

# LA COOPERAZIONE REGGIANA

Giornale di Legacoop Reggio Emilia

**N. 283 – 1 giugno 2013**

## La solidarietà della cooperazione per le comunità colpite dal terremoto

E' passato un anno dal terremoto che ha colpito duramente molti comuni emiliani e lombardi. In questi giorni Legacoop Reggio Emilia ha completato l'analisi delle azioni di solidarietà espresse dalle cooperative reggiane aderenti all'organizzazione, dai loro soci e lavoratori. Azioni che erano partite spontaneamente fin dai primi giorni dopo il sisma, a testimonianza dello spirito solidaristico tipico dei cooperatori.

"I dati che emergono – spiega Roberto Meglioli, responsabile della rendicontazione sociale di Legacoop – sono impressionanti, sia dal punto di vista delle risorse economiche che delle attività messe in campo per aiutare le popolazioni colpite, specialmente gli anziani e i bambini". Sono 48 le cooperative che si sono impegnate in questa azione duratura di solidarietà, e che non si è fermata solo nelle prime settimane dopo il terremoto. Diversificate sono state le azioni di intervento: in termini economici Legacoop ha calcolato un impegno di 1.869.000 euro, di cui 104.566 euro sono relativi all'iniziativa di solidarietà che si è sviluppata a favore della Latteria Sociale Lora di Campegine.

"Va poi ricordato – aggiunge Meglioli – l'impegno complessivo a livello nazionale delle cooperative aderenti a Legacoop e dei loro soci e lavoratori. 600.000 euro sono stati raccolti dal sistema Legacoop (in aggiunta a quelli riferiti a Reggio Emilia) nella raccolta di fondi promossa dall'Alleanza delle Cooperative Italiane (Confcooperative, Legacoop, Agci) e dai sindacati, con il versamento dell'equivalente di due ore di lavoro da parte dei lavoratori, raddoppiato dalle cooperative. E infine non si può dimenticare lo sforzo della grande distribuzione Conad e Coop, con un grandissimo

sforzo di Conad Centro Nord e Coop Consumatori Nordest, anche attraverso la solidarietà dei soci e dei clienti". Il sistema della cooperazione di consumo, da solo, ha raccolto 2.000.000 euro, e il sistema della cooperazione di dettaglianti oltre 1.100.000 euro (di cui 510 da Conad Centro Nord). "Oltre la cifra messa a disposizione dalle cooperative reggiane – conclude Meglioli – tutto il sistema nazionale delle cooperative aderenti a Legacoop ha raccolto una cifra di 4.858.000 euro".

"Al di là delle cifre – spiega la presidente di Legacoop Reggio Emilia Simona Caselli – è anche significativo lo sforzo espresso da centinaia di soci e lavoratori delle cooperative, con tante azioni sul territorio, rivolte direttamente alla popolazione, ai Comuni, alle associazioni, azioni che hanno coinvolto tutte le grandi cooperative ma anche le piccole cooperative sociali". Si parla di verifiche di stabilità, di assistenza agli anziani, della messa a disposizione di mezzi, container e baracche, di ospitalità in nidi e scuole dell'infanzia, della realizzazione di campi gioco e animazioni, di trasporti gratuiti, di attività di sostegno nelle scuole, del sostegno psicologico, di interventi di emergenza per i primi campi. Sono stati centinaia gli interventi di primo sostegno di emergenza ai campi e alla popolazione, le raccolte di fondi attraverso le ore lavorative, i sostegni ad altre raccolte fondi, gli aiuti al tessuto imprenditoriale e interventi di vario genere

"Abbiamo visto – prosegue Simona Caselli – uno slancio solidaristico eccezionale, anche in un momento difficile per tutti, a causa delle condizioni economiche e sociali del Paese. Questo dimostra che lo spirito della cooperazione è ancora intatto".

## Legacoop: premiati gli studenti delle scuole reggiane che hanno partecipato al progetto Bellacoopia

Si sono svolte il 22 maggio al Fuori Orario di Taneto di Gattatico le premiazioni della 10ª edizione del Concorso Bellacoopia / Impresa. L'iniziativa, ideata da Legacoop, è rivolta alle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Reggio Emilia con lo scopo di trasmettere alle giovani generazioni i valori di socialità, solidarietà e mutualità, attraverso la conoscenza della forma cooperativa. Per partecipare a Bellacoopia ogni classe sviluppa un'idea imprenditoriale per la costituzione di una cooperativa virtuale, prendendo in esame gli aspetti societari, l'analisi di mercato, il

piano economico finanziario, il piano di comunicazione. (Segue in 2.a)



(Segue dalla 1.a) Nella realizzazione dei progetti gli studenti hanno avuto la collaborazione di tutor cooperativi e di Franco Brambilla, regista teatrale e docente della Scuola Paolo Grassi di Milano, di Matteo Carnevali, educatore e regista teatrale e di Attilio Albicini, grafico.

Sono sei le classi che hanno partecipato al concorso: la IV F del Liceo Artistico Chierici di Reggio Emilia, con la cooperativa "Ad maiora"; la III C dell'Istituto Tecnico Commerciale Scaruddi di Reggio Emilia (cooperativa "Infinitoo"); la III F dell'Istituto Tecnico Industriale Cattaneo di Castelnovo ne' Monti (cooperativa Meat / Macellazione Energia Ambiente territorio), la IV B del Liceo Classico Scientifico Ariosto Spallanzani di Reggio Emilia (cooperativa "Mercurio"), la III P dell'Istituto Liceale Matilde di Canossa di Reggio Emilia (cooperativa "Communication over the language") e la IV U dell'Istituto Tecnico Commerciale Russel di Gua-stalla (cooperativa "Fenice").

Il primo premio di 2000 euro per il "miglior progetto di impresa cooperativa" è andato alla IV B del Liceo Ariosto Spallanzani (Scientifico); ciascun studente della classe ha anche ricevuto un buono di 100 euro per l'acquisto di libri di testo. I soci della cooperativa "Mercurio" si propongono di fare da tramite tra le Università, i centri di ricerca, il mondo del sapere e delle scoperte scientifiche e il mondo delle aziende e del grande pubblico, dei consumatori e dei finanziatori. I principali ambiti della cooperativa riguardano consulenze specialistiche per la divulgazione scientifica, attività di ricerca e gestione di collaborazioni tra le università e le imprese, supporto alla funzione di "ricerca e sviluppo" interna alle imprese. Al secondo progetto classificato, quello della classe III F del Cattaneo di Castelnovo ne' Monti, è stato assegnato il "premio innovazione" di 1000 euro e un buono di 50 euro per studente. Sia il 1° che il 2° progetto classificato parteciperanno al concorso Bellacoopia Emilia-Romagna in rappresentanza di Reggio Emilia. La IV U del Russel di Guastalla che ha effettuato la migliore presentazione del proprio progetto ha ricevuto il "Premio comunicazione" di 500 euro. Tutte le sei classi in concorso, che hanno concluso positivamente il percorso, hanno ricevuto un contributo di 500 euro ciascuna. Alla giornata conclusiva dopo il saluto di Riccardo Faietti, presidente della cooperativa Fuori Orario, sono intervenuti l'assessore alle Politiche sociali del Comune di Reggio Emilia Matteo Sassi, la presidente di Legacoop Reggio Emilia Simona Caselli e la responsabile di Bellacoopia Daniela Cervi. Hanno animato la mattinata "I Pali e Dispari".

I progetti realizzati. La cooperativa "Ad Maiora" vuole recuperare gli scarti di produzione delle aziende che si occupano di confezioni, per rea-

lizzare tessuti da utilizzarsi nell'arredamento. Rivestimenti per imbottiti, ma anche tende, tappeti e complementi d'arredo potranno essere realizzati con il riconfezionamento di materiali derivanti dalla "riconversione" di ciò che le imprese di moda considerano obsoleto e superato. "Infinitoo" nasce per promuovere e valorizzare il territorio emiliano attraverso il turismo aziendale. L'elemento centrale è l'organizzazione di visite turistiche ai luoghi, alle strutture e agli oggetti che portano alla conoscenza diretta di persone, metodologie e processi delle attività produttive di un territorio. Partendo dagli scarti animali di macellazione, il progetto della cooperativa Meat prevede l'ottenimento di energia elettrica sfruttando le possibilità di conversione offerte dalla tecnologia attuale, cioè impianti di cogenerazione, biogas e colatura. Il progetto vuole coniugare la sostenibilità ambientale con la valorizzazione di un sottoprodotto industriale. "Communication over the language" si occupa del tema dell'integrazione. Propone servizi specializzati da offrire a tutti coloro che necessitano di mediazione e traduzione da lingue straniere all'italiano da un lato, ed enti pubblici o privati dall'altro: mediazione per famiglie extracomunitarie con problemi di comunicazione con le scuole, traduzione di curriculum vitae e permessi di soggiorno, traduzione durante eventi sociali e convegni, partecipazione a bandi per mediazione familiare. Spesso è difficile riutilizzare beni e risorse economiche confiscate alle associazioni mafiose. La cooperativa "Fenice" nasce con l'obiettivo di rafforzare il senso civico della società predisponendo progetti finalizzati al riutilizzo di questi beni e sviluppando azioni di sensibilizzazione nelle scuole dell'Emilia-Romagna. Promuove conferenze rivolte ai giovani sulla pericolosità delle infiltrazioni mafiose e sulla necessità di operare nel rispetto della legge.

Nel corso della mattinata è stata anche presentata una video narrazione sulle ragioni della scelta cooperativa realizzata da un gruppo di tutor di Bellacoopia. E' stata inoltre presentata l'esperienza della V H del Liceo Matilde di Canossa che ha ricevuto a New York il premio Plural plus 2012 – un concorso internazionale rivolto ai giovani sui temi della migrazione, diversità e inclusione sociale, organizzato da United Nations Alliance of Civilizations e da International Organization of Migration con partner quali RaiScuola e Copeam: il premio è stato assegnato per la realizzazione del video "Prejudice is a double edged sword". Nell'anno scolastico 2011-12 le ragazze della V H hanno usufruito di un laboratorio proposto da Mondinsieme che le ha portate alla produzione del video risultato vincitore, facendo tesoro dell'esperienza condotta nell'edizione 2009-10 con Bellacoopia e con il contributo di Boorea.

## La festa finale di "Bellacoopia / Impresa" in onda su Recs

La giornata conclusiva con le premiazioni di "Bellacoopia / Impresa" che si è svolta al Fuori Orario andrà in onda su Recs (ch 645), il canale di approfondimento di Telereggio, a partire dal 7 giugno con il seguente calendario: 7 giugno alle 21:00, 10 giugno alle 13:30, 12 giugno alle 16:30, 13 giugno alle 22:30, 14 giugno alle 15:00, 16 giugno alle 9:00, 18 giugno alle 21:00.

## Bellacoopia: presentata a Carpineti la ricerca degli studenti della Scuola Media "Il Tricolore"

E' stata presentata il 6 maggio a Carpineti la ricerca effettuata nell'ambito di Bellacoopia dagli studenti della 1ª A della Scuola Media "Il Tricolore" dell'Istituto Comprensivo di Carpineti. Si è trattato di un lavoro molto interessante e vissuto. Si è trattato di un lavoro molto interessante e vissuto: con la ricerca dal titolo "Non è un sapere per vecchi" gli studenti hanno pensato ad una "cooperativa del sapere" che, con la collaborazione dell'Istituto Don Cavalletti di Poiago, è riuscita ad avvicinare le nuove generazioni con quelle più mature anche attraverso lo svolgimento di laboratori di manualità in cui anziani e ragazzi si sono incontrati per scambiarsi conoscenze, competenze e ricordi.

L'obiettivo, raggiunto perfettamente, è stato quello di recuperare alcune delle attività pratiche non più in uso e destinate a perdersi nell'oblio del tempo e delle trasformazioni sociali. Gli studenti di Carpineti, grazie alla collaborazione e alla esperienza degli ospiti dell'Istituto Don Cavalletti hanno effettuato diversi laboratori: del lavoro a maglia, delle ceste di vimini, di apicoltura, e di pasta sfoglia.

Alla presentazione del progetto e delle belle immagini che l'hanno documentato erano presenti, oltre agli studenti della 1ª A e ad un gruppo di ospiti dell'Istituto Don Cavalletti, gli insegnanti che hanno

seguito la classe, Brunella Mailli e Ermanio Beretti, la dirigente scolastica Giusi Gentili, la presidente dell'Asp Don Cavalletti Luisa Carbognani, e per Legacoop Daniela Cervi responsabile di Bellacoopia



Particolarmente soddisfatta del lavoro e dell'impegno degli studenti Giusi Gentili. Luisa Carbognani ha sottolineato come il progetto di Bellacoopia abbia valorizzato l'esperienza del Don Cavalletti, che deve essere innanzitutto un luogo di vita. Daniela Cervi ha messo in evidenza come il progetto "Non è un sapere per vecchi" coincida perfettamente con le finalità di Bellacoopia, che sono quelle di realizzare un progetto di ricerca di carattere storico sul pensiero e sulle pratiche relative alla solidarietà cooperativa nel territorio oppure su temi di carattere sociale.

## Decreto Imu-Cig: per l'Acì è giusto rifinanziare cassa in deroga, ma desta perplessità la copertura trovata

Il rifinanziamento per un miliardo della Cig in deroga è un provvedimento giusto e necessario per evitare l'aumento di una disoccupazione già a livelli drammatici; destano però perplessità le fonti della copertura, in particolare gli sgravi contributivi per i contratti di secondo livello e le risorse destinate ai fondi interprofessionali per la formazione. È questo il commento di Giuliano Poletti, presidente dell'Alleanza delle Cooperative Italiane, anche a nome dei copresidenti Maurizio Gardini e Rosario Altieri, alla norma contenuta nel decreto legge approvato il 17 maggio dal Consiglio dei Ministri. "Ora – afferma Poletti – servono interventi attivi per la creazione di nuova occupazione, in particolare per i giovani e le donne; per questo auspichiamo che venga definito al più presto il piano contro la disoccupazione preannunciato dal ministro del lavoro".

Per quanto riguarda le decisioni assunte in materia di IMU, il presidente dell'Alleanza delle Cooperative osservando che "è da apprezzare la decisione di sospendere il pagamento della prima rata per la prima casa", sottolinea che "la parificazione alla prima casa degli alloggi in affitto ai soci delle cooperative edilizie a proprietà indivisa rappresenta una conferma importante della funzione sociale svolta da queste cooperative e pone rimedio ad una ingiusta penalizzazione, che avevamo segnalato da tempo, a danno di famiglie a basso reddito; così come è positivo che, pur nel difficile quadro della finanza pubblica, sia stata decisa la sospensione dell'Imu anche per gli immobili rurali".

## Maurizio Davolio al convegno organizzato dalla Provincia di Reggio Emilia sull'innovazione turistica

Nell'ambito dell'iniziativa In Forma Re, organizzata dalla Provincia di Reggio Emilia, si è tenuto il 24 maggio un convegno dedicato al tema della innovazione nel turismo, che ha permesso di mettere a confronto esperienze innovative di varie parti d'Italia, con un ovvio focus sulla realtà reggiana.

Il convegno è stato presieduto dal vicepresidente della Provincia Pierluigi Saccardi, e ha visto la partecipazione di relatori provenienti dalla Toscana (la Maremma) e dalla Sardegna (Villasimius) e di soggetti che organizzano iniziative a carattere nazionale, come la rivista Agenzia di Viaggi (Premio Turismo Responsabile) e Talenti Italiani, che premia i migliori progetti di turismo ideati da giovani. (Segue in 4.a)

(Segue dalla 3.a) Presentate anche esperienze che si sono sviluppate in provincia di Reggio Emilia, in particolare nell'area delle Bonifiche e nella Valle del Dolo.

Maurizio Davolio, responsabile Turismo di Legacoop nazionale ha parlato del turismo responsabile come forma innovativa di turismo sotto il profilo sociale e culturale e si è soffermato sull'esperienza di turismo di comunità dei Briganti di Cerreto, che si sta rivelando replicabile in varie parti d'Italia. Ha concluso i lavori Andrea Babbi, Direttore Generale dell'Enit, che ha descritto l'attività in atto di rilancio dell'ENIT, basata sulla valorizzazione del personale, sull'adozione decisa delle nuove forme di comunicazione, sul recupero del portale Italia, sulla collaborazione forte con le Regioni.

## **Il 9 giugno a Cerreto Alpi si parla delle cooperative di comunità come presidio del territorio montano**

La Camera di Commercio di Reggio Emilia organizza il 9 giugno 2013 a Cerreto Alpi (RE), in concomitanza con il decennale della cooperativa di comunità "I Briganti di Cerreto", il convegno "Le Comunità per lo sviluppo delle Aree interne. La Cooperativa è una comunità: la cooperazione come presidio del territorio montano". L'iniziativa sarà condotta da Patrizio Roversi.

Aprono i lavori alle 10:00 Enrico Bini, presidente della Camera Commercio di Reggio Emilia, Paolo Bargiacchi, Sindaco del Comune di Collagna e Pier Luigi Saccardi, vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia. Porteranno i saluti delle comunità cooperative: Luca Farina (I Briganti di Cerreto), Oreste Torri (Valle dei Cavalieri di Succiso), Giuseppe Fontana. Vivere Sologno, Claudio Gaspari (Alti Monti di Civago), Andrea Daprà (Reference srl – Val di Fiemme). Seguiranno gli interventi di Renato Farina, de I Briganti di Cerreto, (Una storia di cooperativa di comunità) opportunità per la crescita del paese, Davide Marino dell'Università degli studi del Molise – CURSA (La tutela dell'ambiente nelle aree montane, opportunità per la crescita del paese), Giuliano Poletti, presidente dell'Alleanza delle Cooperative Italiane e di Legacoop (La cooperativa è una comunità), Flavia Coccia, Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Il turismo di comunità per lo sviluppo locale).

Seguirà una conversazione su "Obiettivo 2020. Un progetto e una rete fra territori e comunità", con Lanfranco Massari, di Confcooperative, presidente Alleanza delle Cooperative Italiane Turismo, Fausto Giovanelli, presidente del Parco Nazionale dell'appennino tosco emiliano e Adriana Paternoster, vicesindaco del Comune di Rabbi (TN). Coordina Maurizio Davolio, presidente di Aitr e responsabile nazionale di Legacoop Turismo. Concluderà i lavori Maurizio Melucci, assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna.

Durante tutta la giornata sarà possibile effettuare passeggiate per le vie del borgo, a bordo di carrozze trainate da una pariglia di cavalli al ritmo lento dei viaggi di una volta. Dal mattino, nelle aie del Borgo: stand gastronomici e di artigianato locale, musica itinerante con i "Cantastorie della Garfagnana"

## **Coop Consumatori Nordest / 1: nel 2012 risultato positivo di 2,946 milioni di euro**

Coop Consumatori Nordest ha chiuso il bilancio 2012 con un risultato positivo di 2,946 milioni di euro e un patrimonio netto al 31 dicembre di 787,842 milioni. "È un risultato migliore di quello del 2011 – ha spiegato il presidente Marco Pedroni – che racconta una cooperativa in equilibrio, che sta compensando le difficoltà della fase economica con forza organizzativa, rigore e responsabilità delle persone. Nonostante la cooperativa abbia operato in territori pienamente coinvolti dalla crisi economica, tutte le sue funzioni hanno svolto uno straordinario lavoro che ha permesso di raggiungere questo risultato". Se nel corso del 2012 l'inflazione Istat è stata del 2,3%, i prezzi all'acquisto della cooperativa sono cresciuti dell'1,6%: l'aumento, tuttavia, non è stato completamente riversato sui prezzi al consumatore, che sono saliti in Coop Consumatori Nordest solo dell'1,2%, inclusi i prezzi promozionali.

L'offerta commerciale si è fortemente caratterizzata con iniziative promozionali periodiche che hanno visto aumentare del 10,9%, rispetto all'anno precedente, il valore dei vantaggi complessivi assicurati a tutti i consumatori, arrivando al valore di 102,155 milioni. Scelte che hanno premuto sui margini commerciali della cooperativa ma, grazie a un importante recupero sul piano della gestione dei punti vendita, degli acquisti e della logistica, la gestione caratteristica ha raggiunto un risultato di sostanziale pareggio migliorando significativamente il dato del 2011.

Le vendite hanno raggiunto i 933 milioni, -0,9% sul dato del 2011, per un margine commerciale di 229,222 milioni. La flessione è stata ritenuta frutto della crisi dei consumi che ha caratterizzato tutto il 2012, anno che ha fatto registrare una contrazione dei consumi delle famiglie in tutti i settori, compreso l'alimentare. Le vendite del gruppo Coop Nordest, incluse le società controllate e collegate, sono state pari a 1.095 milioni. Il risultato delle altre gestioni (immobiliare finanziaria e di gruppo e sistema) ha prodotto un utile di 4,271 milioni, appesantito rispetto al 2011 dalle difficoltà riscontrate nelle società partecipate. (Segue in 5.a)

(Segue dalla 4.a) Il valore medio del prestito sociale, nonostante una diminuzione del 6,4% rispetto al 2011, è stato pari a 1.292,3 milioni confermandosi uno strumento affidabile (remunerazione media prestito 2012 a quota 1,82%) per i 607.246 soci sottoscrittori che, nel 2012, ha visto il rapporto con il patrimonio netto della cooperativa attestarsi a quota 1,67, ben al di sotto del limite di 3 previsto dalla normativa nazionale.

Nel 2012, inoltre, nessun posto di lavoro è stato perduto a causa della crisi: il 92% delle persone occupate è assunto con contratti a tempo indeterminato, la principale forma di occupazione in cooperativa, mentre la percentuale di lavoro femminile è del 75% e il 41,4% dei ruoli di elevata responsabilità sono ricoperti da donne.

Anche nel 2012 Coop ha continuato con impegno le proprie attività sociali: per Brutti ma Buoni, progetto per il recupero di generi alimentari perfettamente salubri ma invendibili da donare a persone o associazioni bisognose, sono state donate merci per un valore totale di 2,378 milioni; per Vantaggi per la comunità, la solidarietà locale della cooperativa, sono stati raccolti 277.722 euro, di cui 113.812 per Vantaggi per la scuola (progetti in particolare diretti alle scuole). L'attività di Educazione al consumo consapevole ha realizzato nell'anno scolastico 2011-2012 un totale di 1.455 animazioni, mentre i progetti di solidarietà internazionale contenuti nel catalogo della cooperativa hanno raccolto 176.377 euro.

## **Coop Consumatori Nordest / 2: con "Vantaggi per la scuola" raccolti 113mila euro**

Sono in svolgimento le 70 assemblee separate di Coop Consumatori Nordest per l'approvazione del bilancio 2012 e della lista di cooperativa per il rinnovo del consiglio di amministrazione. Tra gli argomenti all'ordine del giorno l'approvazione appunto del bilancio 2012 e della lista di cooperativa dei candidati al consiglio di amministrazione oltre ad alcune modifiche statutarie. Le assemblee dei soci saranno anche l'occasione per rendicontare alla comunità i vari progetti di solidarietà che Coop da tempo porta avanti per le fasce sociali più deboli. Per il secondo anno i soci hanno sostenuto un progetto, Vantaggi per la scuola, a favore della scuola, attraverso la donazione di punti della carta Sociocoop. Un progetto contro il quale, in passato, si era scagliata Confcommercio accusando la Coop Consumatori Nordest di "concorrenza sleale". "Il progetto – spiega la cooperativa - ha raccolto 113.812 euro in tutta la provincia di Reggio Emilia che saranno utilizzati per promuovere e favorire una nuova dimensione educativa degli spazi scolastici e aprirli non solo dalla popolazione scolastica ma dall'intera comunità.

## **"Podere in Festa": torna il 9 giugno a Scandiano la grande iniziativa delle cooperative sociali Lo Stradello e Zora**

"Podere in Festa" è la grande iniziativa organizzata da anni dalle cooperative sociali Lo Stradello e Zora a Scandiano, nel bel podere dove hanno sede le due cooperative. Quest'anno la Festa è stata anticipata, e si svolgerà il 9 giugno, dalle 9:00 al tramonto. "Podere in Festa" vuole rappresentare l'opportunità per i visitatori di incontrare e conoscere la realtà sociale, ed essere un momento di festa per la collettività. Quest'anno la festa è aperta a tutte le cooperative sociali della provincia, che potranno cogliere l'occasione di raccontarsi e di farsi conoscere anche al di fuori delle proprie singole sedi. Le cooperative interessate a partecipare alla festa possono contattare Monica Messori (329 2337525) e Igor Ghisio (335 455440).

Tantissimi gli stand e le attrazioni: il mercatino dell'usato "Uso e riuso", il pane fresco al punto ristoro "Forno Rosselli", il punto bar "Zorello's bar", il punto ristoro con gnocco fritto e salumi, gli stand delle cooperative, lo stand con il Lambrusco de Lo Stradello, il "Country Camp - Natura in gioco". Alle 14:30 inizieranno i giochi tradizionali, lo spettacolo di animazione itinerante, il tiro alla fune, lo spettacolo di clown. Dalle 18:00 aperitivi con la musica dj Andrea, letture dal libro di Maurizio Fajeti sulla cooperativa Zora e Festa della birra con band locali.

## **Zora: il centro residenziale La Manta in festa al Mauriziano**

La Manta, struttura residenziale della cooperativa sociale Zora situata a Roncadella, organizza il 16 giugno "Comunità in Festa", una intera giornata dedicata al divertimento con gusto. L'iniziativa si svolgerà presso i locali e il parco del Mauriziano, a San Maurizio di Reggio Emilia, in collaborazione con la Circostruzione Nordest.

Il programma: esposizione per tutta la giornata di prodotti tipici e gastronomici e stand di associazioni; possibilità di pranzare o fare uno spuntino al punto ristoro per tutta la giornata; visite guidate del Mauriziano; per i più piccoli: laboratori creativi, racconta storie, trucca bimbi, giri per il parco in pony (a cura del centro ippico "Lo Stradello"). Dalle 15:00 "Pompieropoli", animazione a cura dei vigili del fuoco di Reggio Emilia.

## L'assemblea di Conad Centro Nord: oltre il miliardo di fatturato e mezzo milione di euro ai terremotati

Nel 2012 i consumi sono crollati: la spesa dei consumatori è diminuita del 3,2 per cento, come non accadeva dal dopoguerra e, alla fine, hanno ceduto anche i consumi alimentari. Complici le persistenti difficoltà sul mercato del lavoro e la debolezza dei redditi, si è speso meno per pasta, carne, frutta e bevande tagliando tutto ciò che un anno prima ci si riusciva ancora a concedere, magari con qualche sacrificio. In questo scenario Conad Centro Nord, che festeggia nel 2013 i 50 anni di attività, ha sviluppato un fatturato di 1.063,3 milioni di euro, in crescita di 126,2 milioni di euro rispetto all'anno precedente (13,5 per cento), con 451 imprenditori associati e 4.153 dipendenti, dei quali 197 lavorano nella sede centrale di Campegine (Reggio Emilia) e 3.956 nella rete di vendita. Il fatturato all'ingrosso è di 718 milioni di euro cresciuto di oltre il 14 % rispetto al 2011. La quota di mercato è stimata in crescita al 6,2 per cento dal 5,3 per cento del 2011. Il patrimonio netto passa da 140 milioni a 156,3 milioni di euro (+11,6 per cento). L'utile di esercizio per il 2012 ammonta a 15.130.017 euro. Conad Centro Nord conta 231 punti di vendita (202 nel 2011) per una superficie complessiva di 161.547 mq (134.311 mq nel 2011), in crescita del 20,3 per cento (27.236 mq): 17 Conad Superstore, 104 Conad, 45 Conad City, 65 Margherita Conad.

“I risultati ottenuti in un anno difficile sono il migliore riconoscimento al nostro impegno per dare risposte concrete alla domanda di convenienza delle famiglie perché ormai la spesa è un lusso per sempre più persone e noi abbiamo il dovere di offrire l'abituale qualità Conad al prezzo più conveniente possibile”, fa notare il direttore generale di Conad Centro Nord Ivano Ferrarini. “Il 2013 si presenta estremamente incerto, ma puntiamo a far crescere il fatturato di oltre il 6 per cento. Punteremo a contenere i margini commerciali, ridurre i costi generali, raggiungere un buon utile di bilancio per consentire alla cooperativa di sostenere gli investimenti effettuati per lo sviluppo e per la ristrutturazione della rete di vendita. Non meno importante sarà sostenere la politica commerciale, la pressione promozionale e la competitività dei nostri punti vendita sul mercato per il futuro”.

La cooperativa ha contrastato il caro vita impegnandosi a dare risposta ai nuovi modelli di consumo e alle esigenze di una clientela che ha come obiettivo primario di risparmiare ormai anche sulla spesa quotidiana. Nel 2012 ha sviluppato 27 iniziative promozionali a cui si aggiungono varie operazioni che rappresentano comunque un'occasione di risparmio per i clienti grazie a sconti che in media nell'ordine del 30-50 per cento, ma che per alcune hanno raggiunto anche 60 per cento. L'incidenza delle promozioni è stata del 23 per cento sul fatturato e del 33 per cento sul numero di prodotti venduti.

Significativo il sostegno alle economie locali: con 612 fornitori locali la cooperativa ha sviluppato un fatturato di 191,3 milioni di euro, con un incre-

mento del 13,9 per cento. A fine 2012 si contano 654.961 le carte fidelity attive. Nel piano di sviluppo per il 2013 sono previsti investimenti per 60 milioni di euro finalizzati, tra l'altro, all'apertura di 7 punti di vendita, di cui 3 in Emilia, e del nuovo format Sapori&Dintorni Conad nella stazione ferroviaria di Milano Centrale.

“Al governo in carica Conad chiede un impegno più puntuale e scelte incisive nella lotta al carovita, dando spazio alle liberalizzazioni, alla creazione di nuova occupazione, all'abbassamento dei costi energetici, al congelamento dell'Iva – sottolinea il direttore generale di Conad Francesco Pugliese - Occorre creare le condizioni per rimettere in moto l'economia italiana. Non sarà facile, né indolore. Conad è pronto a fare la propria parte, ad assicurare ai cittadini convenienza e ai soci le migliori opportunità per fare sviluppo in un circolo virtuoso che produce ricadute economiche positive anche sulle comunità locali”.



L'intervento all'Assemblea del direttore generale Ivano Ferrarini

Sul fronte dell'innovazione di servizio, buoni i risultati registrati dal distributore di carburanti Conad di Bibbiano (Reggio Emilia) che ha prodotto benefici per gli automobilisti pari a 881.320 euro. Il prezzo medio dei carburanti è risultato di 9,7 centesimi di euro/litro più basso di quello medio Italia. Le quattro parafarmacie in funzione a Chiari, Guastalla, Lodi e Poviglio hanno prodotto convenienza per i clienti con uno sconto medio del 15 per cento per i prodotti a banco. Per assicurare convenienza e servizio ad un numero crescente di persone, per il 2013 Conad Centro Nord ha in programma l'apertura di 3 Conad Superstore a Poviglio (Reggio Emilia) – già inaugurato –, Fornovo (Parma) e Sant'Ilario (Reggio Emilia), un Conad City nel centro storico di Parma e un Conad City a Viano (Reggio Emilia) per una superficie complessiva di vendita di 6600 mq e 94 nuovi posti di lavoro. In Lombardia Conad Centro Nord ha in programma – oltre all'apertura già avvenuta di un Conad Superstore a Clusone (Bergamo) di 400 mq – l'inaugurazione di un nuovo Sapori&Dintorni Conad nella stazione ferroviaria di Milano Centrale. In una superficie di vendita tra gli 800 e i 1.000 mq, sarà presente un assortimento ampio per una spesa alimentare di qualità: oltre 4 mila prodotti, tutti i prodotti della linea Sapori&Dintorni e 500 eccellenze alimentari locali. (Segue in 7.a)

(Segue dalla 6.a) Il 50° anniversario di Conad Centro Nord. Nel 2013 Conad Centro Nord festeggia i 50 anni di attività e molte sono le iniziative che la cooperativa ha messo in piedi per celebrare questo importante traguardo.

“La storia di Conad Centro Nord – ha sottolineato il presidente Marzio Ferrari - affonda le proprie radici nello sforzo collettivo e della rinascita del dopoguerra. E' lo stesso impegno necessario oggi per superare la crisi economica e riportare il Paese a competere. I 50 anni di Conad Centro Nord sono un'occasione importante per sottolineare la validità di un modello cooperativo capace di creare nuova occupazione anche per le generazioni future. Dobbiamo investire sempre più in qualità e competitività, per crescere, permettendo ai soci e alla cooperativa di raggiungere ambiziosi traguardi, e per valorizzare quelle specificità che ci rendono distintivi nel panorama della grande distribuzione”.

Il primo appuntamento è stata la tavola rotonda dal titolo “Oltre la società dei consumi” che si è svolta il 24 maggio ai Chiostrì di San Domenico, coordinata dal giornalista Antonello Piroso. Con la partecipazione di Simona Caselli, presidente Legacoop Reggio Emilia; Ivano Ferrarini, direttore generale Conad Centro Nord; Gian Carlo Muzzarelli, assessore Attività produttive e sviluppo sostenibile Regione Emilia-Romagna; Roberta Paltrinieri, sociologa dei consumi e docente all'Università di Bologna; Massimiliano Panarari, politologo e saggista, curatore del libro “Mezzo secolo di commercianti cooperativi. Conad Centro Nord e l'organizzazione dei dettaglianti in Emilia e in Lombardia”; Francesco Pugliese, direttore generale Conad. L'iniziativa è stata l'occasione per interrogarsi sul destino della società dei consumi, un tema che oggi sta affiorando con forza nei discorsi di tante persone, nelle famiglie, nelle paure di ciascuno di noi. Un'opportunità per riflettere su questi temi, partendo dall'esperienza compiuta dai commercianti fondatori di Conad Centro Nord – che, nell'Italia del Dopoguerra e nella nascente società dei consumi, intrapresero un cammino piuttosto originale – per portare poi la riflessione sull'attuale contesto economico, sui cambiamenti in atto nelle dinamiche sociali e nei comportamenti di acquisto e di consumo.

Le celebrazioni sono continuate il 26 maggio al Teatro Valli, dove al termine dell'assemblea di bilancio sono state consegnate le targhe ai soci fondatori. E' stato anche presentato il filmato sulla storia della cooperativa e la pubblicazione realizzata dal politologo e saggista Massimiliano Panarari. Nella medesima occasione sono stati consegnati ai sette sindaci delle città colpite dal terremoto i fondi raccolti che hanno raggiunto il mezzo milione di euro grazie all'impegno di soci e clienti. L'evento benefico più recente ricordiamo, si è tenuto lo scorso 21 aprile a Reggio Emilia, con una partita di rugby fra la squadra Zebre di Parma – sponsorizzata da Conad – e quella irlandese Leinster. L'incasso della partita – 30 mila euro – sarà devoluto ai territori colpiti dal sisma in accordo, come accaduto fino ad ora, con le singole amministrazioni comunali con le quali concordare i progetti da sostenere e finanziare. Tra le attività pro terremotati i soci Conad hanno donato l'1 per cento degli incassi di alcune giornate e fornito i prodotti di prima necessità nella fase di emergenza; i dipendenti della cooperativa e dei punti vendita hanno donato ore di lavoro. Inoltre, fino a gennaio 2013, Conad Centro Nord ha devoluto 5 euro ogni 250 punti donati dai clienti, punti che hanno raggiunto i 7 milioni per un totale di per un totale di 146 mila euro. I fondi saranno spesi nella ristrutturazione di edifici scolastici, palestre e luoghi di svago extra-scolastico.

### **Coopselios: “Sentieri possibili”, il 5 giugno un evento dedicato a bambini e adulti**

Mercoledì 5 giugno 2013, alle 17.00, presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi, la cooperativa sociale Coopselios organizza “Sentieri possibili”, un evento dedicato a bambini e adulti: sarà un pomeriggio ricco di approfondimenti su strategie educative e percorsi esperienziali rivolti ai bambini: la narrazione come pratica di cura, ricerche sul tema della narrazione, riflessioni sull'ambiente come spazio naturale di gioco tra osservazione e ricognizione.

Aprirà i lavori Lina Borghi di Coopselios. Seguiranno le relazioni “La narrazione come pratica di cura” (presentazione del progetto editoriale a cura di Sabrina Bonaccini), “Il pifferaio di Hamelin. Storie e ingredienti narrativi” (Percorsi di ricerca sul tema della narrazione a cura di Luca Ghirotto, Annamaria Corradini, Aldo Manfredi, Carmela Contalbo, Sara Girolimetti, Laura Serraino e delle insegnanti dei servizi di Coopselios), “L'ambiente come spazio naturale di gioco tra osservazione e ricognizione” (percorsi di ricerca a cura di Mariaelena Bega, Federica Marani, Rossana Ruozi, Mirta Tagliati, Laura Fantini, Simona Messori e delle insegnanti dei servizi di Coopselios)

Porteranno un contributo alla riflessione: Dante Preti: Direttore dell'Isecs di Correggio, Benedetta Gazza, pedagoga del Comune di Cavriago, e Ilaria Mussini, pedagoga del Comune di Scandiano.

### **Ha preso il via a Rubiera il Master in Analisi del Comportamento Applicata della cooperativa Tice**

Il 25 maggio, presso la sede di Rubiera della cooperativa sociale Tice si è svolta l'inaugurazione del Master Universitario di primo livello in “Analisi del comportamento Applicata ABA”. (Segue in 8.a)

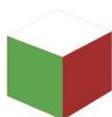
(Segue dalla 7.a) Francesca Cavallini, assegnista di ricerca dell'Università di Parma e presidente della cooperativa Tice, con i suoi 34 anni la più "vecchia dell'organizzazione", ha descritto l'innovatività della proposta formativa dell'ateneo Parmense caratterizzata da un forte legame con il territorio.

I Centri di ricerca della cooperativa Tice (che ha sede a Piacenza) rappresentano infatti un laboratorio sperimentale in cui i professionisti iscritti al Master hanno la possibilità di apprendere, con una supervisione costante e diretta, l'utilizzo di tecnologie educative basate sulla scienza. Il legame tra Centro di ricerca e Università degli Studi di Parma ha permesso di creare non solo nuovi percorsi formativi universitari, ma anche promuovere la nascita di imprese sociali innovative. Sono 4 le start up di educazione che i diplomati Master dello scorso anno apriranno sul territorio nazionale: Puglia, Lombardia e Toscana.

Elena Lusuardi, assessore all'istruzione e rappresentante dell'amministrazione pubblica del comune di Rubiera, ha condiviso l'impegno nel sociale che rappresenta una priorità condivisa anche dalla città. Puntuale e intenso l'intervento del presidente di Legacoop di Reggio Emilia Simona Caselli, membro esterno del consiglio dell'Università degli Studi di Parma, che definisce le scelte aziendali della cooperativa, in particolare l'investimento su ricerca e innovazione, un'ottima ricetta anti crisi. Apprendistato di alta formazione e ricerca, questo un altro tema affrontato e descritto da Sonia Rizzoli, capo settore del servizio Master e Formazione permanente dell'Università di Parma, che ha illustrato l'accreditamento del Master alla Regione, partendo da Einstein e dalla mente che è come un paracadute: "Funziona solo se si apre". Silvia Perini, preside della facoltà di Psicologia dell'Università di Parma, ha presentato il Master come un buon modo di imparare. La presenza di docenti internazionali e un'intensa formazione frontale sono associate alla possibilità di fare pratica e imparare l'arte del mestiere.

La mattinata si è conclusa con l'appassionante intervento di Fabiola Casarini, direttore scientifico dei Centri di ricerca Tice, innovatrice d'eccellenza, che passa la vita professionale tra la Columbia University, partner scientifico del Master, e i Centri di Ricerca e Apprendimento Tice. Al termine della mattinata inaugurale si è svolta la prima lezione del Master ABA tenuta della stessa Fabiola Casarini.

**Leggete [www.lacooperazionereggiiana.it](http://www.lacooperazionereggiiana.it)**



**LA COOPERAZIONE REGGIANA**  
Giornale on-line di Legacoop Reggio Emilia