



Cooperativa Tutor: **Telereggio**

Bellacoopia Edizione 2020/2021

Team:

Andrea Algeri	162138	Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria
Caterina Benassi	160817	Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Virginia Cenni	161271	Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Mariassunta Di Gregorio	130200	Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria
Francesco Foderaro	135964	Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria
Arjola Kackini	158970	Dipartimento di Educazione e Scienze Umane
Matilde Tosi	132363	Dipartimento di Economia Marco Biagi



1. EXECUTIVE SUMMARY

“Non c’è prova migliore del progresso di una civiltà che il progresso della cooperazione”,

Johan Stuart Mill.

Young For Young è una cooperativa, che lavora nell'ambito dell'advertising, con sede a Reggio Emilia operante prettamente nel territorio reggiano, ma con l'idea di estendersi nel corso degli anni in tutta l'Emilia Romagna.

Viene fondata da tre giovani risorse; Virginia Maria Tosi, Francesco Algeri e Arjola Benassi, esperti rispettivamente in marketing, ingegneria e social media management. Hanno tutti un'esperienza combinata che ruota attorno al marchio e alla pubblicità aziendale, alla ricerca di mercato, alle vendite, alla progettazione web, alla progettazione grafica e alla gestione aziendale.

Sull'orizzonte triennale l'obiettivo è quello di accogliere nuovi membri all'interno della nostra forza lavoro, fornendo loro tutti i corsi di formazione necessari affinché possano soddisfare le aspettative dell'azienda, permettendole di crescere e continuare a competere nel settore.

L'idea imprenditoriale nasce dal bisogno e dall'opportunità di stimolare nella fascia giovanile un sentimento di comunità, di appartenenza e di condivisione. Grazie alla giovane età dei fondatori, Young For Young sarà in grado di posizionarsi in maniera competitiva su alti livelli.

Il nostro obiettivo è quello di fornire servizi su misura che siano facilmente accessibili e personalizzabili per venire incontro alle esigenze dei clienti, in maniera tale da aiutarli a crescere comunicando anche con le fasce più giovani pur mantenendo la propria identità.

La cooperativa offrirà una solida pubblicità ed engagement utile sia per le organizzazioni aziendali di qualsivoglia tipologia che per i singoli imprenditori.

Il nostro interesse è principalmente rivolto verso il raggiungimento di un pubblico sempre più ampio, e il miglior modo per raggiungere questo obiettivo è quello di unire le tradizionali campagne pubblicitarie (televisive, radiofoniche e di cartellonistica) con la promozione social e web.

L'elemento distintivo che ci contraddistingue risiede nel fatto che crediamo nei nostri clienti e in ciò che loro offrono, che siano essi grandi aziende o piccoli imprenditori locali, il successo della propria attività deriva dal continuo sviluppo personale.

È importante per noi conoscere e costruire delle relazioni di fiducia con i nostri interlocutori per poter ascoltare e comprendere appieno le loro richieste, così da fornire servizi professionali e creativi per promuovere il loro brand.

Grazie ai numerosi servizi e pacchetti che Young For Young è in grado di fornire, una volta definiti gli obiettivi specifici, in accordo con il cliente, verrà studiata la strategia migliore per raggiungerli.

Infatti, le competenze e la formazione dei soci sono continue e costantemente aggiornate per offrire servizi di alta qualità.

Alla Young For Young scs., l'interesse superiore dei nostri clienti verrà sempre al primo posto e tutto ciò che facciamo sarà guidato dai nostri valori e dalla nostra professionalità etica.

Ci assicureremo di essere responsabili secondo i più alti standard soddisfacendo le esigenze aziendali dei nostri clienti in modo preciso e completo. Coltiveremo un ambiente di lavoro sano che fornisca un approccio umano e sostenibile per i nostri partner, soci, dipendenti, clienti ed ogni sorta collaboratore operante nella nostra attività.