



BUSINESS PLAN

Progetto "Bellacoopia University" 2020/2021

A CURA DI:

Masetti Alessandro

Mastrodomenico Antonella

Monti Rachele

Olivieri Federica

Parmigiani Federico

Pericolo David Alfonso

Rinaldi Gabriele

www.planb.it

1. Executive summary

PlanB è un gruppo di giovani laureati provenienti da diverse facoltà, riunitisi in una cooperativa di lavoro, determinati a sensibilizzare le aziende al **riciclo** e al **riuso della plastica**, per evitare di ignorare le problematiche causate da un errato uso di quest'ultima, ma di affrontarle con consapevolezza e strumenti all'avanguardia.

Il nostro nome nasce dalla certezza che è impossibile avere un pianeta alternativo, ma che invece è doveroso costruire insieme un “**piano B**” per fronteggiare l'emergenza ambientale, “educando” le industrie e riprogettando la loro catena di produzione al fine di arrivare a una sostenibilità aziendale.

Per questa ragione il logo di PlanB rappresenta la volontà di agevolare, con la nostra attività, il processo di cambiamento (il piano B) all'interno delle realtà aziendali che utilizzano la plastica.

Come possono i rifiuti di oggi diventare le risorse del domani?

La nostra risposta consiste in un approccio che ha come fondamenta la circular economy, un ragionamento basato su una logica di eco-design nella progettazione delle soluzioni; questo significa lavorare sulla modularità, longevità, riparabilità e riciclabilità dei prodotti e dei servizi offerti e su modelli di consumo basati sullo sharing e sul product as a service.

Il servizio offerto da PlanB consiste in una serie di **consulenze** incentrate sullo smaltimento e sul riciclo della plastica, in funzione delle richieste e delle specifiche dei clienti; il grande vantaggio che offre PlanB è l'esclusiva trasparenza delle proprie diagnosi/consulenze.

Nello specifico si effettua un percorso di continuo confronto e assistenza con il cliente al fine di realizzare un sistema di gestione e riciclo delle materie plastiche interno all'azienda, rendendola del tutto autonoma e consentendole di ottenere i diversi benefici che un corretto utilizzo del macchinario può portare.

Il team di PlanB è composto da figure professionali estremamente competenti, che hanno seguito un processo di formazione incentrato sui temi della sostenibilità ambientale, dell'economia circolare e dello studio dei materiali plastici. La natura innovativa del segmento all'interno del quale PlanB si inserisce, rende necessario il fatto che i soci della cooperativa restino continuamente aggiornati sui temi trattati e sulle normative che via via vengono introdotte.

Le risorse umane che compongono il team sono organizzate in tre funzioni aziendali: Consulenza tecnica e informativa; Comunicazione e sistemi informativi; Amministrazione, Finanza e Controllo.

La struttura organizzativa si articola in due organi sociali (Assemblea dei soci e Consiglio di Amministrazione), i quali assicurano il regolare funzionamento della cooperativa, sia nei confronti dei soci che dei terzi.

Per quanto riguarda l'analisi del settore, la plastica si trova ovunque, perciò il nostro servizio si rivolge a tutte quelle imprese che trattano le più comuni tipologie di materiale plastico indipendentemente dalla loro specializzazione.

Oggi, grazie alla maggiore attenzione alla sostenibilità, diverse imprese si sono specializzate nel settore del riciclo della plastica ampliando la platea concorrenziale. I nostri principali competitors sono le aziende di servizi di consulenza per la progettazione di impianti di riciclo del materiale plastico, e le aziende produttrici di impianti e macchinari per il riciclo di materiale plastico che offrono anche un servizio di consulenza volto a supportare la progettazione di impianti ad hoc.

PlanB si differenzia dai suoi concorrenti per: un team composto da giovani motivati e professionali; una rete commerciale e relazionale (aziende manifatturiere, università, enti e associazioni); l'apertura a qualsiasi tipologia di settore; il servizio di supporto al processo di certificazione delle imprese; i rapporti con l'estero e il suo mercato.

Tuttavia, essendo una nuova realtà potrebbe volerci del tempo per arrivare ad una certa notorietà all'interno del mercato e quindi ad avere un'immagine aziendale forte e solida. Inoltre, il tema della sostenibilità ambientale resta ancora ignoto ad una buona parte della popolazione e questo può portare ad una sorta di resistenza nei confronti di aziende quali PlanB.

Per garantire a PlanB la massima visibilità nel mercato, la strategia è quella di lanciare nel primo periodo di vita della cooperativa una vasta campagna di marketing focalizzata sulla pubblicizzazione del servizio offerto. Tutto questo avviene secondo i diversi canali e strumenti di comunicazione più efficaci, in particolare l'utilizzo di un sito web e i social media per sfruttare al meglio il web advertising ritenuto oggi fondamentale. Altri canali utilizzati da PlanB sono azioni pubblicitarie dirette come la redazione di brochures, depliant e volantini ai principali stakeholders.

Dopo un primo periodo in cui la cooperativa si dedica esclusivamente ad inserirsi al meglio nel mercato, inizia a offrire alla clientela il servizio principale di consulenza. La strategia è quella di ridurre le risorse in attività pubblicitarie ed aumentare sempre di più le attività di consulenza fino al raggiungimento della stabilità nel mercato prevista al terzo anno. Le previsioni economico-finanziarie ci permettono di confermare la fattibilità del progetto imprenditoriale.

Infatti grazie a quest'ultime, possiamo prevedere una crescita esponenziale del fatturato nei tre anni considerati, riuscendo a mantenere i costi costanti, un aumento della redditività operativa rappresentato dai due indici ROI e ROS, che dal primo anno ai due anni successivi crescono enormemente. Nel complesso i risultati ottenuti in quest'ultima parte di analisi non fanno altro che avvalorare le potenzialità di successo della nostra idea.