



EDU - ALL

Interactive Education

coopservice

BUSINESS PLAN: EDU – ALL

Società cooperativa dedita all'offerta di soluzioni formative online

AZIENDA TUTOR:



Presentazione del progetto:

Battaglia Salvatore, Bejaoui Sirine, Calì Roberta,
Cammarata Giuseppe, Isgro Andrea, Scarfogliero Luigi,
Signaroldi Elisa, Sozio Francesco Osvaldo

Executive Summary

Edu-All è una società cooperativa dedita all'offerta di soluzioni formative online, interattive e coinvolgenti, in grado di rispondere in modo completo ed efficace alle richieste delle aziende che intendono garantire un percorso formativo di qualità ai propri dipendenti.

L'idea imprenditoriale nasce a seguito della richiesta di Coopservice di aiutare persone di diverse culture e lingue ad apprendere nuove competenze e capacità professionali, tenendo in considerazione le difficoltà legate alla formazione svolta in luoghi fisici.

A tal proposito, si pensi alle numerose criticità emerse nella formazione scolastica e aziendale dovute alla pandemia di Covid-19, la quale ha appunto reso estremamente complicato gestire l'insegnamento in presenza.

Oltre a questa difficoltà riscontrata nell'ultimo anno, si pensi anche alla presenza di grandi realtà multilocalizzate ed agili, che non possono più permettersi di investire in luoghi fisici diffusi che non siano dedicati esclusivamente all'attività di core business.

Il prodotto che offriamo è una piattaforma di formazione online che offre video-corsi interattivi e coinvolgenti, progettata per essere accessibile ad utenti di tutti i background linguistici e tecnologici. Essa è disponibile in quattro lingue ed è strutturata seguendo i principi fondamentali di user interface ed experience design.

Da qui il nome "Edu-All" che di fatto riassume la nostra vision, ovvero "formazione per tutti". La piattaforma offre la possibilità di scegliere la lingua preferita tra italiano, arabo, francese, spagnolo e inglese. Essa risulta intuitiva e facile da usare grazie ad un design semplice, familiare e con una buona architettura delle informazioni. Sarà inoltre reso disponibile un tablet, grazie a partnership ad hoc, ai clienti che ne sono sprovvisti. In sostanza, Edu-All vuole aiutare l'utente a superare tre grandi limiti relativi a:

- Competenze linguistiche;
- Competenze tecnologiche e mancato accesso ai dispositivi;
- Basso coinvolgimento.

Il team è composto da: un ingegnere informatico, un esperto in UI ed UX design, un videomaker, un responsabile amministrativo, un responsabile marketing e un esperto in lingue.

Grazie alla presenza di quest'ultimo, che ha deciso di abbracciare in pieno la nostra vision, sarà possibile realizzare corsi multilingua.

I settori su cui punta Edu-All al primo anno sono quelli della logistica e dei servizi di pulizia. Al secondo anno è programmato l'inserimento di corsi riguardanti ulteriori ambiti lavorativi tra cui attività alberghiere e ristorazione, metalmeccanica ed edilizia e altri ancora.

I contenuti saranno realizzati sfruttando un software dedicato: Adobe Captivate. Questo permette la realizzazione di corsi che stimolano la partecipazione attiva dello studente: è infatti confermato da numerose ricerche scientifiche che un elevato livello di engagement, supportato dalla combinazione di interattività e gamification, porti ad un apprendimento di qualità superiore e permanente rispetto ai metodi tradizionali. In questo modo vengono soddisfatti da una parte i bisogni dei lavoratori, che non vogliono più vivere la formazione come un onere ma come un piacere, e dall'altra le esigenze delle aziende che vogliono garantire ai propri dipendenti un apprendimento ottimale.

Edu-All ha come principale obiettivo il soddisfacimento dei bisogni dei propri clienti: per questo motivo i video-corsi vengono realizzati andando incontro alle società clienti, in modo da poter offrire un servizio il più possibile orientato alla personalizzazione dell'offerta, caratteristica chiave per acquisire fedeltà nel lungo periodo.

La strategia di marketing e pubblicità avverrà interamente in digitale, soprattutto tramite Google Ads e Facebook Ads. In futuro l'azienda si auspica di partecipare ad eventi e fiere di settore per promuovere la propria piattaforma e per far conoscere le modalità di fruizione dei contenuti.

Fondamentale sarà il contributo fornito dai social media: verranno caricati sulla pagina Facebook e su quella di LinkedIn delle rubriche settimanali riguardanti il mondo del lavoro, alcuni estratti delle lezioni contenute nei corsi, consigli per chi cerca lavoro e pillole sulle soft skills.

Questo permetterà di ascoltare e conoscere il pubblico per spianare la strada verso la realizzazione di video-corsi specifici e sempre più aggiornati che hanno l'obiettivo di far acquisire competenze rivolte a nuovi segmenti di mercato.