

# BELLACOOPIA IMPRESA 2020/2021



cooperativa di produzione e lavoro  
Liceo artistico "G. Chierici"  
Via L. Nobili 1, Reggio Emilia  
**classe IVC**  
sezione design per l'arredo

BASENGHI ILARIA  
BENINCASA MIRIANA  
BORGHI DAVIDE  
BURATO GAIA  
CARAMASCHI LICIA  
DI GREGORIO MARTINA  
FERRARA FABIO  
FERRARI ELENA  
GALASSINI VIOLA  
GHITTINI GIULIA  
GUERRI GIORGIA  
GUICCIARDI EMMA SOFIA  
GUIDELLI SOFIA  
IOSSA FRANCO  
LANZARA ARIANNA  
LUZZI CARLO  
MONTRUCCOLI NOEMI  
PINA SILVI  
PLUCHINO FEDERICO  
REGGIANI GIADA  
RUINI GIORGIA  
SAMBE KARIM  
SASSI LUCREZIA  
SEGUENZA ALBERTO  
STEFANI ALICE  
ZANICHELLI SARA

prof. ALBERTO ARTIOLI

pag. 3	PRESENTAZIONE DEI SOCI
pag. 30	LA SOCIETA'
pag. 32	la struttura del management
pag. 33	SINTESI DEL PROGETTO
pag. 38	gli obiettivi
pag. 38	fattori critici di successo
pag. 38	punti di debolezza
pag. 39	I PRODOTTI/SERVIZI
pag. 52	ANALISI DI MERCATO
pag. 63	analisi di settore
pag. 70	strategia e ricerca
pag. 73	Il logo della società
pag. 74	immagine grafica
pag. 75	spot pubblicitario
pag. 77	L'ORGANIZZAZIONE
pag. 79	IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO
pag. 88	DIARIO DI BORDO
pag. 99	ATTO COSTITUTIVO
pag.103	STATUTO
pag.111	LIBRO DEI SOCI
pag.113	LIBRO DEI VERBALI





Data di nascita: 12-12-2002  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: BSNLRI02A52H223B  
Residenza: via dei Platani, 5 42121 Reggio Emilia (RE)  
Telefono: 0039 347 6664320  
E-mail: [ilaria.basenghi@alice.it](mailto:ilaria.basenghi@alice.it)  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: whatsapp, internet, word,  
instagram, facebook  
Lingue straniere: inglese scolastico, spagnolo scolastico  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: disegno, storia dell'arte  
Interessi: arrampicata, alpinismo  
progetti per il futuro: scalare il Nanga Parbat



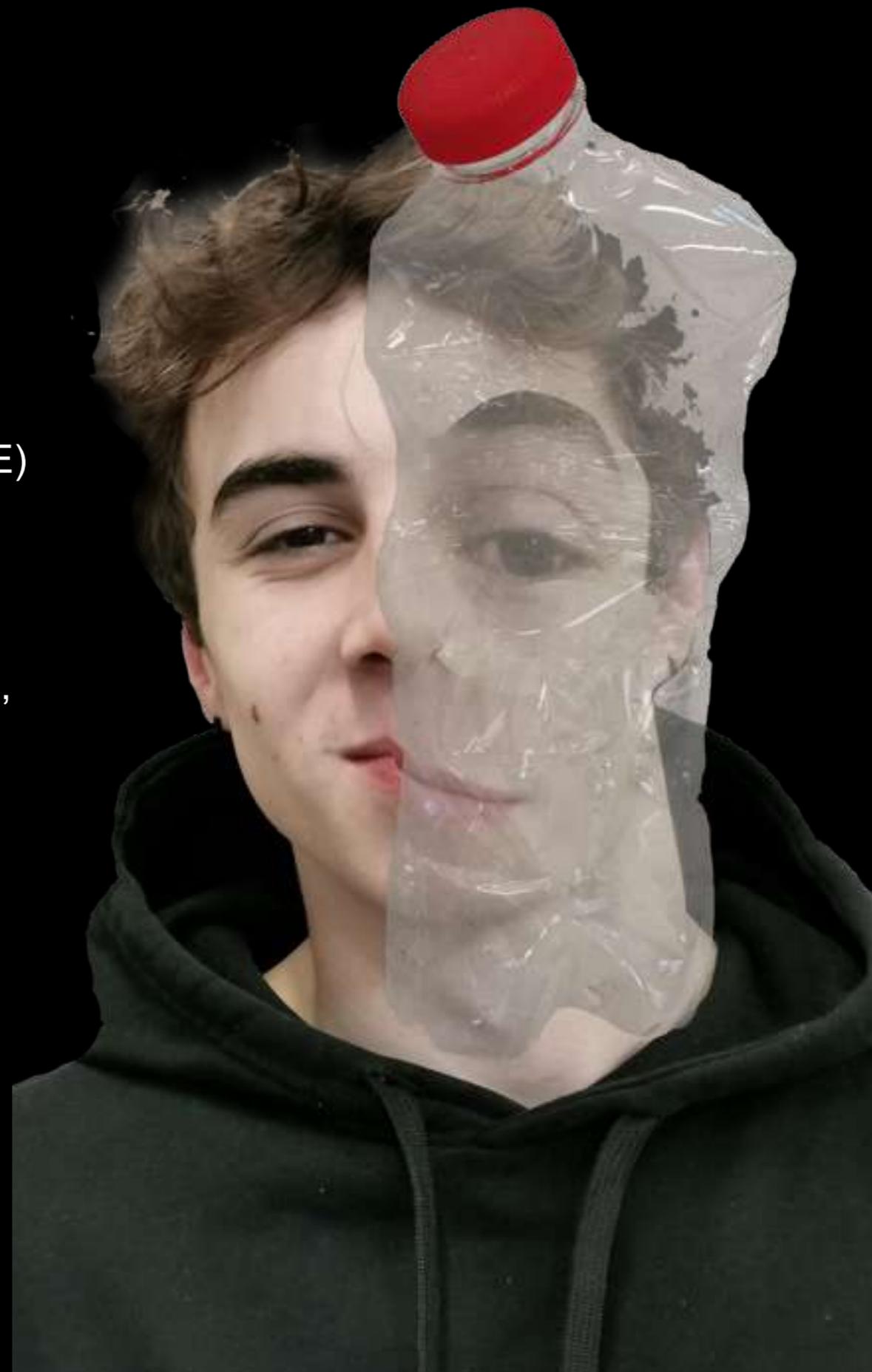
B  
A  
S  
E  
N  
G  
H  
I  
  
I  
L  
A  
R  
I  
A

Data di nascita: 10-012000  
Luogo di nascita: Scandiano (RE)  
c.f.: MIRBEN34B78R221T  
Residenza: via A. Torelli 24, Arceto - 42019 Scandiano (RE)  
Telefono: 00393369992842  
E-mail: [benincasamiriana@gmail.com](mailto:benincasamiriana@gmail.com)  
Titolo di studio: lic. media inf.  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: power point, instagram,  
whatsapp, photoshop, keynote, word, facebook  
Lingua straniera: inglese, francese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: creatività, collaborazione  
Interessi: tecnologia, desin ambientale, volontariato  
Progetti per il futuro: specializzazione nel campo del design



B  
E  
N  
I  
N  
C  
A  
S  
A  
  
M  
I  
R  
I  
A  
N  
A

Data di nascita: 12-12-2002  
Luogo di nascita: Scandiano (RE)  
c.f.: BRGDVD02R36G395A  
Residenza: via Ercolano, 3 - 42019 Scandiano (RE)  
Telefono: 00393325421524  
E-mail: [davideborghi@gmail.com](mailto:davideborghi@gmail.com)  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: facebook, internet, word,  
photoshop,  
Lingue straniere: inglese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: disegno, lingue straniere  
Interessi: basket, disegno  
Progetti per il futuro: designer per esterni



B  
O  
R  
G  
H  
I  
  
D  
A  
V  
I  
D  
E

Data di nascita: 29/02/02  
Luogo di nascita: Montecchio Emilia  
c.f.: BRTGAI4B54F325X  
Residenza: via tubi 3/7 - 42020 Quattro Castella (RE)  
Telefono: 0039 3355768134  
E-mail: gaiaburato020@gmail.com  
Titolo di studio: Licenza media inferiore  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: social, internet ,  
Photoshop  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: sport, disegno  
Interessi: fotografia, lettura , disegno.  
Progetti per il futuro: lavorare nel campo del design



B  
U  
R  
A  
T  
O  
  
G  
A  
I  
A

Data di nascita: 05-12-2003  
Luogo di nascita: Montecchio Emilia  
c.f.: CRMLCI04T44F463S  
Residenza: via D. Alighieri 57 - 42021 Bibbiano (RE)  
Telefono: 3420430576  
E-mail: caralicia041203@gmail.it  
Titolo di studio: lic. media inf.  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: instagram,  
whatsapp, photoshop, word, facebook  
Lingua straniera: inglese B2  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: pallavolo, disegno  
Interessi: pallavolo, musica, culture generali  
Progetti per il futuro: arredatrice/pallavolista



C  
A  
R  
A  
M  
A  
S  
C  
H  
I  
  
L  
I  
C  
I  
A

Data di nascita : 12/07/2001  
Luogo di nascita : Parma  
c.f.: DGRMTN0346T5R78  
Residenza: Via L. Ariosto, 12 - 4212 Reggio Emilia  
Telefono: 3478655809  
E-mail: martinadigregorio@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: si  
Conoscenze informatiche: Instagram, pages, word,  
google, youtube, whatsapp  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: musica, sport  
Interessi: equitazione  
Progetti per il futuro : libero professionista



D  
I  
G  
R  
G  
P  
R  
I  
O  
M  
A  
R  
T  
I  
N  
A

Data di nascita: 11 - 02 - 2002  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: FRRFBA02E09E123J  
Residenza: Via A. Moro 12 - 42123 Novellara (RE)  
Telefono: 3476663251  
E-mail: ferrarafabio@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: Si  
Conoscenze informatiche: Instagram, pages,  
word  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: disegno  
Interessi: calcio e discoteche  
Progetti per il futuro: designer di interni



F  
E  
R  
R  
A  
R  
A  
  
F  
A  
B  
I  
O

Data di nascita: 28-01-2003  
Luogo di nascita: Cavriago  
c.f.: FRRLNE03A68C405X  
Residenza: Via Caneparini 11-42025 Cavriago (RE)  
Telefono: 3499102132  
E-Mail: ferrarilazzarinielena2003@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: Social, Word,  
Power Point  
Lingua straniera: inglese  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: disegno  
Interessi: sport  
Progetti per il futuro: università/ designer interni



F  
E  
R  
R  
A  
R  
I  
  
E  
L  
E  
N  
A

Data di nascita: 27-07-2001  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: GLSVLI03P56F473V  
Residenza: Via Myrdal 43 - 42020 Quattro Castella (RE)  
Telefono: 0039 3319171701  
E-mail: violasd@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: Si  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram, world,  
photoshop  
Lingua straniera: inglese, francese  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: disegno  
Interessi: netflix  
Progetti per il futuro: Designer



G  
A  
L  
A  
S  
S  
I  
N  
I  
  
V  
I  
O  
L  
A

Data di nascita: 05-06-2003  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: GHTLAI05T51I258G  
Residenza: Via Nobili 41121 (Re)  
Telefono: 879 655 0346  
Mail: giulia5ghittini@gmail.com  
Titolo di studio: Licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, word,  
Pages, Facebook, Google  
Lingua straniera: inglese scolastico, francese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudine: danza, equitazione, disegno  
Attitudini: disegno  
Interessi: musica  
Progetti per il futuro: diventare designer



G  
H  
I  
T  
T  
I  
N  
I  
G  
I  
U  
L  
I  
A

Data di nascita : 27 - 06 - 2003  
Luogo di nascita : Reggio Emilia  
c.f.: GRRGI03M66H243F  
Residenza : Via Roma 5/2 - 42123 Reggio Emilia (RE)  
Telefono : 387899871  
E-mail : guerri.giorgia@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche : Instagram, pages, word,  
facebook, photoshop  
Lingua straniera : inglese scolastico  
Cittadinanza : Italiana  
Attitudini : disegno, pallavolo  
Interessi : arredo, estetica, mpda  
Progetti per il futuro : arredatrice di interni



G  
U  
E  
R  
R  
I  
-  
G  
I  
O  
R  
G  
I  
A

Data di nascita: 11/12/2003  
Luogo di nascita: Modena  
c.f.: GCCMSF03T51F258E  
Residenza: via Claudia 17 -41013 (MO)  
Telefono: 329 435 0116  
E-mail: emmasofiagucci4@gmail.com  
Titolo di studio: Licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, word,  
Pages, Facebook, Google  
Lingua straniera: inglese scolastico, spagnolo  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudine: nuoto, pattinaggio artistico, disegno  
Interessi: musica  
Progetti per il futuro: diventare designer



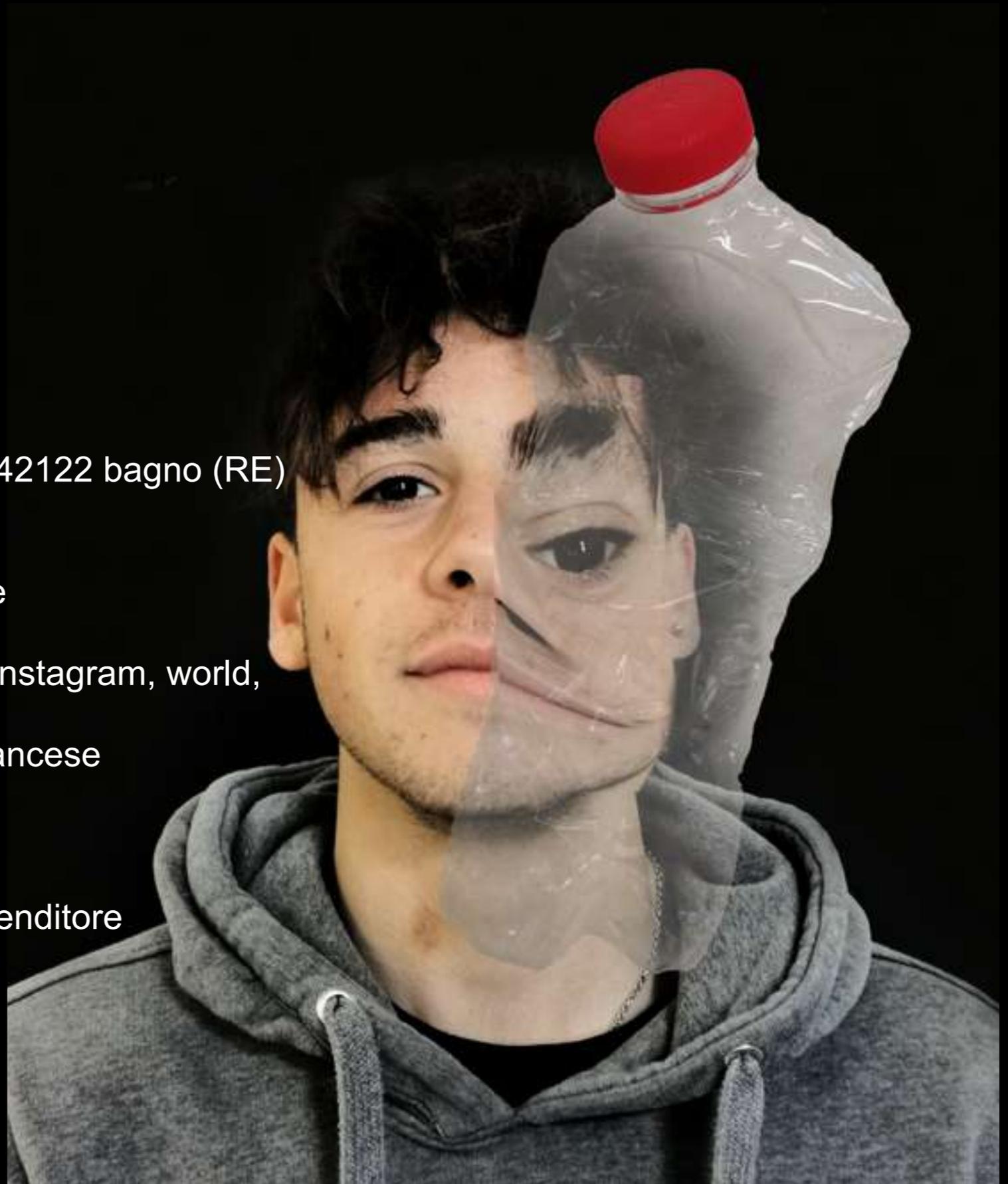
G  
U  
I  
C  
C  
I  
A  
R  
D  
I  
  
E  
M  
M  
A  
  
S.

Data di nascita: 05-06-2003  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: GHTLAI05T51I258G  
Residenza: Via Nobili 41121(Re)  
Telefono: 879 655 0346  
Mail: giulia5ghittini@gmail.com  
Titolo di studio: Licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, word,  
Pages, Facebook, Google  
Lingua straniera: inglese scolastico,  
francese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudine: danza,  
equitazione, disegno  
Attitudini: disegno  
Interessi: musica  
Progetti per il futuro: diventare designer



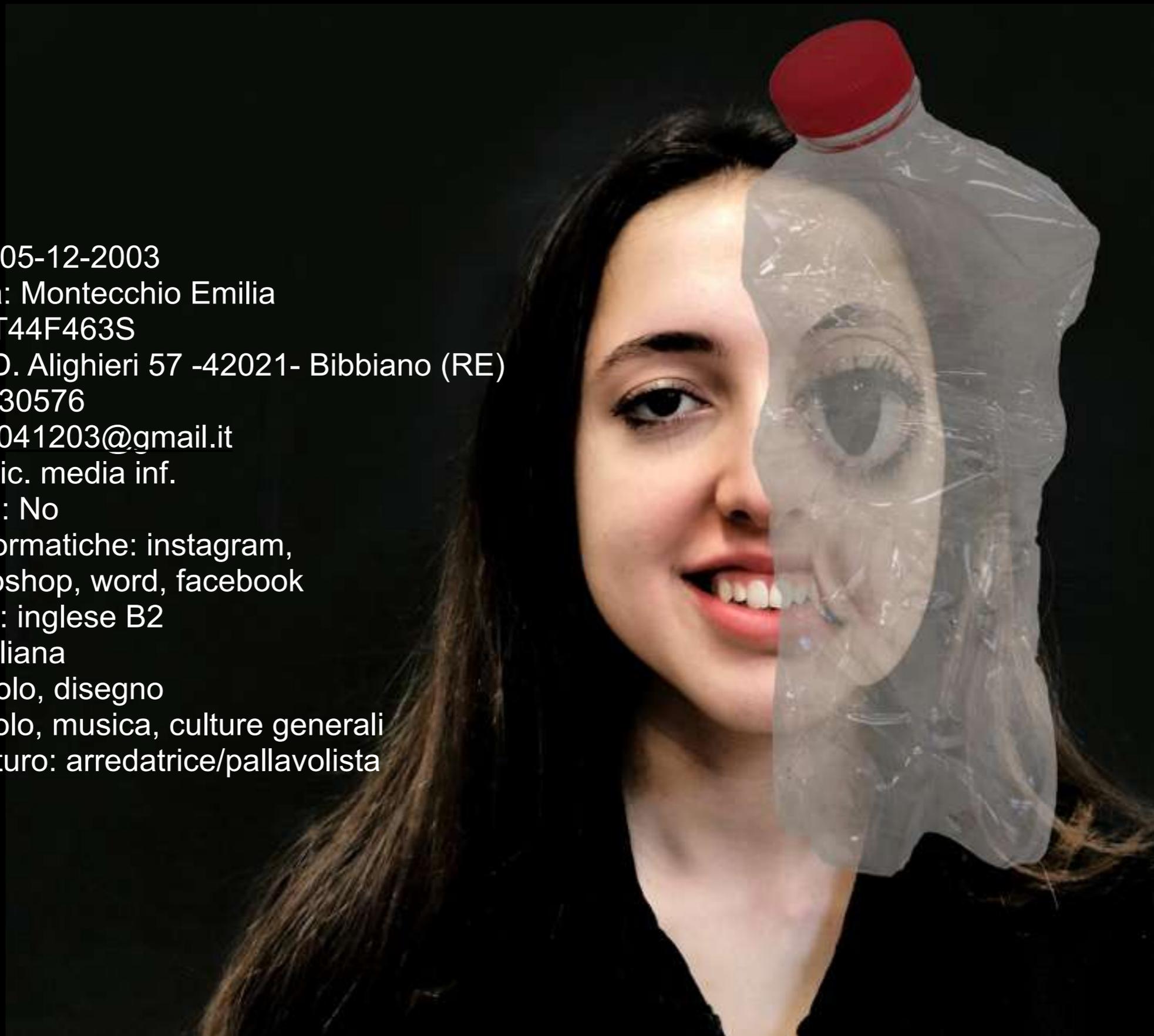
G  
U  
I  
D  
E  
L  
L  
I  
S  
O  
F  
I  
A

Data di nascita: 14/07/2002  
Luogo di nascita: Modena (MO)  
c.f.: SSIFNC02L14F257V  
Residenza: via del parallelepipedo 9, 42122 bagno (RE)  
Telefono: 0039 345 987 1326  
E-mail: fra.iossa@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram, world,  
photoshop, twitter  
Lingua straniera: inglese, spagnolo francese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: sport  
Interessi: sport, Netflix  
Progetti per il futuro: calciatore o imprenditore  
nel design



I  
O  
S  
S  
A  
  
F  
R  
A  
N  
C  
O

Data di nascita: 05-12-2003  
Luogo di nascita: Montecchio Emilia  
c.f.: CRMLCI04T44F463S  
Residenza: via D. Alighieri 57 -42021- Bibbiano (RE)  
Telefono: 3420430576  
E-mail: caralicia041203@gmail.it  
Titolo di studio: lic. media inf.  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: instagram,  
whatsapp, photoshop, word, facebook  
Lingua straniera: inglese B2  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: pallavolo, disegno  
Interessi: pallavolo, musica, culture generali  
Progetti per il futuro: arredatrice/pallavolista



L  
A  
N  
Z  
A  
R  
A  
  
A  
R  
I  
A  
N  
N  
A

Data di nascita: 14/07/2002  
Luogo di nascita: Modena (MO)  
Codice fiscale: SSIFNC02L14F257V  
Indirizzo: via del parallelepipedo 9, 42122 bagno (RE)  
Telefono: 0039 345 987 1326  
E-mail: fra.iossa@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram, world,  
photoshop, twitter  
Lingua straniera: inglese, spagnolo francese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: sport  
Interessi: sport, Netflix  
Progetti per il futuro: calciatore o imprenditore nel design



L  
U  
N  
Z  
I  
  
C  
A  
R  
L  
O

Data di nascita : 12/O2/2003  
Luogo di nascita : Reggio Emilia  
c.f: MNTNM006T51H223R  
Residenza : Via Turati 14/1 - 42124 Reggio Emilia  
Telefono : 320 5579092  
E-mail : noemontruccoli@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, pages, word,  
google, youtube, whatsapp  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: sport  
Interessi: scout, equitazione  
Progetti per il futuro: libera professionista



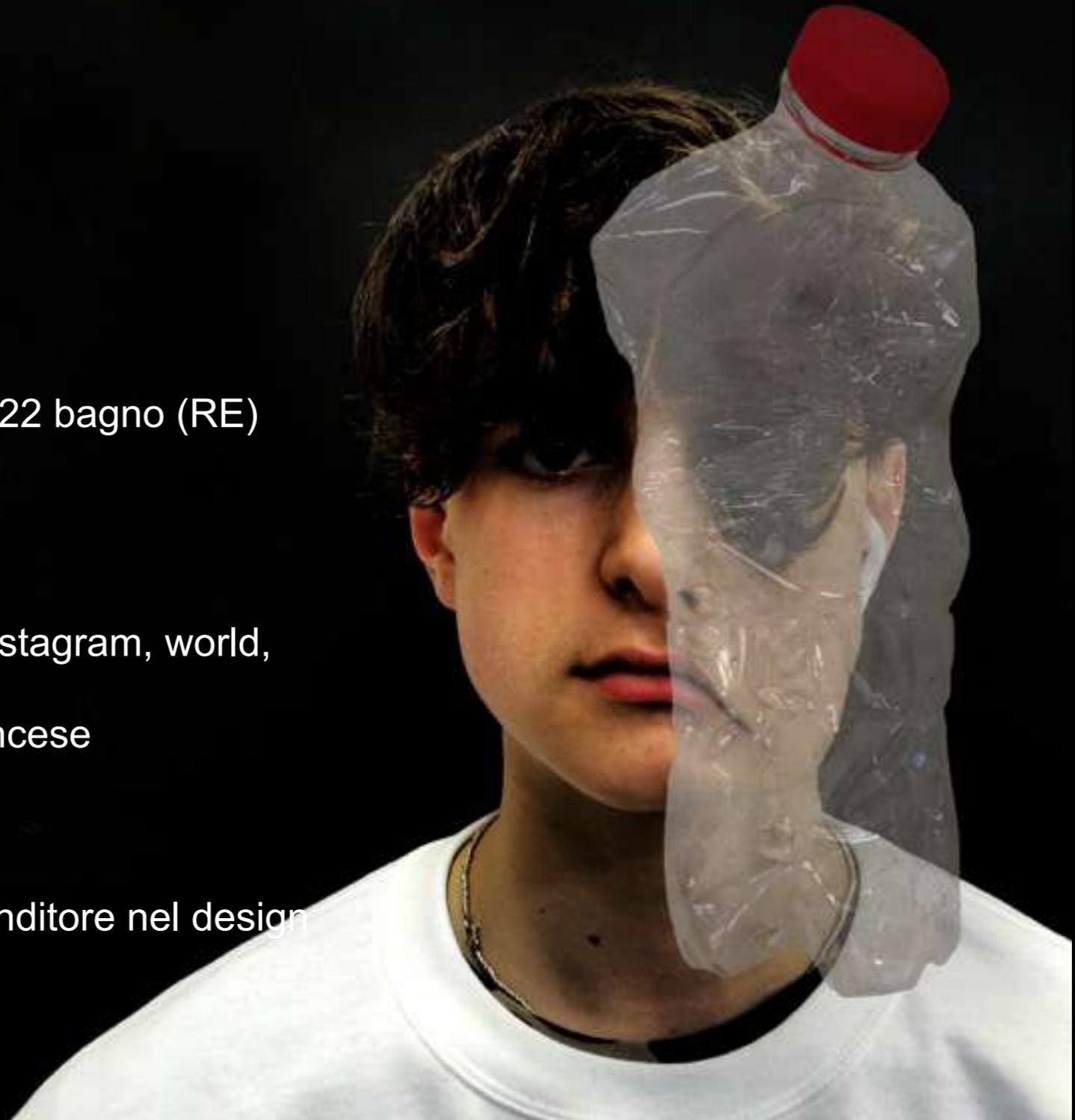
M  
O  
N  
T  
R  
U  
C  
C  
O  
L  
I  
  
N  
O  
E  
M  
I

Data di nascita: 21-07-2001  
Luogo di nascita: Korce  
Codice fiscale: PNISLV01M21X100Z  
Residenza: Via Beucci 43 - 42019 Scandiano (RE)  
Telefono: 0039 3400982398  
E-mail: silvi21pina@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: Si  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram,  
world, photoshop  
Lingua straniera: inglese, francese, albanese  
Cittadinanza: Albanese  
Attitudini: sport  
Interessi: arte, sport, netflix  
Progetti per il futuro: Designer



P  
I  
N  
A  
  
S  
I  
L  
V  
I

Data di nascita: 14/07/2002  
Luogo di nascita: Modena (MO)  
Codice fiscale: SSIFNC02L14F257V  
Indirizzo: via del parallelepipedo 9, 42122 bagno (RE)  
Telefono: 0039 345 987 1326  
E-mail: fra.iossa@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram, world,  
photoshop, twitter  
Lingua straniera: inglese, spagnolo francese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: sport  
Interessi: sport, Netflix  
Progetti per il futuro: calciatore o imprenditore nel design



Data di nascita: 05-12-2003  
Luogo di nascita: Montecchio Emilia  
c.f.: CRMLCI04T44F463S  
Residenza: via D. Alighieri 57 -42021- Bibbiano (RE)  
Telefono: 3420430576  
E-mail: caralicia041203@gmail.it  
Titolo di studio: lic. media inf.  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: instagram, whatsapp,  
photoshop, word, facebook  
Lingua straniera: inglese B2  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: pallavolo, disegno  
Interessi: pallavolo, musica, culture generali  
Progetti per il futuro: arredatrice/pallavolista



R  
E  
G  
G  
I  
A  
N  
I  
G  
I  
A  
D  
A

Data di nascita: 29/10/2003  
Luogo di nascita: Scandiano (RE)  
Codice fiscale: RNIGRG02R36G395A  
Residenza: via Tubize 3, 42019 Scandiano (RE)  
Telefono: 0039 3876413851  
E-mail: giorgia.ruini@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: instagram, facebook,  
photoshop, world  
Lingua straniera: inglese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: sport disegno  
Interessi: nuoto, arte  
Progetti per il futuro: designer di esterni



R  
U  
I  
N  
I  
  
G  
I  
O  
R  
G  
I  
A

Data di nascita: 18-6-2003  
Luogo di nascita: Scandiano (RE)  
Codice fiscale: KRMSMBE32G724A7A  
Residenza: via Garibaldi 12  
Telefono: +39 351 0874864  
E-mail: karimsambe24@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: instagram, whatsapp,  
youtube  
Lingua straniera: inglese  
Cittadinanza: italiana Attitudini: Lingue straniere  
Attitudini: sport, disegno  
Interessi: basket, arte  
Progetti per il futuro: designer di interni



S  
A  
M  
B  
E  
  
K  
A  
R  
I  
M

Data di nascita: 05-12-2003  
Luogo di nascita: Montecchio Emilia  
c.f.: CRMLCI04T44F463S  
Residenza: via D. Alighieri 57 -42021- Bibbiano (RE)  
Telefono: 3420430576  
E-mail: caralicia041203@gmail.it  
Titolo di studio: lic. media inf.  
Patente di guida: no  
Conoscenze informatiche: instagram, whatsapp,  
photoshop, word, facebook  
Lingua straniera: inglese B2  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: pallavolo, disegno  
Interessi: pallavolo, musica, culture generali  
Progetti per il futuro: arredatrice/pallavolista



S  
A  
S  
S  
I  
  
L  
U  
C  
R  
E  
N  
Z  
I  
A

Data di nascita: 31 - 05 - 2003  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f.: SAFDTF03M31H243F  
Residenza: Via F. Juvara 15 - 42123 Reggio Emilia (RE)  
Telefono: 3396487955  
E-mail: albertoseguenza@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, pages, word,  
google, youtube  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: scienze, tecnologia  
Interessi: sport, astrologia  
Progetti per il futuro: università di astrofisica



S  
E  
G  
U  
E  
N  
Z  
A  
  
A  
L  
B  
E  
R  
T  
O

Data di nascita: 21-07-2002  
Luogo di nascita: Scandiano (RE)  
Codice fiscale: STFLCA02L61I496K:  
via del cemento 3, 42019 Scandiano (RE)  
Telefono: 0039 345 666 5588  
E-mail: [alice.stefani@gmail.com](mailto:alice.stefani@gmail.com)  
Titolo di studio: licenza media inferiore  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: facebook, Instagram, world,  
photoshop  
Lingua straniera: inglese, francese  
Cittadinanza: italiana  
Attitudini: sport  
Interessi: palestra, Netflix  
Progetti per il futuro: designer



S  
T  
E  
F  
A  
N  
I  
  
A  
L  
I  
C  
E

Data di nascita: 30 - 08 - 2003  
Luogo di nascita: Reggio Emilia  
c.f : ZNCSRA03M66H243F  
Residenza: Via C. Farini 12 - 42123 Reggio Emilia (RE)  
Telefono: 3478597117  
E-mail: zanichelli.sara@gmail.com  
Titolo di studio: licenza media  
Patente di guida: No  
Conoscenze informatiche: Instagram, pages,  
word  
Lingua straniera: inglese scolastico  
Cittadinanza: Italiana  
Attitudini: disegno  
Interessi: tennis e pianoforte  
Progetti per il futuro: designer di interni



Z  
A  
N  
I  
C  
H  
E  
L  
L  
I  
  
S  
A  
R  
A





è una società cooperativa di produzione e lavoro impegnata nel campo della tutela dell'ambiente.

Si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di oggetti realizzati con materiali alternativi alle plastiche tradizionali.

Il gruppo cooperativo sarà impegnato in diversi ambiti, dall'arredamento e l'industria alimentare, alla produzione di oggetti per l'ufficio.

La scelta di questi settori è dovuta alle seguenti considerazioni:

L'arredamento è il campo che potrebbe sfruttare al meglio il Know How dei soci dell'azienda, ma gli altri spazi, quello relativo all'industria alimentare (così come la "cancelleria") ad esempio, permette la produzione ( con investimenti inferiori rispetto a quelli relativi all'arredo) e la successiva commercializzazione di "alti numeri", utili per ottenere risultati economici positivi soprattutto nei primi tempi di attività.

# la struttura del management

## TIPO DI SOCIETA'

Società cooperativa di produzione e lavoro

## DATA DI COSTITUZIONE

anno 2021 giorno 04 del mese di marzo

## COORDINATORE DEL PROGETTO

Prof. ALBERTO ARTIOLI

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente: FERRARA FABIO

Vicepresidente: BASENGHI ILARIA

Consiglieri: DI GREGORIO MARTINA, GHITTINI GIULIA,  
GUICCIARDI EMMA SOFIA, SAMBE KARIM,  
ZANICHELLI SARA

## SOCI

BENINCASA MIRIANA  
BORGHI DAVIDE  
BURATO GAIA  
CARAMASCHI LICIA  
FERRARI ELENA  
GALASSINI VIOLA  
GHITTINI GIULIA  
GUERRI GIORGIA  
GUICCIARDI EMMA SOFIA  
GUIDELLI SOFIA  
IOSSA FRANCO  
LANZARA ARIANNA  
LUZZI CARLO  
MONTRUCCOLI NOEMI  
PINA SILVI  
PLUCHINO FEDERICO  
REGGIANI GIADA  
RUINI GIORGIA  
SASSI LUCREZIA  
SEGUENZA ALBERTO  
STEFANI ALICE



La plastica è un materiale che ha rivoluzionato il mondo per le sue caratteristiche di resistenza e flessibilità di utilizzo.

Allo stesso tempo, questo “oceano” di plastica sta letteralmente ricoprendo i nostri mari e il nostro pianeta, essendo un prodotto non biodegradabile.

### INQUINAMENTO DA PLASTICA

Per inquinamento causato dalla plastica si intende la dispersione e l'accumulo di prodotti plastici nell'ambiente causando problemi all'habitat di fauna e flora selvatica così come all'habitat antropizzato. Tale tipo di inquinamento interessa l'aria, il suolo, i fiumi, i laghi e gli oceani.

L'importanza e la rilevanza di questo tipo di inquinamento derivano dalla economicità della plastica e dalla sua alta durabilità nel tempo e quindi alla produzione di grandissimi quantitativi della stessa per i più svariati utilizzi. Una grande percentuale di plastica prodotta ogni anno viene utilizzata una sola volta e poi gettata.

Per l'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti nel 2011 le plastiche costituivano oltre il 12% dei rifiuti solidi urbani. Negli anni sessanta, invece, costituivano meno dell'1%.

## Effetti sull'ambiente

### Terra

Le plastiche alogene rilasciano sostanze chimiche nocive al terreno circostante, che penetrano in profondità raggiungendo falde acquifere o altre fonti d'acqua. I danni sono molto seri per le specie viventi che assumono questa acqua inquinata. Le aree utilizzate come discarica sono costantemente colmate da rifiuti di tipo plastico. In queste zone ci sono molti microrganismi che accelerano la degradazione biologica delle plastiche. Per quel che riguarda le plastiche biodegradabili, non appena vengono gettate, il metano, pericoloso gas serra che contribuisce significativamente al riscaldamento globale, viene rilasciato. Alcune discariche stanno prendendo l'iniziativa di installare dispositivi per la cattura del metano, che potrebbe essere utilizzato per produrre energia, ma la maggior parte degli stabilimenti non li ha ancora adottati.

### Oceani

A partire dagli anni Novanta è stato identificato un ammasso di rifiuti galleggianti costituiti prevalentemente da frammenti plastici di dimensioni inferiori ai 5 millimetri, in una zona estesa di almeno un milione di chilometri quadrati nell'Oceano Pacifico battezzata Pacific Garbage Patch. Si suppone che l'80% dei detriti provenga da terraferma attraverso i fiumi. L'inquinamento causato dalla plastica non colpisce soltanto l'Oceano Pacifico, ma anche il Mar Mediterraneo. A nord ovest dell'isola d'Elba, tra il corno della Corsica e la Capraia, è apparsa un'isola di rifiuti di plastica composta da frammenti più piccoli di 2 millimetri.



## Politiche di riduzione dell'inquinamento da plastica

Con lo scopo di limitare la diffusione di rifiuti di natura plastica, il governo italiano ha vietato dal 1 gennaio 2019 la produzione e la vendita cotton fioc non biodegradabili e le microplastiche nei cosmetici dal 1 gennaio 2020. Secondo la Plastic strategy della Commissione Europea, entro il 2030 tutti gli imballaggi di plastica dovranno essere riciclabili o riutilizzabili e la messa al bando delle microplastiche dovrà ritenersi definitiva.

In diversi paesi (fra i quali l'Italia ed il Regno Unito) è inoltre in discussione l'ipotesi di introdurre una speciale tassa sulla plastica (plastic tax) al fine di ridurre all'origine la produzione e l'utilizzo degli imballaggi in plastica non riciclabile e di limitarne così la diffusione, incentivando le aziende a considerare forme diverse di imballaggio dei propri prodotti, aumentandone il costo di produzione mediante l'applicazione di una imposta di tipo pigouviano.

Nel dicembre 2017, l'Assemblea ambientale delle Nazioni Unite ha adottato un obiettivo globale per fermare lo scarico di plastica in mare.

## gli obiettivi

La biodegradabilità deriva dalla capacità di un materia di essere degradato in biomasse da batteri, funghi, dai gas naturali e dall'anidride carbonica.

L'obiettivo principale del progetto “iF” consiste nell'ottenere una produzione di oggetti realizzati con materiali che, pur mantenendo le caratteristiche principali della plastica (leggerezza, stampabilità, economicità...) risultino di più semplice smaltimento in quanto biodegradabili.

## fattori critici di successo

Visti i numerosi campi di applicazione delle tecnologie prese in considerazione, la cooperativa potrà inserirsi in diversi settori. Dal campo alimentare (confezionamento) all'arredamento, dalla produzione di oggetti per l'ufficio all'illuminazione. Questi risultano gli ambiti che la cooperativa ha intenzione di affrontare nel primo periodo della sua attività, ma in seguito, vista la versatilità dei materiali e il know how dei soci, potrebbero aggiungersi altre tipologie di prodotti.

## punti di debolezza

Le proprietà dei materiali che si intendono utilizzare sono ancora, ai più, sconosciute. Una delle problematiche che, soprattutto agli inizi, dovrà essere affrontata è sicuramente la “refrattarietà” delle persone nei confronti delle novità.

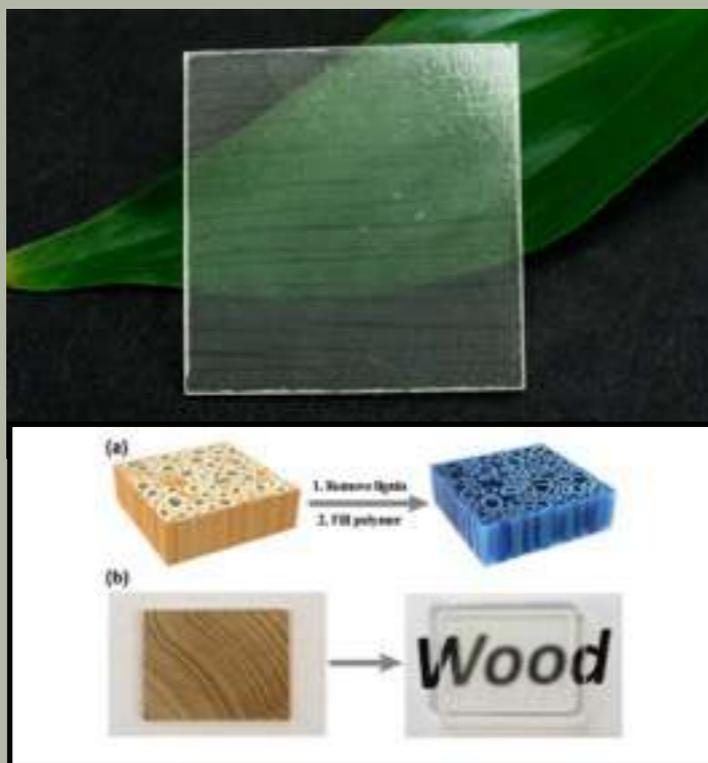


# i materiali



LIQUID WOOD: A detentore del brevetto del Liquid Wood, Legno Liquido in italiano, è una compagnia tedesca, la Tecnar. Questo particolare materiale si presenta in forma di pellets, il che lo rende adatto alle macchine ad iniezione, oppure in diverse composizioni può essere schiumato. Inoltre il legno liquido può avere diverse caratteristiche, per esempio si può presentare più chiaro o più scuro, può richiamare di più il legno o la plastica e questo dipende dalla percentuale di lignina, cellulosa e, in piccola parte, da fibre naturali come lino o canapa, che lo compongono. Il Legno Liquido si distingue dalla plastica innanzitutto per l'origine, essendo un prodotto del legno infatti non contiene petrolio, bensì un composto di lignina, cellulosa (la prima offre resistenza alla trazione, mentre la seconda resiste alla compressione) e fibre naturali come lino o canapa. Lo si può colare in stampi, come un normale materiale termoplastico, ma resta legno, per cui lo si può gettar via e si decomporrà naturalmente. Inoltre, ridotto di nuovo in pellets, è riutilizzabile per creare altri oggetti, avendo la possibilità di essere riciclato più e più volte.

a  
r  
r  
e  
d  
a  
m  
e  
n  
t  
o



LEGNO TRASPARENTE: Il legno trasparente è un materiale innovativo che diversi studiosi hanno cercato di sviluppare negli ultimi anni per applicazioni nel campo della bioedilizia e non solo. Nel 2016 alcuni ricercatori dell'università del Maryland avevano pubblicato degli studi su clear wood, materiale trasparente ecologico a partire dal legno. Sempre nel 2016 un team di studiosi in Svezia aveva ottenuto un legno trasparente con dei processi chimici diversi. Lo stesso team svedese, dopo anni di perfezionamento nella ricerca, ha recentemente presentato l'ultimo prototipo di legno trasparente, una delle ultime innovazioni sul legno che la scienza offre alla bioedilizia. "Il Peg e il legno sono entrambi a base biologica e biodegradabili", precisa Berglund. "L'unica parte che non è biodegradabile è l'acrilico, ma potrebbe essere sostituito da un altro polimero a base biologica". il legno trasparente. Questa nuova tipologia di legno ha esattamente le stesse caratteristiche che hanno reso il materiale uno dei più usati sin dall'antichità come materiale da costruzione: ottimo isolamento termico, acustico ed elettrico, buona resistenza al fuoco, leggerezza e efficienza prestazionale simile a quella dell'acciaio.

# i materiali



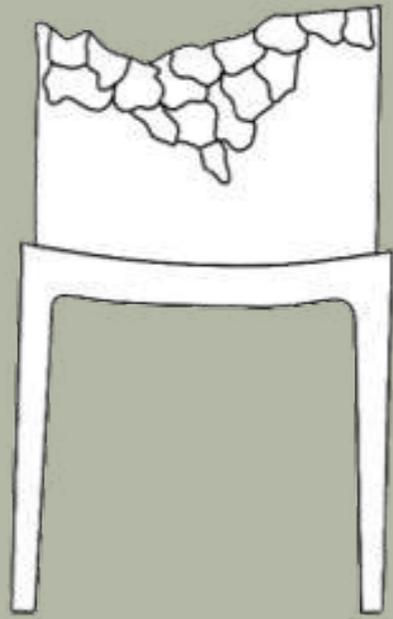
**SUGHERO:** tradizionalmente usato per realizzare tappi di bottiglia, il sughero è stato riscoperto recentemente per via delle sue sorprendenti proprietà. Oltre a essere flessibile e facile da lavorare, è infatti resistente all'acqua, ignifugo e antibatterico. Ciò consente di mantenere inalterate le caratteristiche dei prodotti al suo interno, facendoli durare di più. Inoltre, alla fine del suo ciclo di vita, è possibile smaltirlo gettandolo nel compost o sotterrandolo in giardino, dove si trasforma in nutrimento per il terreno.

Un'altra eccezionale proprietà del sughero è quella di mitigare gli effetti dell'inquinamento, assorbendo anidride carbonica. Una foresta di querce da sughero può assorbire circa 14 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno. Un singolo albero ne trattiene 112 grammi. Secondo una stima dei ricercatori Lush, ogni porta-shampoo in sughero è in grado di assorbire più di un kg di CO<sub>2</sub>.

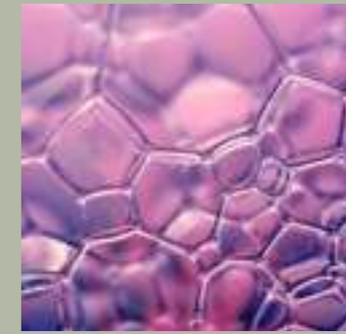
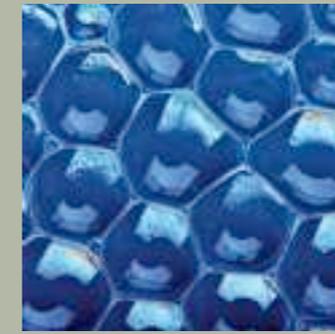
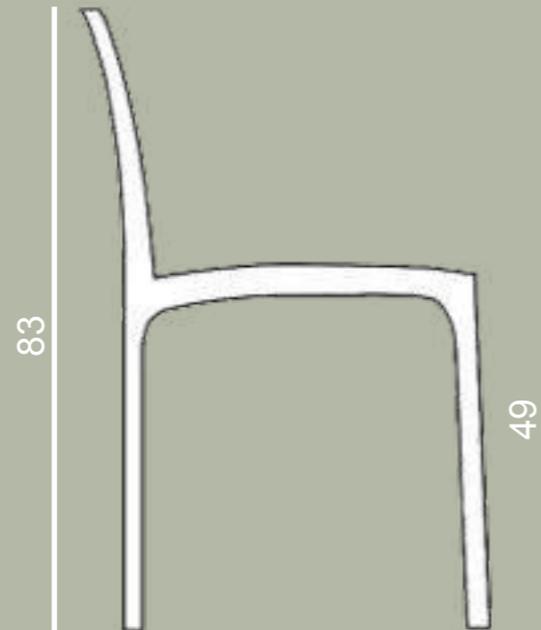


**BIOPLASTICA:** è un tipo di plastica biodegradabile a base biologica e riciclabile al 100%. La bioplastica è ricavata da fibre naturali come le alghe, il mais, la barbabietola e la canna da zucchero; ha le stesse caratteristiche meccaniche e di resistenza della plastica. Grazie ad un trattamento laser è antigraffio ed ancora più resistente con possibilità di personalizzare i mobili con decori e disegni. Le bioplastiche hanno un minor impatto ambientale in quanto vengono più facilmente (e rapidamente) riassorbite dall'ambiente riducendo così l'inquinamento e l'impatto sull'ecosistema. Sono prodotte a partire da fonti rinnovabili e questo fa sì che non vi siano problemi di esaurimento delle materie prime, oltre a ridurre l'utilizzo di materiali fossili e le emissioni di gas serra. L'utilizzo di materia prima organica può essere di stimolo alle attività agricole combattendo così l'eccessiva urbanizzazione delle aree rurali

prospetto



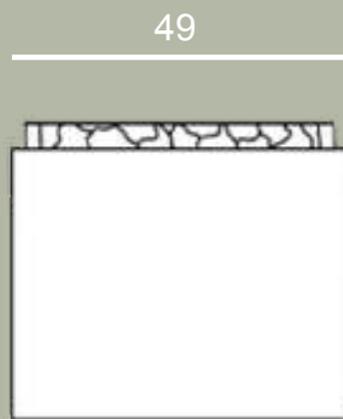
prospetto



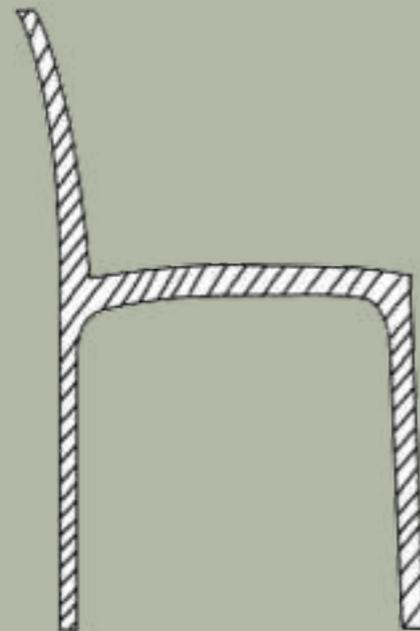
ARREDAMENTO



pianta



sezione



LEGNO TRASPARENTE



a  
r  
r  
e  
d  
a  
m  
e  
n  
t  
o

prospetto



prospetto



Questa sedia è stata progettata per uno spazio domestico interno. E' realizzata in bioplastica e "legno trasparente".

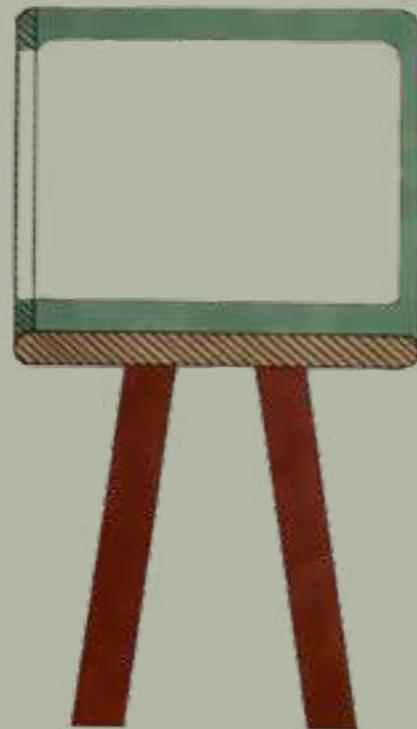
Dimensioni seduta: larghezza 50 cm  
profondità 50 cm  
spessore 4 cm  
Colore seduta: «sandstone» (arenisca)

Dimensione schienale: altezza 41 cm  
spessore 2,5 cm  
Colore schienale: «soft green» (verde suave)

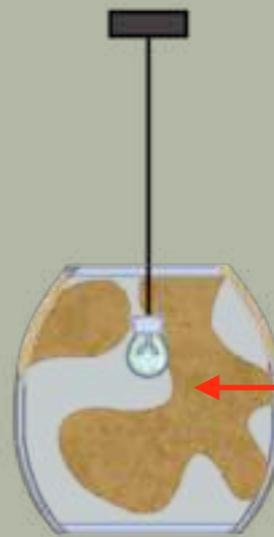
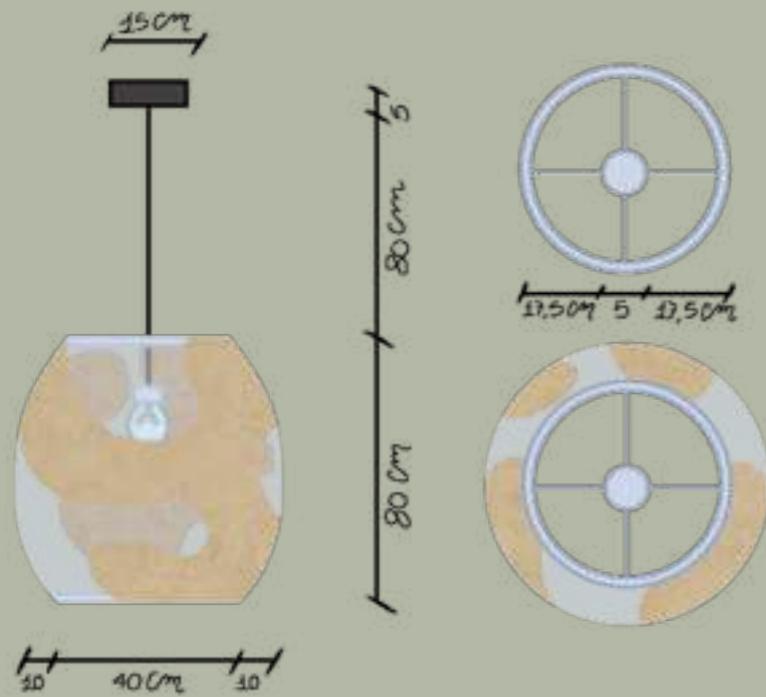
Dimensioni gambe: altezza 45 cm  
spessore 6,25 cm  
Colore gambe: «burnt umber» (ambar oscuro)



pianta



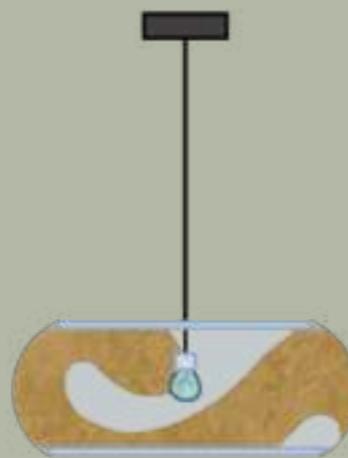
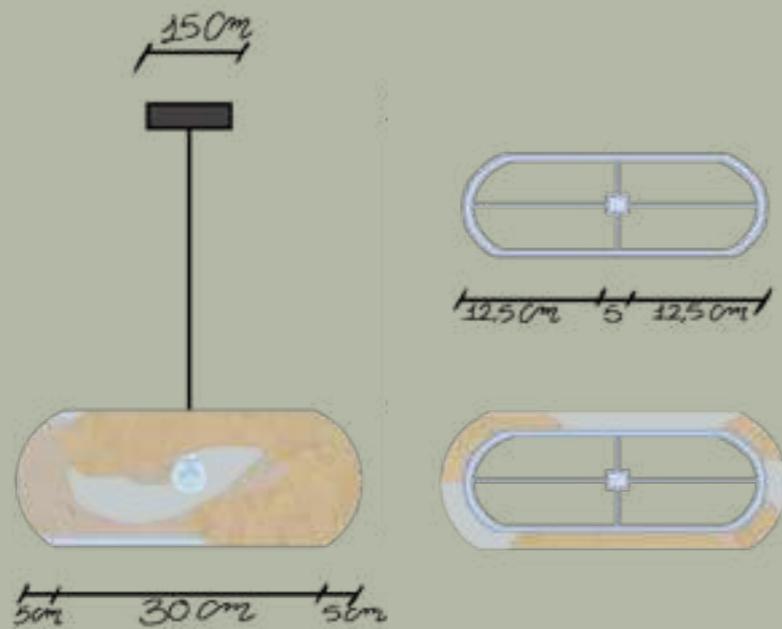
sezione



Questa lampada è proposta in due versioni. Per una stanza di circa 30 mq la lampada ha un diametro di 60 cm invece per una stanza di circa 15 mq il diametro della lampada è di 40 cm.



SUGHERO



LEGNO TRASPARENTE

## i materiali



WIKI CELLS: David Edwards, ingegnere biomedico professore all'Università di Harvard, ha inventato contenitori per cibo e bibite che possono essere smaltiti mangiandoli. Questi contenitori commestibili sono realizzati con le cosiddette "WikiCells", membrane naturali di cibo tenute insieme da forze elettrostatiche. L'Università di Harvard descrive queste "WikiCells" come "leggere membrane deliziose con una significativa resistenza all'acqua e come involucri vicini l'uno all'altro che garantiscono una solidità per lunghi periodi di tempo". Il professor Edwards, conosciuto già per aver inventato il cibo da inalare come il cioccolato, crede che questi contenitori speciali potranno sbarcare prima di tutto nei ristoranti. Ma l'obiettivo è di vederli al più presto anche a casa e in ufficio, per la consegna e la vendita nei negozi. Le "WikiCells" biodegradabili possono essere prodotte in varie forme e dimensioni. E potranno contenere non solo bevande, ma anche alimenti solidi. Permettere ai consumatori di creare dei contenitori in "WikiCells" fai da te. E al giornale universitario, the Harvard Crimson, ha detto: "Le persone in un villaggio africano potranno liberarsi delle bottiglie di plastica e produrranno qualcosa per loro stessi. È molto interessante da un punto di vista umanitario".



NOTPLA: è un materiale 100% biodegradabile e flessibile per il packaging, anche alimentare, realizzato a partire dall'alga bruna. Crescendo fino a 1 metro al giorno, l'alga bruna non è in contrasto con le colture alimentari, non ha bisogno di acqua dolce o fertilizzanti, e contribuisce attivamente a disacidificare gli oceani. Notpla è anche il nome della start up che produce questo materiale composto da alga bruna, una delle risorse più rinnovabili in natura e componenti vegetali 100% biodegradabili. "La maggior parte delle persone – riferisce il sito di Notpla – non sa che il 50% degli imballaggi di plastica viene usato una volta e gettato via. Notpla si biodegrada naturalmente in 4-6 settimane. Niente micro-plastiche rilasciate nell'ambiente, niente veleni nelle falde acquifere e niente sprechi. A differenza del PLA, è compostabile in casa e non contamina il riciclaggio del PET". Aveva fatto scalpore, ad esempio, lo studio del WWF Your Plastic Diet che stimava che in media la gente potrebbe ingerire circa 5 grammi di plastica ogni settimana, che è l'equivalente del peso di una carta di credito. Si tratta di circa 21 grammi al mese, poco più di 250 grammi all'anno. Da questo materiale è nato Ooho: una sorta di membrana, o pellicola, altamente flessibile e adatta anche all'uso alimentare. Ooho può essere utilizzato per creare sacchetti monodose o capsule che possono contenere salse, finger food, acqua, succhi di frutta o estratti, caffè freddi o cocktail. Infatti, questo curioso packaging può essere letteralmente mangiato, o inghiottito, essere messo in bocca e lasciato "esplodere". Già sperimentato in occasione di eventi, festival e alcune manifestazioni sportive come la maratona, Ooho potrebbe essere molto efficace per eliminare quella distesa di bicchieri di plastica e bottigliette che solitamente restano a terra dopo manifestazioni sportive o concerti.

## i materiali



AGAR AGAR: è un prodotto ottenuto dalla lavorazione delle alghe rosse; infatti, è una vera e propria gelatina commestibile che può essere utilizzata come imballaggio (per esempio per bevande, come i succhi di frutta).



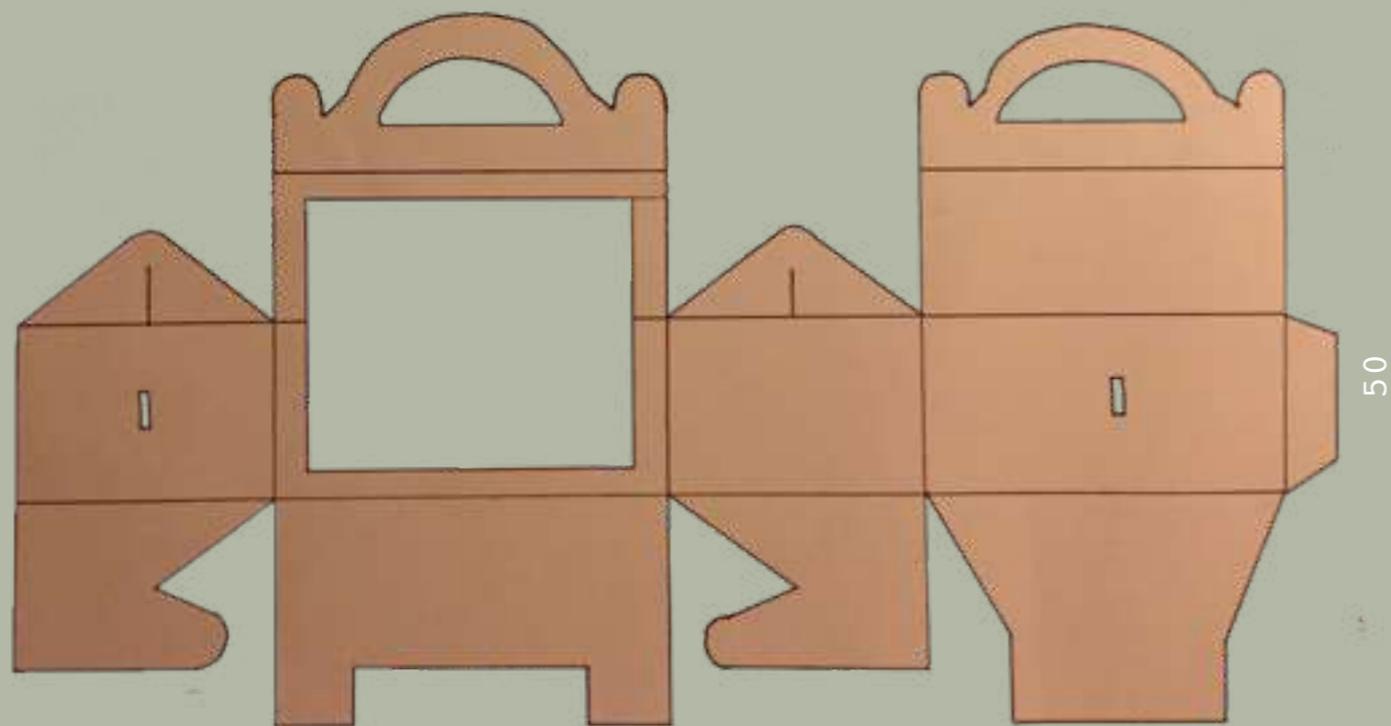
FIBRE DI BAMBÙ : è un materiale che fa bene alla pelle e all'ambiente. Esso è ricavato , attraverso specifiche lavorazioni, dalla fibra di bambù più resistente del cotone, che possiede proprietà anti-microbiche. Inoltre, essendo un materiale molto resistente, può essere utilizzato anche in ambito alimentare per la produzione di imballaggi.



PHA, plastica di poliidrossialcanolati: i polimeri ricavati da questo materiale assomigliano al polipropilene artificiale (ricavato dal petrolio), e nonostante varino leggermente in flessibilità, sono utilizzati per film plastici e imballaggi. I polimeri da esso ricavati sono biodegradabili e compostabili, inoltre hanno una buona resistenza all'umidità.

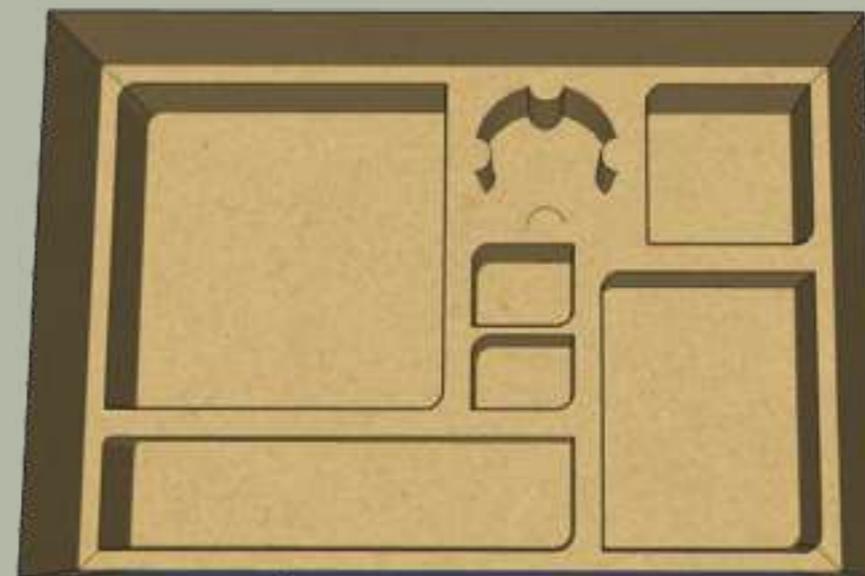
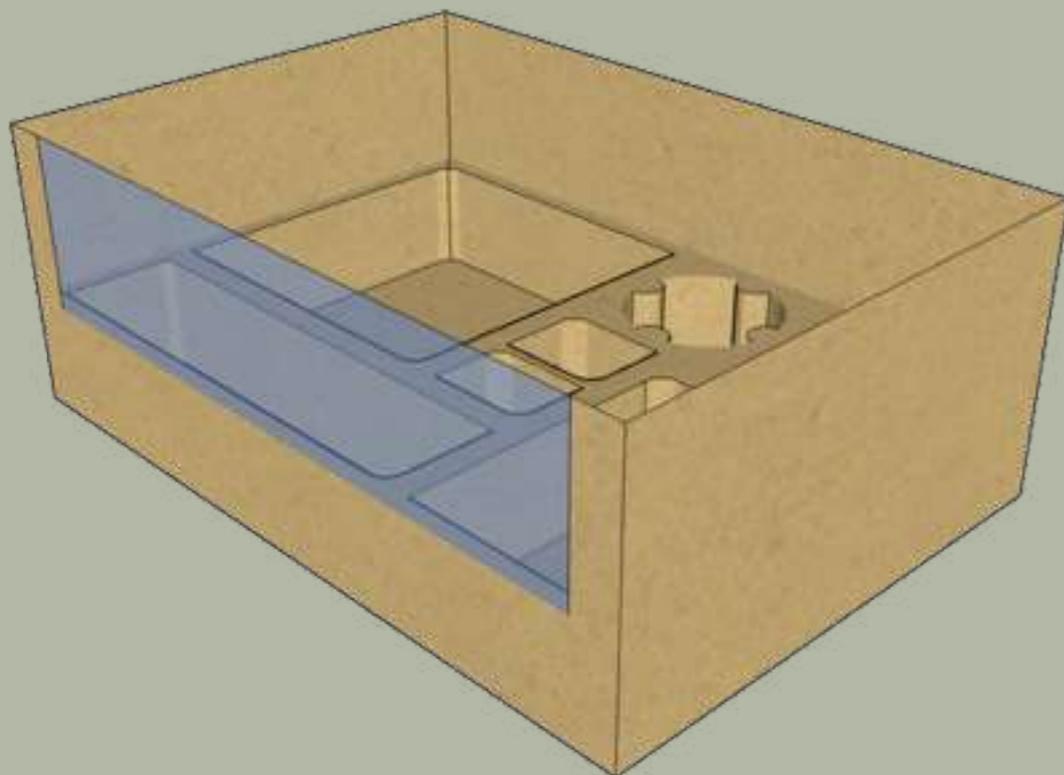
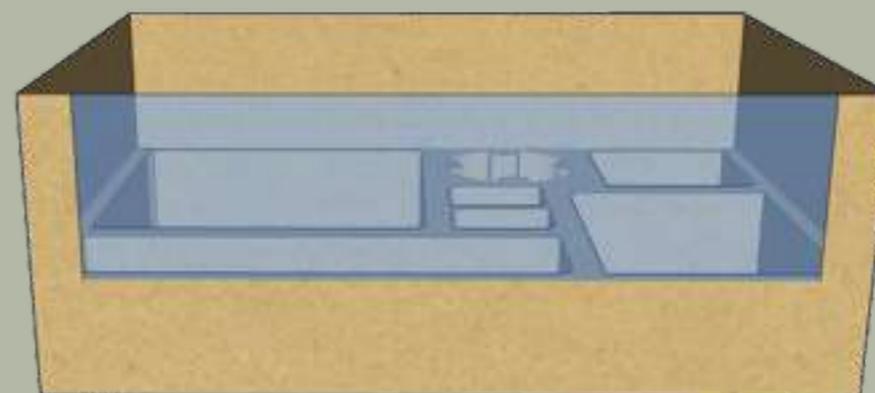


PLA, plastica di polilattato: questa bioplastica è molto usata negli imballaggi green, nella produzione di parti automobilistiche e tazze da caffè.



135

Questo imballaggio è destinato a contenere diverse tipologie di alimenti ed ha lo scopo di proteggere il cibo in esso contenuto. Potrà essere utilizzato oltre che dai negozi di generi alimentari, anche nella ristorazione "Take away". Per la sua realizzazione si propone l'uso di fibre di bambù, per la struttura, e l'Agar Agar per il lato anteriore (trasparente).



19



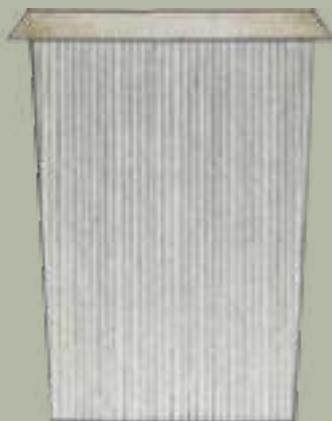
3



6



10



#### Forma e contenuto

Questo secondo contenitore non è stato pensato come il primo, nonostante la forma di dimensioni differenti sia ricollegabile ad esso. Presenta le stesse pieghe del primo per lo stesso scopo di occupare poco spazio una volta buttato ed è coperto dallo stesso film per permettere di vedere il prodotto all'intero.

E' meno profondo, ma più largo e lungo; questo perché è stato pensato per frutta e vegetali più grossi, di medie dimensioni (specifico non grossi quanto un'anguria, una papaia o simili). Ho pensato a banane, pomodori, arance, cipolle e via dicendo. Può contenere anche i già precedentemente citati frutti e vegetali più piccoli.

#### Forma e contenuto

Ho ideato questo primo contenitore ispirandomi a quelli dei popcorn venduti al cinema: sono leggeri, facilmente trasportabili grazie alla loro forma, ma rimangono comunque capienti e raggiungere il prodotto all'interno non risulta complicato o scomodo.

Allo stesso modo ho ideato questo oggetto, pensando soprattutto a frutti e ortaggi di piccole dimensioni, come per esempio fragole, uva, pomodorini. Ma anche radici e prodotti vegetali come aglio, zenzero, ecc.

Ai lati del contenitore sono presenti delle piccole pieghe, in modo tale che, una volta finito il contenuto, l'oggetto possa essere piegato e gettato, senza occupare uno spazio eccessivo.

Se l'alternativa precedente è stata pensata anche per un uso istantaneo, questa no: mi sono semplicemente ricollegata ai contenitori presenti nei reparti frigo ai supermercati. Il cliente acquista il prodotto con il solo intento di portarlo a casa, perché non penso che qualcuno ci metterebbe a mangiare una cipolla sul momento come fosse una mela. Ovviamente sto scherzando e parlo per la maggior parte del pubblico a cui il prodotto è destinato.

Come il primo, vi sono due misure diverse per una scelta della quantità d'acquisto.

Come per il primo, esso è leggermente colorato.

Inoltre il contenitore non è fornito di un coperchio dello stesso materiale, ma è provvisto di film biodegradabile, in modo tale che il prodotto all'interno possa essere visibile dal cliente.

L'ho pensato anche per un uso istantaneo: ad esempio se una persona volesse mangiare l'uva o le fragole presenti all'interno, potrebbe tranquillamente farlo, mantenendo il contenitore con una mano, senza doversi sporcare o creare problemi.

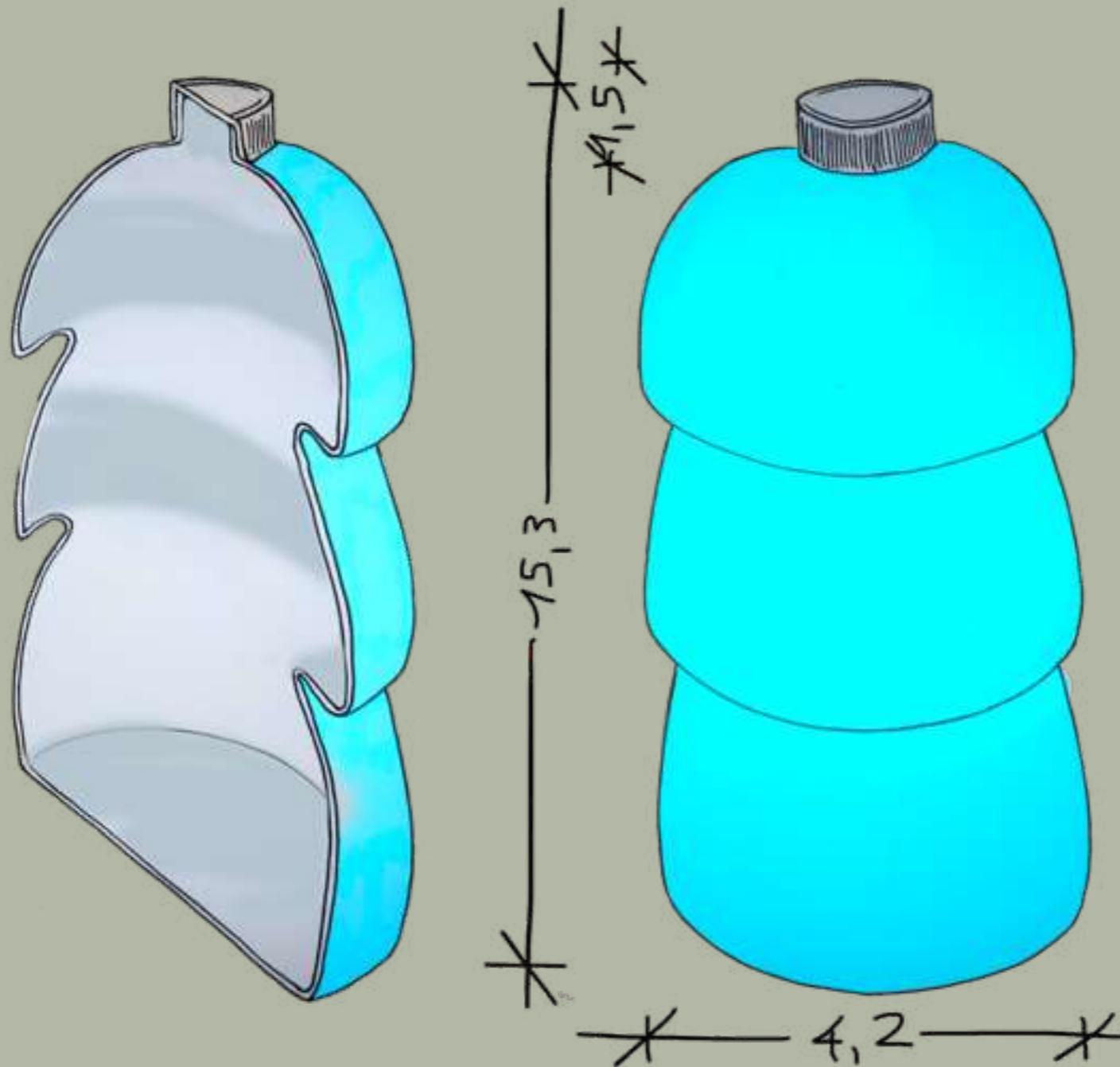
Vi sono due versioni con misure differenti, per una scelta differente della quantità del prodotto acquistabile all'interno.

Essendo colorabile, ho deciso di donargli un colore neutro, non estremamente forte, e che ricordasse qualcosa di naturale.

Ho così deciso di utilizzare il PLA, ossia la plastica di polilattato: questa bioplastica è molto usata negli imballaggi green, nella produzione di parti automobilistiche e tazze da caffè. Avrei volute usare come alternativa il PCL o PLC, poichè molto usato in campo medico, compostabile e biodegradabile, ma dotato di buona resistenza; però i suoi costi sono molto elevati e per la produzione di merce per un pubblico estremamente ampio non era l'ideale (poichè anche il costo del prodotto sarebbe stato elevato).

Sono partita dal concetto di volere mantenere un normale imballaggio, costituito, quindi, da pellicola e contenitore. Partendo dalla pellicola ho deciso di utilizzare il PHA (plastica di polioidrossialcanolati): i polimeri ricavati da questo materiale assomigliano al polipropilene artificiale (ricavato dal petrolio), e nonostante varino leggermente in flessibilità, sono utilizzati per film plastici e imballaggi.

Ho scelto il PHA perchè i polimeri da esso ricavati sono biodegradabili e compostabili, inoltre hanno una buona resistenza all'umidità, che ho ritenuto fondamentale.



Bottiglia per l'acqua

Misure: altezza: 15,3cm diametro: 7cm  
diametro del fondo: 4,2cm altezza tappo:  
1,5cm diametro tappo: 3cm

Materiale scelto: Tetrapak, composto da polietilene, alluminio e fibre di cellulosa (cartone). Il cartone è il materiale principale della confezione, offre stabilità, resistenza e superfici di stampa lisce; il polietilene protegge dall'umidità e consente al cartone di aderire all'alluminio; il foglio di alluminio protegge dall'ossigeno e dalla luce per preservare i valori nutrizionali e i sapori degli alimenti nelle confezioni a temperatura ambiente. Questo è uno dei materiali più amici dell'ambiente, è rinnovabile ed anche tra i più reperibili.

In alternativa potrà essere utilizzato il NOTPLA.

Il tappo della bottiglia sarà realizzato con materiale naturale: la canna da zucchero.

Tecnica: La forma della bottiglia è studiata per essere tenuta in mano e raccolta in modo estremamente comodo. Inoltre essendo formata da tre "parti", prima di doverla gettare è possibile schiacciarla semplicemente incastrando tra loro le tre parti.

## i materiali



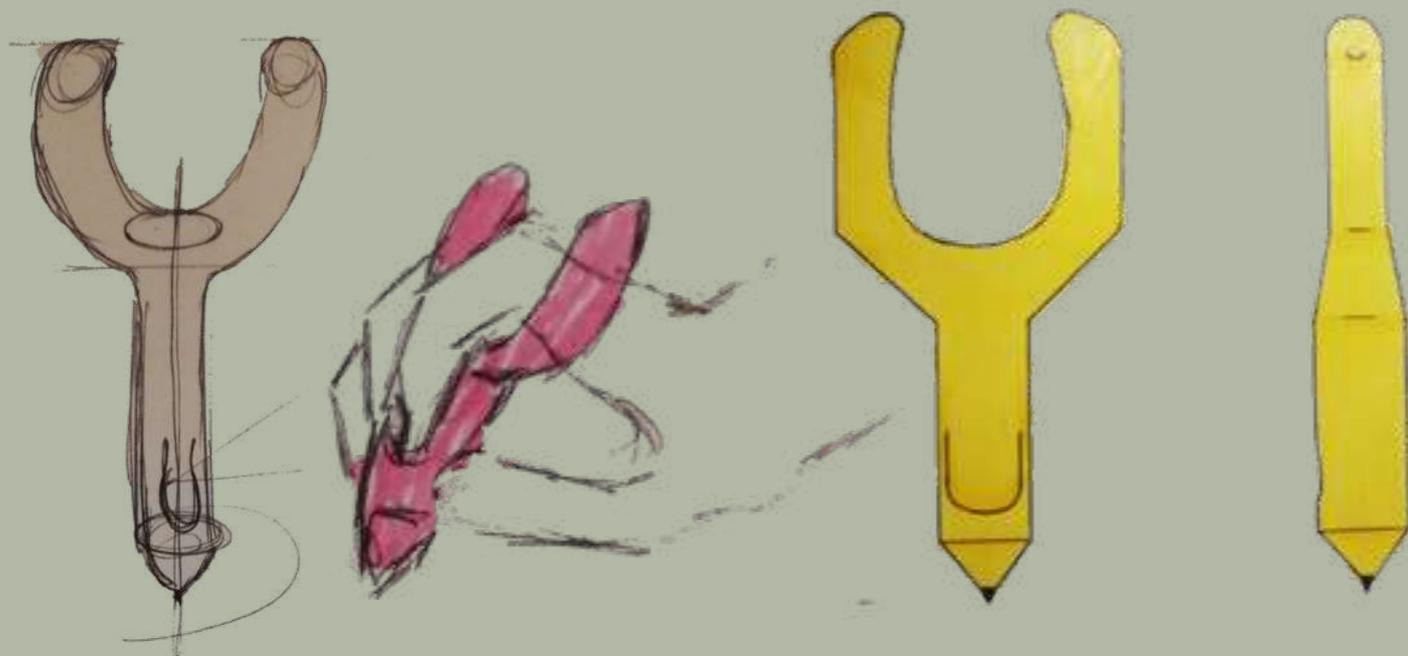
**PIUME:** I ricercatori della University of Nebraska-Lincoln hanno scoperto, infatti, che la cheratina, la proteina contenuta nelle piume, è un elemento molto resistente e durevole e questo fattore, di conseguenza, rende le penne un materiale particolarmente interessante. Hanno così provato a lavorarle, le hanno ripulite e poi ridotte in una polvere finissima. Hanno poi aggiunto alcuni componenti per “legare” il tutto e hanno scoperto che con queste sostanze le molecole di cheratina si sono unite fra loro dando vita ad un polimero, ovvero una vera e propria bioplastica.

Non solo: è risultato anche che questa plastica naturale è ben più forte delle altre bioplastiche a base di soia o di amido e che ha anche ottimi requisiti termoplastici, il che significa che può essere modellata facilmente a caldo e che può anche essere fusa più volte senza perdere le proprie caratteristiche strutturali.

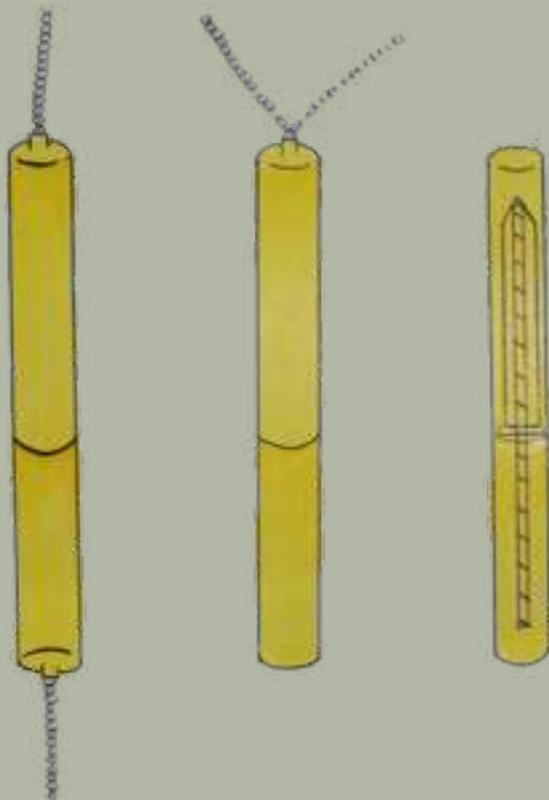
In ogni caso, poi, a fine del ciclo di vita, non reca alcun danno all’ambiente perché questa plastica è totalmente biodegradabile.



**Minerv® pha:** è un marchio italiano messo a punto da Bio on, azienda attiva nel settore delle moderne biotecnologie e Co.pro.bi, Cooperativa produttori bieticoli. Il nuovo biopolimero nasce dal comune progetto di ricerca, avviato nel 2007, finalizzato alla produzione di plastica biodegradabile dalle barbabietole, finora utilizzate prevalentemente per produrre zucchero. La molecola di base è il Polyhydroxyalkanoato o Pha, che è un poliestere lineare prodotto da una fermentazione batterica dello zucchero. Ed è la prima volta - si legge nel comunicato di Bio on- che il Pha si ottiene da barbabietole e dai suoi derivati e non da oli o amido di cereali come la maggior parte dei biopolimeri oggi in commercio. L'utilizzo di questo biopolimero può dare vita a oltre cento differenti monomeri - si legge nella scheda di presentazione- e ad altrettanti materiali con proprietà estremamente differenti. Può essere impiegato per creare materiali termoplastici o elastomerici, con il punto di fusione che varia da 40 a 180°C, che potranno quindi sostituire, oggetti plastici rigidi ottenuti dal petrolio come Pet, Pp, PVC con i quali si producono bottiglie, packaging alimentare, componentistica auto, arredamento, fibre, pellicole per imballaggio, elettronica.



Ho deciso di usare, per la maggior parte del prodotto (tralasciando la punta e la sfera in metallo duro) la plastica proveniente dalle piume di pollame. Sono piume costituite da cheratina, cioè una proteina resistente e dura tanto quanto la plastica in petrolio. Si può trovare anche in capelli umani e in lana di ovini. Questo materiale è più resistente di quelle prodotte dall'amido e dalla soia. Per concludere questo tipo di plastica è biodegradabile, riciclabile ed economica.



L'involucro e la penna stessa sono creati con le piume di pollame, ma ho voluto realizzare il girocollo con la bio-plastica della barbabietola da zucchero. Appartiene alla famiglia di poliesteri biodegradabili e naturali. Chiamato anche PHAs, è un poliestere lineare prodotto in natura da una fermentazione batterica di zucchero. Il risultato del prodotto è dato dall'accrescimento dei batteri nutriti dai sughi di barbabietola.









## Bisogni, esigenze e richieste

Quando un bisogno non è soddisfatto, si determina un vuoto. Una persona insoddisfatta avrà due alternative: cercare un oggetto che soddisfi il bisogno o tentare di ridurre il bisogno. Nelle società industrializzate le persone cercano di trovare o ideare oggetti che soddisfino i loro desideri, in quelle meno sviluppate cercano di ridurre i desideri entro i limiti di ciò che è disponibile.

Certi ristoranti hanno costruito un'attività che punta a soddisfare il bisogno di stima (prestigio, riconoscibilità). Altri mirano a soddisfare determinati bisogni sociali, come quello di trovarsi con altre persone e di avere divertimento e svago. Quando un bisogno non è soddisfatto, si determina un vuoto. Una persona insoddisfatta avrà due alternative: cercare un oggetto che soddisfi il bisogno o tentare di ridurre il bisogno. Nelle società industrializzate le persone cercano di trovare o ideare oggetti che soddisfino i loro desideri, in quelle meno sviluppate cercano di ridurre i desideri entro i limiti di ciò che è disponibile.

Certi ristoranti hanno costruito un'attività che punta a soddisfare il bisogno di stima (prestigio, riconoscibilità). Altri mirano a soddisfare determinati bisogni sociali, come quello di trovarsi con altre persone e di avere divertimento e svago.

Il secondo concetto di base del marketing concerne le esigenze umane. Le esigenze rappresentano il modo attraverso il quale le persone esprimono i loro bisogni e sono descrivibili in termini di oggetti che soddisfano tali bisogni. Allorché una società si evolve, aumentano le esigenze dei suoi membri. Quando le persone sono esposte a più oggetti che suscitano il loro interesse e desiderio, i produttori, cercano di fornire più prodotti e servizi in grado di coprire tali esigenze.

Molti venditori confondono le esigenze con i bisogni. Un fabbricante di punte di trapano potrà pensare che i consumatori abbiano bisogno di una punta di trapano, ma ciò di cui ha bisogno realmente il consumatore è un foro. Questi venditori soffrono di “miopia del marketing”: sono così concentrati sui propri prodotti da focalizzarsi esclusivamente sulle esigenze manifeste, perdendo di vista i bisogni di fondo del cliente. Essi dimenticano che un bene fisico (o un servizio) è soltanto uno strumento per risolvere un “problema” del consumatore. Questi venditori si trovano nei guai quando sul mercato arriva un nuovo prodotto che elimina quel bisogno, meglio o a prezzo minore. Allora il cliente avrà sempre lo stesso bisogno, ma vorrà un prodotto nuovo.

Le persone hanno esigenze quasi illimitate, ma risorse limitate. Scelgono prodotti che generano la massima soddisfazione in rapporto al loro denaro. Quando le esigenze sono supportate dal potere d'acquisto, divengono richieste. I consumatori vedono i prodotti come pacchetti di benefici e scelgono quei prodotti che offrono il miglior pacchetto per il loro denaro.

In base a quanto espresso i motel di Motel 6 e di Formule1 significano alloggio essenziale, prezzo basso e comodità. Gli alberghi di Four Season e di Kempinski Hotels significano comfort, lusso e status. Le persone scelgono il prodotto i cui benefici, considerate le loro esigenze e disponibilità, si sommano per generare la massima soddisfazione.

Le aziende capaci di distinguersi dedicano grande cura all'apprendimento e alla comprensione dei bisogni, delle esigenze e delle richieste della clientela; conducono ricerche sui consumatori, sulle loro preferenze, sulle loro preferenze e aversioni, osservano i consumatori alle prese con i propri prodotti e con quelli della concorrenza. Bill Marriott, per esempio legge di persona il 10% delle 8.000 lettere e il 2% delle 750.000 schede di commento provenienti ogni anno dalla clientela.

Tutti i dirigenti di Disney World trascorrono una settimana all'anno in prima linea: fanno i biglietti, vendono popcorn, salgono e scendono dalle attrazioni.

Capire nel dettaglio i bisogni, le esigenze e le richieste dei clienti fornisce importanti indicazioni per definire le strategie di marketing.

Il marketing plan è il documento con il quale si espongono gli obiettivi e le strategie di mercato che l'impresa intende perseguire in un determinato intervallo di tempo.

In genere, la necessità di un Piano di Marketing sorge in fase di start-up, quando un'impresa deve essere costituita ovvero nell'ambito di un organico business plan.

Talvolta, tale esigenza di chiarimento commerciale nasce anche quando l'impresa rileva un rallentamento nella sua crescita, un malcontento nella clientela, una competizione sempre più agguerrita, che la spinge a rivedere la sua missione aziendale e il posizionamento.

A prescindere dal bisogno scatenante, è indubbio che la pianificazione di marketing riveste un'enorme utilità perché consente di produrre una visione organica, ponderata, intelligente delle capacità aziendali rapportate al mercato e alla concorrenza.







# la concorrenza



## KANESIS

La ricerca di Kanesis (azienda siciliana) si concentra sui materiali derivati dalla natura, ispirati ai principi di chemiurgia di H.Ford, che vanno a sviluppare una scelta sostenibile per l'industria futurale. I filamenti Kanèsis sono il risultato di un processo innovativo che consente di riutilizzare il surplus delle filiere agricole e trasformarlo in nuovi materiali sostenibili.

I filamenti Kanèsis sono il risultato di un processo innovativo che consente di riutilizzare il surplus delle filiere agricole e trasformarlo in nuovi materiali sostenibili.

I loro materiali sono disponibili sotto forma di composti / granuli e filamenti.



## ORANGE FIBER

Orange fiber è una azienda italiana che produce dei tessuti sostenibili creati dagli agrumi, è il primo brand al mondo a produrre questo tipo di tessuto. Questo tessuto è pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda, può essere stampato e colorato come i tessuti tradizionali, opaco o lucido.

## la concorrenza



### Uptitude

Questa azienda è stata creata nel 2014 da un giovane del Trentino Alto Adige. Uptitude realizza occhiali da vista e da sole usa che materiale vecchie tavole da snowboard e vecchi sci. il risultato sono montature per gli occhiali tutti diverse tra di loro, sono tutti pezzi unici. Questa azienda vende in tutta Europa.



### Skipping Rocks Lab

E' una azienda londinese, la cui missione è "farscompare il packaging". Questa azienda sta creando materiali di imballaggio naturali e biodegradabili a base di alghe e altri materiali vegetali per combattere l'inquinamento dato dalla plastica. Skipping Rocks Lab è stata creata nel 2014 da Pierre Plastier e Rodrigo Garcia Gonzalez. Il loro primo prodotto è Ooho, un imballaggio naturale a base di alghe che può contenere acqua, bibite , salse e persino alcolici.

## la concorrenza



### Evoware

E' una piccola azienda nata nel 2016 in Indonesia, la sua sede si trova a Bali. Questa azienda crea pellicole, confezioni per cibi e bicchieri biodegradabili e anche commestibili. Sono creati da alghe marine senza alcuna aggiunta di additivi chimici. Questa azienda è stata ideata da David Christian.



### Abeego

E' una azienda statunitense creata nel 2008 che produce rivestimenti per alimenti in cera d'api e resine. Il fondatore di questa azienda è Toni Desrosiers. Abeego è tutto naturale, ogni ingrediente utilizzato proviene dalla terra e utilizza pochissima energia.

## la concorrenza



### Packtin

E' una startup dell'università di Modena e Reggio Emilia. Questa azienda recupera di prodotti di scarto come bucce di arancia, mela pomodoro da cui estraggono i biopolimeri e creano delle pellicole e racing biodegradabili e commestibili. I prodotti che ottengono sono innovativi e sostenibili al tempo stesso, garantiscono una maggiore sicurezza e conservazione degli alimenti, oltre ad un incremento naturale.



### Biocosi

E' una startup pugliese, il loro obiettivo è recuperare rifiuti industriali. Questa azienda punta a realizzare imballaggi e packaging per la conservazione degli alimenti (come vaschette o contenitori per liquidi) utilizzando la bioplastica. I prodotti che ottengono sono biodegradabili e compostabile al 100%.

## la concorrenza



Mogu  
(parola che in lingua cinese significa “fungo”)  
E' un progetto nato nel 2015 è l'unione di una start up italiana e una olandese e dall'idea di 4 giovani che hanno deciso di sfruttare la loro laurea in ingegneria per creare una plastica biodegradabile a partire dagli scarti della produzione alimentare, è una “plastica” biodegradabile vellutata al tatto, flessibile, leggera. Mogu offre oggi i primi prodotti commerciali a base di micelio sul mercato, adatti per applicazioni di interior design.



# CUBITTS

Cubitts  
E' un brand londinese fondato nel 2012 che produce montature artigianali di occhiali da sole usando alcuni materiali di scarto che vengono riciclati. Questo marchio offre montature personalizzate. I fondatori di questo brand sono tre fratelli: William Cubitts, Lewis Cubitts e Thomas Cubitts.

## la concorrenza



### YATAY

E' un marchio italiano nato più di due anni fa, creato da Umberto De Marco attento all'ambiente e all'impatto delle lavorazioni sulle foreste. Questo brand ha realizzato delle scarpe da ginnastica green. Yatay utilizza materiali composti da fibre riciclate e resine a base biologica. In più ad ogni paio di scarpe acquistato viene piantato un albero.



### PIGMENTO

E' un'azienda nata in Basilicata nel 2016. Questa azienda crea coloranti naturali al 100%, ecologici e che rispettando principi di sostenibilità ambientale ed economica, a differenza della maggior parte dei coloranti sintetici e chimici, spesso dannosi per la salute e per l'ambiente. I coloranti Pigmento sono senza additivi e nulla di chimico, vengono estratti da scarti agricoli alimentari (come le bucce delle cipolle, i fondi di caffè e vari colori offerti dalla natura stessa). Possono essere usati nel campo della moda, alimentare e cosmetica.

## la concorrenza



### Treedom

E' un'azienda nata a Firenze nel 2010. E' una piattaforma che permette di piantare il proprio albero a distanza e seguirlo online. Grazie a Treedom sono stati piantati più di 500.000 alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia. Gli alberi vengono piantati realmente, anche se lontani degli utenti, e ad ogni albero viene dedicata una pagina sul sito permettendo di seguire tutti i suoi sviluppi, le caratteristiche, e persino regalarlo a una persona speciale.



### PAPTIC

E' una azienda finlandese creata nel 2015 che ha pensato a shopper e contenitori in un nuovo materiale a base di fibre di legno degradabile al 95%. Questo materiale è rinnovabile, riciclabile e riutilizzabile.

## QUESTIONARIO



1. E' al corrente dei danni all'ambiente provocati da uso indiscriminato ed eccessivo della plastica?
2. Quali sono gli oggetti da lei più usati (in ambito domestico)?
3. E' al corrente dell'esistenza di materiali alternativi alla plastica?
4. Se si, ne conosce qualcuno?
5. Ha mai sentito parlare di PLA (acido polilattico)?
6. Ha mai sentito parlare di oggetti realizzati con materiali commestibili (come piatti o bicchieri)?
7. Se si, conosce una ditta che produce tali materiali?
8. Crede che amministrazioni governative dovrebbero occuparsi di più di questo problema o crede facciano già abbastanza?
9. Nel caso in cui ritiene insufficiente il loro intervento, cosa potrebbero fare per porre un rimedio al problema dello smaltimento della plastica?

PRIMA PERSONA:

1. Sì, ne sono al corrente
2. Sacchetti e bottiglie
3. Sì, ne sono al corrente
4. I prodotti bio, la carta
5. No
6. Sì
7. No
8. Dovrebbero sicuramente approfondire questo problema
9. Sicuramente nell'ambito della ricerca

SECONDA PERSONA:

1. Sì, lo sono
2. Bottiglie e sacchetti
3. Sì, lo sono
4. Materiali bio
5. No
6. No
7. No
8. Non fanno abbastanza
9. Attraverso benefici fiscali, affinché lo stato possa incentivare gli imprenditori

TERZA PERSONA:

1. Sì, lo sono
2. Contenitori per igiene personale
3. Sì, lo sono
4. No
5. No
6. No
7. No
8. Devono occuparsi molto di più
9. Benefici fiscali, riciclo, cercare di aiutare le ditte ad avere un'alternativa alla plastica

QUARTA PERSONA:

1. Sì
2. Bottiglie, imballaggi, oggetti per igiene personale
3. Sì
4. Bambù
5. No
6. Sì
7. No
8. Ritengo che non facciano abbastanza
9. Sicuramente dovrebbero diminuire la plastica in ambito scolastico

QUINTA PERSONA:

1. Sì
2. Detersivi, bottiglie, contenitori per il cibo
3. Sì
4. Materiali biodegradabili
5. No
6. Sì
7. No
8. Non fanno abbastanza
9. Dovrebbero evitare l'inquinamento, soprattutto quello dato dalle aziende

SESTA PERSONA:

1. Sì
2. Imballaggi del cibo
3. Sì
4. Legno (Cassette)
5. No
6. Sì
7. No
8. Non fanno abbastanza
9. Dovrebbero puntare di più sull'educazione

SETTIMA PERSONA:

1. Sì
2. Prodotti per l'igiene personale e domestici
3. Sì
4. BIO
5. NO
6. Sì
7. No
8. Di più
9. Con la formazione, informazioni, incentivi

OTTAVA PERSONA:

1. Sì
2. contenitori alimentari, igiene personale e profumeria
3. Sì ma a parte carta e "materiale biodegradabile" non ne conosco i nomi specifici
4. No
5. Sì
6. No
7. Dovrebbero sicuramente fare di più
8. leggi e regolamenti, agevolazioni fiscali ma anche sanzioni
9. Benefici fiscali, cercare di aiutare le ditte ad avere un'alternativa alla plastica

NONA PERSONA:

1. Probabilmente non abbastanza
2. Bottiglie e sacchetti
3. Conosco i prodotti biodegradabili oppure riciclabili
4. No
5. sì
6. No
7. devono fare di più
8. dovrebbero pubblicizzare e sensibilizzare di più il problema
9. Specializzare i giovani in questi campi creando percorsi di studio appositi

DECIMA PERSONA:

1. Sì sono al corrente che la plastica causa danni sa.ambiente e agli animali.
2. Le bottiglie e gli incarti del cibo.
3. Sì conosco bambù
4. Sì.
5. Commestibili no.
6. No
7. Non fanno mai abbastanza.
8. Non fanno abbastanza
9. Sviluppo industriale

## RELAZIONE FINALE CON PARAGONI E PERCENTUALI

PRIMA DOMANDA: 10 persone su dieci hanno risposto di “Si” (100%).

SECONDA DOMANDA: tutti hanno citato accessori usati nell’ambito domestico, principalmente contenitori per l’igiene personale, bottiglie di bevande varie, sacchetti e imballaggi di alimenti.

TERZA DOMANDA: 10 persone su dieci hanno risposto di “Si” (100%).

QUARTA DOMANDA: a questa domanda sono state date varie risposte. Affermano di conoscere prodotti in bio-plastica, oggetti in carta, in bambù ed in legno.

QUINTA DOMANDA: 10 persone su dieci hanno risposto di “No” (100%).

SESTA DOMANDA: 6 persone su 10 affermano di aver sentito parlare di materiali alternativi alla plastica commestibili, i 4 restanti invece no (60% vs 40%).

SETTIMA DOMANDA: 10 persone su dieci hanno risposto di “No” (100%).

OTTAVA DOMANDA: 10 persone su dieci hanno detto che si dovrebbe approfondire il problema, e che chi ha la possibilità di farlo dovrebbe cambiare qualcosa, migliorando le condizioni di tutti.

NONA DOMANDA: secondo quest’intervistati, bisognerebbe affrontare il problema migliorando l’ambito della ricerca, attraversando ambiti fiscali, incentivando gli imprenditori, diminuendo la plastica in ambito scolastico, e come ultimo intervento, dovrebbero puntare di più sull’educazione e sull’informazione generale.

## il logo

Dopo varie ipotesi, proposte da tutti i soci della cooperativa, si è deciso unanimemente di scegliere un marchio che possa comunicare con decisione il profilo che la società ha deciso di assumere. La bottiglia di plastica può essere considerato il “simbolo” della forma di inquinamento che si vuole contrastare.

Nel logo di **iF** l'immagine di questo oggetto viene mantenuta attraverso il “segno” del suo profilo pur trasformato da una campitura ispirata da elementi naturali.

Il nome del gruppo cooperativo “**iF**”, oltre ad avere un preciso riferimento con la traduzione inglese “se”... (se si agisce, tutto è possibile) è pure l'acronimo di “INNOVAZIONE FUTURA”.



# immagine grafica



FERRARA FABIO  
presidente

tel. 0522 432950  
cell. +39 347 6863251  
fax 0522 432865

cooperativa di produzione e lavoro  
via Leopoldo Nobili 1 - 42121 Reggio Emilia

with compliments



cooperativa di produzione e lavoro  
la invita \_\_\_\_\_



COOPERATIVA DI PRODUZIONE E LAVORO  
Via Leopoldo Nobili 1 - 42121 Reggio Emilia  
partita IVA C.F. 0123853915

Fattura n.

Spett.le

carta intestata

biglietti da visita  
e with compliments

fattura

# lo spot pubblicitario

Lo scopo dello spot è quello di diffondere il lavoro della cooperativa. In particolare, attraverso le immagini, si cerca di far comprendere gli obiettivi di **iF**.

Il filmato vuole dimostrare che è ancora possibile, utilizzando materiali particolari, frutto della ricerca degli ultimi anni, sostituire tutti quei prodotti che, a causa delle proprie caratteristiche, trovano serie difficoltà riguardo il loro smaltimento e, nel corso del tempo, hanno creato una situazione insostenibile per l'ambiente.

L'isola di rifiuti (tante purtroppo popolano gli oceani) "lentamente" si trasforma riconsegnandoci le meraviglie del nostro pianeta.

# story board

Lo scopo dello spot è quello di diffondere il lavoro della cooperativa. In particolare, attraverso le immagini, si cerca di far comprendere gli obiettivi di **iF**. Il filmato vuole dimostrare che è ancora possibile, utilizzando materiali particolari, frutto della ricerca degli ultimi anni, sostituire tutti quei prodotti che, a causa delle proprie caratteristiche, trovano serie difficoltà riguardo il loro smaltimento e, nel corso del tempo, hanno creato una situazione insostenibile per l'ambiente. L'isola di rifiuti (tante purtroppo popolano gli oceani) "lentamente" si trasforma riconsegnandoci le meraviglie del nostro pianeta.



Due immagini fotografiche sovrapposte con Photoshop e, grazie all'azione che permette di gestire l'opacità, sono state create più immagini che, montate con Imovie in modalità "stop motion", hanno permesso di ottenere l'effetto di progressiva trasformazione dell'isola.





# l' organigramma

**Presidente:** FERRARA FABIO

**Vicepresidente:** BASENGHI ILARIA

**Consiglieri:** DI GREGORIO MARTINA, GHITTINI GIULIA, GUICCIARDI EMMA SOFIA, SAMBE KARIM, ZANICHELLI SARA

**Soci:**

BENINCASA MIRIANA  
BORGHI DAVIDE  
BURATO GAIA  
CARAMASCHI LICIA  
FERRARI ELENA  
GALASSINI VIOLA  
GHITTINI GIULIA  
GUERRI GIORGIA  
GUICCIARDI EMMA SOFIA  
GUIDELLI SOFIA  
IOSSA FRANCO  
LANZARA ARIANNA  
LUZZI CARLO  
MONTRUCCOLI NOEMI  
PINA SILVI  
PLUCHINO FEDERICO  
REGGIANI GIADA  
RUINI GIORGIA  
SASSI LUCREZIA  
SEGUENZA ALBERTO  
STEFANI ALICE

**Amministrazione:** responsabile SEGUENZA ALBERTO

**Produzione:** responsabile LANZARA ARIANNA



**MODELLO DI BUSINESS PLAN**

Anno iniziale

**2021**

**2021**

**2022**

**2023**

Aliquota IRAP

1,90%

1,90%

1,90%

Aliquota IRES

24,00%

24,00%

24,00%

**2021**

**2022**

**2023**

Tassi interesse attivi c/c

0,10%

0,10%

0,10%

Tassi interesse passivi c/c

3,50%

3,50%

3,50%

**2021**

**2022**

**2023**

Accantonamenti a fondi rischi e oneri

Svalutazione crediti (%)

Distribuzione utile esercizio

**2021**

**2022**

**2023**

a riserva legale

ai fondi mutualistici

a dividendi

a riserva indivisibile e a nuovo

100%

100%

100%

	2021	2022	2023
<b>ARREDAMENTO: sedute 1</b>			
Prezzo unitario	160,00	180,00	200,00
Quantità vendute	60,00	80,00	100,00
RICAVI	9.600,00	14.400,00	20.000,00
Giorni di incasso medi	60,00	60,00	60,00
Giorni di rotazione magazzino	30,00	30,00	30,00
Aliquota IVA	0,22	0,22	0,22
<b>ARREDAMENTO: sedute 2</b>			
Prezzo unitario	180,00	200,00	220,00
Quantità vendute	120,00	150,00	180,00
RICAVI	21.600,00	30.000,00	39.600,00
Giorni di incasso medi	60,00	60,00	60,00
Giorni di rotazione magazzino	30,00	30,00	30,00
Aliquota IVA (%)	0,22	0,22	0,22
<b>ARREDAMENTO: illuminazione</b>			
Prezzo unitario	160,00	170,00	180,00
Quantità vendute	120,00	150,00	180,00
RICAVI	19.200,00	25.500,00	32.400,00
Giorni di incasso medi	60,00	60,00	60,00
Giorni di rotazione magazzino	30,00	30,00	30,00
Aliquota IVA (%)			
<b>SETTORE ALIMENTARE: pack 1</b>	<b>2.021,00</b>	<b>2.022,00</b>	<b>2.023,00</b>
Prezzo unitario	1,00	1,20	1,50
Quantità vendute	30.000,00	40.000,00	50.000,00
RICAVI	30.000,00	48.000,00	75.000,00
Giorni di incasso medi			
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)			
<b>SETTORE ALIMENTARE: pack 2</b>	<b>2.021,00</b>	<b>2.022,00</b>	<b>2.023,00</b>
Prezzo unitario	0,80	1,00	1,20
Quantità vendute	50.000,00	70.000,00	80.000,00
RICAVI	40.000,00	70.000,00	96.000,00
Giorni di incasso medi			
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)			
<b>RIEPILOGO</b>			
Ricavi complessivi	120.400,00	187.900,00	263.000,00
Iva a debito	6.864,00	9.768,00	13.112,00
Crediti commerciali	9.544,00	13.278,00	17.518,67
Rimanenze di prodotti	4.200,00	5.825,00	7.666,67
Variazione rimanenze	4.200,00	1.625,00	1.841,67
<b>INCASSI ANNUI</b>	<b>117.720,00</b>	<b>193.934,00</b>	<b>271.871,33</b>

<b>Costi gestionali</b>						
	2021	2022	2023	Giorni di pagamento	Aliquota IVA	
Acquisti e consumi di materie prime	4.000	5.000	6.000		22%	
Energia elettrica, gas, acqua	800	900	1.000		22%	
Spese di pubblicità e promozioni	3.500	4.000	4.200		22%	
Trasporti						
Lavorazioni di terzi	6.000	8.000	10.000		22%	
Consulenze e collaborazioni	2.000	2.200	2.500		22%	
Manutenzioni	1.300	1.500	1.700		22%	
Provvigioni						
Premi assicurativi	1.000	1.100	1.150		22%	
Affitti e locazioni passive						
Canoni di leasing						
Spese postali						
Altri costi amministrativi						
Altri costi	500	550	600		22%	
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>19.100</b>	<b>23.250</b>	<b>27.150</b>			

<b>TOTALE IVA</b>				<b>DEBITI VERSO FORNITORI</b>			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023
Acquisti e consumi di materie prime	880	1100	1320	Acquisti e consumi di materie prime	0,0	0,0	0,0
Energia elettrica, gas, acqua	176	198	220	Energia elettrica, gas, acqua	0,0	0,0	0,0
Spese di pubblicità e promozioni	770	880	924	Spese di pubblicità e promozioni	0,0	0,0	0,0
Trasporti	0	0	0	Trasporti	0,0	0,0	0,0
Lavorazioni di terzi	1320	1760	2200	Lavorazioni di terzi	0,0	0,0	0,0
Consulenze e collaborazioni	440	484	550	Consulenze e collaborazioni	0,0	0,0	0,0
Manutenzioni	286	330	374	Manutenzioni	0,0	0,0	0,0
Provvigioni	0	0	0	Provvigioni	0,0	0,0	0,0
Premi assicurativi	220	242	253	Premi assicurativi	0,0	0,0	0,0
Affitti e locazioni passive	0	0	0	Affitti e locazioni passive	0,0	0,0	0,0
Canoni di leasing	0	0	0	Canoni di leasing	0,0	0,0	0,0
Spese postali	0	0	0	Spese postali	0,0	0,0	0,0
Altri costi amministrativi	0	0	0	Altri costi amministrativi	0,0	0,0	0,0
Altri costi	110	121	132	Altri costi	0,0	0,0	0,0
<b>totale iva a credito</b>	<b>4202</b>	<b>5115</b>	<b>5973</b>	<b>fornitori a sp</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

<b>Costo del lavoro</b>			
	2021	2022	2023
Retribuzione Lorda media per addetto	12.000,0	13.000,0	14.000,0
Contributi previdenziali	3.600,0	3.900,0	4.200,0
Accantonamento TFR	1.560,0	1.690,0	1.820,0
Numero dipendenti	6,0	8,0	10,0
<b>TOTALE COSTO DEL LAVORO</b>	<b>102.960,0</b>	<b>148.720,0</b>	<b>200.200,0</b>

<b>Mezzi propri</b>			
	2021	2022	2023
Capitale sociale	52.000,0	52.000,0	52.000,0
Prestiti da soci			
<i>tasso di interesse su prestito</i>			

Anno	2021		
	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
<b>Nuovi investimenti materiali</b>	20000	22%	
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari	20000	22%	10%
Attrezzature industriali e commerciali			15%
Altri beni			20%
<b>Nuovi investimenti immateriali</b>	4000		
Costi d'impianto e ampliamento			20%
Costi di ricerca e sviluppo	1000	22%	20%
Software, brevetti	2000	22%	20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
<b>Nuovi investimenti finanziari</b>	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Anno	2022		
	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
<b>Nuovi investimenti materiali</b>	0		
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari			10%
Attrezzature industriali e commerciali			15%
Altri beni			20%
<b>Nuovi investimenti immateriali</b>	2000		
Costi d'impianto e ampliamento			20%
Costi di ricerca e sviluppo	2000	22%	20%
Software, brevetti			20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
<b>Nuovi investimenti finanziari</b>	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Anno	2023		
	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
<b>Nuovi investimenti materiali</b>	0		
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari			10%
Attrezzature industriali e commerciali			15%
Altri beni			20%
<b>Nuovi investimenti immateriali</b>	2000		
Costi d'impianto e ampliamento			20%
Costi di ricerca e sviluppo	2000	22%	20%
Software, brevetti	1000		20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
<b>Nuovi investimenti finanziari</b>	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Fonti di finanziamento	
<b>2021</b>	
Importo mutuo	15.000
Tasso annuale	3,00%
Durata prestito (anni)	3
<b>rata annua</b>	<b>5.235</b>
<b>2022</b>	
Importo mutuo	15.000
Tasso annuale	3,00%
Durata prestito (anni)	
<b>rata annua</b>	<b>⚠</b>
<b>2023</b>	
Importo mutuo	15.000
Tasso annuale	3,00%
Durata prestito (anni)	
<b>rata annua</b>	<b>⚠</b>

	2021	2022	2023
iva a debito	6.864	9.768	13.112
iva a credito	8.602	5.115	5.973
saldo iva	1.738	-4.653	-7.139
Erario iva	1.738	-4.653	-7.139
Utilizzo Iva a credito	0	1.738	0
Liquidazione Iva	0	-2.915	-7.139
Riporto Iva a Credito	1.738	0	0
Pagamento Iva	0	-2.672	-6.787
Iva a Credito SP	1.738	0	0
Iva a Debito SP	0	243	595
Pagamento Iva -uscite	0	2.672	6.787
INCASSI ANNUI	184.720,0	208.934,0	286.871,3
di cui incassi di mutui	15.000,0	15.000,0	15.000,0
di cui incassi da soci	52.000,0		
USCITE ANNUE COSTI	23.302,0	28.365,0	33.123,0
USCITE ANNUE PERSONALE	101.400,0	147.030,0	198.380,0
uscite per imposte	0,0	0,0	0,0
uscite per investimenti	29.060,0	2.440,0	2.000,0
uscite per rimborsi soci		0,0	0,0
uscite per rimborso rate	5.234,6	5.234,6	5.234,6
totale uscite	158.996,6	183.069,6	238.737,6
saldo gestione corrente	25.723,4	25.864,4	48.133,7
interessi su c/c	25,7	25,9	48,1
LIQUIDITA' NETTA FINALE	37.385,7	48.931,6	65.179,7
ONERI TEORICI	37,4	48,9	65,2

## CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2021		2022		2023	
Ricavi di vendita	120.400,0	96,6%	187.900,0	99,1%	263.000,0	99,3%
Variazione magazzino	4.200,0	3,4%	1.625,0	0,9%	1.841,7	0,7%
Altri ricavi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>124.600,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>189.525,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>264.841,7</b>	<b>100,0%</b>
Materie prime e consumi	4.000,0	3,2%	5.000,0	2,6%	6.000,0	2,3%
Costi per servizi	14.600,0	11,7%	17.700,0	9,3%	20.550,0	7,8%
Godimento beni di terzi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Costi amministrativi	500,0	0,4%	550,0	0,3%	600,0	0,2%
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>105.500,0</b>	<b>84,7%</b>	<b>166.275,0</b>	<b>87,7%</b>	<b>237.691,7</b>	<b>89,7%</b>
Costo del lavoro	102.960,0	82,6%	148.720,0	78,5%	200.200,0	75,6%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>2.540,0</b>	<b>2,0%</b>	<b>17.555,0</b>	<b>9,3%</b>	<b>37.491,7</b>	<b>14,2%</b>
Ammortamenti	2.600,0	2,1%	3.000,0	1,6%	3.600,0	1,4%
Accantonamenti	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
<b>REDDITO OPERATIVO</b>	<b>60,0</b>	<b>-0,0%</b>	<b>14.555,0</b>	<b>7,7%</b>	<b>33.891,7</b>	<b>12,8%</b>
Oneri finanziari	357,9	-0,3%	210,2	-0,1%	35,9	-0,0%
<i>a medio lungo</i>	383,7	-0,3%	236,1	-0,1%	84,1	-0,0%
<i>a breve</i>	25,7	0,0%	25,9	0,0%	48,1	0,0%
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>417,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>14.344,8</b>	<b>7,6%</b>	<b>33.855,7</b>	<b>12,8%</b>
Imposte	1.955,1	1,6%	5.800,4	3,1%	11.505,7	4,3%
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>2.373,0</b>	<b>-1,9%</b>	<b>8.544,3</b>	<b>4,5%</b>	<b>22.350,1</b>	<b>8,4%</b>

## STATO PATRIMONIALE PREVISIONALE

ATTIVO	2019	2020	2021
Immobilizzazioni materiali	18.000,0	16.000,0	14.000,0
Immobilizzazioni immateriali	3.400,0	4.400,0	5.400,0
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	0,0	0,0
<b>TOTALE ATTIVO FISSO</b>	<b>21.400,0</b>	<b>20.400,0</b>	<b>19.400,0</b>
Magazzino	4.200,0	5.825,0	7.666,7
Crediti verso clienti	9.544,0	13.278,0	17.518,7
Altri crediti	1.738,0	0,0	0,0
Disponibilità liquide	37.385,7	48.931,6	65.179,7
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>52.867,7</b>	<b>68.034,6</b>	<b>90.365,1</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>74.267,7</b>	<b>88.434,6</b>	<b>109.765,1</b>
<b>PASSIVO</b>			
Capitale sociale	52.000,0	52.000,0	52.000,0
Riserve e risultato a nuovo	0,0	0,0	0,0
Risultato di esercizio	0,0	0,0	0,0
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>52.000,0</b>	<b>52.000,0</b>	<b>52.000,0</b>
<b>FONDO TFR</b>	<b>9.360,0</b>	<b>22.880,0</b>	<b>41.080,0</b>
<b>ALTRI FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Finanziamenti a medio lungo termine	10.149,0	20.150,5	30.000,0
<b>PASSIVITA' CONSOLIDATE</b>	<b>19.509,0</b>	<b>43.030,5</b>	<b>71.080,0</b>
Prestiti da soci	0,0	0,0	0,0
Debiti verso fornitori	0,0	0,0	0,0
Altri debiti	0,0	242,9	594,9
Debiti bancari a breve	0,0	0,0	0,0
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>0,0</b>	<b>242,9</b>	<b>594,9</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>71.509,0</b>	<b>95.273,5</b>	<b>123.674,9</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO PREVISIONALE

	2019	2020	2021
Reddito operativo	0,0	0,0	0,0
Ammortamenti	0,0	0,0	0,0
Accantonamenti	0,0	0,0	0,0
TFR	9.360,0	13.520,0	18.200,0
<b>FLUSSO REDDITUALE GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>9.360,0</b>	<b>13.520,0</b>	<b>18.200,0</b>
Variazione crediti commerciali	0,0	0,0	0,0
Variazione credito IVA	0,0	0,0	0,0
Variazione rimanenze	0,0	0,0	0,0
Variazione fornitori	0,0	0,0	0,0
Variazione debito IVA	0,0	0,0	0,0
<b>FLUSSO MONETARIO GESTIONE TIPICA</b>	<b>9.360,0</b>	<b>13.520,0</b>	<b>18.200,0</b>
Investimenti netti Immobilizzazioni materiali	20.000,0	0,0	0,0
Investimenti Immobilizzazioni immateriali	4.000,0	2.000,0	2.000,0
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	0,0	0,0
Variazione debiti finanziari a medio lungo termine	0,0	0,0	0,0
Oneri finanziari su finanziamenti a medio lungo termine	0,0	0,0	0,0
Aumenti capitale sociale	52.000,0	0,0	0,0
Distribuzione utile		0,0	0,0
Finanziamenti dei soci	0,0	0,0	0,0
Imposte	0,0	0,0	0,0
Proventi finanziari a breve	25,7	25,9	48,1
Oneri finanziari a breve	0,0	0,0	0,0
<b>FLUSSO DI LIQUIDITA' TOTALE</b>	<b>37.385,7</b>	<b>11.545,9</b>	<b>16.248,1</b>
<b>LIQUIDITA' NETTA INIZIALE</b>	<b>0,0</b>	<b>37.385,7</b>	<b>48.931,6</b>
<b>LIQUIDITA' NETTA FINALE</b>	<b>37.385,7</b>	<b>48.931,6</b>	<b>65.179,7</b>

Il piano economico finanziario è stato redatto ipotizzando, all'inizio dell'attività, un impiego ridotto dei soci/lavoratori.

Per l'anno successivo è stato aumentato il numero degli occupati prevedendo un aumento degli interventi, per poi portarli a pieno regime in tempi "brevis".

Sono stati inoltre previsti aumenti dei prezzi unitari sia per quanto riguarda le entrate che le spese.

D  
I  
A  
R  
I  
O  
  
D  
I  
  
B  
O  
R  
D  
O



In questa occasione il sig. De Lucia, esperto di “comunicazione”, ha affrontato, con i presenti, vari temi legati alla ricerca di mercato ed alla comunicazione stessa.

Il concetto di “brand”, il “logo”, Vision e mission.

I presenti hanno interagito con il relatore approfondendo quesiti e contenuti.



Incontro con Dario De Lucia

Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara, il prof. Alberto Artioli e il sig. Dario De Lucia

martedì **28** gennaio  
2020

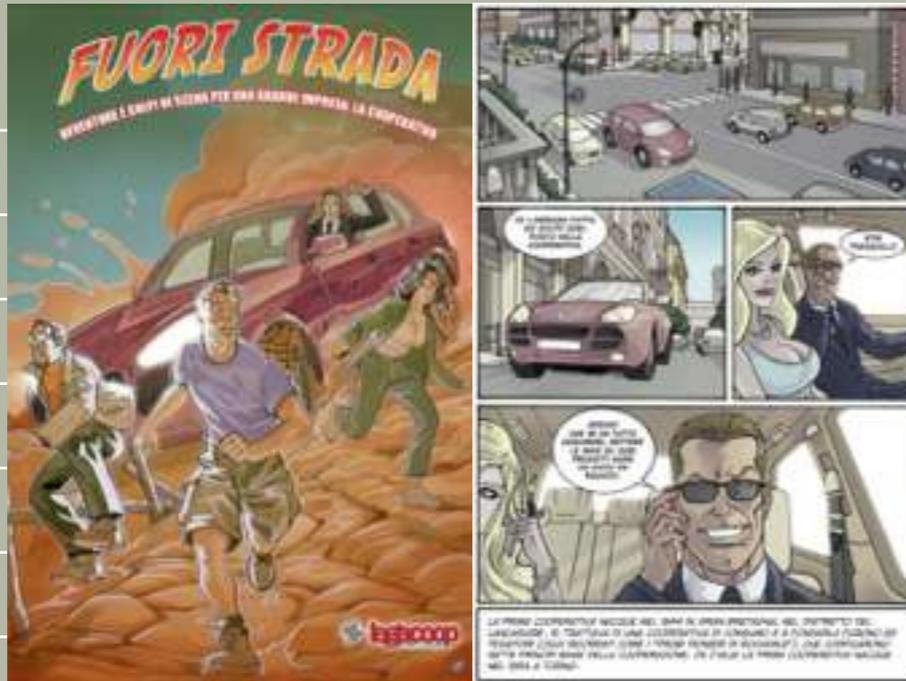


Primo incontro con la sig. ra Rosanna Salami  
Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria,  
Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato  
Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina,  
Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena,  
Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia,  
Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa  
Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo,  
Montrucoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino  
Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia,  
Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza  
Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara, il prof.  
Alberto Artioli e la sig. ra Rosanna Salami

In questa occasione la sig.ra Salami ha spiegato ai presenti il concetto di  
società approfondendo le differenze che intercorrono tra le diverse  
tipologie. Ha inoltre illustrato ai presenti gli elementi utili per comprendere  
le caratteristiche della cooperazione.



lunedì **10** febbraio  
2020



Visione di un “fumetto animato” prodotto da Legacoop Forlì-Cesena. Il racconto, di promozione cooperativa intitolato: "Fuori Strada", è stato disegnato da Davide Fabbri. Una storia per conoscere in pochi minuti i principi che regolano l'impresa cooperativa e i riferimenti per creare la propria azienda.



Proiezione di audiovisivi

Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara e il prof. Alberto Artioli

sabato **15** febbraio  
2020



Proiezione di audiovisivi

Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara e il prof. Alberto Artioli

Il marketing: interviste al fine di individuare i risultati del questionario

sabato **17** febbraio  
2020





**IF**

Dopo varie ipotesi, proposte da tutti i soci della cooperativa, si è deciso unanimemente di scegliere un marchio che possa comunicare con decisione il profilo che la società ha deciso di assumere.

Realizzazione e approvazione del logo  
Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara, il prof. Alberto Artioli e il notaio dott. Alfredo

mercoledì

**03**

marzo

2021



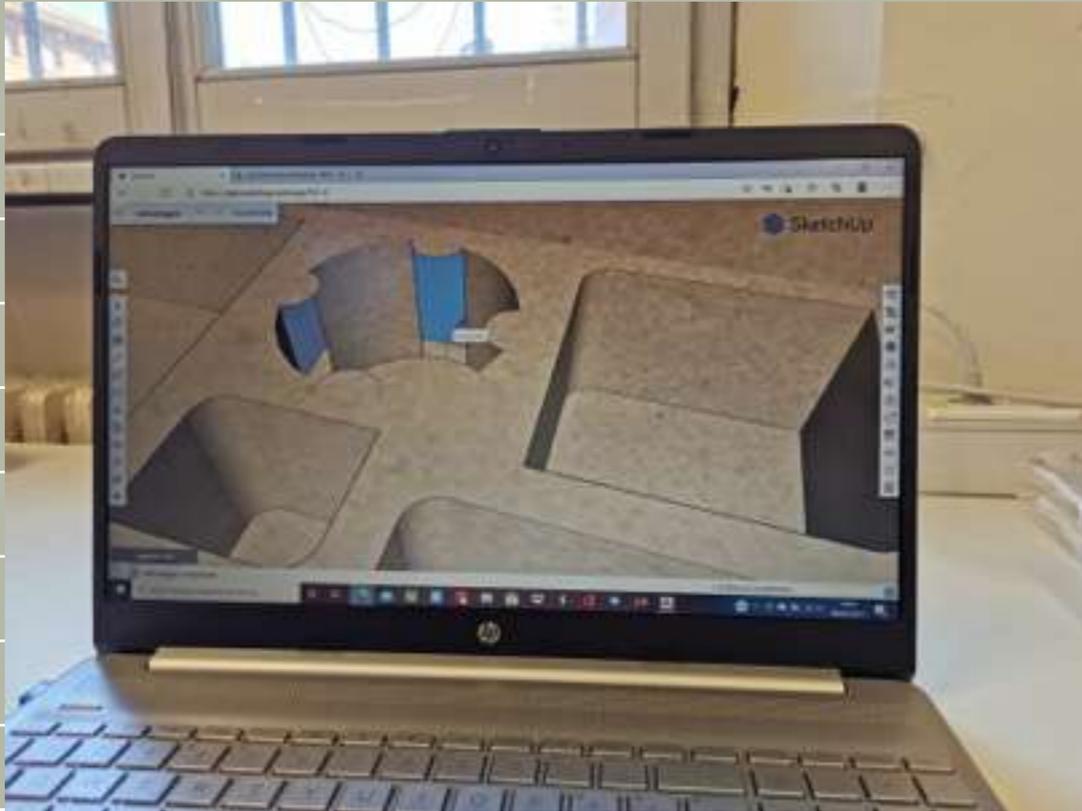
Produzione del video  
Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria,  
Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato  
Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina,  
Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena,  
Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia,  
Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa  
Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo,  
Montrucoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino  
Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia,  
Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza  
Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara e il prof.  
Alberto Artioli

sabato **06** marzo  
2021

Scopo dello spot: diffondere il lavoro della cooperativa.

Attraverso le immagini intendiamo far comprendere gli obiettivi di **iF**





Progetto e produzione

Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara e il prof. Alberto Artioli

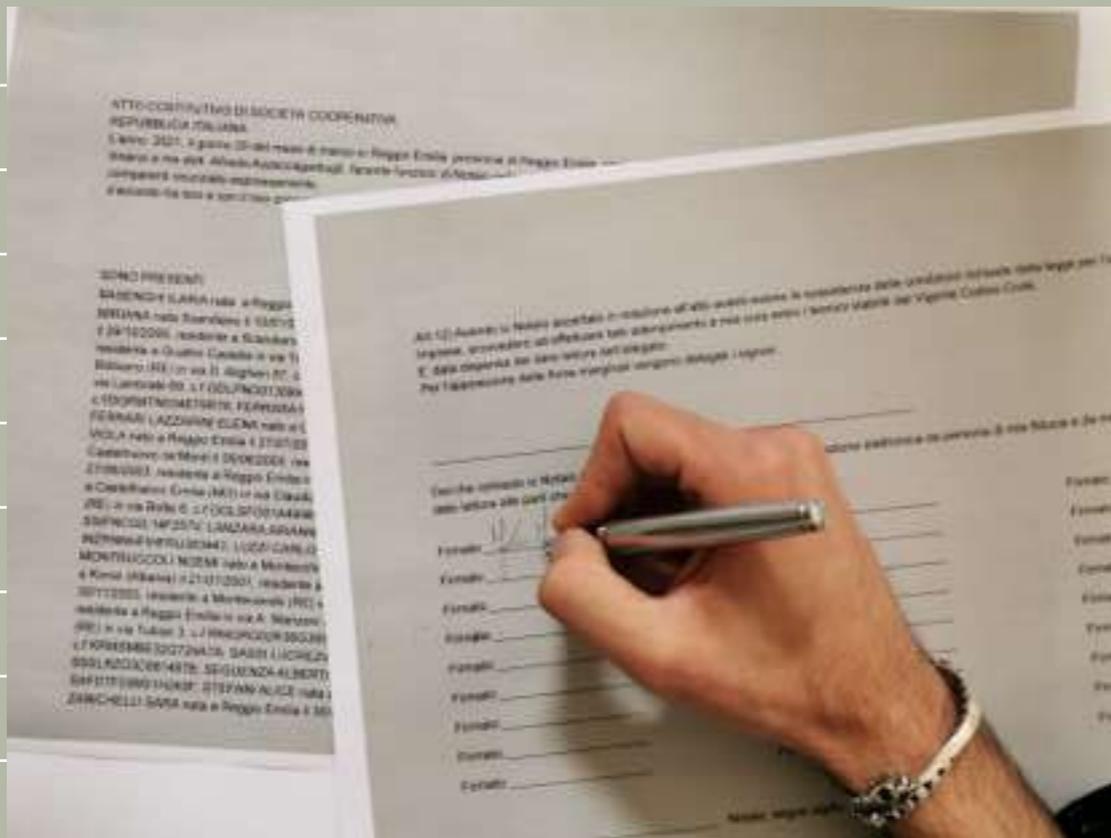
13

sabato

marzo

2021





Registrazione Atto Costitutivo e Statuto  
Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria,  
Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato  
Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina,  
Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena,  
Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia,  
Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa  
Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo,  
Montrucoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino  
Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia,  
Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza  
Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara, il prof.  
Alberto Artioli e il notaio dott. Azzecagarbugli

sabato **20** marzo  
2021

In data odierna, alla presenza del notaio dott. Alfredo Azzecagarbugli, si  
è proceduto con le operazioni di registrazione dello Statuto e dell'Atto  
Costitutivo della società cooperativa.



Elezioni per il c.d.a.

Sono presenti gli studenti Basenghi Ilaria, Benincasa Miriana, Borghi Davide, Burato Gaia, Caramaschi Licia, Di Gregorio Martina, Ferrara Fabio, Ferrari Lazzarini Elena, Galassini Viola, Ghittini Giulia, Guerri Giorgia, Guicciardi Emma Sofia, Guidelli Sofia, Iossa Franco, Lanzara Arianna, Luzzi Carlo, Montruccoli Noemi, Pina Silvi, Pluchino Federico, Reggiani Giada, Ruini Giorgia, Sambe Karim, Sassi Lucrezia, Seguenza Alberto, Stefani Alice, Zanichelli Sara, il prof. Alberto Artioli e il notaio dott. Azzecagarbugli

sabato **20** marzo  
2021

Dai risultati risultano eletti Ferrari Fabio (presidente), Basenghi

Ilaria (vicepresidente) e i consiglieri: Guicciardi Emma Sofia, Burato Gaia,

Stefani Alice, Pina Silvi e Borghi Davide.

Il neo-eletto presidente illustra il proprio programma definendo tempi ed impegni, al fine di rendere operativa la società cooperativa.

Relativamente al punto B dell'O.D.G. gli amministratori hanno deliberato all'unanimità di aderire alla Legacoop Nazionale e Legacoop Reggio

Emilia.



**iF**

A T T O C O S T I T U T T I V O

ATTO COSTITUTIVO DI SOCIETA' COOPERATIVA  
REPUBBLICA ITALIANA

L'anno 2021, il giorno 20 del mese di marzo in Reggio Emilia, provincia di Reggio Emilia, via L. Nobili 1 , presso il liceo artistico "G. CHIERICI", innanzi a me dott. Alfredo Azzecagarbugli, facente funzioni di Notaio nella simulazione didattica, senza l'assistenza dei testimoni per avervi i comparenti rinunziato espressamente, d'accordo tra loro e con il mio consenso,

SONO PRESENTI

BASENGHI ILARIA nata a Reggio Emilia il 12/12/2002, residente a Reggio Emilia in via dei Platani 5, c.f. BSNLRI02A52H223B; BENINCASA MIRIANA nata Scandiano il 10/01/2000, residente a Reggio Emilia in via Anselmo Torelli 24, c.f. MIRBEN34781T9; BORGHI DAVIDE nato a Scandiano il 29/10/2000, residente a Scandiano (RE) in via Ercolano 3, c.f. RNIGRG02R36G395A; BURATO GAIA nata a Montecchio (RE) il 29/02/2002, residente a Quattro Castella in via Tubi 3/7, c.f. BRTGAI4B54F325X; CARAMASCHI LICIA nata a Montecchio Emilia il 05/12/2003, residente a Bibbiano (RE) in via D. Alighieri 57, c.f. CRMLCI04T44F463S; DI GIACOMO GIANPAOLO nato a Scandiano il 30/10/2001, residente a Reggio Emilia in via Lambrate 69, c.f. GDLPNO01309I462T; DI GREGORIO MARTINA nato a Parma il 12/07/2001, residente a Reggio Emilia (RE) in via L. Ariosto 12, c.f. DGRMTN0346T5R78; FERRARA FABIO nato a Reggio Emilia il 11/02/2002, residente a Novellara in via A. Moro 12, c.f. FRRFBA02E09E123J; FERRARI LAZZARINI ELENA nato a Cavriago il 28/01/2003, residente a Cavriago (RE) in via Caneparini 11, c.f. FRRLNE03A68C405X; GALASSINI VIOLA nato a Reggio Emilia il 27/07/2001, residente a Quattro Castella (RE) in via Myrdal 43, c.f. GLSVLI03P56F473V GHITTINI GIULIA nata a Castelnuovo ne'Monti il 05/06/2003, residente a Reggio Emilia in via Nobili 10, c.f. GHTLAI05T51I258G; GUERRI GIORGIA nato a Reggio Emilia il 27/06/2003, residente a Reggio Emilia in via Roma 5/2, c.f. GRRGI03M66H243F; GUICCIARDI EMMA SOFIA nata a Modena il 11/12/2003, residente a Castelfranco Emilia (MO) in via Claudia 17, c.f. GCCMSF03T51F258E; GUIDELLI SOFIA nata a Sassuolo il 09/01/2001, residente a Casalgrande (RE) in via Botte 6, c.f. GGLSFO01A49I462T; IOSSA FRANCO nato a Modena il 14/07/2002, residente a Bagno (RE) in via del parallelepipedo 9, c.f. SSIFNC02L14F257V; LANZARA ARIANNA nato a Reggio Emilia il 23/03/2002, residente a Reggio Emilia in via L. Nobili 1, c.f. INZRNNHFHIFRU383443; LUZZI CARLO nato a Scandiano il 04/07/1998, residente a Reggio Emilia in via Fiorini 6, c.f. PRF LSN 98L04 H223C; MONTRUCCOLI NOEMI nato a Montecchio (RE) il 21/07/1999, residente a Scandiano (RE) in via Almansa 12, c.f. CRLZZVU9JO127; PINA SILVI nata a Korce (Albania) il 21/07/2001, residente a Scandiano (RE) in via Beucci 43, c.f. PNISLV01M21X100Z; PLUCHINO FEDERICO nato a Reggio Emilia il 30/11/2003, residente a Montecavolo (RE) via S. Bartolomeo 92, c.f. PLCFRC87S78H665X; REGGIANI GIADA nata a Reggio Emilia il 04/05/2001, residente a Reggio Emilia in via A. Manzoni 34, c.f. GRFJHB4U33G4561F; RUINI GIORGIA nata Scandiano (RE) il 29/10/2003, residente a Scandiano (RE) in via Tubize 3, c.f. RNIGRG02R36G395A; SAMBE KARIM nato a Scandiano (RE) il 18/06/2003, residente a Scandiano (RE) in via Garibaldi 12, c.f. KRMSMBE32G724A7A; SASSI LUCREZIA nata Scandiano (RE) il 23/02/2003, residente a Casalgrande (RE) via M. L. King 24, c.f. SSSLRZO3C681497B; SEGUENZA ALBERTO nato a Reggio Emilia il 31/05/2003, residente Reggio Emilia in via F. Juvara 15, c.f. SAFDTF03M31H243F; STEFANI ALICE nata a Scandiano il 21/07/2002, residente a Scandiano (RE) in via del cemento 3, c.f. STFLCA02L61I496K; ZANICHELLI SARA nata a Reggio Emilia il 30/08/2003, residente a Reggio Emilia in via Farini 12, c.f. ZNCSRA03M66H243F.

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue

Art.1) E' costituita una Società Cooperativa denominata "IF Società Cooperativa".

Art.2) La società ha sede legale in Reggio Emilia, provincia di Reggio Emilia, Via L. Nobili 1, potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia che all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art.3) La società ha per scopo ed oggetto sociale quanto indicato negli Art. 3 e 4 dell'allegato Statuto di cui in seguito e che si abbia per qui letteralmente ed integralmente riportato e trascritto.

Art.4) La durata della società è fissata fino al 31/12/2025 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell' assemblea straordinaria dei soci.

Art.5) I costituiti sottoscrivono ciascuno una quota del valore nominale di Euro 2.000 cadauna, pertanto il capitale sociale iniziale della cooperativa è di Euro 54.000

Art.6) I costituiti nominano all'unanimità componenti il Consiglio di Amministrazione i signori:

FERRARA FABIO (presidente), BASENGHI ILARIA (vice presidente)

BURATO GAIA, STEFANI ALICE, GUICCIARDI EMMA SOFIA, PINA SILVI, BORGHI DAVIDE (consiglieri)

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi \_\_\_\_\_esercizi

Gli Amministratori qui presenti chiedono ai sensi dell'art. 2383 quarto comma del C. C. l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del C.C. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art.7) Gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno.

Art.8) La cooperativa è retta dallo Statuto che si allega al presente atto sotto la lettera A) per formarne parte integrante e sostanziale.

Art.9) Il presidente del Consiglio di Amministrazione, nella sua qualità di rappresentante legale, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo ed all'allegato statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla vigente legislazione sulle cooperative.

Art.10) I costituiti dichiarano che l'importo globale approssimativo delle spese per la costituzione poste a carico della cooperativa ai sensi dell'art. 2328 C.C. n. 12 è pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00).

Art.11) Le spese tutte del presente atto e consequenziali a carico della cooperativa, che invoca tutti i benefici e le agevolazioni fiscali previste dalle leggi sulla cooperazione in generale.

Art.12) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvederò ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal Vigente Codice Civile.

E' data dispensa del dare lettura dell'allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali vengono delegati i signori:

---

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaborazione elettronica da persona di mia fiducia e da me integrato a mano, e ne ho dato lettura alle parti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato: \_\_\_\_\_

Firmato: \_\_\_\_\_ Notaio, segue sigillo



**iF**

S  
T  
A  
T  
U  
T  
O

## ART.1 DENOMINAZIONE E SEDE

E' costituita con sede nel comune di REGGIO EMILIA la cooperativa denominata **IF**

## ART.2 DURATA

La società avrà la durata fino al 31/12/2025 e potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea dei soci.

## ART.3 SCOPO

La cooperativa è di produzione lavoro e il suo scopo è quello di offrire ai soci, nell'ambito dell'attività sotto indicata, condizioni di lavoro migliori sia in termini qualitativi che economici, rispetto a quelli disponibili sul mercato del lavoro.

La nostra cooperativa adotterà sia il sistema di lavoro part-time che a tempo indeterminato a seconda delle disponibilità dei soci cooperatori.

## ART.4 OGGETTO

La cooperativa in coerenza con lo scopo mutualistico e in funzione degli interessi dei soci, ha per oggetto:

- 1) Recupero e restauro di beni immobili tutelati
- 2) Restauro di opere artistiche
- 3) Tutela e ripristino di beni ambientali

## ART.5 REQUISITI DEI SOCI

Il numero dei soci cooperatori è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge.

Essendo la cooperativa una struttura aperta, chiunque ne condivide i principi mutualistici può chiedere di farne parte ed essa può accettare tale richiesta senza discriminazioni di sesso, razza, religione e idee politiche, purchè sia in grado di soddisfare il bisogno di lavoro e di servizio (sulla base delle concrete esigenze di sviluppo della cooperativa stessa).

Il numero dei soci fondatori è n. 18

Possono essere soci della cooperativa gli studenti con attitudine per la creatività, il lavoro manuale e progettuale.

É consentita l'ammissione a socio di un membro che abbia più esperienza e competenza in temi di impiantistica.

I soci dovranno:

- 1) con il proprio lavoro partecipare all'idea imprenditoriale;
- 2) partecipare alla vita sociale della cooperativa;
- 3) contribuire alla formazione del capitale sociale e partecipare al rischio d'impresa e ai risultati economici.

## ART.6 DOMANDA DI AMMISSIONE

Il consiglio d'amministrazione delibera sulla domanda di ammissione a socio.

Chi intende essere ammesso come socio della cooperativa deve presentare al consiglio di amministrazione domanda scritta inviata per raccomandata con avviso di ricevimento o con consegna diretta e ritiro della relativa ricevuta, nella quale siano riportati:

- 1) il cognome, nome, luogo e data di nascita, cittadinanza, residenza o domicilio, professione ulteriore, codice fiscale;
- 2) l'ammontare della quota sociale che propone di sottoscrivere, la quale non dovrà comunque essere inferiore, né superiore al limite minimo e massimo fissato dalla legge le comunicazioni sociali;
- 3) la dichiarazione di conoscere e di accettare integralmente lo statuto e di regolamenti della cooperativa, di non avere interessi contrastanti con quelli della cooperativa, di non esercitare improprio imprese identiche o a fini con quelli della cooperativa;
- 4) il formale impegno ad osservare e a favorire il conseguimento dello scopo mutualistico della stessa, attraverso l'instaurazione di scambi mutualistici con la cooperativa medesima;
- 5) la disponibilità a sottoscrivere, previo adempimento da parte della cooperativa delle incombenze previste dalla legge, il consenso al trattamento dei dati personali.

## ART.7 CARATTERISTICHE DELLE QUOTE

Il capitale sociale della nostra cooperativa è costituito da quote da € 1500,00 (millecinquecento/00) per ogni socio.

## ART.8 OBBLIGHI SOCI

I soci cooperatori sono obbligati:

- 1) al versamento delle quote sottoscritte, con le modalità e nei termini stabiliti dal consiglio di amministrazione;
- 2) all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali.
- 3) partecipare alle deliberazioni dell'assemblea ed alla elezione delle cariche sociali;
- 4) prendere visione del bilancio annuale e presentare agli organi sociali eventuali osservazioni o appunti riferentesi alla gestione sociale.

### ART.9 DIRITTI DEI SOCI

I soci hanno diritto di essere informati dal CdA sugli affari sociali della cooperativa e prendere visione dei libri sociali.

### ART.10 RECESSO

Il socio può esercitare il diritto di recesso dando comunicazione al CdA.

Il socio può recedere quando:

- 1) abbia perduto le caratteristiche per l'ammissione;
- 2) non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi sociali;
- 3) abbia dato comunicazione entro i termini di legge.

Il recesso ha effetto sia per quanto riguarda il rapporto sociale sia per quanto riguarda i rapporti mutualistici, dalla comunicazione del provvedimento di accoglimento della domanda.

### ART.11 ESCLUSIONE

La esclusione dalla Cooperativa può essere deliberata dal Consiglio di Amministrazione nei confronti del socio:

che abbia perduto o non abbia mai posseduto i requisiti previsti per l'ammissione alla Cooperativa;

- 1) che non ottemperi alle disposizioni dello Statuto, dei Regolamenti, delle deliberazioni validamente adottate dagli organi sociali e di ogni obbligazione assunta a qualsivoglia titolo nei confronti della Cooperativa;
- 2) nei casi previsti dagli articoli 2286 e 2288, primo comma, del Codice civile;
- 3) che non esegua in tutto o in parte il versamento della quota sottoscritta o si renda moroso, in tutto o in parte, nel versamento degli importi dovuti a qualsivoglia titolo nei confronti della Cooperativa;
- 4) arrechi, in qualunque modo, gravi danni materiali alla Società o assuma iniziative o comportamenti pregiudizievoli per il conseguimento dello scopo mutualistico o dell'oggetto sociale;
- 5) qualsiasi socio, che per motivi di lavoro, abbia sottoscritto un contratto di lavoro con società che svolgono un'attività simile alla nostra Cooperativa.

La delibera di esclusione è comunicata al socio, per raccomandata con avviso di ricevimento, dal Presidente, che ne cura l'annotazione nel libro dei soci, dalla cui data la esclusione ha effetto.

Il socio escluso può proporre opposizione al Tribunale nel termine di sessanta giorni dalla data della comunicazione.

Lo scioglimento del rapporto sociale determina la risoluzione di diritto dei rapporti mutualistici in corso fra il socio e la Cooperativa.

#### ART.12 LIQUIDAZIONE

In caso di esclusione o recesso la quota del socio uscente vengono restituite ed eventualmente rivalutate.

#### ART.13 ORGANI

Sono organi della Società:

1. l'Assemblea dei soci;
  2. il Consiglio d'Amministrazione;
- il Collegio sindacale, se nominato.

#### ART.14 ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci deliberano sulle materie previste dalla legge, ad esempio:

- 1) nominare gli amministratori, i sindaci ed il presidente del Collegio Sindacale;
- 2) approvare il bilancio dell'esercizio deliberando sulla destinazione dell'eventuale utile nonché sul ripiano delle perdite eventualmente conseguite;
- 3) approvare i Regolamenti interni attuati dal presente Statuto;
- 4) l'eventuale responsabilità degli amministratori e dei sindaci;
- 5) deliberare sulle modificazioni dell'atto costitutivo, sulla proroga della durata e sullo scioglimento anticipato della cooperativa, sulla nomina e sui poteri dei liquidatori;
- 6) deliberare sulle domande di ammissione del socio non accolte dal consiglio di amministrazione, in occasione della prima convocazione successiva alla richiesta da parte dell'interessato di pronuncia assembleare.

#### ART.15 MODALITA' DI CONVOCAZIONE

L'assemblea dei soci è convocata dal Consiglio di Amministrazione almeno una volta all'anno entro 120 (centoventi) giorni successivi alla chiusura dell'esercizio sociale, ovvero entro 180 (centottanta) giorni qualora ricorrano le condizioni di cui all'ultimo comma dell'art. 2364 Codice Civile.

Il Consiglio di Amministrazione potrà convocare l'assemblea quante volte lo riterrà utile alla gestione sociale; di norma l'assemblea sarà convocata presso la sede sociale o in luogo diverso, sempre però nel territorio nazionale.

L'assemblea dovrà essere convocata quando ne sia fatta richiesta per iscritto da almeno un quinto dei soci, oppure dal Collegio sindacale, ove presente, entro trenta giorni da quando pervenga la richiesta scritta, contenente l'indicazione delle materie da trattare.

La convocazione dell'assemblea contenente l'ordine del giorno, la data, l'ora e il luogo della riunione, dovrà essere inviata a tutti i soci a mezzo posta ordinaria o elettronica in modo tale che tutti i Soci possano essere informati almeno quindici giorni prima dell'assemblea.

#### ART.16 QUORUM COSTITUTIVI E DELIBERATIVI

L'Assemblea ordinaria è validamente costituita quando siano presenti la maggioranza dei soci aventi diritto al voto e, in seconda convocazione, qualunque sia il numero dei soci presenti. Essa delibera a maggioranza assoluta salvo i casi per i quali sia disposto diversamente dalla legge o dal presente statuto.

L'Assemblea straordinaria è validamente costituita in prima convocazione quando siano presenti almeno i due terzi dei soci aventi diritto al voto e, in seconda convocazione, quando siano presenti almeno la maggioranza dei soci aventi diritto al voto. Essa delibera a maggioranza assoluta.

#### ART.17 INTERVENTO – VOTO

Nelle assemblee hanno diritto al voto coloro che risultano iscritti nel libro dei soci da almeno novanta giorni.

In base al principio “una testa un voto” il voto espresso da ogni socio è uguale a quello degli altri soci, senza differenza di capitale conferito.

Il socio può farsi rappresentare mediante delega scritta, soltanto da un altro socio avente diritto di voto; ciascun socio può rappresentare al massimo tre soci.

Gli amministratori non possono rappresentare i soci nell'assemblea.

#### ART.18 AMMINISTRAZIONE

L'amministrazione della cooperativa può essere affidata a un consiglio d'amministrazione o a un amministratore unico.

Il Consiglio di Amministrazione si compone da n. 5 a un massimo di n. 9 consiglieri eletti dall'assemblea e tra i soci della Cooperativa.

Gli amministratori possono essere solo i soci della nostra Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione resta in carica tre esercizi e scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

Al Consiglio spetta ogni anno la decisione del tariffario del sito web.

Al Consiglio è demandato il compito di deliberare alla fine di ogni anno il tariffario per l'esercizio successivo, per l'accesso al sito web.

Al Consiglio è demandato il compito di adottare le strategie inerenti alla gestione ordinaria e straordinaria della Cooperativa.

Il consiglio elegge il Presidente e il Vice-Presidente. Il Presidente ha la rappresentanza della Cooperativa e la firma.

Il Presidente convoca il consiglio, fissa l'ordine del giorno e coordina i lavori da eseguire.

In assenza del Presidente tutte le sue attribuzioni spettano al Vice-Presidente.

## ART.19 PATRIMONIO

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

- a) dal capitale sociale, che è variabile ed è rappresentato da quote, ciascuna del valore non inferiore e non superiore ai limiti stabiliti dalla legge;
- b) dalla riserva legale formata con gli utili;
- c) da ogni altro fondo di riserva costituito dall'assemblea e/o previsto per legge.
- d) Per le obbligazioni sociali risponde soltanto la Società con il suo patrimonio e conseguentemente i soci nel limite delle quote sottoscritte. Tutte le riserve ed i fondi costituenti il patrimonio sociale non possono essere distribuiti o ripartiti tra i Soci, in qualsiasi forma, sia durante la vita della Società, che all'atto del suo scioglimento e sono pertanto da intendersi come indivisibili.

## ART.20 RISTORNI

E' il vantaggio mutualistico riconosciuto al socio.

Il Consiglio di Amministrazione che redige il bilancio di esercizio, può appostare somme al conto economico a titolo di ristorno, qualora lo consentano le risultanze dell'attività mutualistica.

L'assemblea in sede di approvazione del bilancio delibera sulla destinazione del ristorno, nel rispetto della normativa vigente ed eventualmente mediante una o più delle seguenti forme:

- erogazione diretta;
- aumento del valore delle quote detenute da ciascun socio;

La ripartizione del ristorno ai singoli soci dovrà essere effettuata considerando la quantità e qualità degli scambi mutualistici intercorrenti fra la società ed il socio stesso secondo quanto previsto in apposito Regolamento.

## ART.21 ESERCIZIO SOCIALE

L'esercizio sociale va dal 1 gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio sociale il Consiglio di Amministrazione provvede alla redazione del bilancio secondo le disposizioni del Codice Civile.

Oltre a quanto disposto dalle norme del Codice Civile in materia, la relazione degli amministratori sulla gestione dovrà indicare, con spiegazioni particolari, i criteri seguiti nella gestione sociale per il perseguimento degli scopi statutari.

Il bilancio deve restare depositato in copia, insieme con le relazioni del Consiglio di Amministrazione e dei Sindaci, nella sede della società durante i quindici giorni che precedono l'assemblea di approvazione e finché lo stesso non sia stato approvato dai soci affinché gli stessi possano prenderne visione.

In caso di controversie promosse da soci , amministratori o promosse nei loro confronti relativamente al rapporto sociale e mutualistico si può far ricorso all'arbitrato.

Gli arbitri vengono nominati da un soggetto terzo.

Il compito degli arbitri è quello di risolvere in tempi brevi le controversie societarie.

## ART.22 DESTINAZIONE DELL'UTILE

L'Assemblea che approva il bilancio dell'esercizio delibera altresì sulla destinazione dell'eventuale eccedenza attiva, al netto di tutte le spese e costi pagati e da pagare compresi gli ammortamenti destinandoli come segue:

- a) una quota non inferiore al 30% alla riserva legale;
- b) una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, ai sensi dell'articolo 11 della L.59/1992;
- c) ad eventuale remunerazione del capitale sociale effettivamente versato in misura non superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo;
- d) un'eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato dai soci operatori, ai sensi e nei limiti stabiliti dall'articolo 7 della Legge 59/1992;
- e) quanto residua alla riserva straordinaria indivisibile.

La parte residua potrà essere destinata, con delibera dell'Assemblea, a costituire ed incrementare il fondo di riserva statutario o qualsiasi altro fondo che l'Assemblea riterrà opportuno costruire per essere impiegato per il raggiungimento degli scopi sociali o di fini mutualistici di cui al terzo comma dell'Art. 2536 del codice civile e successive eventuali norme modificative ed integrative.

## ART.23 SCIoglimento

In caso di scioglimento l'intero patrimonio, dedotto il capitale effettivamente versato dai soci ed eventualmente rivalutato, deve essere destinato ai fondi mutualistici.



**iF**

L I B R O D E I S O S I

**IF**

soc. coop. COOPERATIVA DI PRODUZIONE E LAVORO  
Liceo artistico " G. Chierici" Via L. Nobili 1 42121 - R.E.

Soci	Capitale Sociale Sottoscritto	Capitale Sociale Versato
BASENGHI ILARIA	2000	2000
BENINCASA MIRIANA	2000	2000
BORGHI DAVIDE	2000	2000
BURATO GAIA	2000	2000
CARAMASCHI LICIA	2000	2000
DI GREGORO MARTINA	2000	2000
FERRARA FABIO	2000	2000
FERRARI LAZZARINI ELENA	2000	2000
GALASSINI VIOLA	2000	2000
GHITTINI GIULIA	2000	2000
GUERRI GIORGIA	2000	2000
GUICCIARDI EMMA SOFIA	2000	2000
GUIDELLI SOFIA	2000	2000
IOSSA FRANCO	2000	2000
LANZARA ARIANNA	2000	2000
LUZZI CARLO	2000	2000
MONTRUCCOLI NOEMI	2000	2000
PINA SILVI	2000	2000
PLUCHINO FEDERICO	2000	2000
REGGIANI GIADA	2000	2000
RUINI GIORGIA	2000	2000
SAMBE KARIM	2000	2000
SASSI LUCREZIA	2000	2000
SEGUENZA ALBERTO	2000	2000
STEFANI ALICE	2000	2000
ZANICHELLI SARA	2000	2000



**iF**

L I B R O D E I V E R B A L I







# BELLACOOPIA IMPRESA 2020/2021

iF

cooperativa di produzione e lavoro  
Liceo artistico "G. Chierici"  
classe IVC  
sezione design per l'arredo