



Veronica Corchia
Conad Centro Nord soc. coop.

«Persone, Sostenibilità, Qualità: la GDO Cooperativa»



Giovedì 3 dicembre 2020
Videoconferenza

CONAD CENTRO NORD

Persone, Sostenibilità, Qualità: la GDO Cooperativa

BellaCoopla University - Università MoRe 3 dicembre 2020

Veronica Corchia, Responsabile Relazioni Esterne e CSR di Conad Centro Nord



1. CHI E' CONAD?

Modello Conad, la storia: i principi e i valori
I numeri

2. CHI E' CONAD CENTRO NORD?

I numeri

Attività marketing e commerciali 2020

La logistica e i nuovi servizi

La responsabilità sociale d'impresa



CHI E' CONAD?

Conad - **Consorzio Nazionale Dettaglianti** - nato nel 1962 è oggi la più importante organizzazione in Italia d'imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio. Un originale modello distributivo fondato sulla figura del commerciante - cooperatore, ovvero dell'imprenditore del commercio associato in cooperativa, protagonista di un network organizzato su tre livelli:

- **Imprenditori Associati**
- **Cooperative**
- **Consorzio Nazionale**

CHI E' CONAD?

Imprenditori Associati

- proprietari e gestori delle strutture di vendita
- presidiano il mercato locale e le relazioni sul territorio

Cooperative:

- supportano gli imprenditori associati coordinando l'attività commerciale a livello territoriale con servizi amministrativi, commerciali, di marketing/vendite, logistici, di formazione e finanziari
- collaborano con i Soci nei programmi di sviluppo della rete di vendita
- partecipano all'elaborazione delle politiche nazionali nel Consorzio

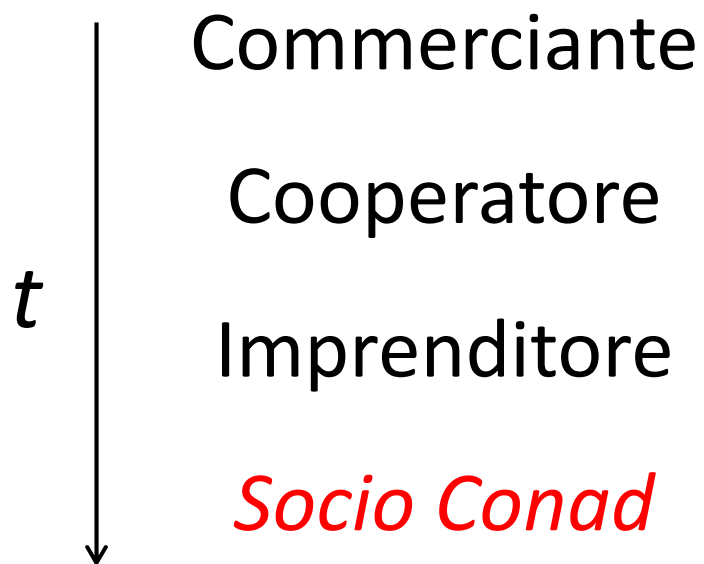
Consorzio Nazionale

- Agisce da centrale di acquisto e servizi
- Si occupa della pianificazione strategica, delle attività di marketing e comunicazione a livello nazionale
- Si occupa della produzione, promozione e sviluppo della MDD Conad
- Tiene le relazioni con i partner internazionali

CHI E' CONAD?

IL "MODELLO CONAD"

Il Socio Imprenditore



CHI E' CONAD?

IL "MODELLO CONAD": I PRINCIPI

1. **Mutualità**
2. **Partecipazione**
3. **Intergenerazionalità**
3. **Radicamento nella comunità**

CHI E' CONAD?

IL "MODELLO CONAD": I VALORI

1. Appartenenza
2. Centralità della persona
3. Innovazione
4. Integrità

CHI E' CONAD?

Il sistema
Conad

Fatturato
della rete di vendita

14,2

miliardi di euro
(+5,9% rispetto al 2018)

Patrimonio netto
aggregato

2,6

miliardi di euro
(+4% rispetto al 2018)



2.290

Soci



57.499

Addetti
(+1.494 rispetto al 2018)



3.207

Punti vendita
(+33 rispetto al 2018)



2.144.727

Mq superficie di vendita
(+8,0% rispetto al 2018)



52

Centri logistici
829.100 mq



13,8%
quota totale Italia



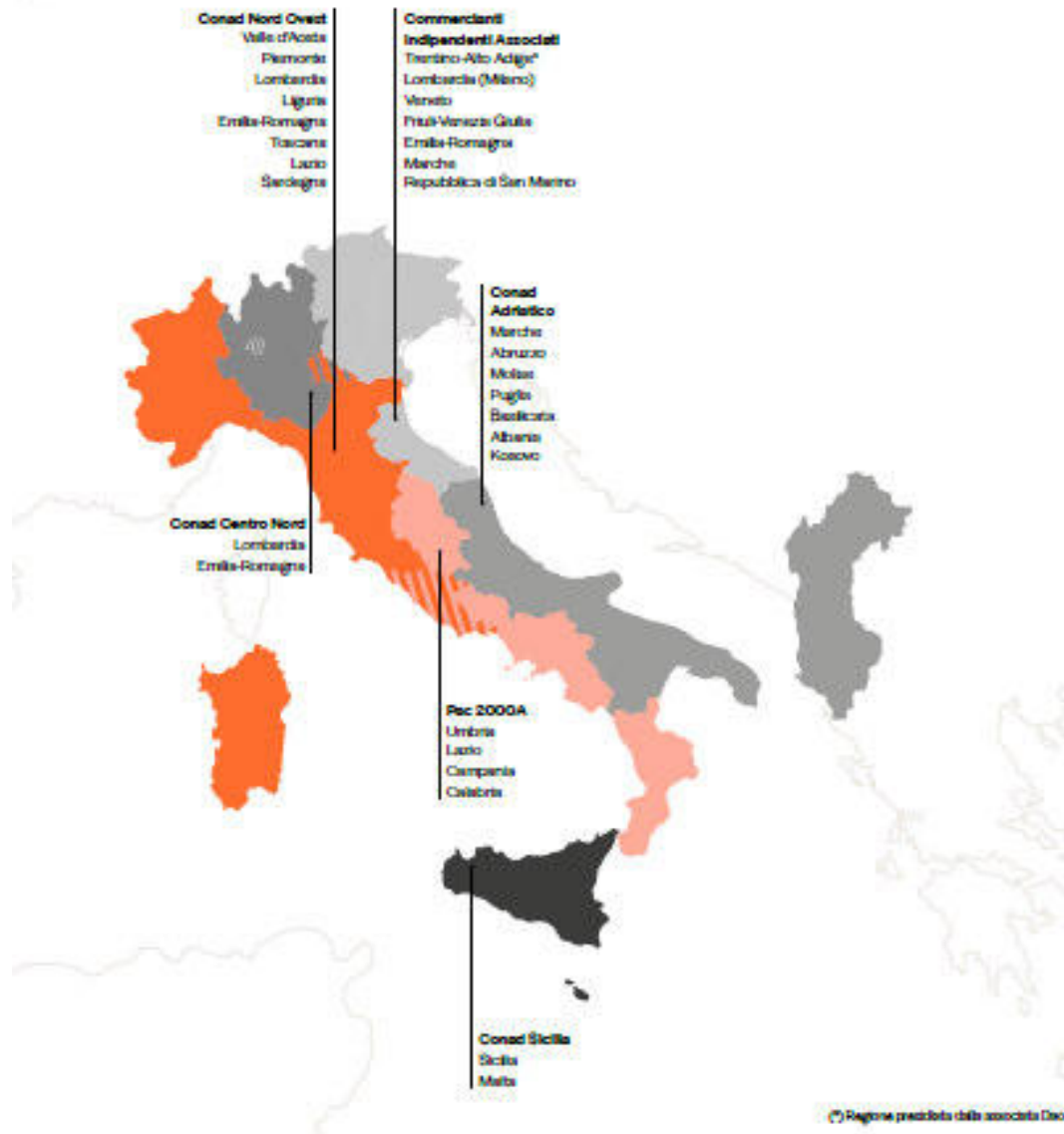
23,7%
quota totale
supermercati



30,0%
quota marca
del distributore
nel canale super

Fonti: Gnlc, Il semestre 2019 e Iri 2019

CHI E' CONAD?



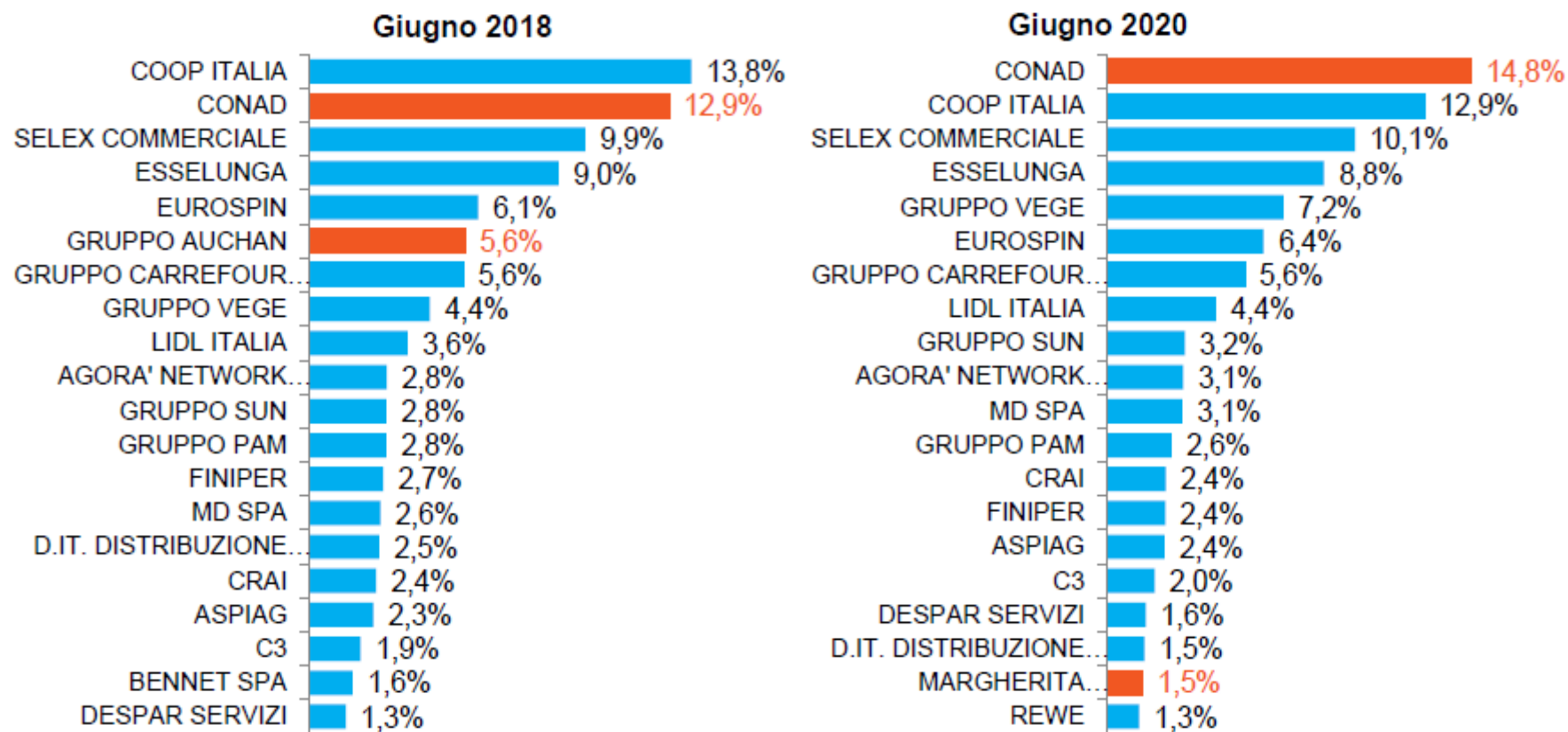
Le 6 cooperative principali

1.537
comuni italiani

107
province, alle quali
si aggiungono Repubblica
di San Marino, Malta,
Albania e Kosovo

CHI E' CONAD?

Con l'acquisizione di Auchan, Conad diventa il Retailer N° 1

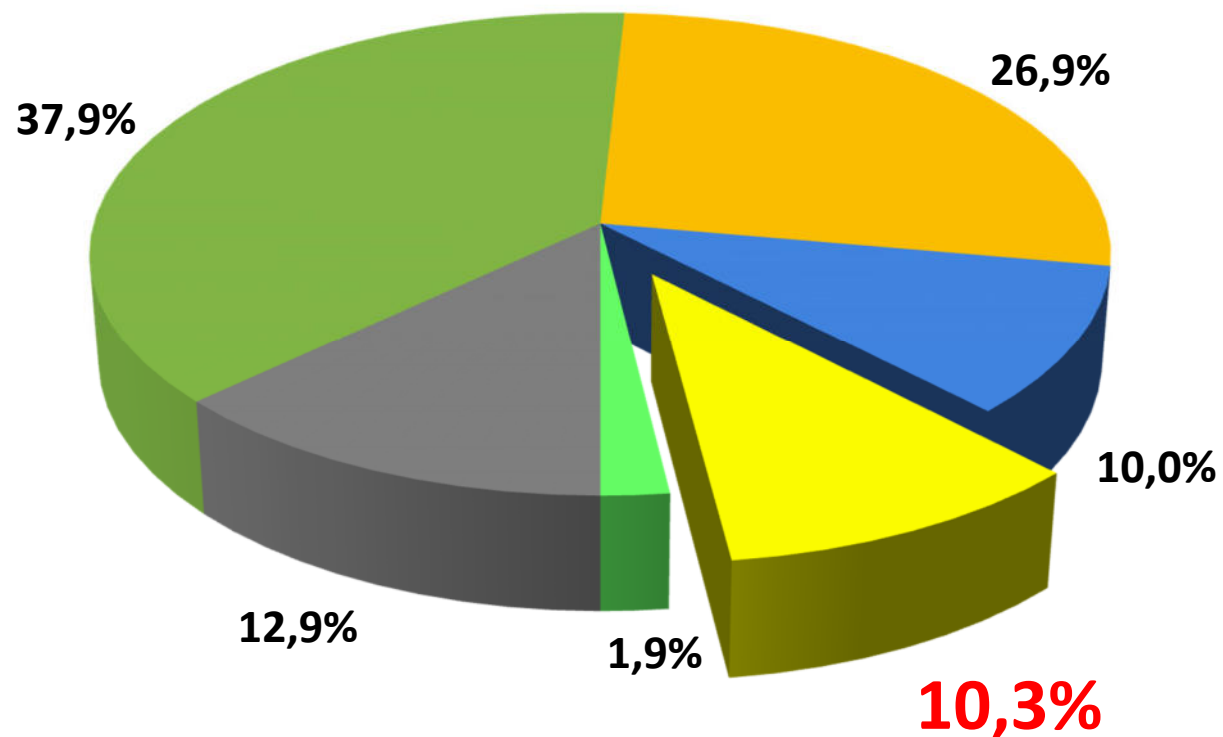


Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo

LO SCENARIO COMPETITIVO A GIUGNO 2020



CHI E' CONAD?



Il Sistema Conad:

1.537
comuni italiani

107
province, alle quali
si aggiungono Repubblica
di San Marino, Malta,
Albania e Kosovo

- CIA
- PAC+SIC
- CNO
- CAD
- CCN
- DAO

CHI E' CONAD?

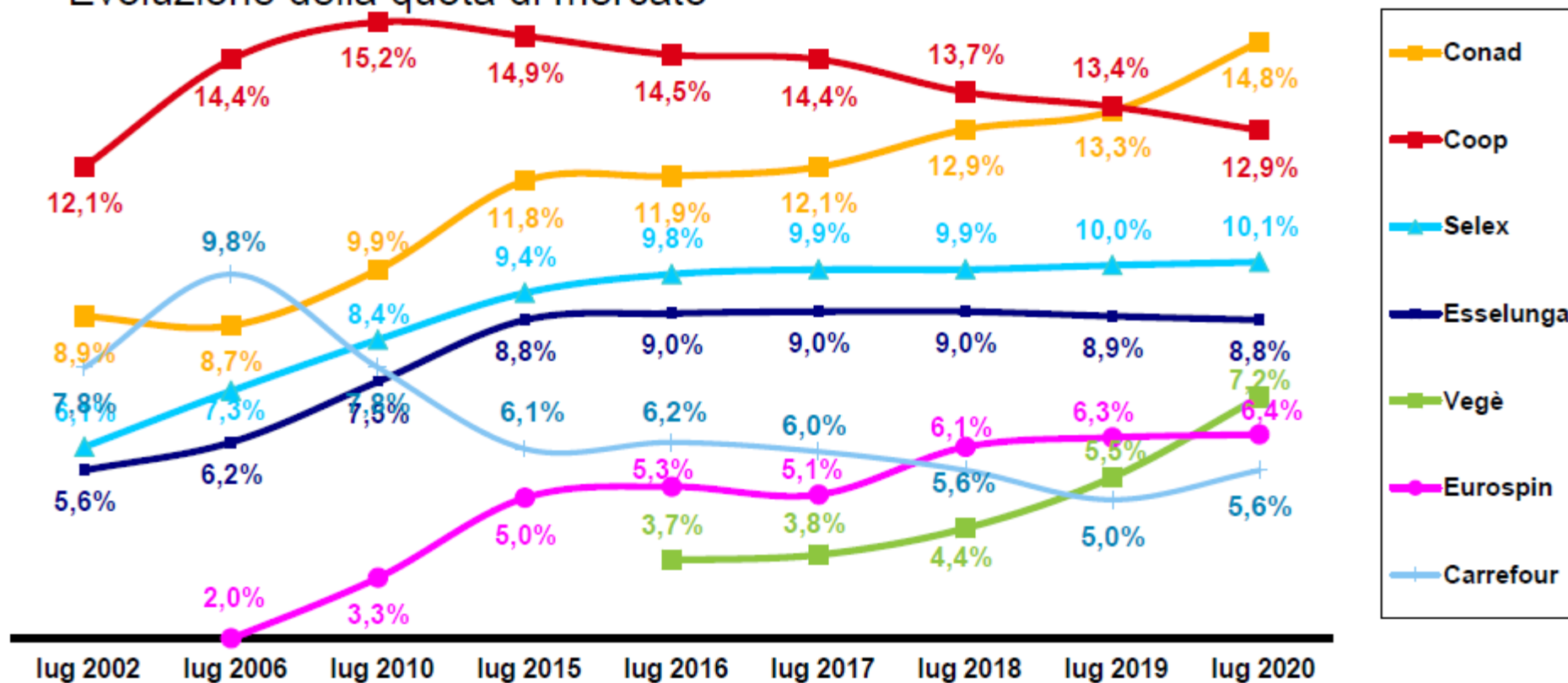
AgeCore

Alleanza fra **Conad**, **Colruyt (B)**, **Coop Swisse (CH)**, **Edeka (D)**, **Groupement des Mousquetaires/Intermarchè (F)**, **Eroski (E)**

Solida presenza nei mercati di otto paesi chiave dell'Europa (Germania, Belgio, Spagna, Francia, Italia, Svizzera, Polonia e Portogallo), per un giro di affari di circa **150 miliardi di euro**, per un totale di circa **23.500 punti vendita** coinvolti

LA CRESCITA DI CONAD

Evoluzione della quota di mercato



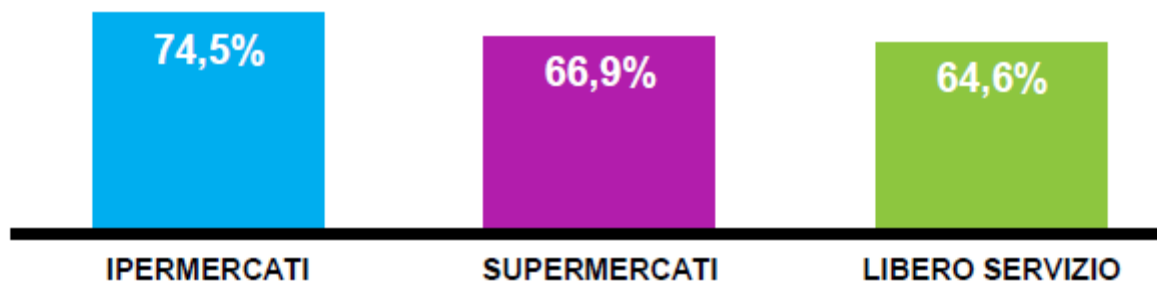
Nielsen GNLC Quote su Totale Fatturato (I+S+Lis+Dis) ed. Luglio



LA QUOTA DI CONAD NEI DIVERSI FORMAT DISTRIBUTIVI

La concentrazione

Ipermercati		Supermercati		Libero Servizio	
ESSELUNGA	26,7%	CONAD	24,2%	CONAD	16,2%
COOP ITALIA	22,3%	SELEX COMMERCIALE	14,6%	GRUPPO CARREFOUR	13,7%
GRUPPO VEGE	9,3%	COOP ITALIA	13,4%	GRUPPO VEGE	13,2%
SELEX COMMERCIALE	8,2%	GRUPPO VEGE	7,8%	CRAI	11,7%
CONAD	8,0%	GRUPPO CARREFOUR	6,8%	COOP ITALIA	9,9%



Nielsen GNLC ed. Luglio 2020 - Quote nel canale su Totale Fatturato

CHI E' CONAD CENTRO NORD?

Fatturato della rete di vendita **1.392*** milioni di euro (+ 4,1% del 2018)

Patrimonio netto consolidato **283,7** milioni di euro

Investimenti sulla rete **36,7** milioni di euro


 **330** Soci (+ 2,4% del 2018)

 **5.500** Addetti di cui 170 sede di cui 535 ex Auchan (+14% del 2018)


 **247**** Punti Vendita 225.401 mq

 **3** Centri Logistici 101.000 mq

 **637** Fornitori locali 216 mio € fatturato complessivo

 **879.843** Carte Fedeltà

 **20** Parafarmacie

 **2** Ottico

 **1** Distributore Carburanti

 **5** Store Sapori&Dintorni

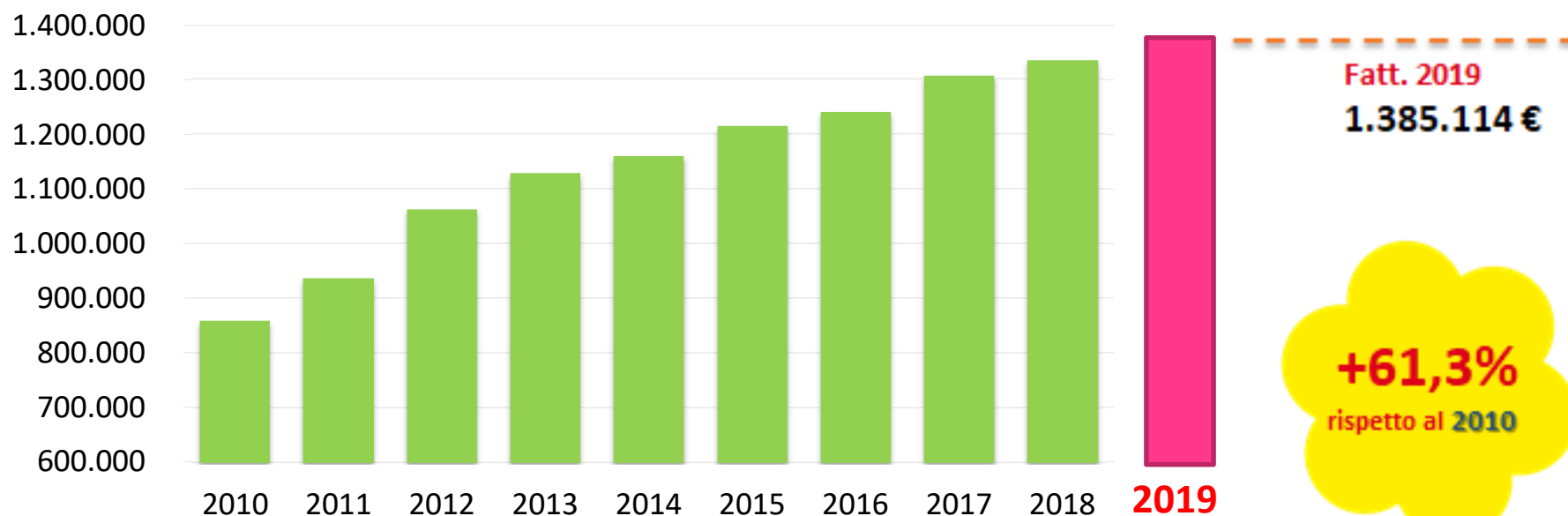
 **6** Pet Store

(*) Il dato è comprensivo del fatturato della vendita di carburanti
(**) Il numero non include i PetStore conteggiati come concept

CHI E' CONAD CENTRO NORD?

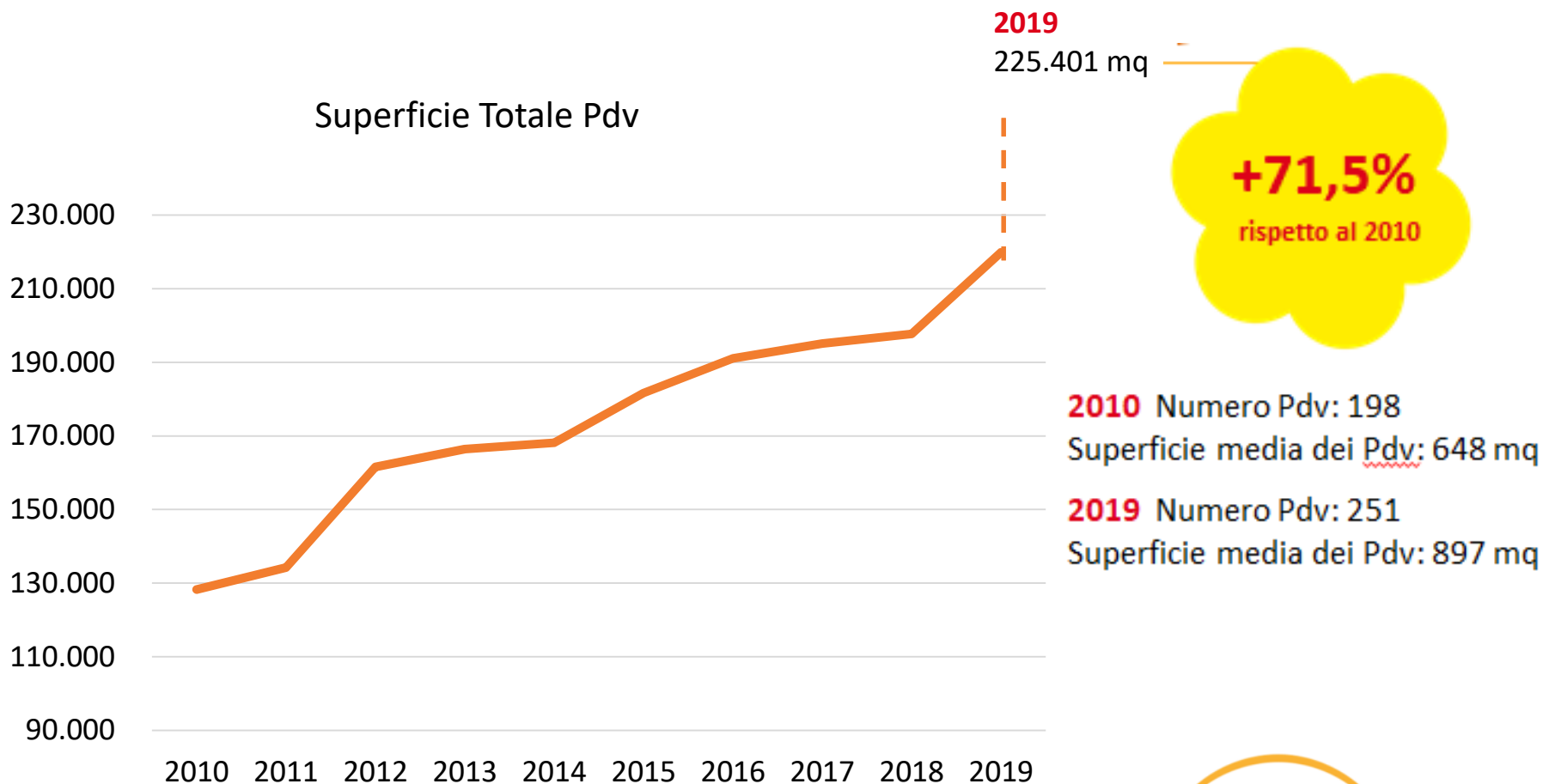
Il grande sviluppo degli ultimi anni... il fatturato

Fatturato Rete



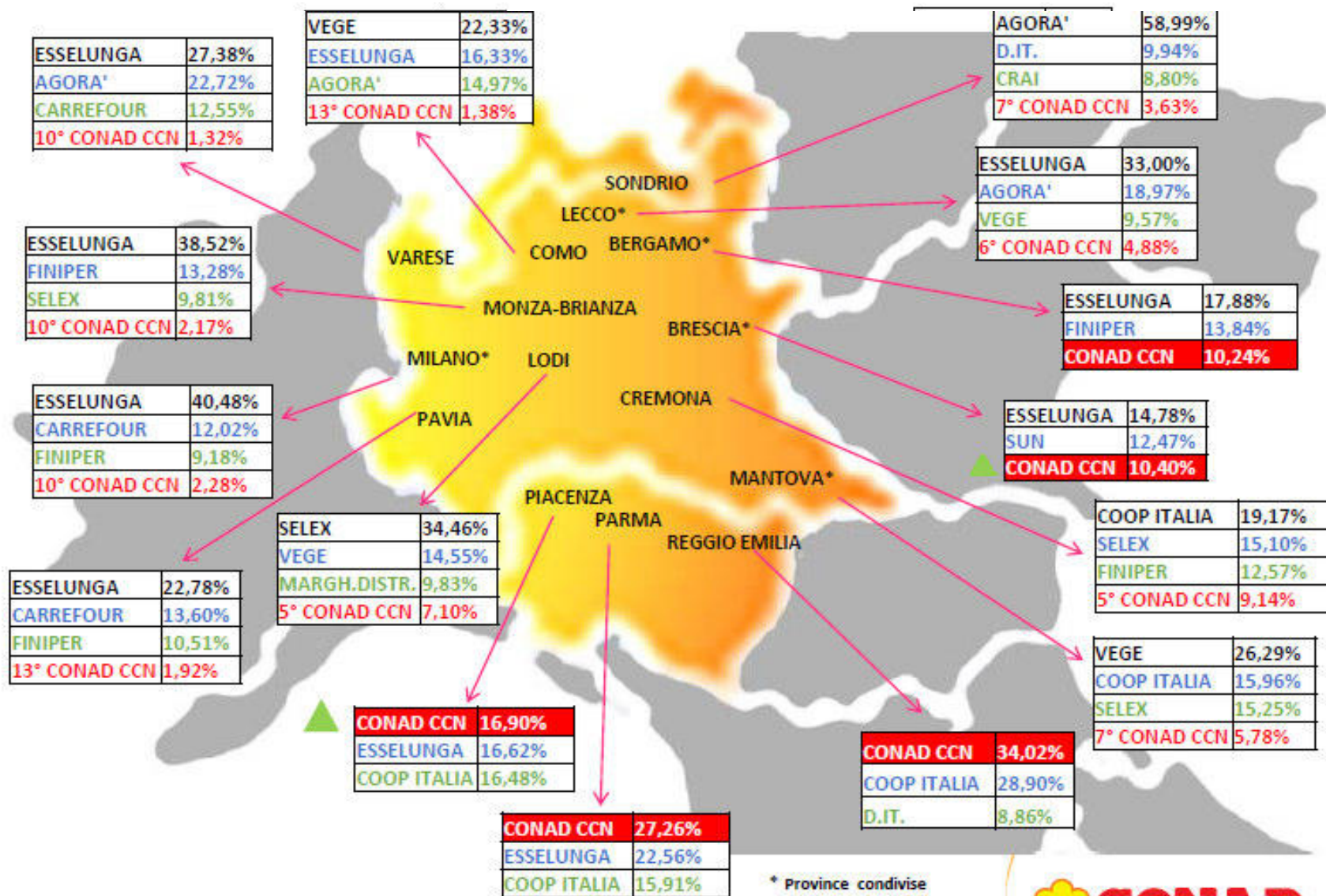
CHI E' CONAD CENTRO NORD?

Il grande sviluppo degli ultimi anni... la rete di vendita



CHI E' CONAD CENTRO NORD?

A Giu 2020 +0,63% di quota nel suo territorio



* Province condivise pag.84



Conad Centro Nord guarda al futuro

I piani di sviluppo

L'operazione Auchan si aggiunge ai piani di sviluppo già pianificati da CCN



NUOVE APERTURE 2020 - 2021

14 Pdv (8 Superstore con 4 Parafarmacie e 2 punti di somministrazione,
1 Conad, 4 Petstore, 1 S&D)

17.500 mq



Conad Centro Nord 2022

294 Pdv

> 290.000 mq

> 2 mld € fatturato



ATTIVITA' COMMERCIALI MARKETING CCN 2020





ATTIVITA' COMMERCIALI MARKETING CCN 2019



I clienti di CCN

- Ogni giorno nella rete CCN vengono generati oltre 180.000 scontrini
- I clienti CCN hanno oltre **1,2 milioni di carte fedeltà** (di cui **1.053.000 profilabili** ai fini del CRM)
- Il fatturato clienti di CCN con carta fedeltà rappresenta **oltre l'82% del fatturato complessivo dei Pdv** (**valore più alto nel sistema Conad**)



Carta Insieme		n. 981.700	71% del fatturato pdv	36€ scontrino medio (*)
Conad Card		n. 71.300	11% del fatturato pdv	41€ di scontrino medio

(*) Effetto Covid: forte contrazione della frequenza

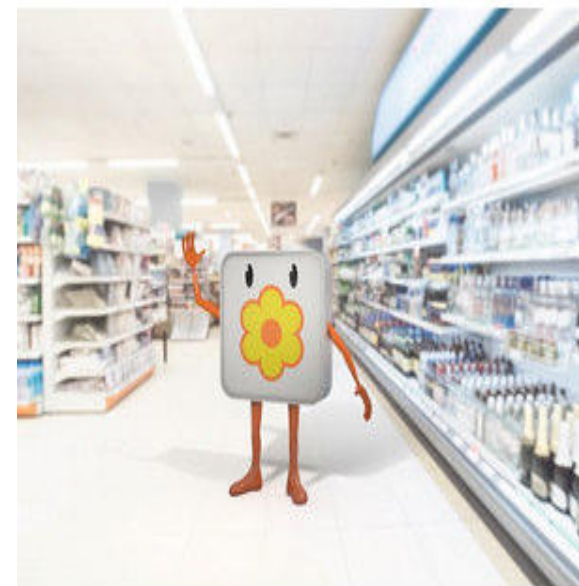
I clienti di CCN

... risultato di anni di investimenti sui clienti:

- *Attività specifiche di arruolamento clienti*
- *Attività specifiche riservate ai possessori di carte fedeltà (TP, omaggi, erogazione punti)*
- *Attività di Minicollection*
- *Catalogo miPremio integrato dai premi fisici CCN*

... e di incentivazione verso Soci/Pdv

Il lancio della **nuova APP Conad** con l'emissione della **carta digitalizzata** darà un'ulteriore accelerazione alla "copertura" del fatturato CCN con carta fedeltà



Le attività di fidelizzazione



- Raccolte a bollini

INIZIATIVA RISERVATA AI POSSESSORI DI CARTA INSIEME
DAL 16 MARZO AL 10 MAGGIO 2020

DIARIO di una Schiappa

SCOPRI LE AVVENTURE DI GREG NEI 6 LIBRI CON LE STORIE DELLE CLASSI VINCITRICI!

OGNI 10 BOLLINI 1 LIBRO GRATIS

Scrittori di CLASSE

INSIEME PER LA SCUOLA

actionaid

CONAD

DAL 14 SETTEMBRE AL 27 DICEMBRE 2020

IMPERDIBILE COLLEZIONE

Tupperware

Colleziona buone abitudini.

Usa, riusa e riduci gli sprechi. Ogni giorno.

DAI UNO SPRINT ALLE BUONE ABITUDINI

Puoi vincere una delle **300 bici elettriche BRINKE** con i prodotti della collezione. Scopri come su tupperware.conad.it

1 bollino ogni 15€ di spesa

CONAD

brinke

Conserva lo scontrino con il codice PIN e partecipa al concorso.

DAL 14/09/2020 AL 14/02/2021

Puoi vincere una delle 300 bici elettriche BRINKE.

- 1 PRENOTA O RITIRA UN PRODOTTO DELLA COLLEZIONE
- 2 CONSERVA LO SCONTRINO CON IL CODICE PIN
- 3 INSERISCI IL PIN SU tupperware.conad.it
- 4 PARTECIPA ALL'ESTRAZIONE DI 300 CITY E-BIKE BRINKE.

PIÙ PEZZI COLLEZIONI. PIÙ POSSIBILITÀ HAI DI VINCERE!

Valore Montepremi € 345.000,00
 Regolarmente compilato in questo punto vendita.

IMPERDIBILE COLLEZIONE
Tupperware

- Catalogo di raccolta punti ed integrazioni

miPREMIO 2020

SFOGLIA IL CATALOGO

OPZIONE AUTO

OCCASIONE DA PRENDERE AL VOLO

OCCASIONE DA PRENDERE AL VOLO

DALL'11 NOVEMBRE AL 31 DICEMBRE

Il villaggio di Natale

BRAND

CONAD

Persone oltre le cose

Le attività di fidelizzazione



- **Attività a supporto delle famiglie**

Dal 2 al 14 settembre
Un gesto d'amore
 Proteggi il suo rientro a scuola

CON ALMENO 50€* DI SPESA
IN REGALO
POCKET GEL IGIGIENIZANTE
 PER BAMBINI

PORTATO SEMPRE CON TE

* 10€ - 20€ - 30€ - 40€ - 50€ - 60€ - 70€ - 80€ - 90€ - 100€

FINO AL 30 SETTEMBRE
15% DI SCONTO IMMEDIATO SUI LIBRI SCOLASTICI
 PRENOTALI ANCHE ONLINE SU CONAD.IT

Bassi Fissi
Su ciò che conta, Anche appena

DAL 14 AL 26 OTTOBRE*
 Acquista 10€ di questi prodotti a prezzi Bassi e Fissi,
PER TE IN REGALO UNA SIMPATICA TAZZA.

Con 10€ riceverai una tazza, con 20€ riceverai due tazze.

CON OGNI SFERA DI NATALE DONIAMO 0,50€

A SOSTEGNO DI ENTI E ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO CHE OPERANO A FAVORE DEI BAMBINI E DELLE LORO FAMIGLIE. Insieme a te possiamo fare tanto: grazie di cuore per il tuo aiuto!

- **Progetti charity a sostegno di 6 progetti sul territorio**

Natale Prezioso

Ogni sfera è un pezzo unico!
In vetro soffiato, decorata a mano nel cuore del Nord Europa da esperti maestri artigiani

OGNI 30€* DI SPESA + 2,90€
a scelta una Sfera di Natale per te

BRANDANI

DAL 28 OTTOBRE AL 6 DICEMBRE

Diametro 10 cm in sei decori assortiti

Le attività di fidelizzazione



- Promozioni speciali



- I regali per le Ricorrenze



Le attività di fidelizzazione



- Attività **CRM**

MeLoMerito!
Scegli subito il tuo premio.

MeLoMerito!
Un premio subito e tanti vantaggi ogni giorno.

SCOPRI DI PIÙ

LAVOR
ALESSI
7 fantastici premi prodotti in Italia

Buoni spesa solo per Te da Conad

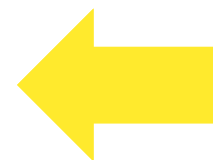
Fai la spesa da Conad entro il 15 marzo e ritira i tuoi buoni spesa!

Two overlapping loyalty vouchers. One is for a Nutella gift card and the other is for a vacuum cleaner. Text includes: 'DAL 02 AL 13 NOVEMBRE 2020', 'ACQUISTANDO IN UN UNICO SCONTANDO UN VAQUETTO DI NUTELLA DA 250G E UNA CONFEZIONE DI FETTE DI SCOTTATE DORATE CONAD DA 324G*', 'BUONI SPESA DA', 'COSTO TOTALE UTILIZZARE SU QUESTO PUNTO VENDITA CON LA TUA CARTA INSIEME', 'E POTRAI UTILIZZARE SU QUESTO PUNTO VENDITA LA TUA CARTA INSIEME AL SPESA DI ALMENO 40€', 'NON CUMULABILI E CON QUELLI DI ALTRE INIZIATIVE', 'NON FISCALE'.

La Private Label Conad

Fattore di **distintività** , **fidelizzazione** e **redditività**

Quota Private Label LCC in CCN **31,6% (+0,9% vs a.p.)**



La crescita di quota della PL è determinata interamente dallo sviluppo dei brand PL di valore (**S&D** e **Verso Natura**) che oggi rappresentano in CCN il 21% del fatturato PL

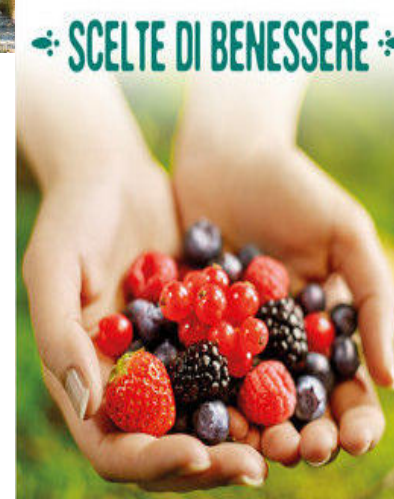


Fonte: Consorzio Conad – IRI – LCC Progressivo Settembre 2019 *Personae oltre le cose*

L'assortimento obbligatorio a punto vendita

Obiettivi

- dare **omogeneità e coerenza** alle politiche d'insegna
- preservare e dare valore alle **vere specificità del territorio**
- conseguire gli **obiettivi strategici** (quota PL, distintività, dinamicità dell'offerta, innovazione, trend consumo, redditività scaffale)



Gli investimenti media

Investimenti Nazionali (Adv classica e Digital)



CCN integra con Affissioni, Quotidiani, Radio, Digital

**Investimento
6 milioni €**



CCN distribuisce oltre 48 milioni di volantini all'anno



Trasmissione palinsesto promozionale su
radio – tv interna in 212 punti vendita in 1.060 monitor



CONAD
Persone oltre le cose

Conad Centro Nord guarda al futuro

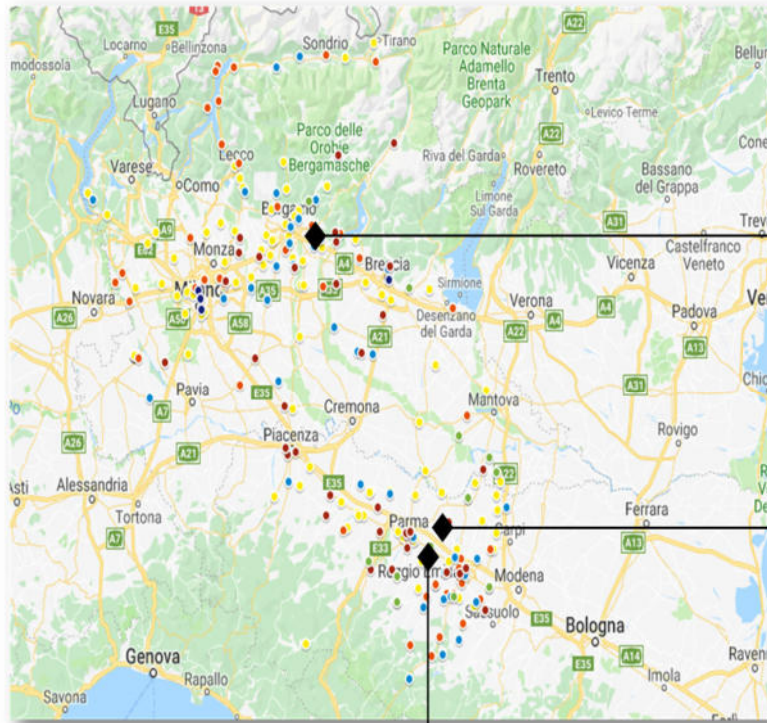
“La logistica e i nuovi servizi”



La Logistica: sdoppiamento dei magazzini

- Contribuire a **creare valore** per i nostri Clienti, per i nostri Dipendenti, per i nostri Soci e per i nostri Fornitori (maggiore freschezza, puntualità ecc)
- Concorrere a disegnare un futuro migliore prestando la massima attenzione al **rispetto dell'ambiente**: si stima che il risparmio di CO2 derivante dall'adozione del nuovo progetto logistico sarà pari a circa 2,9 tonnellate pari a circa il quantitativo di CO2 assorbibile da **235.000 alberi in un anno**.

La localizzazione delle piattaforme



Calcinate (BG)

Nocetolo (RE)

Caprara (RE)

◆ = magazzino

Località	Settore-mag
Caprara	GV 1 - Generi Vari
Caprara	BV 11 - Bevande
Nocetolo	OF 5 - Ortofrutta
Nocetolo	SL 2 - Salumi Latticini
Nocetolo	CA 3 - Carni
Nocetolo	ITT 6 - Ittico
Nocetolo	SURG 13 - Surgelati
Calcinate	BV 21 - Bevande
Calcinate	GV 31 - Generi Vari
Calcinate	OF 25 - Ortofrutta
Calcinate	SL 22 - Salumi Latticini
Calcinate	CA 23 - Carni

11/11/19

Conad Centro Nord guarda al futuro

I numeri chiave del network distributivo...

3

Piattaforme
gestite con
unica regia

7

Categorie
merceologiche
trattate

595.500

Tons anno
movimentate

111.800

Consegne anno
previste

100.820

Superficie totale delle
piattaforme (mq)

80.280

Numero posti pallet grocery

I nostri concept



I nostri servizi



I nostri servizi... l'E-Commerce



**47 PDV ATTIVATI
nel 2020**

Al tuo servizio **CONAD**
La nostra qualità online

Cerca un prodotto

Accedi | Registrati

CONAD SUPERSTORE
Via Piacenza 25/A
43126 Parma

PRODOTTI **I MIEI ORDINI**

CONSEGNA A CASA
OGGI dalle 19:00

RITIRO IN NEGOZIO
DOMANI dalle 09:00

Aiuto?

0.00€

<p>SCONTO DEL 39%</p> <p>CONAD</p> <p>"GALA"™™70-75 ITA ™™VNB™™BIO VS.600G"</p> <p>00 g 4.63€/kg 2.78€ 1.69€ </p> <p>EAN: 8003170063389 - Int: 192209</p> <p>AGGIUNGI</p>	<p>SCONTO DEL 33%</p> <p>CONAD</p> <p>"ZUCCHINE"™™14-21 ITA™™VNB™™VS.700G"</p> <p> BIO</p> <p>700 g (4.26€/kg) 2.98€ 1.99€ </p> <p>EAN: 8003170063266 - Int: 453507</p> <p>AGGIUNGI</p>	<p>CONAD</p> <p>ALETTE DI POLLO COTTE CONAD 500G</p> <p>500 g (6.80€/kg) 3.40€ 3.40€ </p> <p>EAN: 8003170060036 - Int: 13088601</p> <p>AGGIUNGI</p>	<p>CONAD</p> <p>TAGLIATA DI POLLO CONAD 350G</p> <p>350 g (9.71€/kg) 3.40€ 3.40€ </p> <p>EAN: 8003170060043 - Int: 13088701</p> <p>AGGIUNGI</p>	<p>CONAD</p> <p>ZUPPA FRESCA ALLA SICILIANA 310G</p> <p>310 g (11.26€/kg) 3.49€ 3.49€ </p> <p>EAN: 8003170073647 - Int: 13119803</p> <p>AGGIUNGI</p>	<p>CONAD</p> <p>ZUPPA FRESCA ALLA VENEZIANA 310G</p> <p>310 g (11.26€/kg) 3.49€ 3.49€ </p> <p>EAN: 8003170073654 - Int: 13119801</p> <p>AGGIUNGI</p>
--	---	---	---	--	--

Al tuo servizio
CONAD
La nostra qualità online



CONAD
CENTRO NORD

CONAD
Persone oltre le cose

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Responsabilità Sociale d'impresa

“Persone Oltre le Cose”

L'impegno del socio imprenditore, caratterizzato per la vicinanza al cliente, la specifica sensibilità alle sue esigenze e la costante attenzione alla qualità del prodotto offerto

PERSONE OLTRE LE COSE.

I supermercati sono tutti uguali se il loro compito si esaurisce nel mero assemblamento di merci, ordinate per categoria e proposte al pubblico a un dato prezzo. E un pomodoro, anche quando espone il proprio profilo qualitativo e racconta il proprio itinerario produttivo, rimane assai simile agli altri pomodori. La differenza la fa chi esercita sulle cose competenza e responsabilità, la differenza la fanno le persone. E persona significa maschera, come ci ha insegnato il teatro antico; maschera, però, non indica il nascondersi ma, al contrario, il mostrarsi interpretando un ruolo. Parola comune e preziosa allo stesso tempo, persona significa anche umanità che ha coscienza di sé. Scavando dunque all'interno di un termine ricco come un frutto generoso e raro, il socio-imprenditore ritrova per intero la propria essenza che unisce la persona al professionista, la coscienza alla missione verso gli altri. La contrapposizione classica e sterile

tra chi vende e chi compra è superata: in Conad, chi vende e chi compra sono due persone che camminano serenamente fianco a fianco e vanno avanti insieme. Domanda e offerta sono due facce della stessa moneta, una moneta che ha un grande valore nel contrastare la crescente erosione del potere d'acquisto. Quando i clienti di Conad vanno al supermercato per comprare “delle cose”, è proprio dalle persone di Conad che si aspettano di più: un frammento di discorso non convenzionale, una rassicurazione vera, un sorriso non di circostanza, una presa di posizione rispetto a come gira il mondo. Oltre la soglia di ogni Conad c'è tutto un mondo da scoprire, dove la qualità e la garanzia dei controlli più accurati hanno un nome e un cognome. Chi varca la soglia trova ad attenderlo persone autentiche e disponibili, persone capaci di dare un senso a ciò che si vende e a ciò che non ha prezzo. www.conad.it



Responsabilità Sociale d'impresa

**“Nessun uomo è un’isola.
Neanche un supermercato
lo è”**

*Il legame con le persone e i
territori, la capacità di
relazionarsi e di partecipare alla
vita della comunità in cui opera*



Nessun uomo è un’isola. Neanche un supermercato lo è.

Informazione pubblicitaria

L'uomo, che Aristotele definisce politikòn zòon, per sua natura tende a unirsi ai propri simili per formare delle comunità. La socialità, lo scambio di opinioni, le scelte che fissano e rafforzano identità comuni rappresentano la vocazione del singolo ad andare verso il sociale, cioè verso l'altro. Noi di Conad pensiamo che la stessa cosa debba valere anche per una catena di supermercati. Senza tradire le finalità commerciali che tengono unito un gruppo come il nostro, tremila negozi in Italia, crediamo di dover andare "oltre", alla ricerca di un collegamento solidale con i territori che ci circondano. Il nostro "oltre" è come un passaporto: ci serve per varcare le soglie dei nostri supermercati e vivere la vita del territorio nel quale siamo inseriti. Ogni supermercato dovrebbe farlo, noi lo facciamo. Siamo dove le persone lavorano e sperano, studiano e giocano, s'innamorano e costruiscono, amano le tradizioni e non smettono mai di sognare uno sviluppo

possibile. Per le comunità valorizziamo i prodotti locali e sosteniamo le imprese del territorio; diamo una mano alle istituzioni scolastiche; supportiamo associazioni sportive; garantiamo i bisogni primari delle famiglie calmierando i prezzi dei beni di prima necessità; siamo concretamente a fianco di chi soffre, e tutte le volte che scatta un'emergenza ci rimbocchiamo le maniche. In Conad crediamo che solo il contesto al quale apparteniamo possa dare un senso profondo e appagante al nostro lavoro e ai nostri sforzi. Il contesto è come un bosco che contiene alberi e cespugli, pietre e terra, ruscelli e farfalle; chi ci sta dentro lo guarda con i propri occhi e lo legge in base alle proprie necessità. Siamo felici di entrare ogni giorno nel bosco per cogliere la molteplicità dei punti di vista e le esigenze dei nostri clienti. Per noi che non siamo un'isola, comprendere viene prima di vendere.

www.conad.it

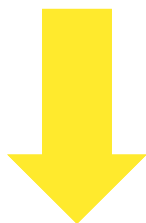


Responsabilità Sociale d'impresa

Obiettivo di lungo periodo.

Essere un punto di riferimento stabile ed affidabile per le Comunità dei Territori in cui operiamo, costruendo e sviluppando nel tempo un «sistema di mutualità» in grado di valorizzare il contributo di tutti gli Attori economici e sociali coinvolti.

L'impegno per il territorio e per la comunità



REALE E CONCRETO VANTAGGIO COMPETITIVO

“Nessun Supermercato è un’isola”

- CCN ha sempre avuto un ruolo attivo nel territorio, proponendosi come riferimento per lo **sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità** in cui opera
- Per noi il valore sociale è inscindibile dal valore economico della nostra attività
- Nel 2019 sono state sostenute da CCN **91 iniziative** fra attività **culturali, sportive e sociali**, che aggiunte alle attività locali dei Soci hanno destinato al territorio investimenti per **oltre 1.700.000 €**

L'impegno per il territorio e per la comunità

SOSTENIBILITA' ECONOMICA

- creazione **posti di lavoro**
- Valorizzazione prodotto locale e territorialità con **637 piccoli e medi fornitori locali** per un **giro di affari pari a 217,7 milioni di euro**
- Le promozioni, l'operazione Bassi&Fissi hanno generato un **sconto medio del 30%** e dal vantaggio del prezzo dei carburanti (401 mila euro) e farmaci da banco (531 mila euro).

L'impegno per il territorio e per la comunità

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

- **Logistica** → risparmio di CO2 derivante dall'adozione di implementazioni logistiche pari a circa 2,9 tonnellate pari a circa il quantitativo di CO2 assorbibile da 235.000 alberi in un anno; pallet pooling



Riduzione di emissioni di CO₂ pari a oltre 296 tonnellate



Riduzione di rifiuti pari a oltre 28 tonnellate



Risparmio di legno pari a 302 m³

- Collaborazioni con Legambiente e Amministrazioni Locali per lo sviluppo di aree verdi (ad es. parchi giochi) e della diffusione della cultura del Riciclo (Ecologik)



- **Progettazione Green dei nuovi punti vendita** e utilizzo di tecnologie Green nelle ristrutturazioni: fotovoltaico, luci a led; chiusura automatica banchi frigo, coibentazione

L'impegno per il territorio e per la comunità



Foto: Progetto del Superstore Via Luxemburg, Reggio Emilia

L'impegno per il territorio e per la comunità

SOSTENIBILITA' SOCIALE

- **Politiche antispreco alimentare:**

- Last Minute Market (Remida Food, Parma Non Spreca, Piacenza Solidale...)

- Implementazione di **nuove applicazioni contro lo spreco**

- **Lotta alla povertà:**

- collaborazioni stabili con mense ed Empori Solidali (Mensa Padre Lino, Caritas)
- Raccolte Alimentari corali (Dona una Spesa Conad, Banco Alimentare, la Spesa Sospesa)

Raccolta alimentari e circuiti solidali			
Colletta Banco Alimentare			
	2017	2018	2019
Totale kg prodotti alimentari	165.643	162.390	167.715
Totale valore	€ 432.723	€ 533.208	€ 550.692
Raccolta "Dona una spesa" Piattaforma Parma			
	2017	2018	2019
Totale kg prodotti alimentari	17.500	15.800	19.785

Too Good To Go

L'APP
PER COMBATTERE
LO SPRECO ALIMENTARE
PER CONAD



nei CONAD di Parma e provincia che aderiscono all'iniziativa

CONAD
Persone oltre le cose

I generi alimentari raccolti saranno destinati alle associazioni della piattaforma sociale ParmanonSpreca!
www.parnonspreca.it

Realizzato in collaborazione con CONAD Centro Nord con il sostegno di



L'impegno per il territorio e per la comunità

SOSTENIBILITA' SOCIALE

- **Sostegno a realtà sportive, culturali e sociali del territorio** (Ospedali, Teatri, Festival, Tornei Sportivi, Associazioni)



