



Prof. Mario Mazzoleni

Economista – Università degli Studi di Brescia

«La cooperazione nel futuro: valori, strategie, mercato»



Mercoledì 11 novembre 2020

Videoconferenza



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Reggio Emilia 11 Novembre
2020
“La cooperazione nel futuro:
valori, strategie, mercato”

- **Il «Cigno Nero» e la nostra Fragilità**
- **La potenzialità innovativa del progetto cooperativo: il futuro è partecipativo»**
- **L’evoluzione del sistema cooperativo da modello difensivo a opportunità per dare un futuro al sistema di economia sociale**

- **Prof. Mario Mazzoleni Direttore della Scuola di Alta formazione dell’università degli studi di Brescia
mario.mazzoleni@gmail.com**

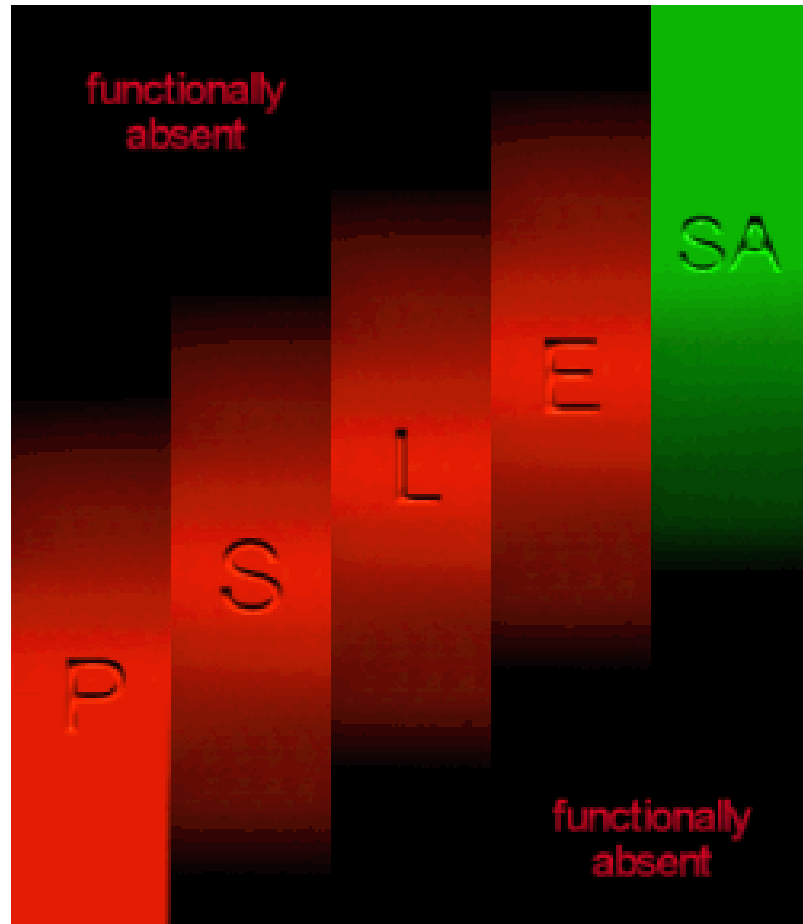
Qualche aforisma

- *«La sicurezza, come l'arte, non deriva dal possedere tutte le risposte; nasce dall'essere aperto a tutte le domande»*
 - (E.G.Stevens)

«Gli esperti non fanno molti errori ma ci vogliono molti errori per diventare esperti»
(proverbio americano)

«L'economia del secolo scorso era basata su materie prima, macchinari, lavoro manuale. Quella di oggi è fondata sulla conoscenza e le idee, che sono risorse rinnovabili e accessibili a tutti»

LA PIRAMIDE DEI BISOGNI DI MASLOW



P = Fisiologici
S = Sicurezza
L = Amore
E = Stima
SA = Autorealizzazione



bisogni di carenza



bisogni di crescita

*“L’individuo deve essere tutto
ciò che può essere”*
Abraham Maslow



C'era una volta una crisi.....poi è arrivato il «Coronavirus»

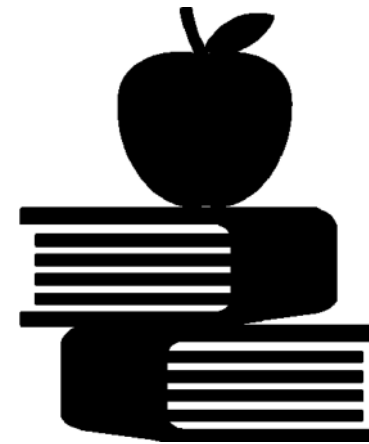
Ma il Covid è una crisi a se' stante o l'effetto della pandemia si è ampliato perché questa si è inserita in un contesto in «difficoltà»?



LA PIRAMIDE DI MASLOW



Le genesi della crisi ha radici culturali il 2007 e Covid hanno «solo» fatto emergere i problemi ha messo in discussione valori e modelli storicamente considerati come pilastri sui quali appoggiare il modello economico- sociale dei paesi trainanti.



- Il **profitto** → da strumento a obiettivo;
- La «**mano invisibile**» → come motore assoluto dello sviluppo;
- Da **società** sostenute da logiche solidali/sociali → a società regolate dalla ricerca di equilibri tra interessi individuali.

Da interessi mediati attraverso regole, costumi, culture

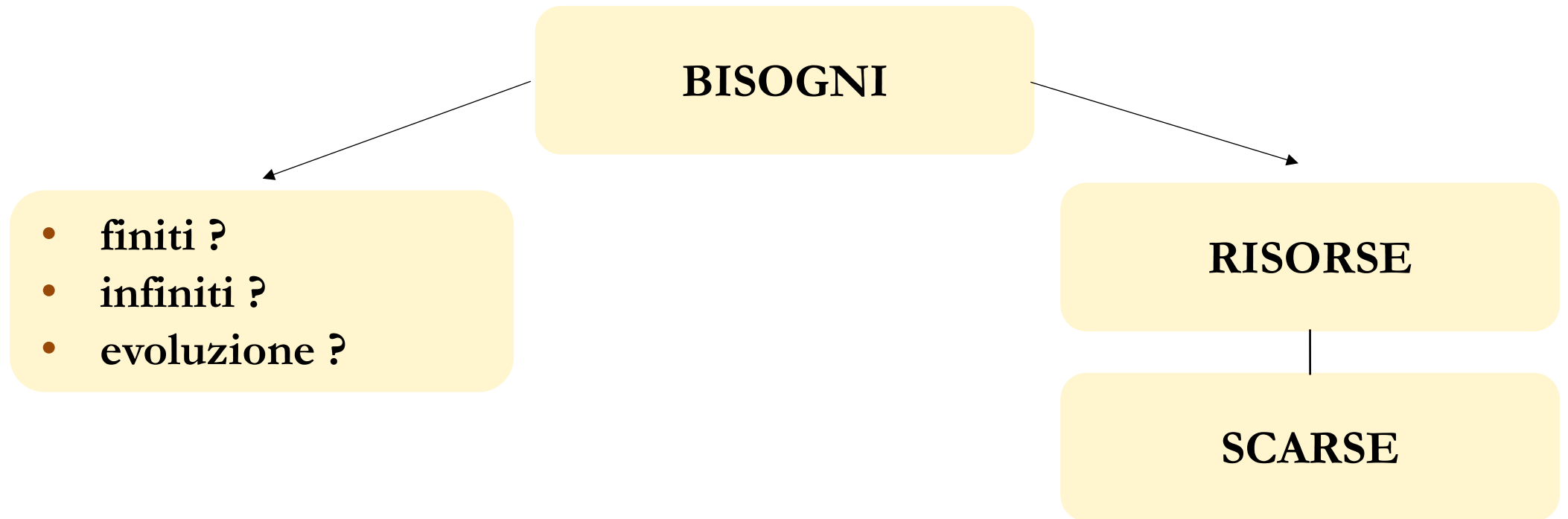


a interessi mediati attraverso contrapposizione e forze

GENESI DELLA CRISI

letta attraverso i limiti dimenticati

La legge fondamentale dell'economia è il rapporto tra:



Mago Merlino e gli scenari



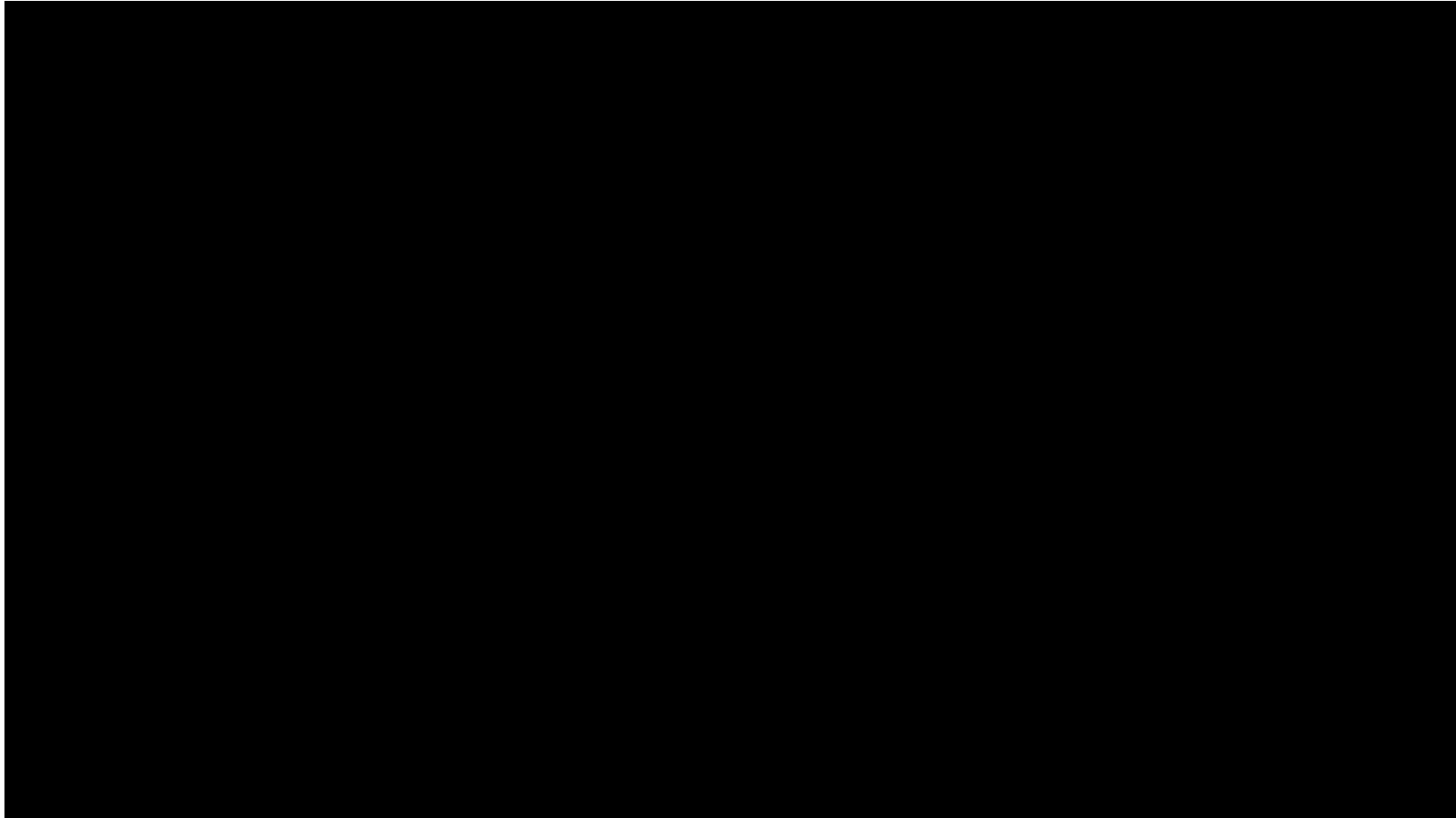
- Elementi che portano ad incertezza
 - Durata del periodo di stop (difficile oggi prevedere la fine (il famoso picco non viene da nessuno associato ad un calo rapido quindi il rischio è che arrivare a un numero di casi «accettabile» si debba aspettare molto);
 - Differenze nella diffusione e virulenza del virus (non più nell'approccio in presenza forte del covid-19);
 - Scelta di fondo tra approccio globale/continentale/ordine sparso;
 - Utilizzo di strumenti davvero espansivi e loro finalizzazione
 - Capacità di reggere dei sistemi politici locali e internazionali (l'Italia si presenta debole oggi ma non si può dire che gli altri stiano troppo bene)

Come approcciare? Metodo come supporto (intelligenza vs modelli)

- Non siamo in presenza di una situazione prevista ne' immaginata;
- Non abbiamo parametri di riferimento;
- E' una guerra senza gli effetti «positivi» di una guerra (ricostruzione e aiuti per superare la cultura del conflitto);
- Mette in discussione il modello senza avere un modello alternativo;

Necessità di:

- Comprendere gli effetti dei limiti travalicati;
- Recuperare **valori fondanti** per ritornare a darsi un passo coerente con le condizioni naturali in cui operiamo/viviamo;
- Cercare nuovi paradigmi:
 - per sostenere il cambiamento
 - per avviare l'innovazione.






Ma siamo sicuri di
avere capito la
«novità» della crisi?



E' il momento di smettere di aspettare Godot





Le grandi
attese/le grandi
speranze/le
grandi illusioni:
la luce in fondo
al tunnel

Continuando ad aspettare la fine del «periodo oscuro» il rischio è quello di non vederne la fine

**THE LIGHT AT THE END
OF THE TUNNEL
IS A TRAIN**



The Economy is to serve the people and not the people to serve the Economy



Manfred Max Neef₁₅

Ma attenzione.....

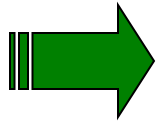
- In pochi decenni ci siamo allontanati dai pilastri della nostra cultura.....
- Questo vale per l'essere umano e quindi per ciò che fa.....
- Questo vale per l'economia in generale, per la politica, per le imprese e naturalmente ha avuto ricadute anche con riferimento al mondo coop.
- da uomo sociale vs egoismo
- da collaborazione vs individualismo
- da solidarietà vs prima....(gli americani, gli italiani, la mia famiglia, IO!!)
- da fare sistema a ritorno all'idea di predominio

2. CRISI – OPPORTUNITA'

OPPORTUNITA'



PERICOLO



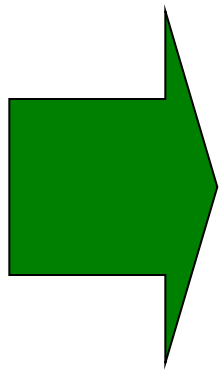
L'IMPRESA come PETER PAN



*Second Star to
the Right, and
straight on
till morning!*

Necessità di una “nuova impresa”
che sappia di perseguire simultaneamente
obiettivi economici e fini di ordine sociale.

Peter Pan & la propria ombra
L'impresa & la propria identità



due imprese:

Capitan Uncino, finalizzata al perseguimento di valori strettamente economici;

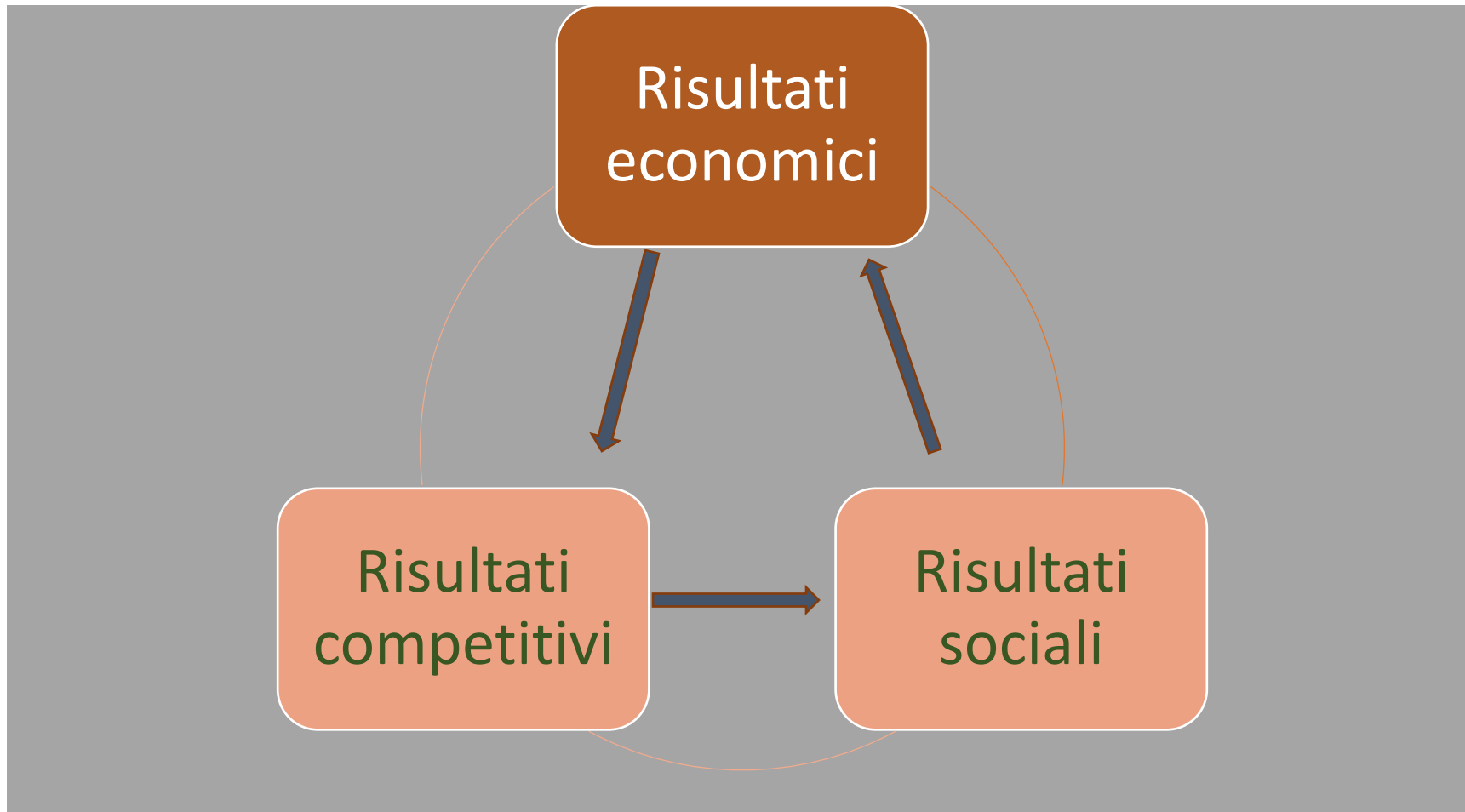
l'altra, capace di contemperare richieste diverse, di essere "azienda sostenibile", etica e sociale, l'ombra della presente... **"l'impresa che non c'è"**.



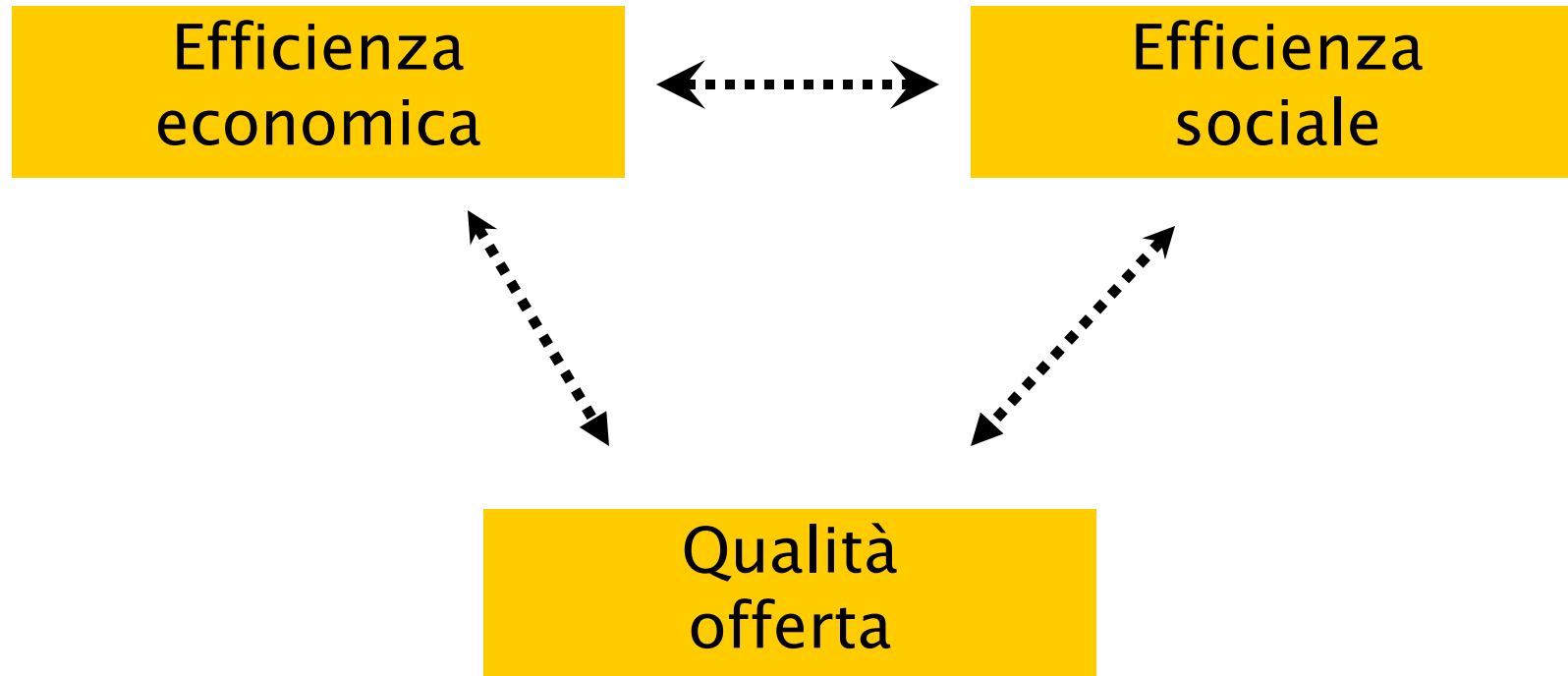
l'unica strada perseguibile per rispondere efficacemente alle attuali istanze poste dal mercato per poter sostenere una competitività sempre crescente

un'importante occasione per porre i pilastri di una società migliore dominata dalla ricerca di un benessere vero e per tutti.

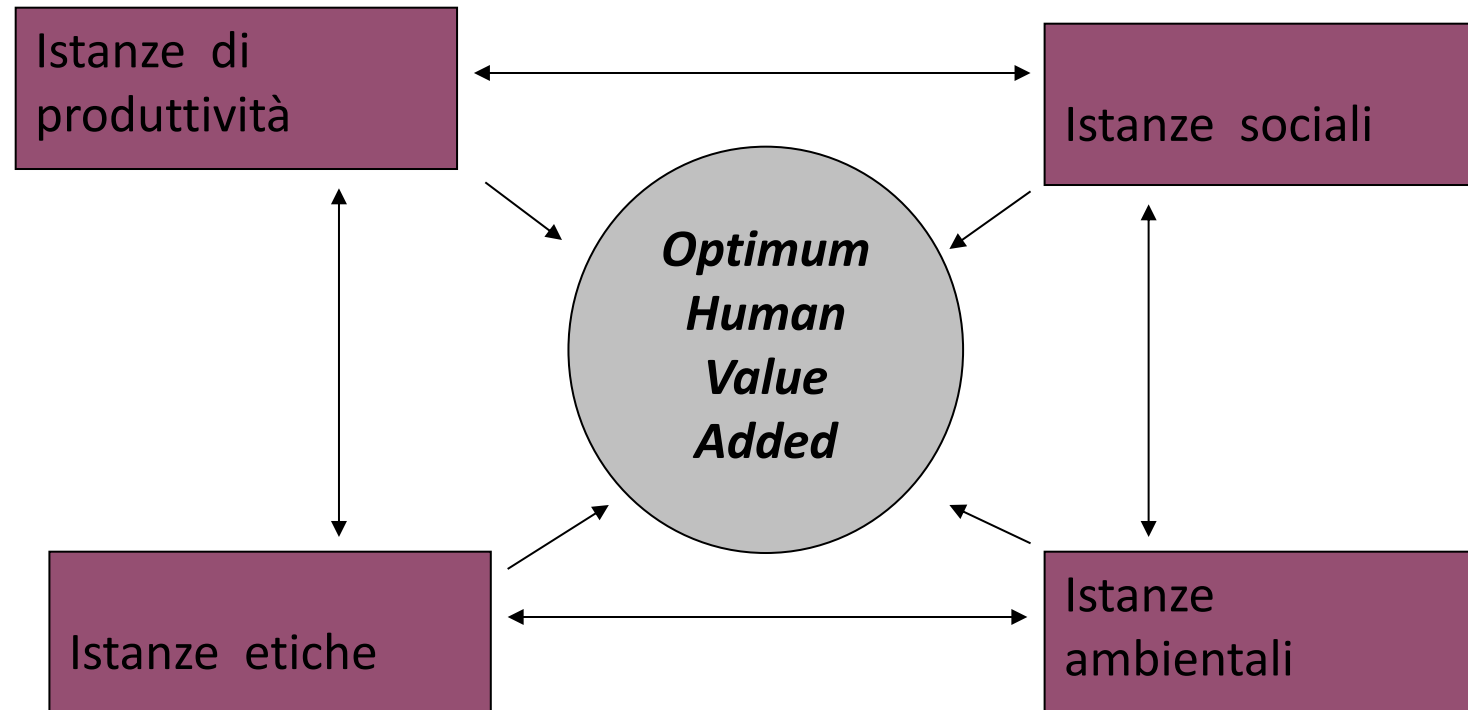
La concezione fisiologica del finalismo d'impresa



Circolo virtuoso dell'azienda partecipativa-etica



Le richieste all'impresa



La cooperazione: ovvero le opportunità trascurate

- La peculiarità valoriali della cooperazione oggi vengono usate dalle imprese come base indotta per ottenere risultati validi

- Partecipazione
Semplificazione

- strumento

-

Centralità persona

Profitto come

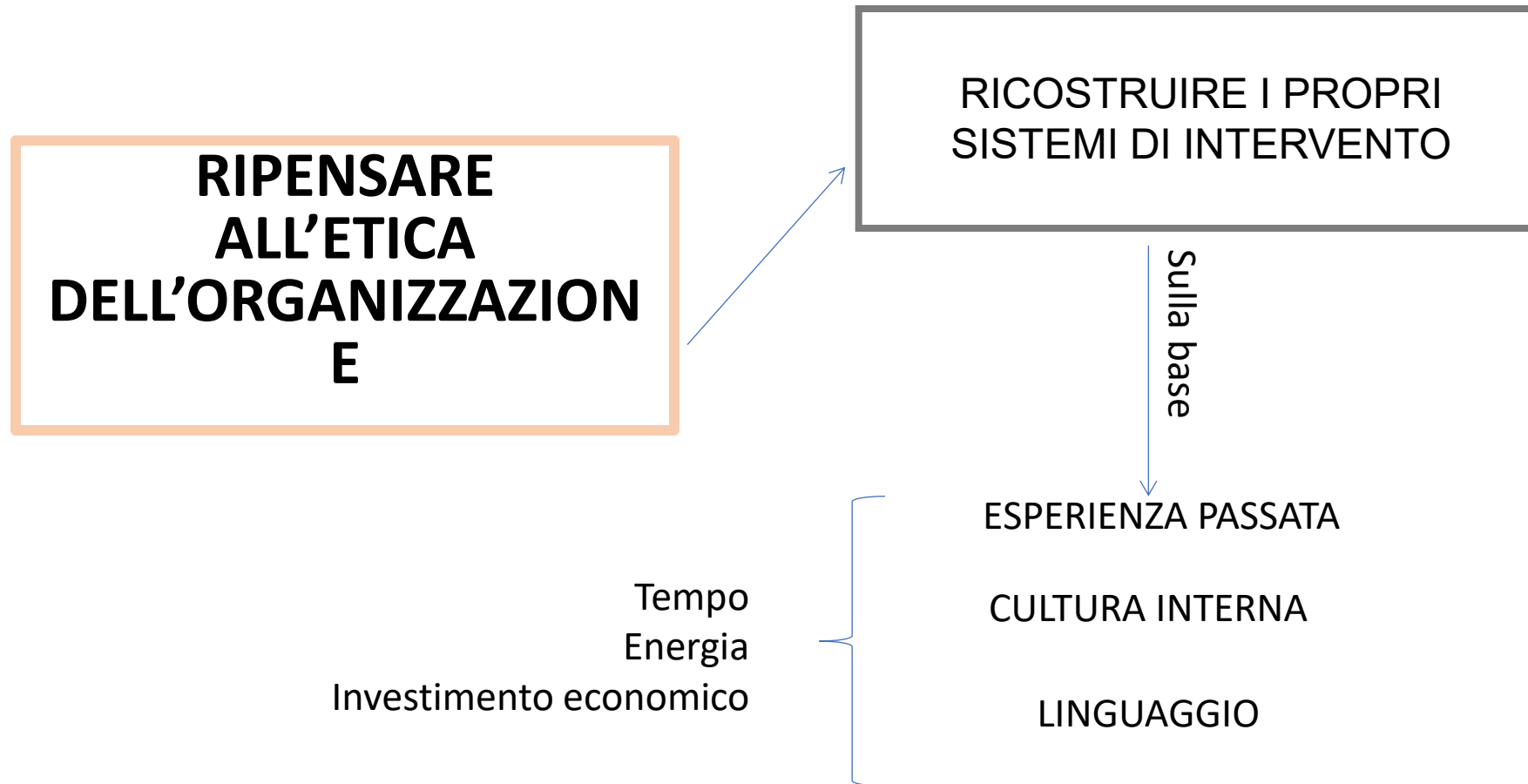
Si può fare

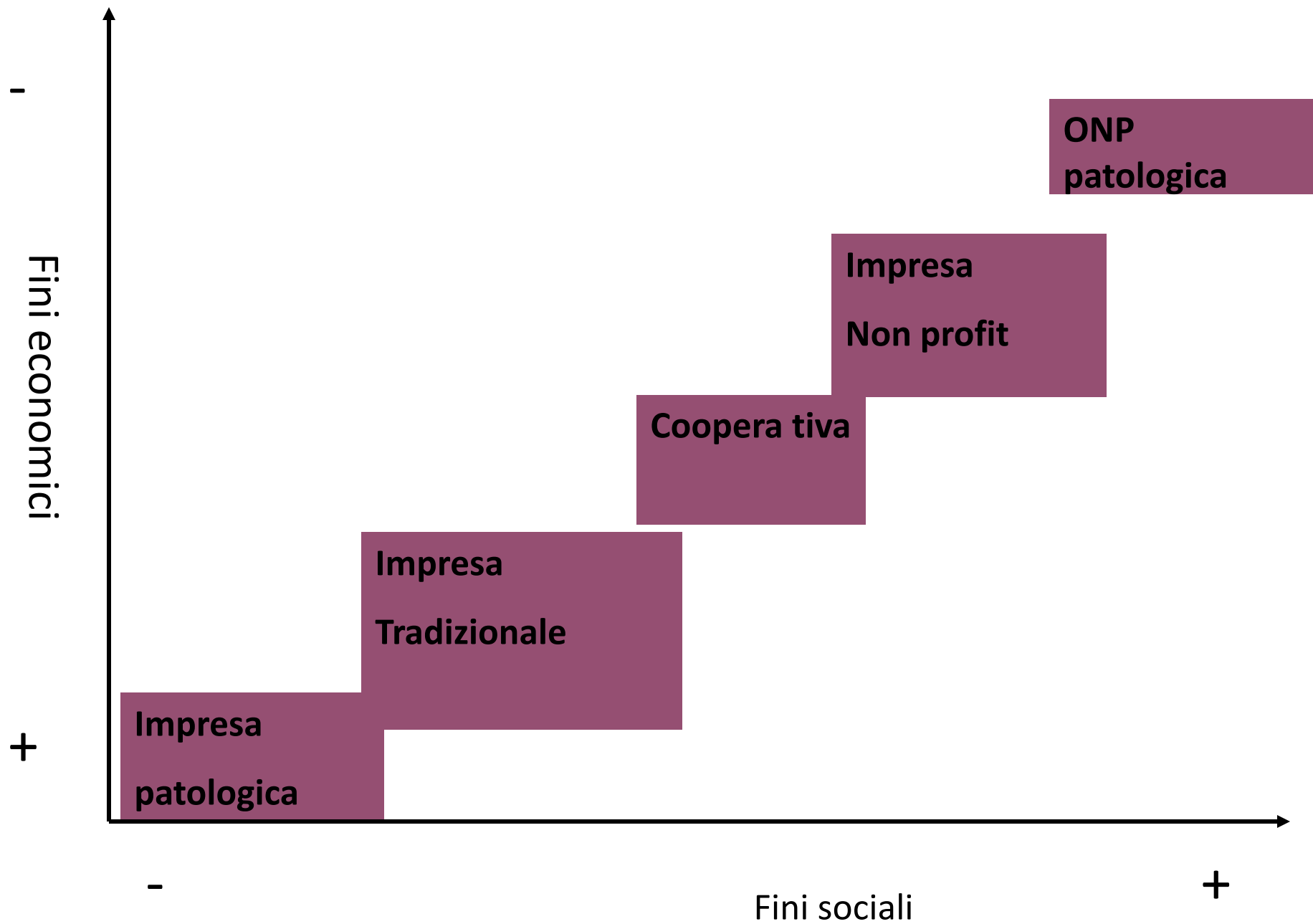
CSR

- Questo riflusso culturale ha invaso la nostra società e il nostro agire e così.....
- Oggi sappiamo che per fare impresa il modello cooperativo è il più moderno
 - Ma
 - Spesso i cooperatori non lo sanno
 - Spesso dimenticano la loro storia
 - Spesso si comportano come gli altri (andando in conflitto con i propri valori)
 - Spesso perdono di vista il significato ultimo di 160 anni di storia nell'essere impresa
 - Spesso non vedono gli effetti che in tutto il mondo il fare impresa cooperativa ha generato
 - Spesso i propri leader cascano nella trappola dell'emulazione degli altri

- Invece
- Bisogna con forza andare alle ragioni della «novità» che la differenza cooperativa rappresenta per il futuro della società e dell'economia
- Bisogna riconoscere i punti di forza del modello
- Bisogna valorizzare l'esperienza cooperativa
- Bisogna non avere paura di essere operatori e investire in leader operatori **VERI**
- Bisogna farsi carico di una fondamentale responsabilità: **DIFFONDERE IL MODELLO E SOSTENERE LA VIA DELLA COLLABORAZIONE TRA SISTEMI**
- **E' LA SFIDA DELLA COOPERAZIONE**

RICOSTRUIRE IL SISTEMA PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI





“uno per tutti, tutti per uno”

18065-211-011
一人一人のために
一人一人のために
一人一人のために

I principi dell'ACI

(Alleanza Cooperativa Internazionale)

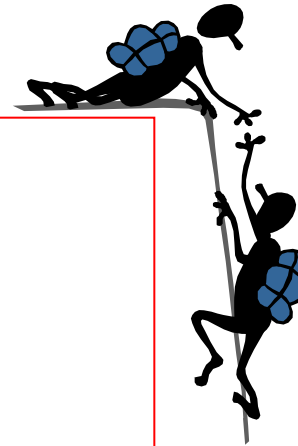
- principio della porta aperta
- 1 testa, 1 voto
- interesse limitato sul capitale
- distribuzione dei residui
- educazione cooperativa
- collaborazione tra cooperative
- interesse verso la comunità



universali



adattabili



I PRINCIPI

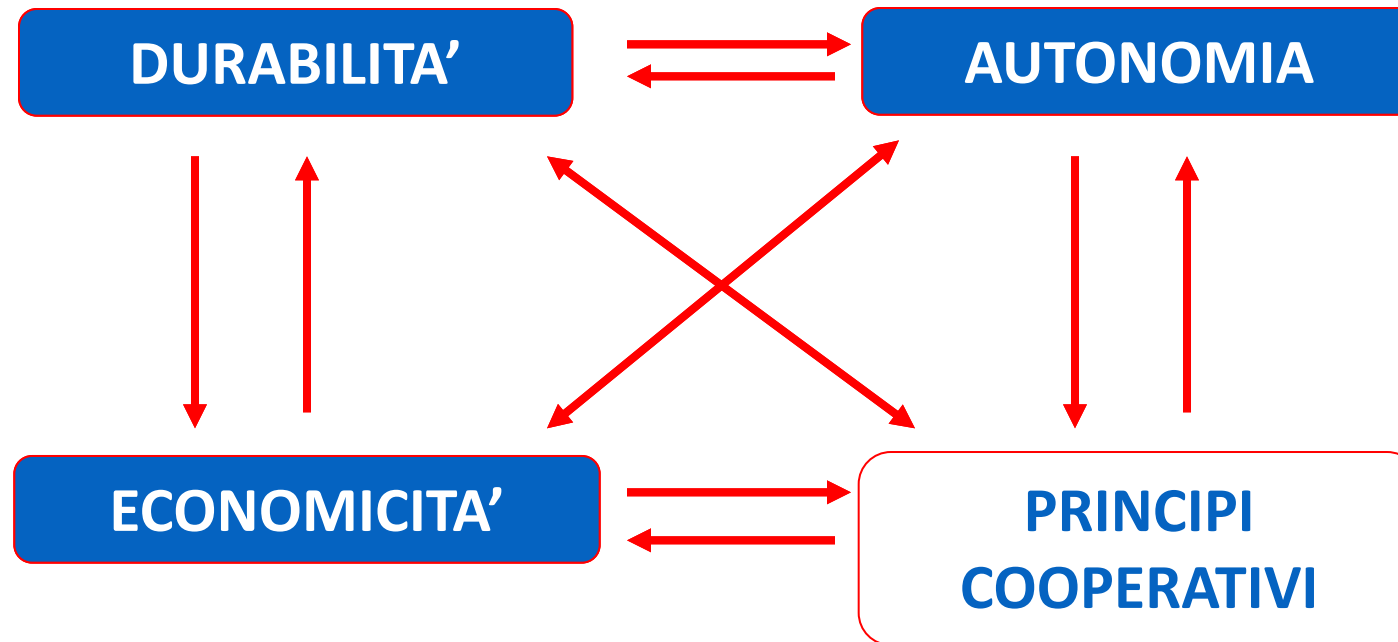
elemento distintivo se

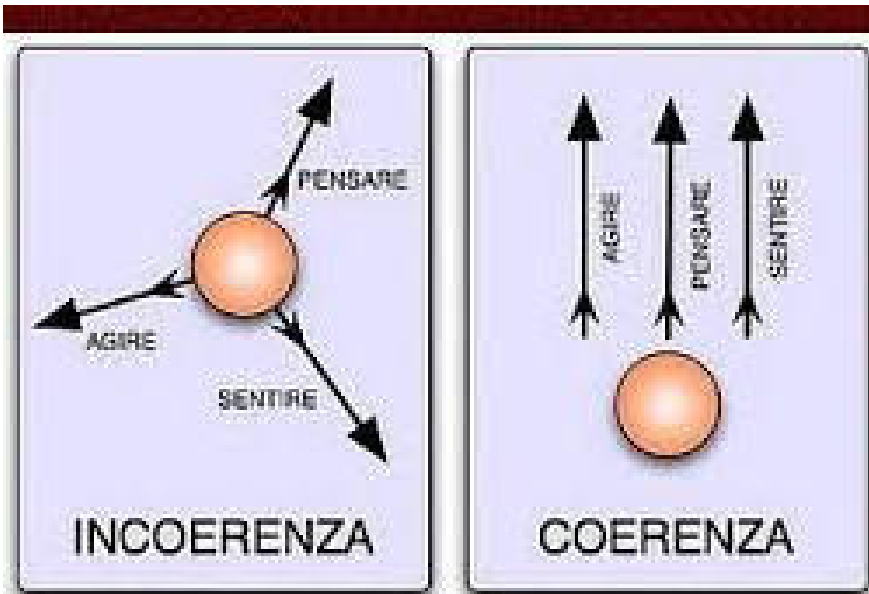
*Richiamo di natura
ideologica e
valoriale.*

*Approccio
strategico/
gestionale.*

*Approccio al
mercato.*

Le regole di funzionamento cooperativo





La più grande distanza del mondo misura solo 50 cm: dal cervello al cuore. Il gioco più bello è mantenerli in equilibrio.



**CERCASI
COERENZA
TRA PAROLE
E FATTI**

I principi come opportunità
quindi
la parola chiave è: coerenza

- <https://www.youtube.com/watch?v=IGqEx4z7eRo>
- <https://edition.cnn.com/2020/10/02/world/einstein-black-hole-shadow-science-trnd/index.html>

**Il cambiamento lo
fanno le persone e
la loro capacità di
coniugare
Intelligenza/Cuore
e... Pancia**

Grazie!

