



ONE-US

COOPERATIVA

GRUPPO GRESLAB

# Challenge:

Come possiamo aiutare le PMI a migliorare i sistemi di pianificazione della produzione considerando che le modalità attuali non rispondono più alle esigenze di tempo, di varietà e di flessibilità del mercato.

# Timeline

Sito web

Software  
Gestionale  
per PMI

Società di  
consulenza

Gennaio  
2020

Marzo  
2020

Aprile  
2020

One-Us  
l'unione delle  
parole inglesi  
*"uno" e "noi"*



# Analisi di mercato

I nostri potenziali clienti saranno le PMI che fanno parte del settore produttivo e che non sono micro imprese:

<b>Numero totale imprese</b>	<b>996.000</b>
Numero PMI	760.000 (76% del totale)
Numero micro imprese	653.600 (86% delle PMI)
PMI – micro	106.400

Sede One-Us: Reggio Emilia



*Questo mercato si avvicina al miliardo di euro*

# I NOSTRI SERVIZI

**01**

Prodotto

**Optimize-Us**



**02**

Prodotto

**Data-Us**



**03**

Prodotto

**One-Future**



# Optimize-Us

Servizio Base

● Consiste nell'utilizzare dati e risorse già presenti in azienda con lo scopo di andare a migliorare le inefficienze e le criticità

- E' composto da :
- Organizzazione e processi
  - Supply chain-gestione



# Data-Us

Supporto per le decisioni aziendali  
Con la ricerca di dati apparentemente nascosti e la loro trasformazione in informazioni utili



Si sviluppa in cinque fasi distinte:

- **Data Discovery:** ricerca e scoperta delle informazioni aziendali nascoste;
- **Application of Technologies:** scelta delle tecnologie più adatte al caso aziendale;
- **From Data To Information:** creazione dei modelli complessi per la trasformazione del dato;
- **Testing:** test dei modelli forniti;
- **US-FOREVER:** seminari e workshop per l'innovazione



# One-Future

Utilizzo, analisi e comprensione dei dati raccolti, per la costruzione di un piano strategico aziendale.



Ha l'obiettivo di accompagnare l'impresa cliente nella:

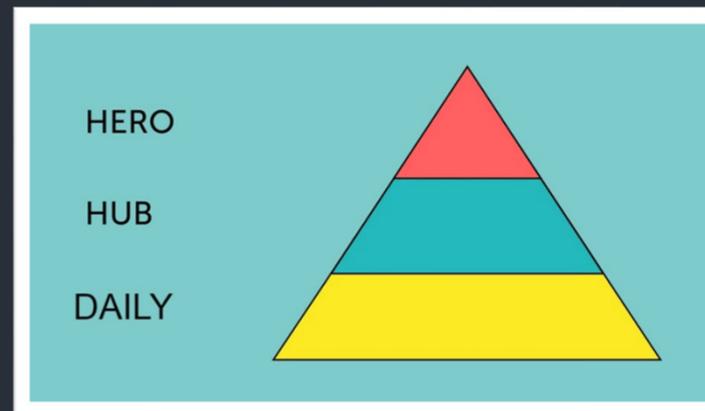
- definizione degli obiettivi di lungo termine;
- preparazione del piano strategico per il raggiungimento di tali obiettivi;
- scelta dei migliori strumenti di controllo.

**Controllo di gestione:**

- Analisi e riclassificazione del bilancio
- Analisi comparata
- Budget o bilancio previsionale
- Analisi degli scostamenti



# Marketing



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# ROADMAP

2021

## Nascita

Optimize – Us: 10

Data – Us: 7

One – Future: 5

2022

## Aumento delle vendite

BREAK EVEN POINT

2023

Consolidamento

Fatturato: 570.000 €

Utile d'esercizio: 130.012

€

2021

2022

2023

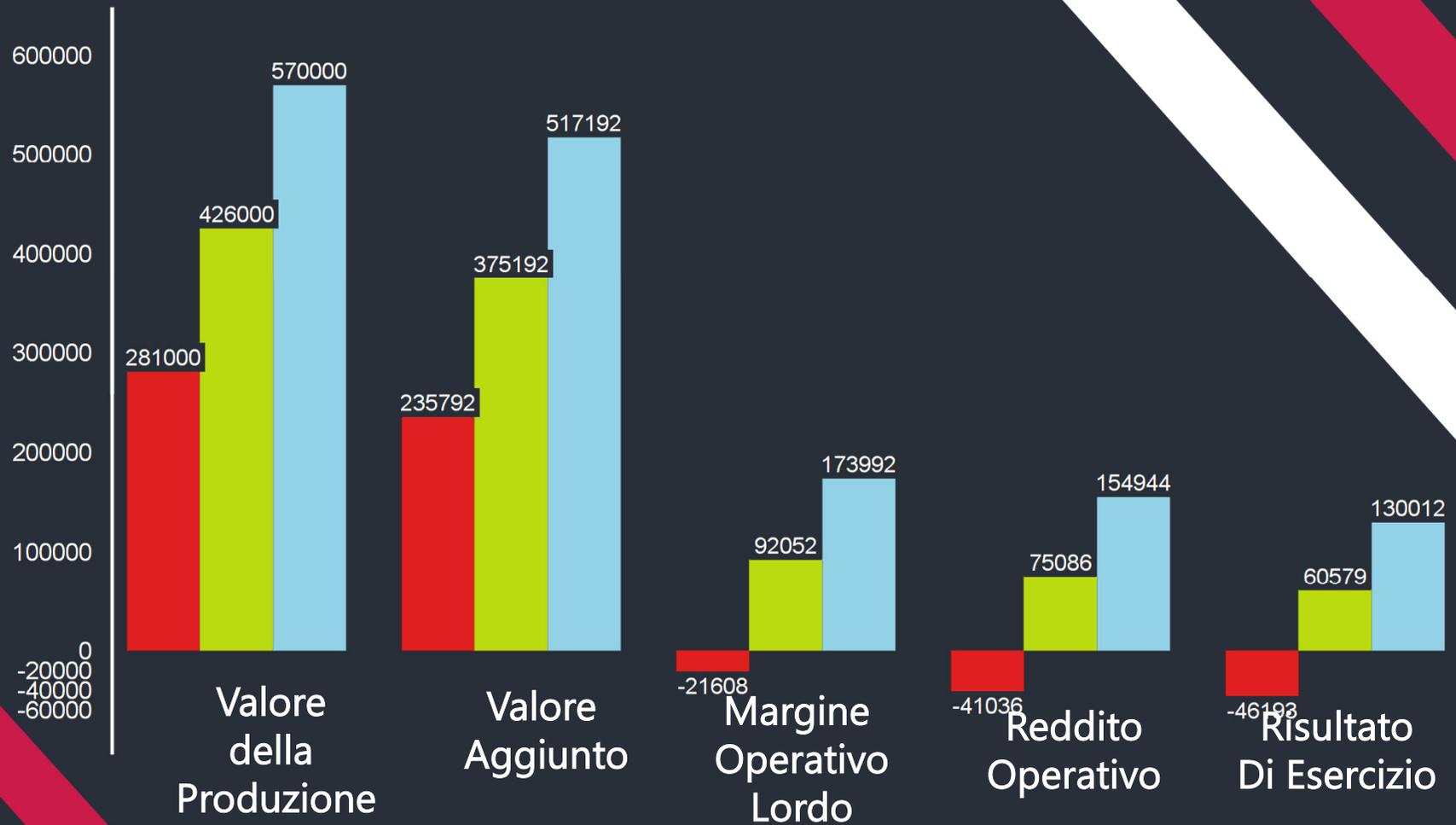
ROI

-28,4%

32,7%

39,2%

2021 2022 2023



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Andrea Aglietti  
Francesco Andrulli  
Federico Bertacchini  
Giulia Ciriolo  
Elena Genitoni

Mattia Passaseo  
Alessia Petroni  
Tolotra Finaritra Rakotoarimanana  
Carlo Soverchia  
Laura Vaccari

