



**Appetì**

**APPETÌ** è una cooperativa a mutualità prevalente, nata dal progetto BellaCoopia, da un'idea di un gruppo di ragazzi posti dall'azienda cooperativa CIRFOOD davanti ad una sfida: coniugare *sostenibilità e innovazione*.

Il fine è quello di offrire un servizio “*booking service*” che coniughi il sistema informatizzato della *Gig Economy* al mondo più mirato dell'ecosostenibilità della *Green economy*.

Il gruppo studenti che hanno lavorato alla realizzazione dell'idea è formato da nove ragazzi di età compresa tra i 20 e i 33 anni provenienti da ambiti di studio e da esperienze lavorative diverse.

**APPETÌ** si fa portavoce della causa a favore dell'ambiente in maniera concreta per diverse ragioni, prima su tutte per il motivo per cui è nata, ovvero la riduzione dello spreco alimentare all'interno delle mense.

La cooperativa segue le tendenze in atto al fine di indirizzare bisogni attuali e futuri in uno specifico comparto della ristorazione, attraverso proposte mirate in grado di accrescere la capacità delle mense del territorio di attuare comportamenti sostenibili: il nostro codice etico, ci porta a voler creare un mondo in cui le persone vivano seguendo stili di vita sani e rispettosi per il pianeta in cui viviamo.

Ogni membro della cooperativa si identifica in questi valori, è spinto da un forte senso di appartenenza per il territorio in cui vive e lavora con l'obiettivo di salvaguardare sé stesso e l'ambiente. È questo il senso fondante della cooperativa: valorizzare il lavoro dei soci stimolandone la creatività e la capacità di collaborazione al fine di soddisfare non solo bisogni prettamente economici ma anche sociali, culturali e in questo caso di raggiungere il fine ultimo della riduzione degli sprechi per rendere tutti più sensibili al tema della sostenibilità.

**APPETÌ** è una applicazione per smartphone che permette di collegare l'utente ai servizi di mensa più vicini a lui, fornendo la possibilità di visionare le proposte di giornata, scegliere, prenotare e pagare dall'app il proprio pasto.



Utilizzando l'applicazione il **cliente** potrà:

- Avere sempre un piatto pronto all'arrivo
- evitare code o che il piatto si raffreddi
- avere una personalizzazione del piatto
- accedere ad un sistema di scontistica

Le **mense** dall'altra parte, con il crescere del numero di utenti, avranno diversi vantaggi:

- produzione più precisa con un importante riduzione degli sprechi di risorse con un ottimo ritorno economico
- possibilità di riorientare la loro produzione più in stile lean production
- possibilità di raccogliere i dati per la profilazione del cliente
- Possibilità di avvicinarsi ad un segmento di clientela non molto esplorato (giovani e studenti)

2021

- Costituzione della cooperative(3 soci)
- Ottenimento del prestito per avviamento attività
- Campagna pubblicitaria
- Dotazione di ricevitori ordini automatici alle mense convenzionate
- Ottenimento del 7,5% di quota di mercato, ovvero 3800 utenti attivi al giorno circa

2022

- Ingresso del 4° socio e raggiungimento del 12,5% della quota di mercato
- Campagna di brand awareness di carattere ambientale con particolare focus sulla riduzione degli sprechi
- Una borraccia in regalo a tutti gli utenti
- Creazione di uno store in-app di oggetti e gadget brandizzati
- Affitto di uno spazio di lavoro e un magazzino per I gadget

2023

- Ingresso del 5° e 6° socio nelle aree strategiche di interesse
- Raggiungimento del 15% della quota di mercato per un totale di 7300-7600 utenti attivi al giorno circa

Grazie  
dell'attenzione!