BRIDGE

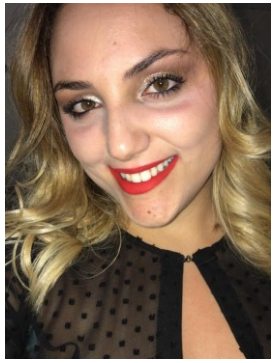
BellaCoopia University 2019-2020

A cura di:
Chiara Bocedi
Claudio Filiberto
Federica Giglio
Andrea Giorgetta
Fabrizio Mastroberardino
Giuliana Migliorini
Silvia Minenna
Giorgia Mori
Chiara Plastino
Martina Stanzione
Asia Traini

BRIDGE

Chiara Bocedi

Claudio Filiberto

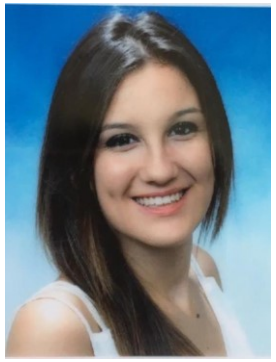


Federica Giglio

Andrea Giorgetta

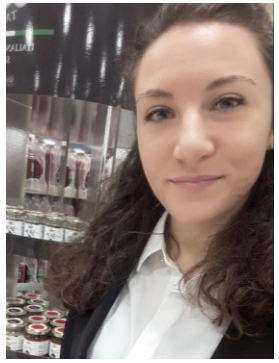
Fabrizio Mastroberardino

Giuliana Migliorini



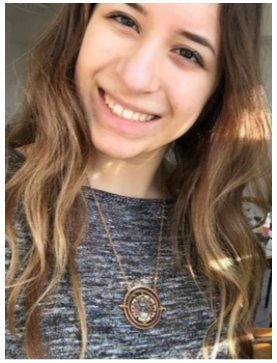
Silvia Minenna

Giorgia Mori



Chiara Plastino

Martina Stanzione



Asia Traini

MISSION

WELFARE INNOVATIVO
CREAZIONE DI RELAZIONI
COMUNITA' AZIENDALE

VALORI CHIAVE

COLLABORAZIONE

CONDIVISIONE

PARTECIPAZIONE

VISION

CONTRIBUIRE ALLA VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI E GARANTIRE IL LORO BENESSERE

ANALISI DI MERCATO

TARGETING

1° ANNO

COOPERATIVE SOCIALI DEL TERRITORIO LOCALE

2° ANNO

PMI E GRANDI IMPRESE DEL TERRITORIO LOCALE

3° ANNO

COOPERATIVE, PMI E GRANDI IMPRESE DEL TERRITORIO ITALIANO

ANALISI DI MERCATO

CONCORRENTI

DIRETTI

NON SONO PRESENTI CONCORRENTI DIRETTI

↓

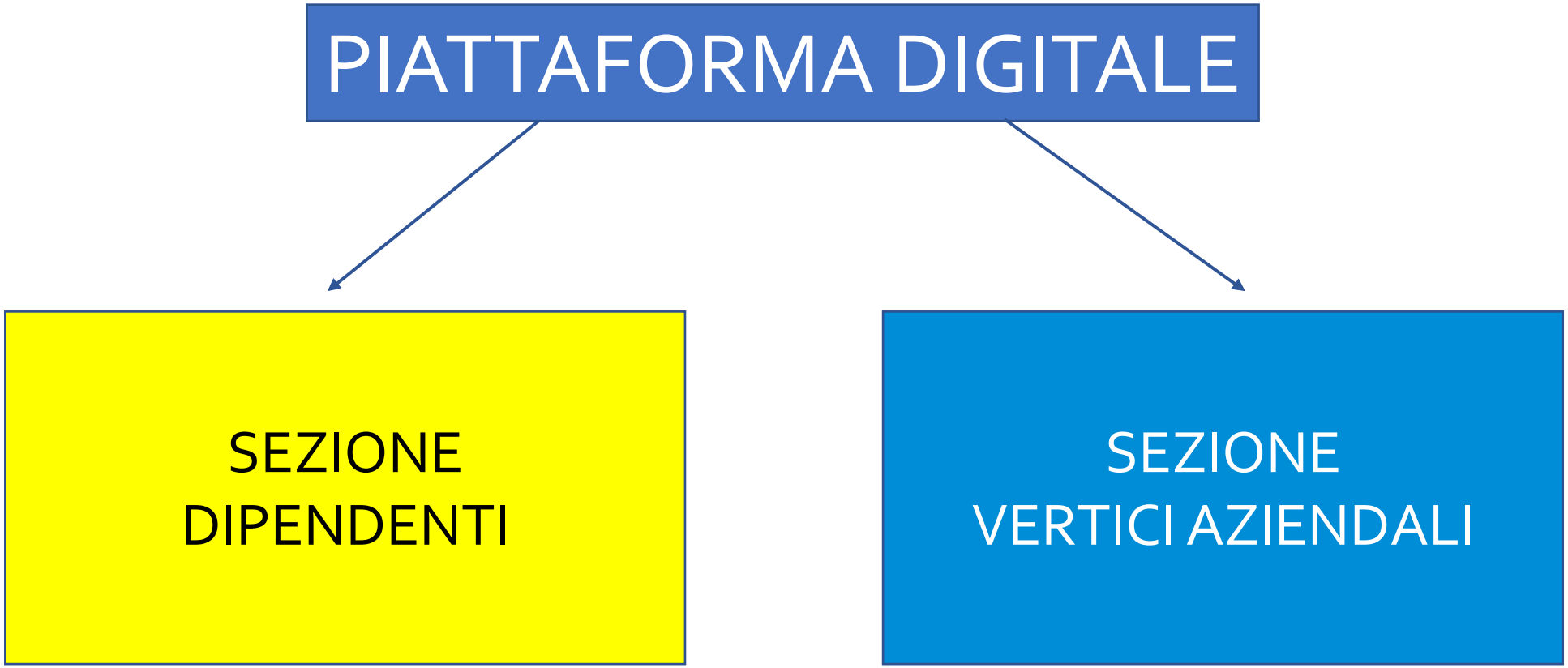
BLUE OCEAN STRATEGY

INDIRETTI

WELFARE TRADIZIONALE

PIATTAFORME DI FORMAZIONE ONLINE

PRODOTTO OFFERTO



PRODOTTO OFFERTO

SEZIONE DIPENDENTI

PRODOTTO OFFERTO

SEZIONE VERTICI AZIENDALI

VISIONARE I PROFILI DEI DIPENDENTI E COMPRENDERE I LORO TALENTI

ORGANIZZARE EVENTI AZIENDALI

DECIDERE SE FINANZIARE TOTALMENTE O IN PARTE I CORSI

STRATEGIA DI MARKETING

PHYSICAL EVIDENCE
Forza vendita, social media, sito web e recensioni

PRODUCT
Piattaforma digitale innovative e servizio di manutenzione

PRICE
2500€ Prezzo base
4000€ per grandi aziende

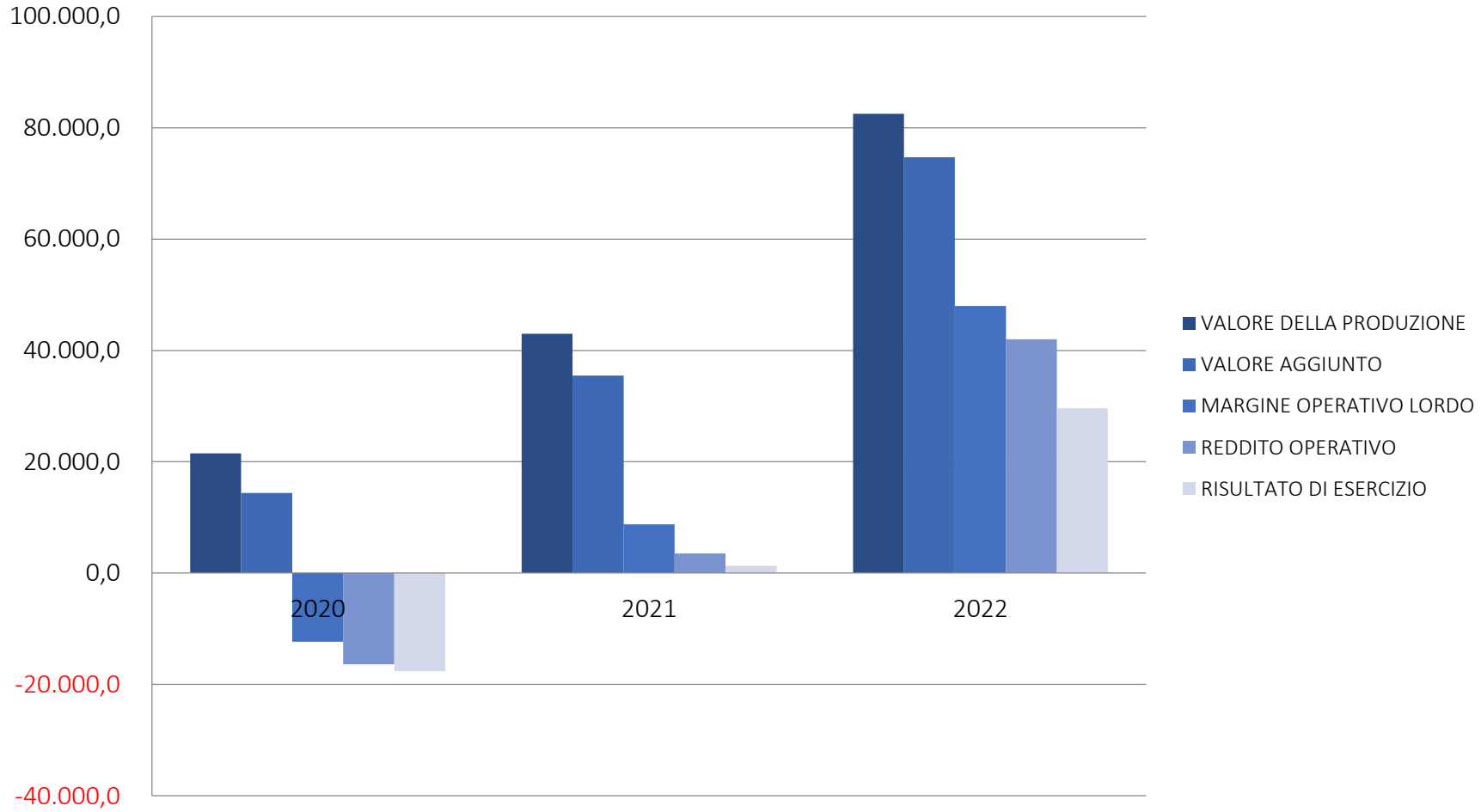
PROCESS
Fondamentale il servizio di assistenza al cliente

PEOPLE
Developers, forza vendita

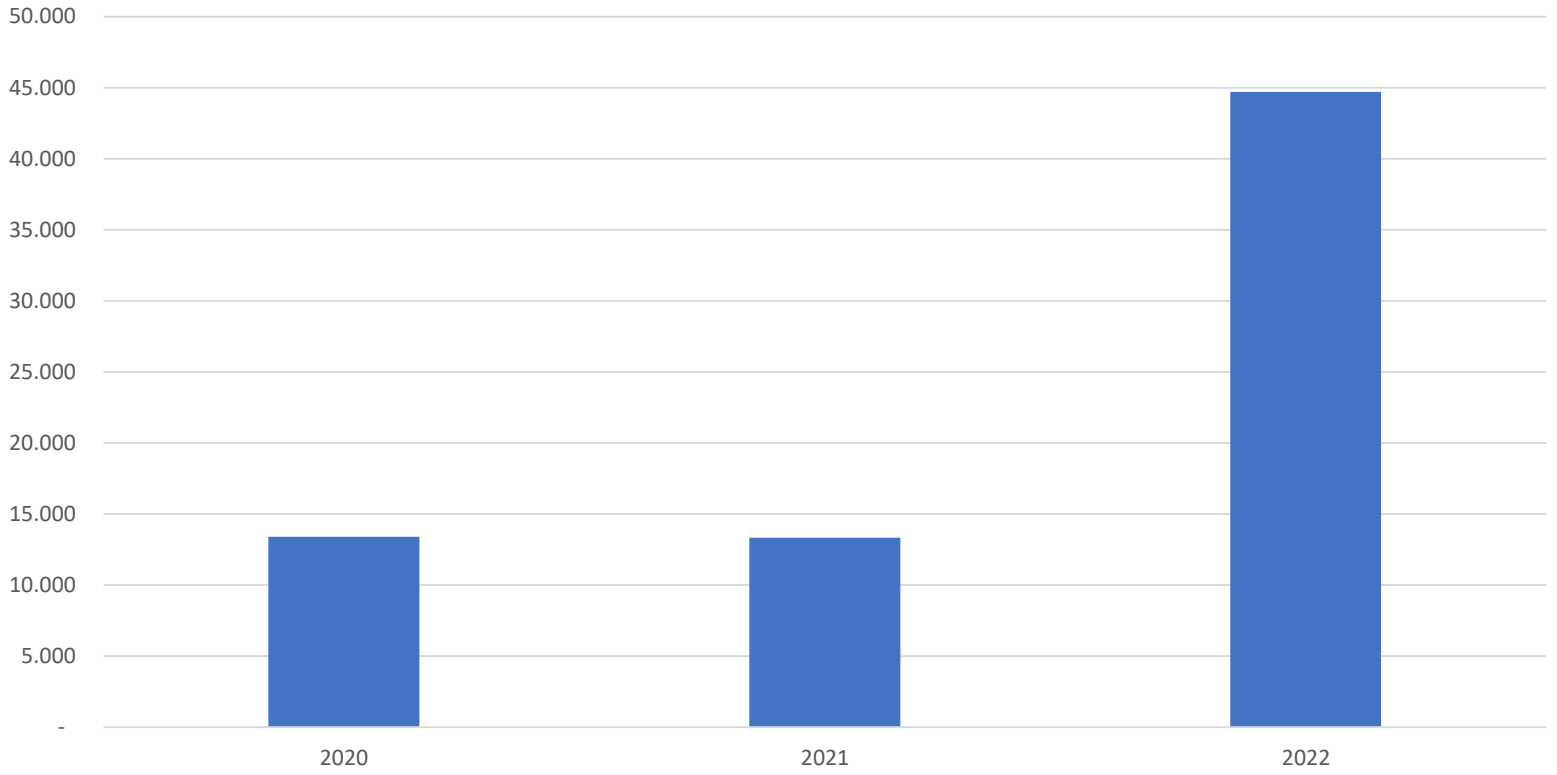
PROMOTION
Personal selling, social media, direct e-mail, fiere e convegni

PLACE
Canale diretto

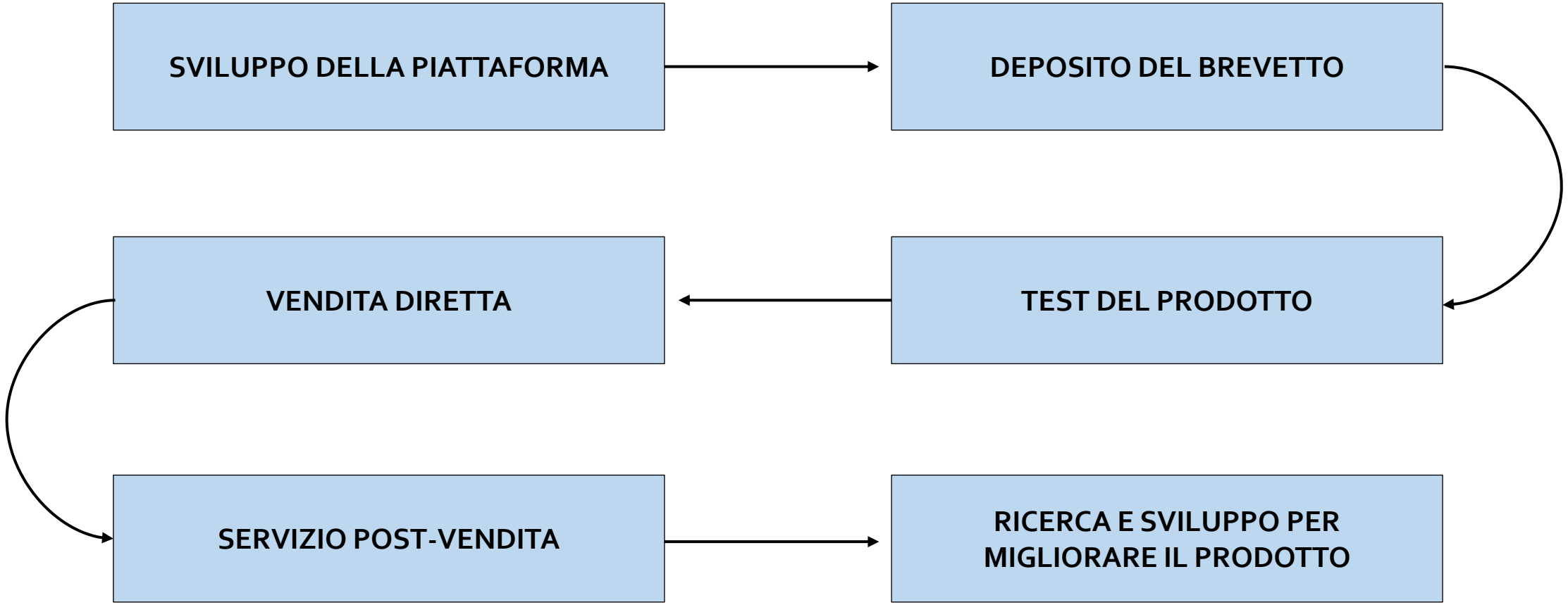
PROSPETTIVE REDDITUALI



LIQUIDITÀ


50.000
45.000
40.000
35.000
30.000
25.000
20.000
15.000
10.000
5.000
-
2020
2021
2022

TIMELINE


SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA
DEPOSITO DEL BREVETTO
TEST DEL PRODOTTO
VENDITA DIRETTA
SERVIZIO POST-VENDITA
RICERCA E SVILUPPO PER MIGLIORARE IL PRODOTTO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE