

Progetto Bellacoopia



Awoumou Mbah	Serge Aristide
Bergami	Giulia
Ghidoni	Giulia
Menini	Chiara
Morandi	Mirko
Petrai	Valentina
Roberto	Giada
Rovinetti	Asia

BUSINESS PLAN

1. *EXECUTIVE SUMMARY*
2. *LA SOCIETA'*
3. *IL PRODOTTO*
4. *ANALISI DEL SETTORE*
5. *ANALISI DI MERCATO*
6. *STRATEGIA DI MARKETING*
7. *PIANO DI REALIZZAZIONE*





LA SOCIETA'

- **Settore e Obiettivo:** creazione di format televisivi che valorizzino la cooperazione, il lavoro, la bellezza e la solidarietà nel territorio emiliano-romagnolo.
- **Punti di forza:** lo sviluppo di idee e progetti innovativi e collaborazione con il territorio.
- **Punti di debolezza:** concorrenza delle grandi reti televisive nazionali.

IL PRODOTTO

- La squadra che avrà totalizzato il maggior numero di punti si aggiudicherà la vincita della sfida
- **PREMIO:** retribuzione in denaro e/o un premio aziendale da definire con ogni singola azienda

1 AZIENDA

2 SQUADRE

7 PARTECIPANTI

DURATA: 1h 30min

5 CHALLENGE

PUNTEGGI DA 1 A 10

ANALISI DEL SETTORE



- emittente più vista in regione (Auditel)
- **punto di forza: Telegiornale**



- leader di ascolti tra Bologna e Modena
- costituita da 6 ore giornaliere trattanti argomenti tra cui sport, cronaca e società
- **TV ufficiale di Fortitudo e Virtus a Bologna**



- fa parte del gruppo Rete 7
- **punto di forza: Telegiornale**



- forte legame con la città di appartenenza
- **mission: promuovere la cultura ed innalzare i valori dei cittadini attraverso i contenuti televisivi**

ANALISI DEL MERCATO

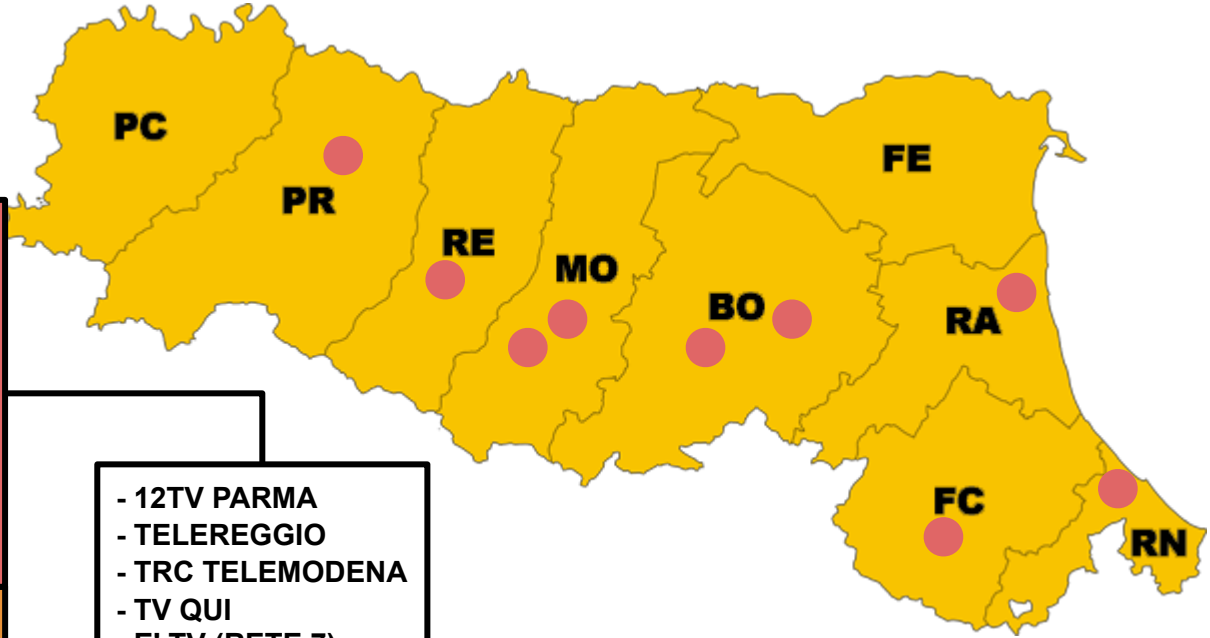
MERCATO
TARGET

CLIENTI

CONCORRENTI

- 12TV PARMA
- TELEREGGIO
- TRC TELEMODENA
- TV QUI
- E' TV (RETE 7)
- NETTUNO TV
- TELERAVENNA
- TELEROMAGNA
- ICARO TV

T-WORK è la prima startup in
Emilia-Romagna a produrre
SOLO format



STRATEGIA DI MARKETING

A CHI CI RIVOLGIAMO? → Emittenti televisive localizzate in Emilia-Romagna

STRATEGIA DI LANCIO SUL MERCATO → nel 2019 nuovo ufficio e format televisivo per il panorama televisivo regionale

**POLITICA DI PREZZI
PUBBLICITA'**

Backstage "nome programma tv" e Conferenza stampa, un operatore per 1 giorni e di produzione. 1 giorno di post-produzione e licenza musicale	Eur 700
Realizzazione FORMAT-tv: 6 operatori per 7 giorni (per 5 puntate- possiamo cambiarlo) di ripresa con fonico. 10 giorni di montaggio. Voice over, licenza musicale, grafiche, messa in onda. Conduttore a scelta del cliente all'interno del nostro team	Eur 30000
Realizzazione video promozionali, trailer, spot pubblicitari. 5 giorni di montaggio in studio, licenza musicale, grafiche e messa in onda	Eur 3000
Facebook ADS e Instagram ADS: creazione/impostazione/gestione campagna promozionale su Facebook, inserimento annunci mirati, gestione del pubblico in base a caratteristiche personalizzate, statistiche dettagliate	Eur 200/mese

→ **Organizzazione di**




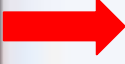
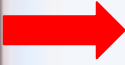

eventi per contatto con i potenziali acquirenti

→ **Realizzazione di video promozionali, trailer o puntate pilota per facilitare la vendita del format tv.**






→ **Attuazione di campagne pubblicitarie sui social mirate ad accrescere i follower e i telespettatori del format tv.**

PIANO DI REALIZZAZIONE

Processi produttivi

-  Selezione aziende cooperative partecipanti al programma.
-  Scelta dipendenti.
-  Colloquio tra direttore creativo e azienda per conoscere mission, valori e core activities.
-  Direttore creativo e responsabile produzione coordinano il programma televisivo.
-  Data analyst fornisce al project manager informazioni utili per generare vantaggio competitivo.
-  Agenzia di comunicazione comunicherà il nostro brand e programma innovativo.

Partner esterni

-  Mare Nostrum, agenzia di comunicazione.
-  Alberto Gainelli, data analyst.
-  Conduttore/conduttrice.
-  Tecnico audio, video e montaggio.
-  Scenografo e costumista.