



EASY**ARC**

"IL VALORE AGGIUNTO
PER IL TUO PROGETTO"

A cura di:

Corsi Tommaso

Leanza Luca

Lontsi Brice Romaric

Marchetti Giulia

Marino Valeria

Abou Kelila Mostafa

Panaino Antonella

Tolino Alessia

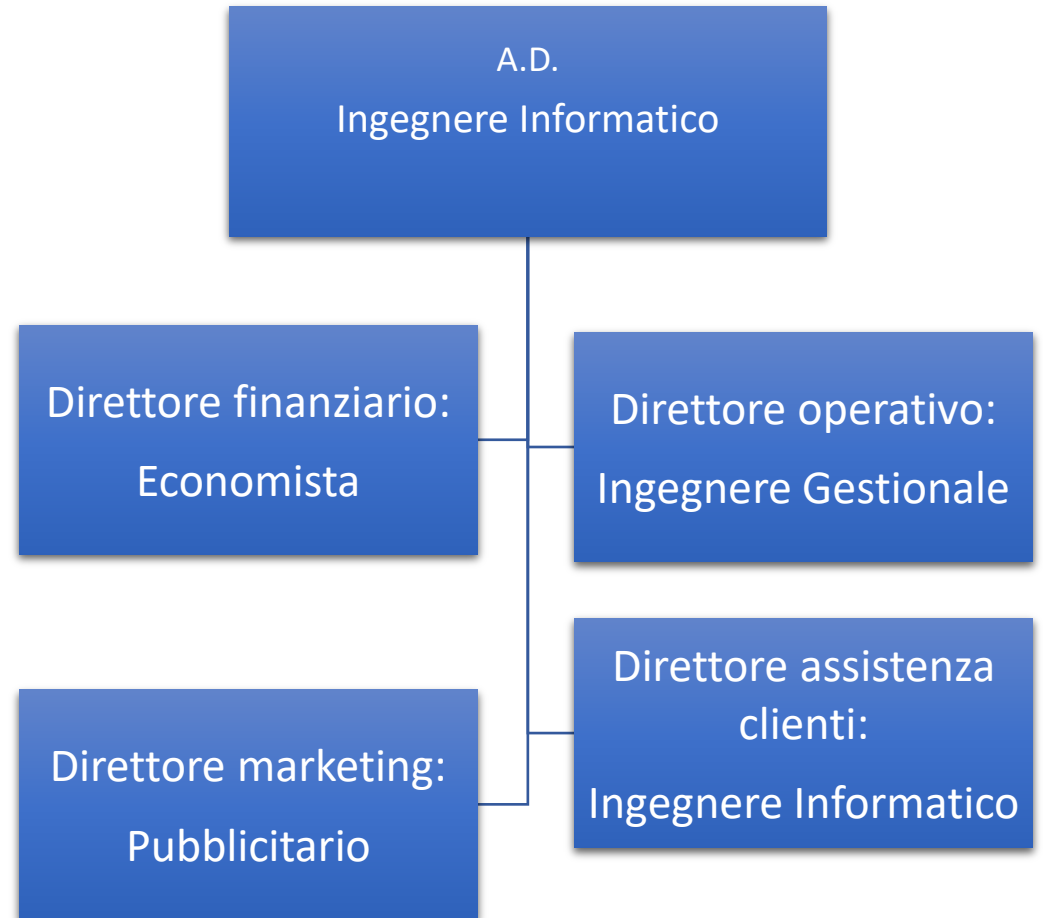
Il nostro progetto nasce dalla scoperta di un duplice bisogno individuato nel settore dell'edilizia. Da un lato, l'esigenza dell'offerta primaria di promuoversi senza intermediazione alla domanda finale, e dall'altro, quella di quest'ultima di giungere in tempi brevi alla realizzazione della propria idea.

L'obiettivo è la creazione di una società che instauri un rapporto tra gli architetti/designers e le piccole e medie imprese italiane, abbattendo o riducendo i costi informativi e di approvvigionamento del mercato introducendo un sistema innovativo di intendere lo stesso.

La nostra ricerca si è focalizzata sul:


- come far interagire queste due entità
 - tipo di mercato
- come pubblicizzare il nostro progetto.

SOGGETTI COINVOLTI



LA SOCIETA'

EasyArc.com è volta a far conoscere le piccole medie imprese manifatturiere italiane agli architetti e designers di tutto il mondo, creando un canale di idee capace di realizzare una personalizzazione del prodotto finale unica nel suo genere. Vogliamo mettere insieme i valori artistico stilistici italiani ed offrirli a chiunque riconosca il nostro paese come la culla della arte visiva.



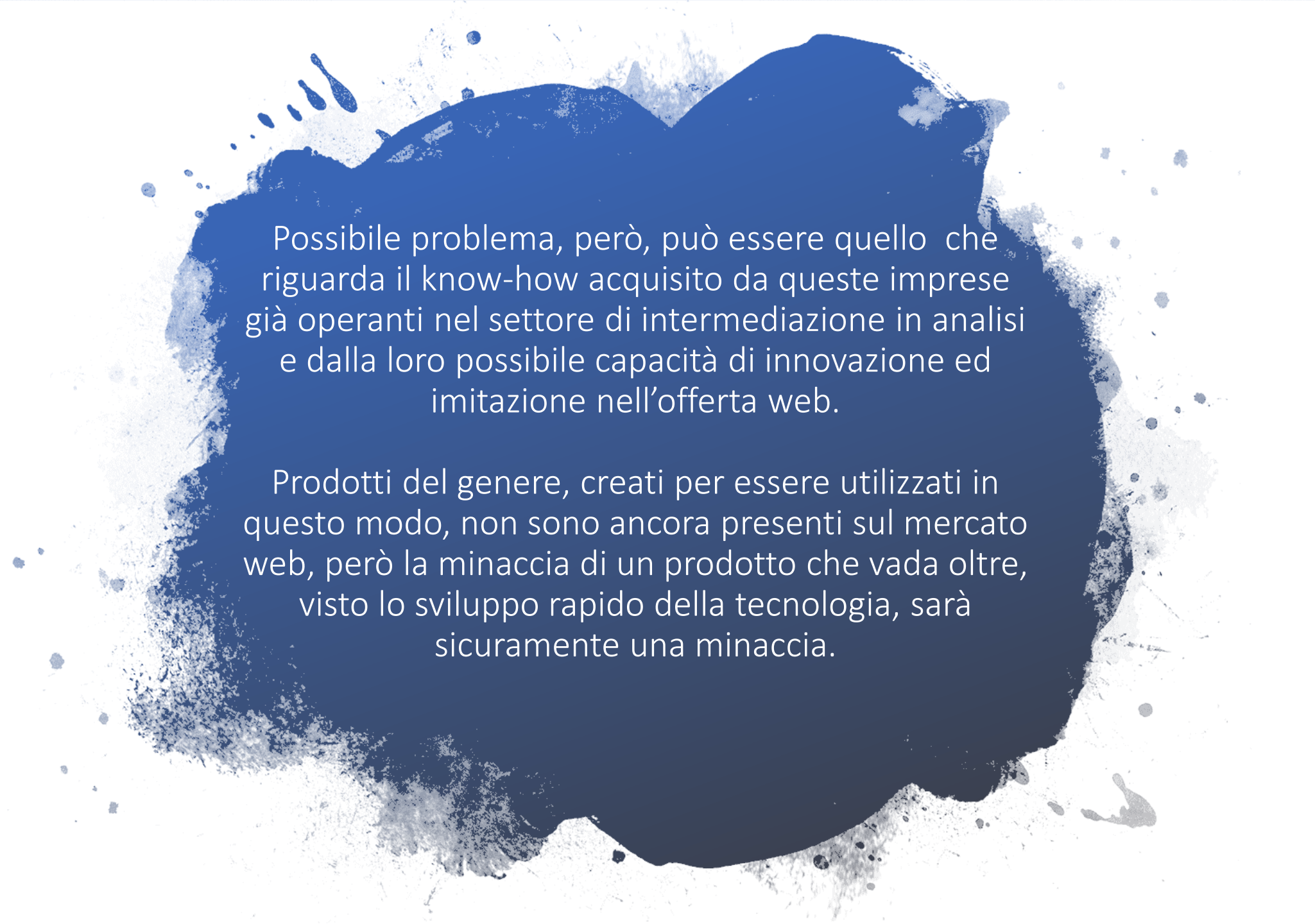
Lo scopo della cooperativa consiste semplicemente nel coniugare, in un rapporto di reciproca mutualità, i soci cooperatori e gli architetti, creando un Business to Consumers (B2C) che permette un collegamento immediato e interpersonale tra i consumatori finali e le piccole medie imprese italiane, per il raggiungimento degli obiettivi condivisi al fine di contribuire a migliorare la qualità del rapporto tra la domanda e l'offerta.

IL PRODOTTO OFFERTO

Sulla piattaforma è possibile trovare un'ampia scelta di imprese con cui gli utenti possano collaborare in base alle proprie esigenze. Successivamente all'aver caricato il progetto, tramite dei filtri proposti dall'editor Autocad (es. materiali, forma, dimensioni, colore), compariranno le aziende che meglio soddisfano i bisogni richiesti. Solo dopo aver deciso quella più affine al progetto proposto, EasyArc metterà in contatto quest'ultima con l'architetto/designer.

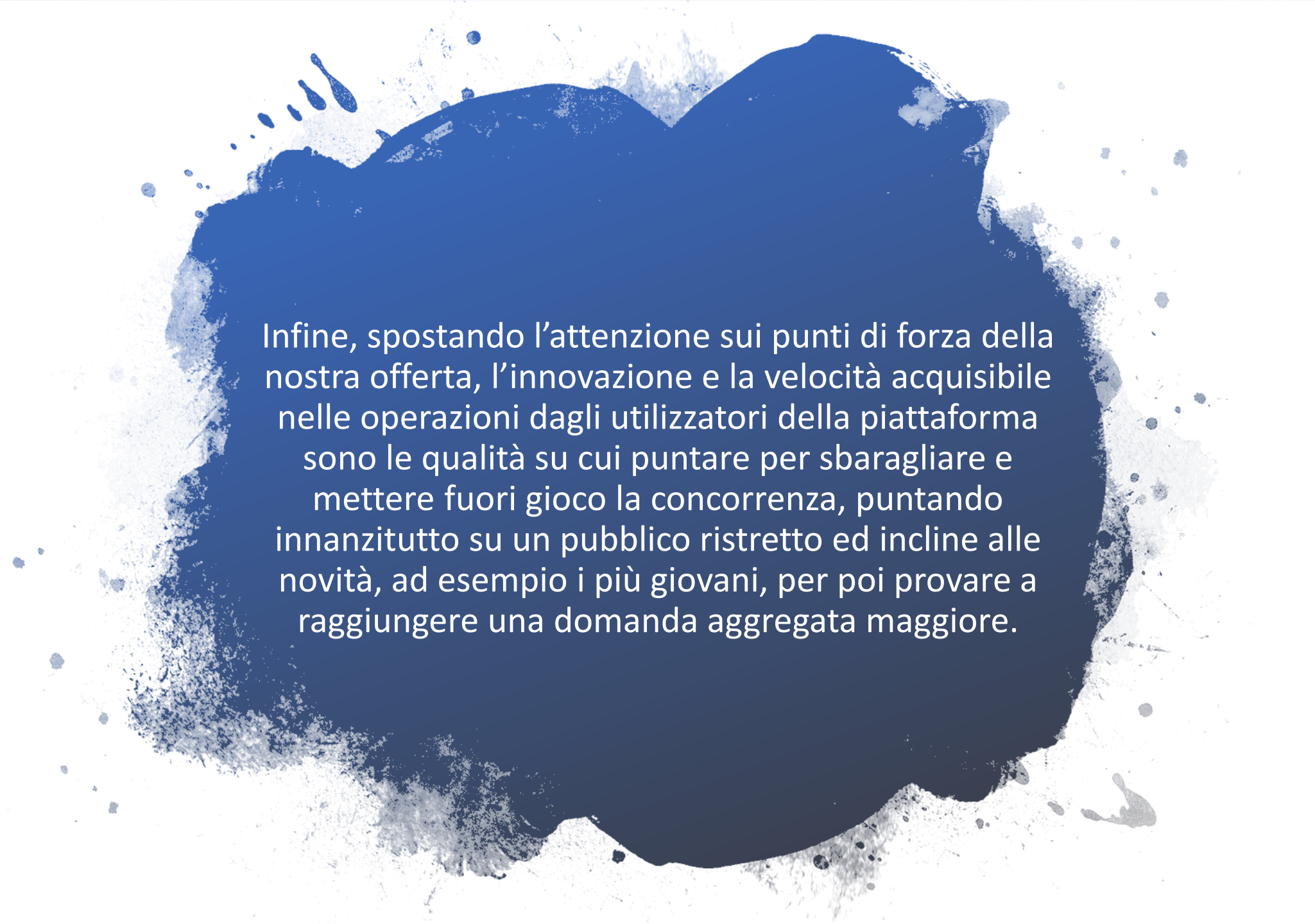
ANALISI DI MERCATO

Nell'analisi fatta sono stati trovati due competitor con un'offerta simile alla nostra, che, però, non si sono ancora differenziati proponendo un editor, avendo ancora come punto di partenza per la vendita quello di puntare sui prodotti già definiti e non su delle idee



Possibile problema, però, può essere quello che riguarda il know-how acquisito da queste imprese già operanti nel settore di intermediazione in analisi e dalla loro possibile capacità di innovazione ed imitazione nell'offerta web.

Prodotti del genere, creati per essere utilizzati in questo modo, non sono ancora presenti sul mercato web, però la minaccia di un prodotto che vada oltre, visto lo sviluppo rapido della tecnologia, sarà sicuramente una minaccia.



Infine, spostando l'attenzione sui punti di forza della nostra offerta, l'innovazione e la velocità acquisibile nelle operazioni dagli utilizzatori della piattaforma sono le qualità su cui puntare per sbaragliare e mettere fuori gioco la concorrenza, puntando innanzitutto su un pubblico ristretto ed incline alle novità, ad esempio i più giovani, per poi provare a raggiungere una domanda aggregata maggiore.

STRATEGIA DI MARKETING

Per riuscire nel nostro obiettivo dobbiamo innanzitutto porci delle domande: cosa possiamo fare per offrire ai consumatori qualcosa di diverso e migliore rispetto ai nostri concorrenti ?

PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO

	2020	2021	2022
Quota iscrizione per le aziende (3 mesi gratis il primo anno) 700l/mc			
Prezzo unitario	5.600,00	8.400,00	8.400,00
Quantità vendute	10,00	20,00	30,00
RICAVI	56.000,00	168.000,00	252.000,00
Giorni di incasso medi	30,00	30,00	30,00
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA	0,22	0,22	0,22
Abbonamenti Premium			
Prezzo unitario	50,00	50,00	50,00
Quantità vendute	10,00	20,00	35,00
RICAVI	500,00	1.000,00	1.750,00
Giorni di incasso medi	30,00	30,00	30,00
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)	0,22	0,22	0,22
Vendita Prototipi			
Prezzo unitario	5.000,00	10.000,00	15.000,00
Quantità vendute	1,00	1,00	1,00
RICAVI	5.000,00	10.000,00	15.000,00
Giorni di incasso medi	30,00	30,00	30,00
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)	0,22	0,22	0,22
Valore Transazioni (15%)	2.020,00	2.021,00	2.022,00
Prezzo unitario	22.500,00	45.000,00	60.000,00
Quantità vendute	1,00	1,00	1,00
RICAVI	22.500,00	45.000,00	60.000,00
Giorni di incasso medi	30,00	30,00	30,00
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)	0,22	0,22	0,22
	2.020,00	2.021,00	2.022,00
Prezzo unitario			
Quantità vendute			
RICAVI	-	-	-
Giorni di incasso medi			
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)			
RIEPILOGO			
Ricavi complessivi	84.000,00	224.000,00	328.750,00
Iva a debito	18.480,00	49.280,00	72.325,00
Crediti commerciali	8.540,00	22.773,33	33.422,32
Rimanenze di prodotti	-	-	-
Variazione rimanenze	-	-	-
INCASSI ANNUI	33.340,00	259.046,67	330.425,42

COSTI

Costi gestionali					
	2020	2021	2022	Giorni di pagamento	Aliquota IVA
Acquisti e consumi di materie prime				60	22%
Energia elettrica, gas, acqua	3.600	3.600	3.600	60	22%
Spese di pubblicità e promozioni	5.000	5.000	5.000	60	22%
Trasporti				60	22%
Lavorazioni di terzi				60	22%
Consulenze e collaborazioni				60	22%
Manutenzioni				60	22%
Provvigioni				60	22%
Premi assicurativi	1.000	1.000	1.000	60	22%
Affitti e locazioni passive	10.000	10.000	10.000	60	22%
Materiale per i prototipi	3.000	5.000	7.000	60	22%
Dominio e hosting	280	280	280	60	22%
Prototipi costruiti dalle aziende	3.000	5.000	7.000	60	22%
Commercialista	3.000	4.000	5.000	60	22%
TOTALE COSTI	28.880	33.880	38.880		

Costo del lavoro			
	2020	2021	2022
Retribuzione Lorda media per addetto	14.196,0	21.785,0	29.393,0
Contributi previdenziali	4.258,8	6.535,5	8.817,9
Accantonamento TFR	1.845,5	2.832,1	3.821,1
Numero dipendenti	5,0	5,0	5,0
TOTALE COSTO DEL LAVORO	101.501,4	155.762,8	210.160,0

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE PREVISIONALE

ATTIVO	2020		2021		2022	
Immobilizzazioni materiali	4.250,0		7.750,0		10.500,0	
Immobilizzazioni immateriali	1.152,8		864,6		576,4	
Immobilizzazioni finanziarie	0,0		0,0		0,0	
TOTALE ATTIVO FISSO	5.402,8	14,6%	8.614,6	12,3%	11.076,4	7,6%
Magazzino	0,0		0,0		0,0	
Crediti verso clienti	8.540,0		22.773,3		33.422,9	
Altri crediti	0,0		0,0		0,0	
Disponibilità liquide	23.071,9		38.772,0		101.131,2	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	31.611,9	85,4%	61.545,3	87,7%	134.554,1	92,4%
TOTALE ATTIVITA'	37.014,7	100,0%	70.159,9	100,0%	145.630,5	100,0%
PASSIVO						
Capitale sociale	50.000,0		50.000,0		50.000,0	
Riserve e risultato a nuovo			-49.449,5		-24.727,5	
Risultato di esercizio	-49.449,5		25.486,6		64.736,7	
PATRIMONIO NETTO	550,5	1,5%	26.037,1	37,1%	90.009,2	61,8%
FONDO TFR	9.227,4	24,9%	23.387,7	33,3%	42.493,1	29,2%
ALTRI FONDI PER RISCHI E ONERI	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Finanziamenti a medio lungo termine	20.445,6		10.452,4		-0,0	
PASSIVITA' CONSOLIDATE	29.673,0	80,2%	33.840,0	48,2%	42.493,1	29,2%
Prestiti da soci	0,0		0,0		0,0	
Debiti verso fornitori	5.872,3		6.888,9		7.905,6	
Altri debiti	918,9		3.393,9		5.222,6	
Debiti bancari a breve	0,0		0,0		0,0	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	6.791,1	18,3%	10.282,8	14,7%	13.128,2	9,0%
TOTALE PASSIVITA'	37.014,7	100,0%	70.159,9	100,0%	145.630,5	100,0%

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2020		2021		2022	
Ricavi di vendita	84.000,0	100,0%	224.000,0	100,0%	328.750,0	100,0%
Variazione magazzino	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Altri ricavi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
VALORE DELLA PRODUZIONE	84.000,0	100,0%	224.000,0	100,0%	328.750,0	100,0%
Materie prime e consumi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Costi per servizi	9.600,0	11,4%	9.600,0	4,3%	9.600,0	2,9%
Godimento beni di terzi	13.000,0	15,5%	15.000,0	6,7%	17.000,0	5,2%
Costi amministrativi	6.280,0	7,5%	9.280,0	4,1%	12.280,0	3,7%
VALORE AGGIUNTO	55.120,0	65,6%	190.120,0	84,9%	289.870,0	88,2%
Costo del lavoro	101.501,4	120,8%	155.762,8	69,5%	210.160,0	63,9%
MARGINE OPERATIVO LORDO	-46.381,4	-55,2%	34.357,3	15,3%	79.710,1	24,2%
Ammortamenti	1.038,2	1,2%	1.788,2	0,8%	2.538,2	0,8%
Accantonamenti	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
REDDITO OPERATIVO	-47.419,6	-56,5%	32.569,1	14,5%	77.171,9	23,5%
Oneri finanziari	-1.002,3	-1,2%	-672,3	-0,3%	217,1	0,1%
<i>a medio lungo</i>	-1.154,5	-1,4%	-715,6	-0,3%	-256,5	-0,1%
<i>a breve</i>	152,2	0,2%	43,3	0,0%	473,7	0,1%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-48.421,9	-57,6%	31.896,7	14,2%	77.389,0	23,5%
Imposte	1.027,6	1,2%	6.410,1	2,9%	12.652,3	3,8%
RISULTATO DI ESERCIZIO	-49.449,5	-58,9%	25.486,6	11,4%	64.736,7	19,7%