



Mattia Mariani
Telereggio

“Televisione: come coniugare inventiva e business”

Martedì 26 Febbraio 2019
Palazzo Dossetti - Unimore



LA PROPRIETA'
Coop Alleanza 3.0
Dipendenti:22000
Fatturato: 5mld euro
Presenza: 12 regioni italiane

TR MEDIA
Dipendenti:71
Fatturato: 5mln euro
Presenza: Emilia-Romagna*
Redazioni: Re-Mo-Bo
Ascolto medio: 380000

TELEREGGIO
Raccolta: 2100000 euro
Ascolto medio : 100000 (mese gen19)
Capacità produttiva: 85%
Costo del personale: 1100000 euro
Posizionamento in regione: 3°
Tra le televisioni provinciali: 1°

Investimenti: 200000 euro\annui
Contributi governativi: 2016-2017 716000 euro
Clic sul sito: 20000 al giorno
Mail : 850 al giorno (escluse le spam)

TRASMISSIONI

TELEREGGIO

Trasmissioni autoprodotte: 12 al
giorno
Costo medio 500 euro cad
Durata media : 30'

CONFRONTI

Record Contatti giorno: 181000 (dic 2001)
Record raccolta pubbl 3200000 eur (2005)
Durata media servizi tg 3'28" (1990)
1'25" (2018)
Ore di diretta esterna: 480 (2018)

GENERI

Tg\informazione: raccolta 760000 euro
Sport: 50000
Agricoltura: 105000
Economia: 123000
Intrattenimento: 90000
Specificità: 440000
Rotazione: 500000

ARCHIVIO

Dal 1974 ad oggi
6700 ore
2000000 ca di volti

LA TV DI OGGI E DI DOMANI

VENDUTO IL 12% IN MENO DEI TELEVISORI NEL 2018
RISPETTO AL 2017

Soltanto il 10% degli utenti "usa" la smart tv

IL 64% degli italiani dice di informarsi soprattutto tramite la tv
(fonte radiomonitor)

SU OGNI TELEVISORE SONO SINTONIZZATI ALL'INCIRCA
310 CANALI

Il 74% segue sulla tv il digitale terrestre

SONO 4,5 MILIONI GLI ABBONATI ALLA TV A PAGAMENTO
IN ITALIA

Nel 2022 dovrebbero sparire le antenne

TRA IL 2014 E IL 2018 SONO SPARITE 49 TV PRIVATE IN
ITALIA

IL Futuro? 4K, bridge tv, smart, ecc.ecc ???