



Maria Elena Manzini
Cirfood s.c.

“La figura del socio lavoratore nella cooperazione di servizi”

Martedì 11 Dicembre 2018
Palazzo Dossetti - Unimore





La figura del socio lavoratore nella cooperativa di servizi

Maria Elena Manzini
Responsabile Area Sociale

Reggio Emilia, 11.12.2018

Feed the future

1

Chi siamo

La nostra storia

La nostra storia inizia alla **fine degli anni '70**, quando a Reggio Emilia, Modena e Ferrara nascevano le tre cooperative di ristorazione che nel 1992 sarebbero confluite in **CIRFOOD**, dando vita a una delle maggiori aziende italiane attive nella **ristorazione collettiva, commerciale e nei servizi di welfare alle imprese**.





CIRFOOD è una delle maggiori imprese italiane attive nella **ristorazione organizzata**. Oggi è presente **in 17 regioni e 72 province d'Italia**, e all'estero in **Belgio** e in **Olanda**.

Produciamo oltre **100 milioni di pasti l'anno** grazie al lavoro di **13.000 persone**, la vera forza dell'impresa.

Feed the future è la filosofia che ispira il modo di vivere la ristorazione e di guardare al futuro di **CIRFOOD**.

Perché da sempre, **nutriamo il futuro** con un cibo sano, buono, accessibile e sostenibile.

Le nostre attività e i nostri marchi

| Ristorazione collettiva

SCUOLE E UNIVERSITÀ
SOCIO-SANITÀ
IMPRESE

| Buoni pasto - BluBe



| Welfare - BluBe



| Ristorazione commerciale



chiccotosto

Antica Focacceria S. Francesco
Cucina popolare siciliana dal 1834



I NOSTRI NUMERI

Risultati economici:

3,4
milioni di euro
Investiti in efficien-
tamento energetico

660
milioni di euro
di fatturato
nel 2017

42,2
milioni di euro
di investimento

100
milioni
di pasti
prodotti

152
milioni di euro
di patrimonio
netto

Lo sviluppo va curato muovendo i passi giusti anche piccoli ogni giorno. I nostri numeri raccontano quello che siamo e gli obiettivi che vogliamo raggiungere.

I NOSTRI

NUMERI

Persone:

13 mila
dipendenti

1500
cuochi

93%
di contratti
a tempo
indeterminato

2,2
milioni
di euro investiti
in formazione

in **1300**
strutture produttive

COSA CI RENDE UNICI

I 4 PRINCIPI GUIDA, L'ESSENZA DELLA NOSTRA UNICITÀ

CIRFOOD

è una cooperativa
fondata su democrazia,
rispetto e sincerità.



È un'impresa
di ristorazione nata
in Emilia con una visione
di sviluppo globale.

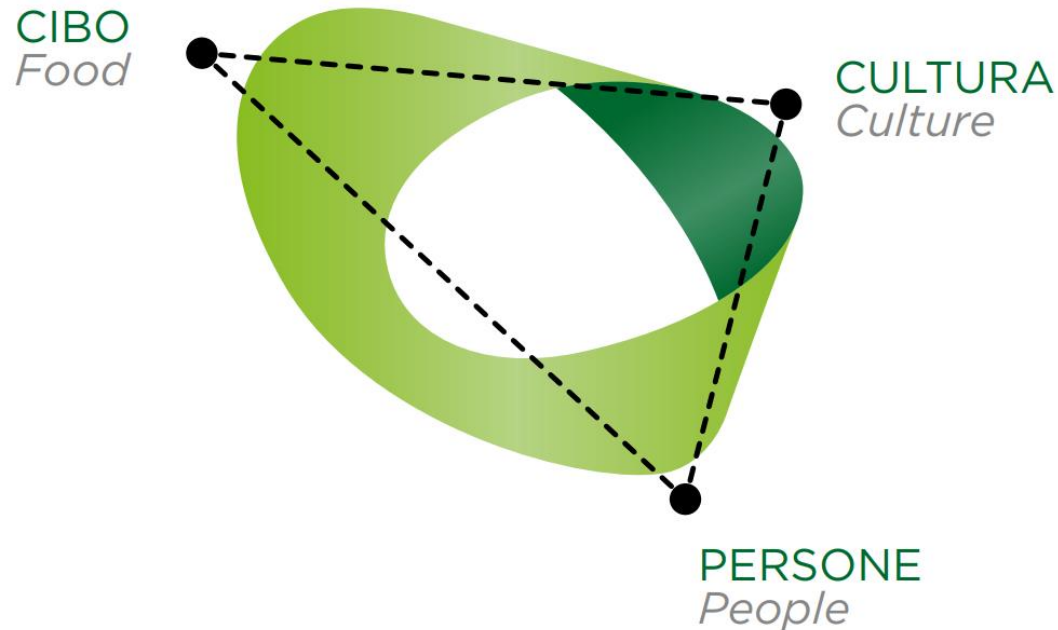
Crede nella cultura
e nel lavoro
che danno dignità
alle persone.



Lavora per rendere
accessibile alla
società il piacere
e la qualità
della nutrizione.



IN COSA CREDIAMO



CIBO

La nostra passione più vera. Lo viviamo nella sua interezza promuovendo un consumo consapevole e uno stile di vita sano, alimentando quello che diventerà il nostro futuro, il vostro futuro.

CULTURA

Crediamo che la nutrizione sia un diritto da garantire a tutti e che il cibo non sia solo nutrimento, ma anche tradizione e innovazione, salute e benessere, etica e responsabilità. In una parola sola: cultura.

PERSONE

Le nostre 13.000 persone sono il motore della nostra impresa. Grazie a loro siamo in grado rendere accessibile a tutta la società il piacere e la qualità della nutrizione, attraverso politiche di sviluppo sostenibile.

2

La nostra idea di FUTURO



LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITA'

La Sostenibilità è uno dei **valori guida** che **guidano le nostre scelte**.

Le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni sono strettamente correlate al **benessere della società in cui opera** e all'**impatto generato sull'ambiente**.

Solo attuando politiche di **sviluppo sostenibile** dal punto di vista **economico, ambientale, sociale e culturale** e attraverso un **dialogo continuo con i nostri stakeholder** potremo continuare a prosperare nel futuro.



3

Il socio al centro



CIRFOOD è una società di persone e non di capitale.

La centralità della persona costituisce il nostro vero vantaggio competitivo.

Sono le persone, in quanto soci, ad essere parte integrante dell'impresa, partecipando attivamente alla vita della cooperativa, indirizzandone e controllandone l'attività, con l'obiettivo comune di continuare a creare opportunità di lavoro per le generazioni future.

PARTECIPAZIONE



ASCOLTO E CONFRONTO



CONDIVISIONE E COOPERAZIONE



IMMAGINAZIONE E SPIRITO CRITICO





IL DOVERE DI CONTRIBUIRE

I soci contribuiscono allo sviluppo di CIR food attraverso:

- Coscienziosità e cura del lavoro
- Attendibilità e orientamento al cliente (interno ed esterno)
- Virtù civica e contributi volontari all'organizzazione
- Lealtà ed enfasi sugli aspetti positivi
- Altruismo ed aiuto spontaneo
- Cortesia
- Disponibilità e flessibilità

4

Ambiente e strumenti



WELFARE AZIENDALE

Il nostro impegno è prendersi cura delle persone che lavorano nella nostra impresa. Per questo abbiamo strutturato un programma di welfare aziendale, che promuove azioni concrete per vivere e lavorare meglio.



BUDGET TOUR





RISTORNO

I soci, in caso di buon andamento della cooperativa, possono usufruire del ristorno "trattamento economico ulteriore", deliberato dall'assemblea sociale. Il ristorno può arrivare fino al 30% della retribuzione complessiva del socio e viene assegnato secondo un apposito regolamento.



PRESTITO SOCIALE

I soci possono depositare i loro risparmi presso la Cooperativa attraverso il servizio del “prestito sociale” usufruendo di tassi di interesse migliori rispetto a quelli offerti dal sistema bancario.

CONVENZIONI

I soci possono godere di sconti vantaggiosi in esercizi commerciali, teatri, cinema, hotel, trasporti.

INFORMAZIONE E PARTECIPAZIONE

Assemblee

CIR food organizza una ventina di assemblee l'anno in due occasioni: la presentazione del budget e l'approvazione del bilancio



Bilancio di sostenibilità

CIR food redige dal 1996 il bilancio sociale. Dal 2015 questo strumento di rendicontazione è evoluto in **bilancio di sostenibilità**, che testimonia l'impegno a creare sviluppo e a mantenere **aperto e trasparente il dialogo** con tutti i suoi stakeholder.

INFORMAZIONE E PARTECIPAZIONE

Carte in tavola

È la rivista aziendale dei soci CIR food, che permette ai soci di essere costantemente aggiornati sulla vita e sulle politiche etiche e strategiche della società.



App soci

La nuova app per monitorare il proprio capitale e prestito sociale ed essere sempre informati di ciò che accade in cooperativa



Iniziative sociali

Le 8 sezioni soci di CIR food rappresentano il corpo sociale dell'impresa cooperativa. Sostengono e promuovono tantissime iniziative culturali e ricreative, tutte pubblicate sull'app soci soci.cirfood.com



L'IMPORTANZA DI ESSERE SOCI DELLA COOPERATIVA

"Dai primi giorni ci chiedevano informazioni in merito alla possibilità di diventare soci e il significato di essere cooperativa che ci distingue dalle altre aziende di ristorazione: penso che alla fine, al di là di tante parole, ne abbiano capito il senso reale nei comportamenti quotidiani e nelle scelte che si fanno ogni giorno, con le persone."

***"Il socio è parte integrante dell'impresa,** può partecipare attivamente alla vita della cooperativa dando il suo fondamentale contributo... i numeri dei soci in continuo aumento ci hanno fatto capire che siamo riusciti a condividere i valori nei quali abbiamo sempre creduto."*

"Il fatto di poter dire "la cooperativa è anche mia (e di tutti i soci)" aiuta a sentire il proprio lavoro importante e a viverlo anche da piccolo imprenditore. Lo spirito della cooperativa è anche questo e credo aiuti ognuno di noi a mettere un impegno in più in quello che si fa."

Essere socio di una cooperativa significa sentirsi quotidianamente parte di un progetto di vita aziendale, essere partecipe e responsabile dell'azienda per cui si lavora a prescindere dal ruolo.

DIVENTARE SOCI DI CIR food

Un valore, un'opportunità, un vantaggio



Feed the future


CIRFOOD