



Prof. Mario Mazzoleni
Università degli studi di Brescia

“La cooperazione tra valori, strategie, mercato”

Lunedì 5 Novembre 2018
Palazzo Dossetti - Unimore



REGGIO DELL'EMILIA 5 NOVEMBRE 2018

- **“LA COOPERAZIONE TRA VALORI, STRATEGIE, MERCATO**

- **PROF. MARIO MAZZOLENI MARIO.MAZZOLENI@GMAIL.COM WWW.MMSSOLUTIONS.EU**

QUALCHE AFORISMA

- **TUTTO QUELLO CHE HA SUCCESSO VIENE DICHIARATO A POSTERIORI STRATEGIA**



(G. SCHRODER)

- **GLI ESPERTI NON FANNO MOLTI ERRORI. MA CI VOGLIONO MOLTI ERRORI PER DIVENTARE ESPERTI (PROVERBIO AMERICANO)**



- **NON SI PUÒ GESTIRE QUELLO CHE NON SI PUÒ MISURARE (P. DRUCKER)**

- **UN INDIVIDUO CHE NON DISPONE DI INFORMAZIONI NON PUÒ ASSUMERE ALCUNA RESPONSABILITÀ: UN INDIVIDUO CHE DISPONE DI INFORMAZIONI NON PUÒ FARE A MENO DI ASSUMERSI RESPONSABILITÀ (J. CARLSSON)**



- **AVERE IDEE È FACILE. E' LA LORO MESSA IN OPERA CHE È DIFFICILE (J. BEZOS)**

QUALCHE AFORISMA 2

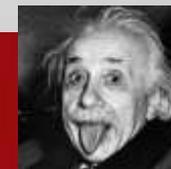
- **IL VOSTRO VIAGGIO È CONSAPEVOLE O È UN VAGABONDARE SENZA META? (J.KEROUAC)**
- **SERVE TALENTO PER VINCERE UNA GARA, MA SERVE TEAM WORK E INTELLIGENZA PER VINCERE UN CAMPIONATO (M.JORDAN)**
- **SE VUOI VINCERE CORRI DA SOLO, SE VUOI ANDARE LONTANO CORRI INSIEME AGLI ALTRI (PROVERBIO AFRICANO)**



- **LA FIDUCIA È IL BENE, IL CONTROLLO È IL MEGLIO (V.I.LENIN)**
- **NON SPEGNERE LA TUA ISPIRAZIONE E LA TUA IMMAGINAZIONE; NON DIVENTARE SCHIAVO DEGLI SCHEMI. (V. VAN GOGH)**
- **LA SAPIENZA È FIGLIOLA DELL'ESPERIENZA.**



(LEONARDO DA VINCI, CODICI FORSTER II E III, 1493/1505)





Dal 2008 parliamo di **CRISI**

Una crisi diversa dalle crisi cicliche o

una crisi ciclica aggiornata ai giorni nostri?

LE GRANDI ATTESE/LE GRANDI SPERANZE/LE GRANDI ILLUSIONI: LA LUCE IN FONDO AL TUNNEL



CONTINUANDO AD ASPETTARE LA FINE DEL «PERIODO OSCURO» IL RISCHIO È QUELLO DI NON VEDERNE LA FINE



E' IL MOMENTO DI SMETTERE DI ASPETTARE GODOT



MA SIAMO SICURI DI AVERE CAPITO LA «NOVITÀ» DELLA CRISI?

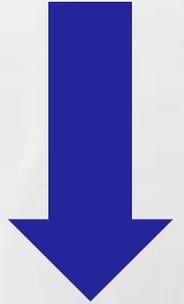


I cicli sono dovuti a:



DOMANDA

DOMANDA



OFFERTA

OFFERTA



Variazione D



Variazione O

The Economy is to serve the people and not the people to serve the Economy



Manfred Max Neef₁₅

Cosa fare?

- a) Comprendere gli effetti dei limiti travalicati
- b) Recuperare valori fondanti per ritornare a darsi un passo coerente con le condizioni naturali in cui operiamo/viviamo
- c) Cercare nuovi paradigmi:
 - per sostenere il cambiamento
 - per avviare l'innovazione

2. CRISI – OPPORTUNITA'

OPPORTUNITA'



PERICOLO

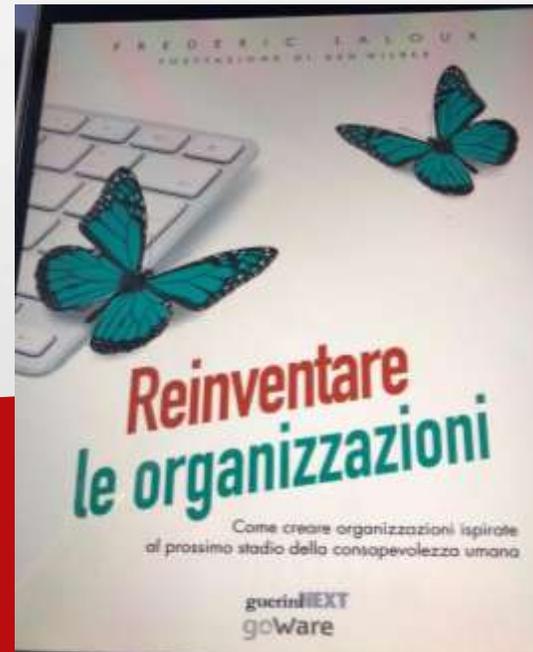
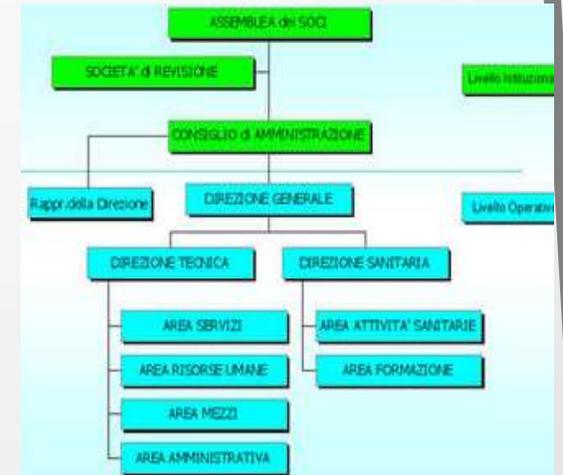
**Le
discriminanti
dell'innovazione/cambiamento**



Il sistema di riferimento



I nuovi paradigmi



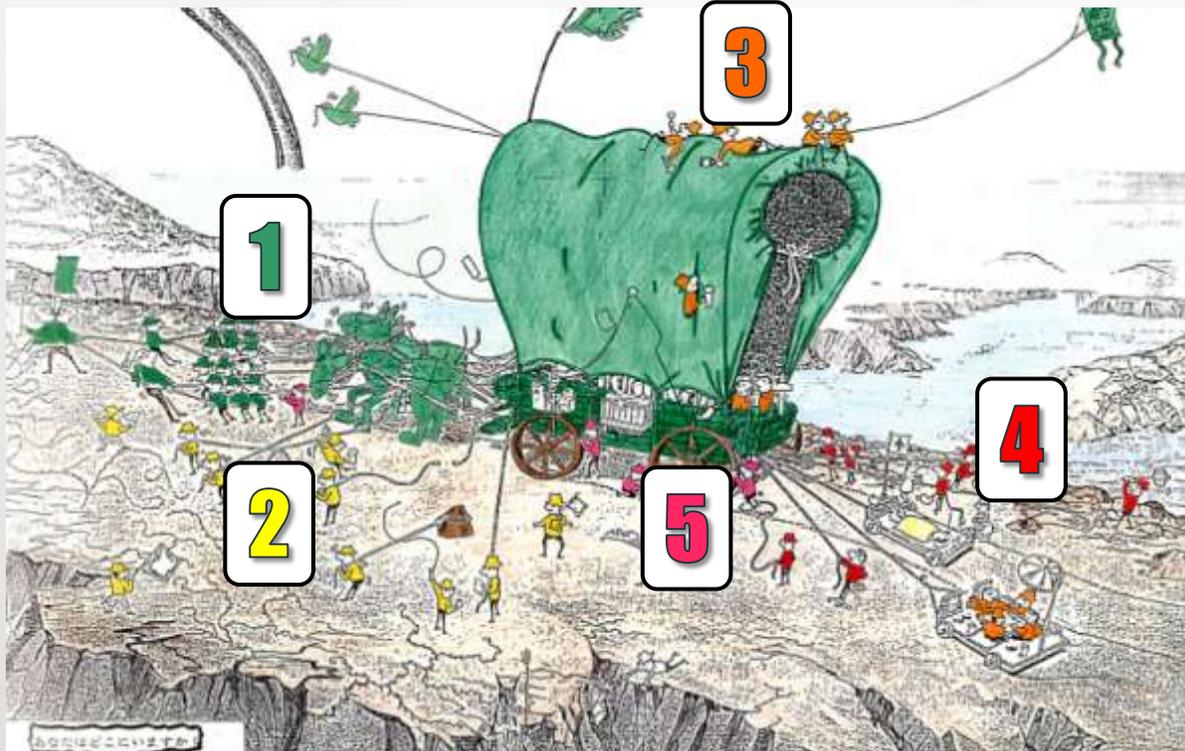
Le resistenze al cambiamento



$$\vec{F} = m\vec{a}$$



Le resistenze al cambiamento



Spiegazione - Sotto la bandiera del Top ci sono:

-  1 Persone tese verso l'arcobaleno i
-  2 Persone che tirano in direzione diversa
-  3 Persone semplicemente salite sul carro
-  4 Persone che tirano indietro
-  5 Persone che cercano di tagliare le corde o bloccare le ruote



SU QUALI LEVE AGIRE?

Pensa, credi, sogna e osa.

Walt Disney

- ✓ **TECNOLOGICA (RIMANE, MA VA ORIENTATA VERSO AREE ATTIVE)**
- ✓ **ANTICIPAZIONE**
- ✓ **QUALITÀ**
- ✓ **CREATIVITÀ**
- ✓ **SERVIZIO**
- ✓ **TEMPO**



L'INNOVAZIONE

SI'

coniugando

Recupero di
valori/modelli

Esigenze di
sopravvivenza

Creatività

Follia/fame

Consapevolezza della
nostra imperfezione

LA COOPERAZIONE: OVVERO LE OPPORTUNITÀ TRASCURATE

- **LA PECULIARITÀ VALORIALI DELLA COOPERAZIONE OGGI VENGONO USATE DALLE IMPRESE COME BASE INDOTTA PER OTTENERE RISULTATI VALIDI**



I PRINCIPI DELL'ACI

(ALLEANZA COOPERATIVA INTERNAZIONALE)

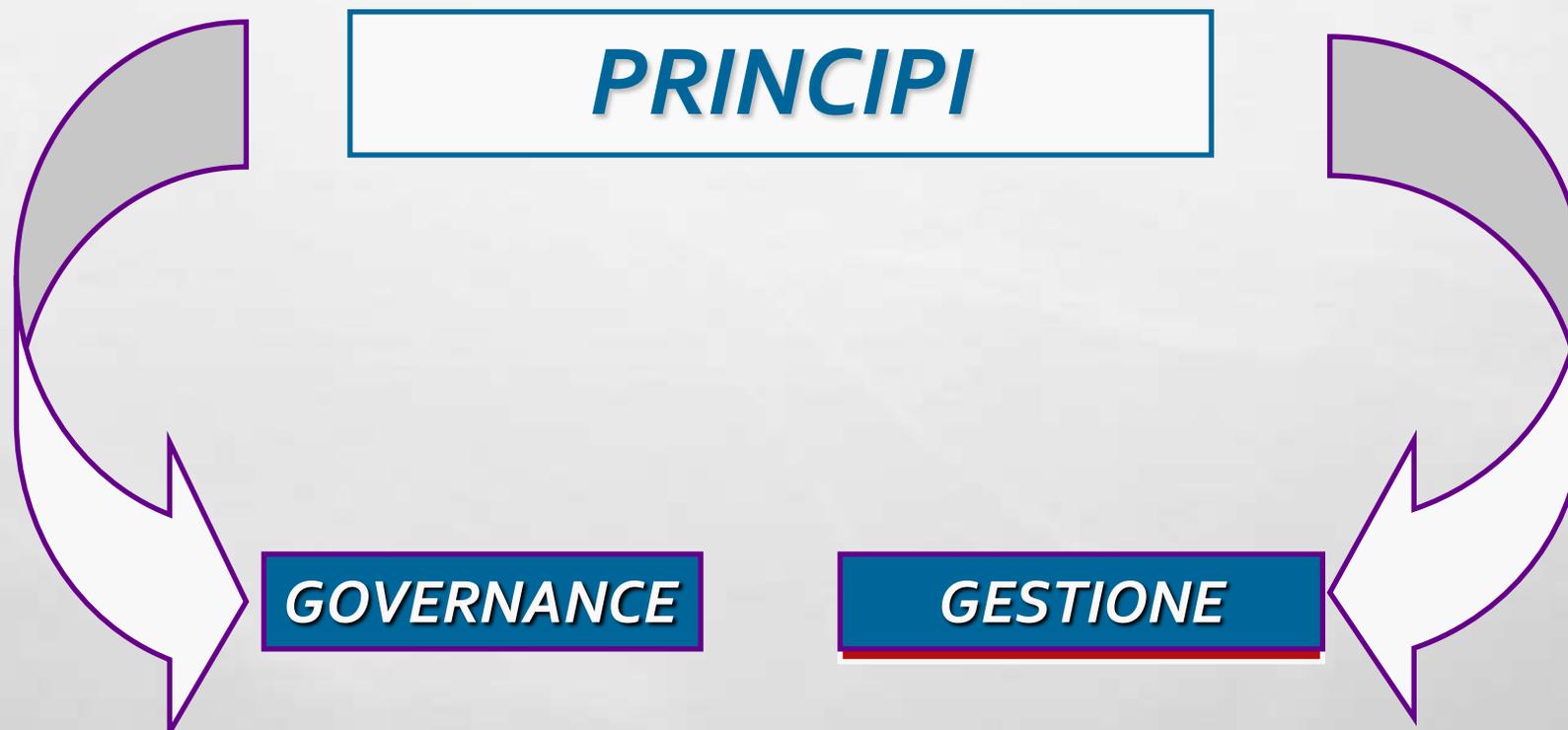
- principio della porta aperta
- 1 testa, 1 voto
- interesse limitato sul capitale
- distribuzione dei residui
- educazione cooperativa
- collaborazione tra cooperative
- interesse verso la comunità

adattabili

universali



LE BASI STRATEGICHE DELLA COOPERAZIONE: I PRINCIPI



I PRINCIPI

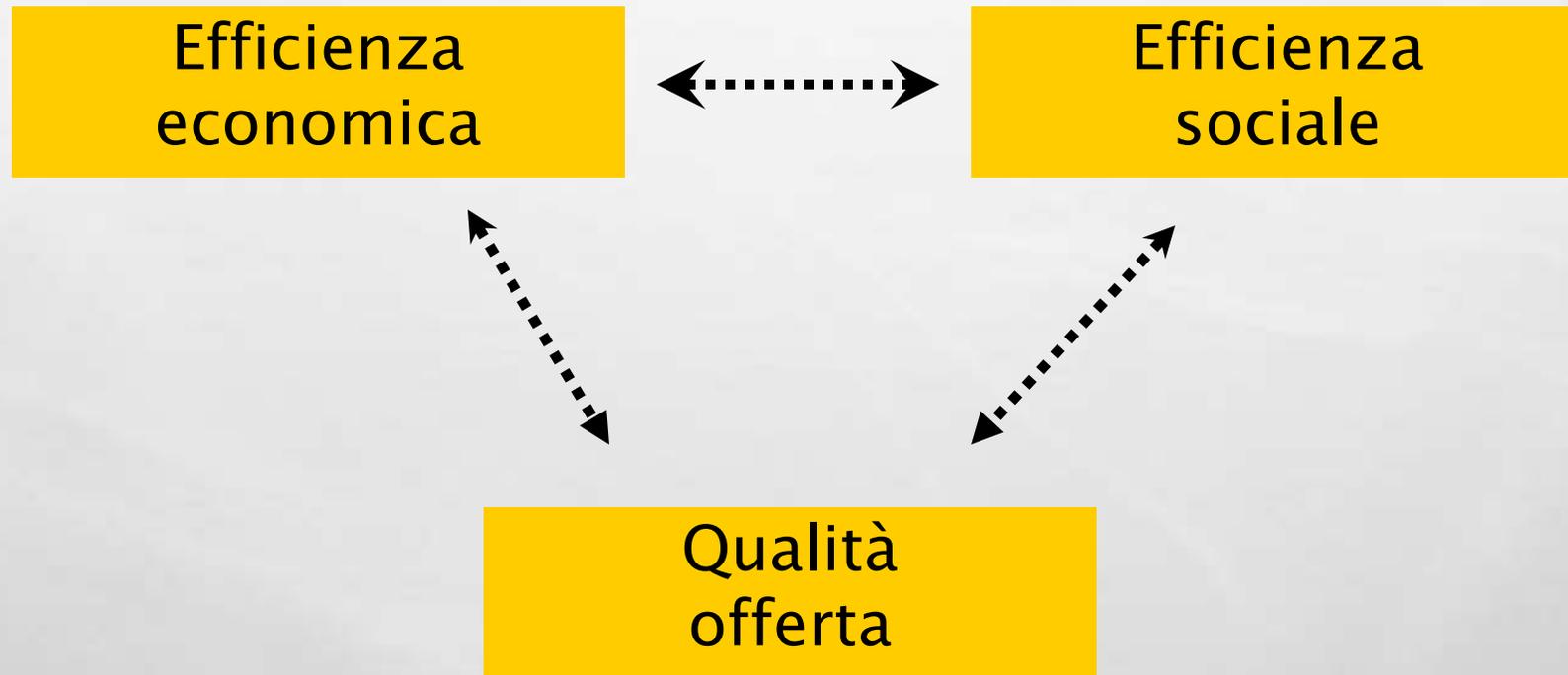
elemento distintivo se

*Richiamo di natura
ideologica e
valoriale.*

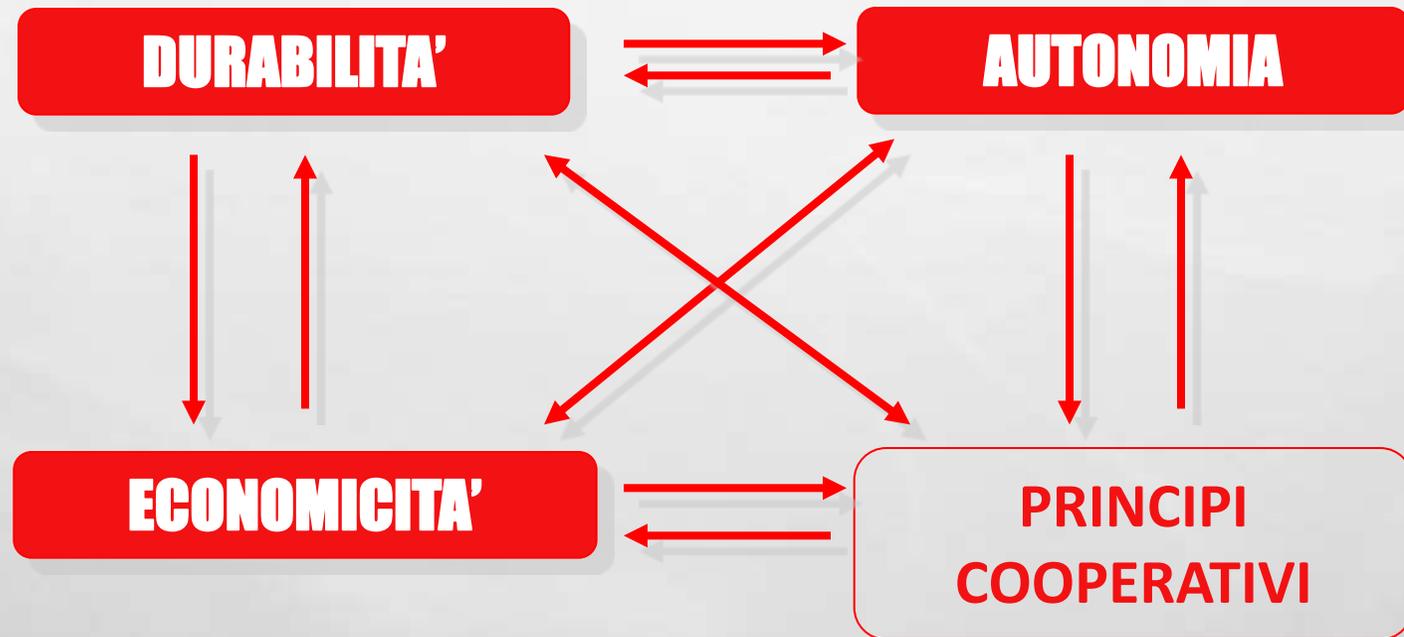
*Approccio
strategico/
gestionale.*

*Approccio al
mercato.*

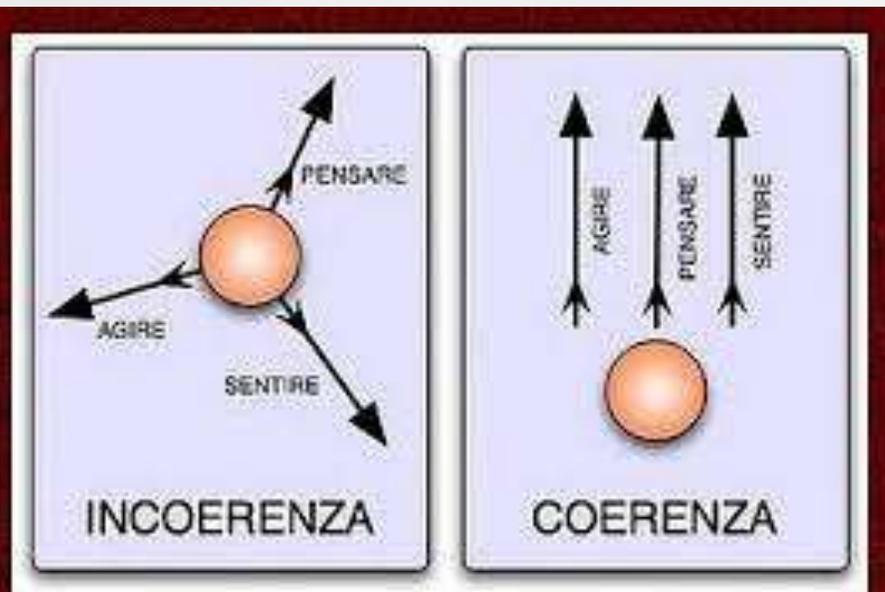
Circolo virtuoso dell'azienda partecipativa-etica



Le regole di funzionamento cooperativo



I PRINCIPI COME OPPORTUNITÀ QUINDI LA PAROLA CHIAVE È: COERENZA



**CERCASI
COERENZA
TRA PAROLE
E FATTI**

La più grande distanza del mondo misura solo 50 cm: dal cervello al cuore. Il gioco più bello è mantenerli in equilibrio.



RICOSTRUIRE IL SISTEMA PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI



ESIGENZE DELLE IMPRESE



**RIDUZIONE DEI COSTI
(RISORSE UMANE)**

**Nuova visione dell'economia competitiva
(dall'economia del consumo a quella
valore al quella della gerarchia bisogno a
quella del benessere)**



**Dall'adattamento agli effetti
dell'innovazione
Alla nuova idea di innovazione**

ESIGENZE DELLE IMPRESE COOPERATIVE



MODERNIZZAZIONE DEL MODELLO COOPERATIVO

Investimento nei cooperatori (risorse umane)

Lotta contro l'esclusione sociale



Investimento nell'istruzione e formazione per la conduzione di una politica attiva per un'economia etica

L'operare in un'ottica di CSR in modo da rendere lo sviluppo sostenibile

LINEE DI SVILUPPO PER IL SISTEMA COOPERATIVO INDIVIDUATE:

- ***SVILUPPO DEL NETWORK INTERNO;***
- ***AFFILIAZIONE;***
- ***RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA “FINANZIARIO COOPERATIVO”;***
- ***KNOW-HOW: FORMAZIONE E CONDIVISIONE, DATA BASE E PIATTAFORMA INFORMATICA CONDIVISI;***
- ***SERVIZI.***

**Il cambiamento lo
fanno le persone e
la loro capacità di
coniugare
Intelligenza/Cuore
e... Pancia**

Grazie!

