

SiGreen

giardini verticali



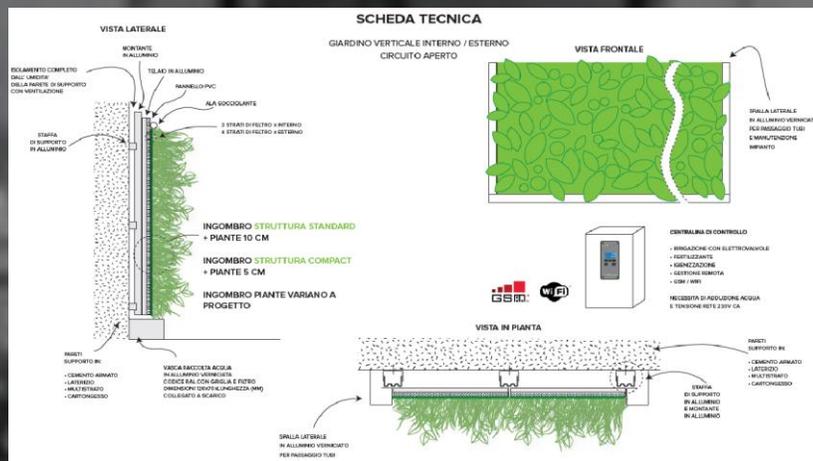
Life Over the City

Chi siamo?

SiGreen nasce come una piccola start-up desiderosa di trasformare il mondo del mattone e per farlo ha deciso di ripartire dal verde, dalle piante, dalla vita.

Cosa produciamo?

Giardini verticali - "Quadri viventi"





*La speculazione edilizia degli anni
'70 e '80*

Perché scegliere SiGreen?

- ❖ Rispetto per la natura circostante*
- ❖ Innovare per arricchire il preesistente*
- ❖ Verso le esigenze del cliente e non verso le logiche del mercato*
- ❖ Organizzazione flessibile, fresca e permeabile*
- ❖ Sostenibilità e sviluppo tecnologico*

Dentro SiGreen:

- *Qualità (+ aria pulita + ossigeno)*
- *Benessere (verde = pace equilibrio speranza)*
- *Risparmio (isolamento termico e meno consumi)*
- *Isolamento (meno inquinamento acustico)*
- *Specifiche tecniche (strutture portanti metalliche)*
- *Selezione delle essenze (vasta scelta di piante)*
- *Domotica&tecnologia (controllato da remoto)*
- *Manutenzione (aziendale o personale)*

Descrizione

Storia dei giardini verticali

Il pioniere del giardino verticale è stato Patrick Blanc, un botanico e studioso parigino che con i suoi spettacolari giardini verticali ha rivestito facciate ed aree, sia pubbliche che private, non solo della capitale francese.

La tecnica ed i pannelli

Esistono varie tipologie di muri verdi, tutte facilmente adattabili a qualsiasi superficie architettonica e modulabili a seconda delle specifiche esigenze:

- rivestimenti parziali o totali di facciate esterne*
- pareti autoportanti*
- muri di contenimento*
- recinzioni*



Facciate ventilate e barriere fonoassorbenti

I pannelli sono realizzati generalmente in lamiera di alluminio ossidato con struttura a celle per ospitare le piante e scanalature atte a favorire il flusso dell'acqua.

Il lato posteriore dei pannelli è cieco, quindi nessun pericolo di umidità per i muri dell'edificio.

Piante per giardino verticale e varietà

È di fondamentale importanza scegliere con cura, rispetto al clima e alla specificità della flora autoctona, le specie da impiantare ed è sempre meglio farsi seguire da un esperto di giardinaggio.

La scelta delle essenze deve tener conto di diversi fattori, tra cui i più importanti sono:

- la zona geografica in cui l'edificio è ubicato (esposizione al sole, ventosità, orientamento...)*
- il fabbisogno idrico*
- la fioritura*
- la tipologia di impianto e substrato utilizzato*

La vegetazione deve essere posata in condizioni ambientali e climatiche favorevoli e sarà importante seguirne lo sviluppo e l'adattamento soprattutto nei primi 8-12 mesi dalla posa.

Irrigazione, fertilizzazione e posizionamento delle piante

Per garantire acqua e concime si ricorre spesso a sistemi automatici incorporati negli impianti stessi, tramite collettori disposti orizzontalmente a diversi livelli della parete.

Il posizionamento delle diverse specie di piante deve anche tenere conto delle condizioni micro-climatiche che variano a seconda dell'altezza, poiché nella maggior parte dei casi i muri si elevano notevolmente da terra.



Prezzi

Ma quanto si spende per tutto questo?

I fattori che determinano il prezzo finale sono molteplici:

- Materiali utilizzati per la struttura*
- Sistema d'irrigazione*
- Substrato*
- Essenze*

Il mercato è in fase di espansione ed in alcuni Paesi la commercializzazione di pannelli di verde prefabbricati (già muniti di piante) sta diventando realtà.

Benefici:

- *Offre una protezione naturale dall'inquinamento acustico;*
- *purifica l'aria assorbendo CO2 e pulendola anche dallo smog;*
- *isola gli edifici e abbassa il fabbisogno di energia per riscaldarli e raffreddarli;*
- *offre una buona resistenza al fuoco.*
- *dona benessere;*
- *garantisce un maggior equilibrio tra cemento e verde;*
- *aumenta persino il valore dell'immobile.*

Esempi di realizzazioni di un giardino verticale nel mondo



Quartiere Harmonia 57



Caixa Forum, il Museo d'Arte Contemporanea, Madrid



Ponte di Aix-en-Provence

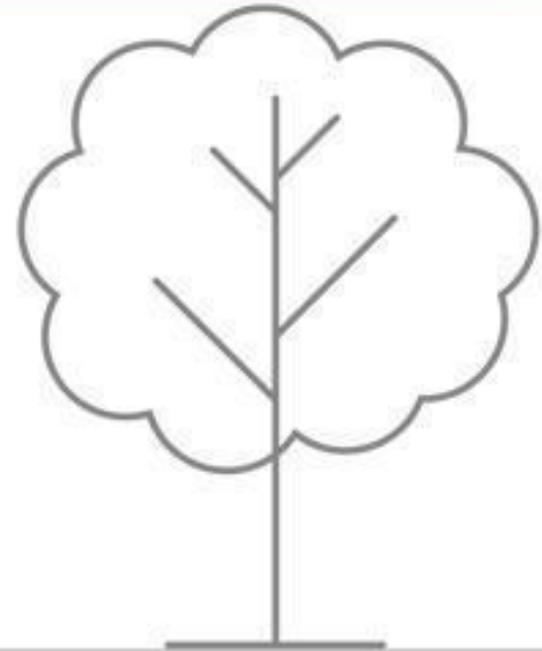
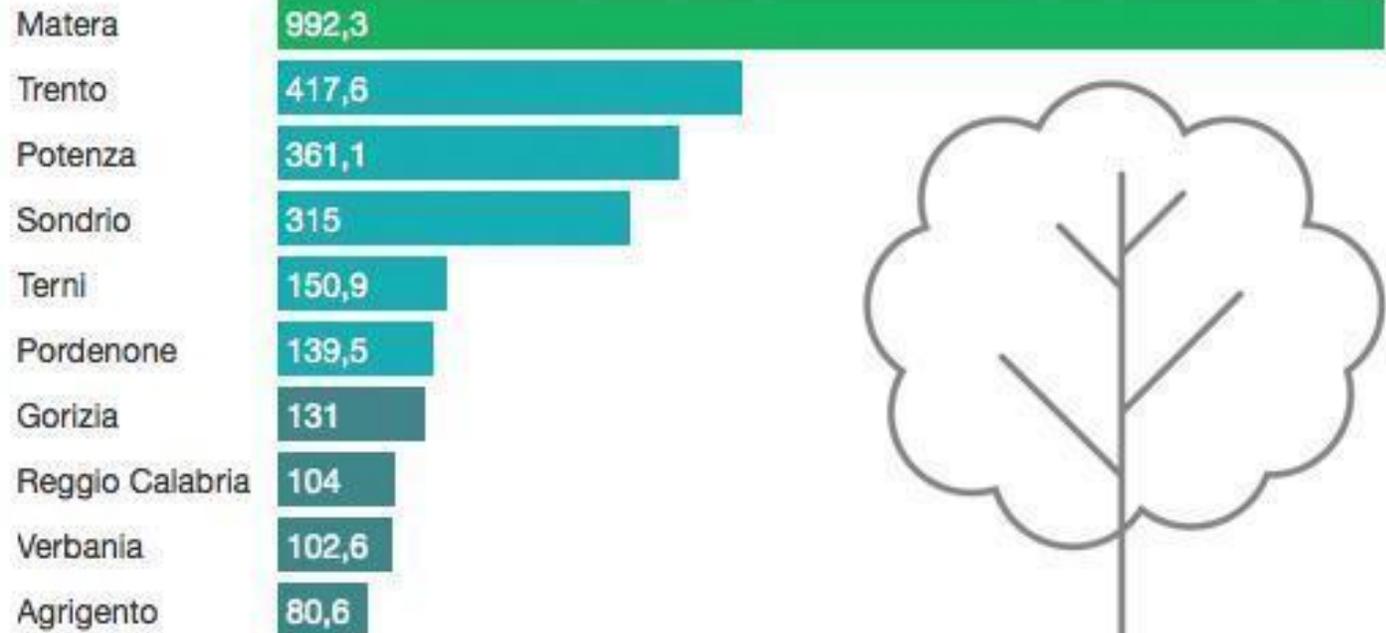


Museo di antropologia di Quai Branly, Parigi

Analisi di
mercato

LA TOP TEN DEL VERDE DISPONIBILE

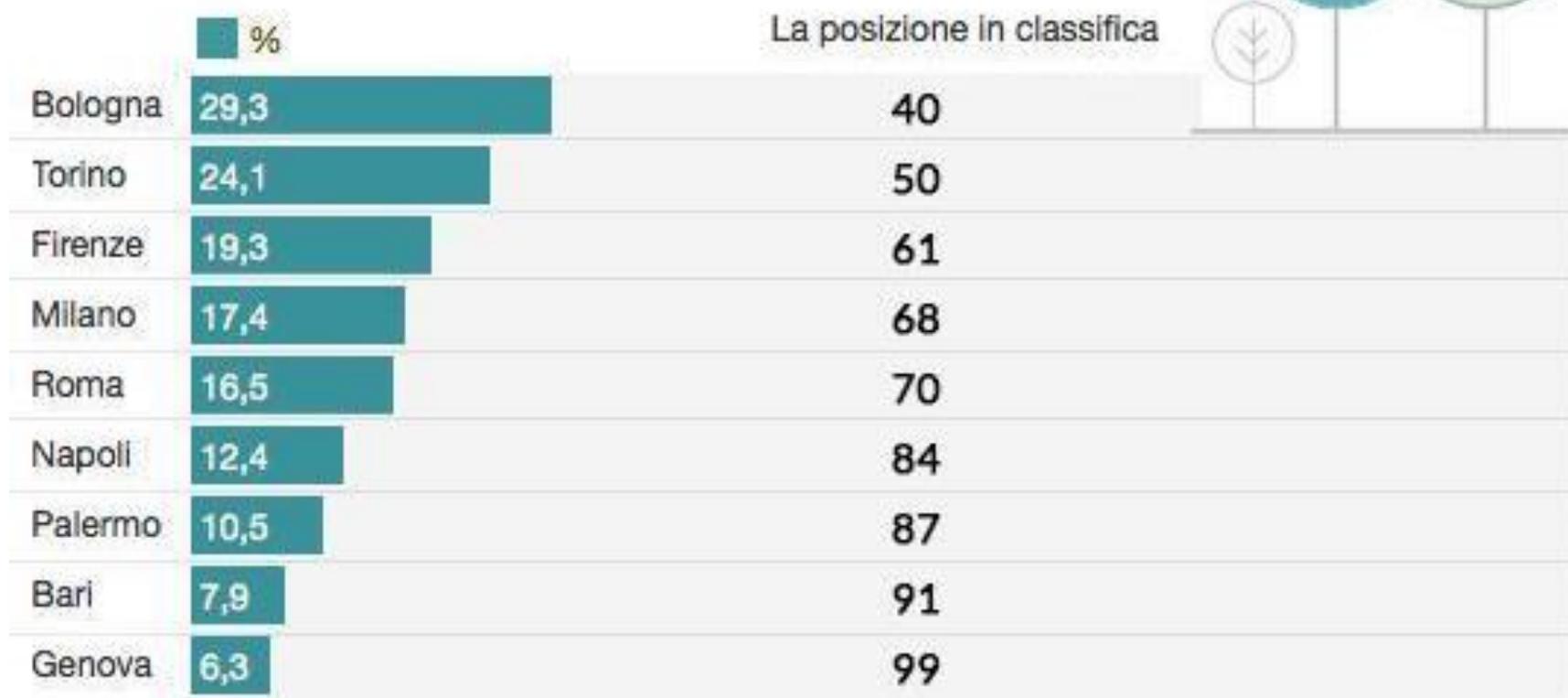
(in metri quadri per abitante)



Fonte: Ecosistema Urbano 2015

IL VERDE DISPONIBILE NELLE GRANDI CITTA'

(in metri quadri per abitante)

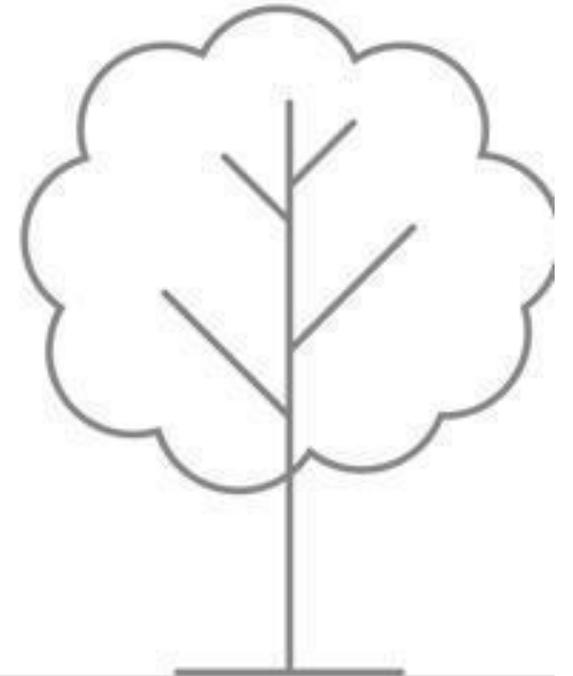


Fonte: Ecosistema Urbano 2015

IL VERDE IN ITALIA

8,8 miliardi
gli alberi in Italia

143 alberi
per persona



Osservando i dati nazionali espressi in numeri di alberi senza distinzione di specie e dimensioni e rapportandoli alla totalità della popolazione nazionale, scopriamo che ogni italiano ha a disposizione ben 143 alberi.

Questo vuol dire che la maggior parte della popolazione italiana, vivendo in aree urbane e scarsamente verdi, si trova nella condizione di non poter giovare dei benefici della flora nazionale.

Analisi SWOT

STRENGTHS

- *Valorizzazione degli edifici*
- *Azioni di filtraggio e depurazione degli inquinanti atmosferici*
- *Regolazione termica*
- *Abbattimento acustico e riduzione del riverbero*

WEAKNESSES

- *Comunicazione inadeguata e poco efficace*
- *Dispendio di elettricità*
- *Manutenzione*
- *Alti costi*

OPPORTUNITIES

- *Aumento della sensibilità all'ecosostenibilità*
- *Riqualificazione di edifici dismessi e zone in disuso*

THREATS

- *Crescita delle quote di mercato di concorrenti con maggior attenzione al design*

MyGreen: la nostra User Innovation

Essere co-autori del proprio Quadro Vivente

Come fare:

- *Prenotazione online*
- *Scelta dell'allestimento*
- *Applicazione temporanea*

Come personalizzare:

- *Tipologia del fiore*
- *Posizione nel layout del pannello*
- *Durata della prenotazione*
- *Manutenzione extra*
- *Aggiunte ornamentali*

Perché un'App:

- *Social Network condominiale*
- *Virtual Prototyping*
- *Feedback e Valutazioni*

Organigramma aziendale

SiGreen si mostra essenzialmente con una struttura amministrativa interna snella e suddivisa in sette macroaree:

- Amministrazione commerciale e finanziaria
- Architettura e Design
- Botanica
- Controllo qualità e sostenibilità
- Logistica in entrata ed uscita
- Manutenzione
- Produzione e messa in opera
- Marketing



Conclusioni

SiGreen ha da sempre fatto propri i principi di cooperazione e mutualità, anche grazie alle radici storico-territoriali della stessa impresa. Una terra, quella Emiliana, che da sempre ha portato avanti progetti imprenditoriali di stampo cooperativo, dai quali oggi dal punto di vista socio-economico non può più prescindere.

*SI al **GREEN!***



Pagano Matteo

Vicini Gorgia

Sagnati Martina

Di Maio Gennaro

Mangano Mattia

Flessi Francesco

Mangieri Angelo

Coffari di Gifferraro Pietro