

Bellacoopia University 2017/2018

ACCENTO
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

 **legacoop**

BELLA COOPIA



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

NOW 

Challenge

Come possiamo creare uno spazio all'interno del quale venga meno ogni tipo di barriera sia fisica che mentale?

Differenza, disabilità e diversità sono le parole chiave con le quali ci siamo misurati per rispondere a questa domanda.

“Diverso da chi? Da cosa?”

Da questo assunto di base prende forma il nostro disegno d'impresa: un locale pubblico, aperto a tutti

All'interno del quale sia possibile la partecipazione attiva attraverso serate a tema.

Aspetti societari

Cooperativa sociale di tipo B, NOWALL a mutualità prevalente (come disciplinato dagli articoli n.2511 e successivi del Codice Civile)

Aspetti organizzativi

L'attività cooperativa è costituita da sei soci che svolgono specifiche funzioni in base alle loro differenti competenze .

Accessibilità - fare cose vecchie in modo nuovo

Un luogo o un evento si può definire accessibile, quando presenta tutte le condizioni atte a consentire ad ogni persona, senza discriminazioni di sorta, di fruire e partecipare attivamente alla vita del locale.

A livello pratico:

- Utilizzo di sistemi compensativi di comunicazione
- Utilizzo di pagine social
- Location progettata adeguatamente con arredi funzionali
- Ampia scelta di menù con prodotti a km zero
- Incentivare partecipazione attiva collaborando con educatori
- Personale qualificato
- Collaborazione con altre cooperative sociali
- Creazione punto reception/ accoglienza
- Collegamento free wifi

La nostra idea di evento accessibile

Per creare un evento accessibile si deve cambiare prospettiva e osservarlo dal punto di vista del **fruitore**, ossia un **visitatore complesso** con esigenze diversificate. La qualità dell'esperienza deve essere il focus delle attività da proporre, ricercando e fornendo strumenti, soluzioni e possibilità di partecipazione attiva. Vi sono molteplici motivazioni per realizzare eventi in un'ottica di accessibilità, e si identificano in una serie di benefici che riguardano sia gli organizzatori dell'evento, sia i partecipanti.

Nello specifico:

- Aumento del pubblico partecipante
- Ampliare la consapevolezza sociale sul tema della diversità
- Benefici sociali

Aspetto etico e valoriale

- eliminazione di ogni barriera architettonica, mentale e culturale
- concetto di inclusione sociale
- la nostra cooperativa punta al superamento della logica della creazione di un prodotto dedicato esclusivamente ai soggetti con diversità o disabilità, ponendo invece l'accento sulle persone e il loro benessere.

Location:

- L'area delle ex officine reggiane è situata in una posizione strategica tra il centro storico e le nuove porte di accesso alla città



- Una porzione del capannone 18 sembra essere il luogo ideale dove aprire il nostro locale, mantenendo all'interno lo stile open space che consente libertà di movimento. Arredandolo con materiali di riciclo e recupero, mantenendo quel sapore industriale e alternativo che il luogo emana, grazie anche all'incontro con i writers di strada che nel corso degli anni hanno impresso la loro firma murale



Strategia di marketing



- Il locale **NOWALL** ha un brand forte e sfrutta come valore aggiunto la qualità del servizio offerto e l'attenzione verso le fragilità. Il target di riferimento è composto da giovani ragazzi in età compresa tra i 18 e i 35 anni.
- La fascia di prezzo è media, pur offrendo servizi di qualità è fondamentale rendere accessibile il più possibile a tutti il locale.
- Utilizzo dei social network per ampliare il bacino di utenza

NOWALL

NOWALL logo



Il nome NOWALL, è stato scelto per giocare sul senso semiotico di due parole inglesi: Now e All ma anche per l'assonanza che si crea con No Wall

- Nella scelta grafica del brand abbiamo optato per un logo semplice e pulito
- Il font adottato quindi si presenta privo di grazie e di tipo San Serif che corrisponde alla linearità e semplicità di NOWALL; la scelta grafica, di omettere elementi di disturbo

Parte economica e finanziaria

STATO PATRIMONIALE PREVISIONALE						
ATTIVO	2017		2018		2019	
Immobilizzazioni materiali	51.075,0		43.850,0		36.325,0	
Immobilizzazioni immateriali	648,0		486,0		324,0	
Immobilizzazioni finanziarie	0,0		0,0		0,0	
TOTALE ATTIVO FISSO	51.723,0	94,3%	44.336,0	57,6%	36.649,0	21,3%
Magazzino	3.117,5		4.354,9		5.879,7	
Crediti verso clienti	0,0		0,0		0,0	
Altri crediti	0,0		0,0		0,0	
Disponibilità liquide	0,0		28.246,0		129.584,1	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.117,5	5,7%	32.600,9	42,4%	135.463,8	78,7%
TOTALE ATTIVITA'	54.840,5	100,0%	76.936,9	100,0%	172.112,8	100,0%
PASSIVO						
Capitale sociale	50.000,0		50.000,0		50.000,0	
Riserve e risultato a nuovo			-49.131,4		-36.910,7	
Risultato di esercizio	-49.131,4		12.863,8		77.673,2	
PATRIMONIO NETTO	868,6	1,6%	13.732,5	17,8%	90.762,4	52,7%
FONDO TFR	14.040,0	25,6%	28.860,0	37,5%	44.460,0	25,8%
ALTRI FONDI PER RISCHI E ONERI	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Finanziamenti a medio lungo termine	17.068,2		13.986,5		10.747,0	
PASSIVITA' CONSOLIDATE	31.108,2	56,7%	42.846,5	55,7%	55.207,0	32,1%
Prestiti da soci	0,0		0,0		0,0	
Debiti verso fornitori	12.470,9		16.794,6		21.194,6	
Altri debiti	1.103,9		3.563,4		4.948,6	
Debiti bancari a breve	9.288,8		0,0		0,0	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	22.863,6	41,7%	20.358,0	26,5%	26.143,3	15,2%
TOTALE PASSIVITA'	54.840,5	100,0%	76.936,9	100,0%	172.112,8	100,0%

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2017		2018		2019	
Ricavi di vendita	225.900,0	98,6%	334.950,0	99,6%	445.920,0	99,7%
Variazione magazzino	3.117,5	1,4%	1.237,4	0,4%	1.524,8	0,3%
Altri ricavi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
VALORE DELLA PRODUZIONE	229.017,5	100,0%	336.187,4	100,0%	447.444,8	100,0%
Materie prime e consumi	56.475,0	24,7%	83.737,0	24,9%	111.480,0	24,9%
Costi per servizi	32.053,0	14,0%	39.686,0	11,8%	47.354,0	10,6%
Godimento beni di terzi	18.000,0	7,9%	18.000,0	5,4%	18.000,0	4,0%
Costi amministrativi	1.800,0	0,8%	1.800,0	0,5%	1.800,0	0,4%
VALORE AGGIUNTO	120.689,5	52,7%	192.964,4	57,4%	268.810,8	60,1%
Costo del lavoro	154.440,0	67,4%	163.020,0	48,5%	171.600,0	38,4%
MARGINE OPERATIVO LORDO	-33.750,5	-14,7%	29.944,4	8,9%	97.210,8	21,7%
Ammortamenti	9.087,0	4,0%	9.387,0	2,8%	9.687,0	2,2%
Accantonamenti	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
REDDITO OPERATIVO	-42.837,5	-18,7%	20.557,4	6,1%	87.523,8	19,6%
Oneri finanziari	-1.941,4	-0,8%	-534,1	-0,2%	255,2	0,1%
a medio lungo	-933,4	-0,4%	-783,4	-0,2%	-625,8	-0,1%
a breve	-1.008,0	-0,4%	249,4	0,1%	881,0	0,2%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-44.778,9	-19,6%	20.023,3	6,0%	87.779,0	19,6%
Imposte	4.352,5	1,9%	7.159,5	2,1%	10.105,8	2,3%
RISULTATO DI ESERCIZIO	-49.131,4	-21,5%	12.863,8	3,8%	77.673,2	17,4%

Conclusione

Riteniamo che il nostro progetto d'impresa debba passare dalla pura potenzialità attuale, ad una realizzazione concreta e pratica, poiché esso è portatore di novità e valori e impegno sociale, come ci ricorda la convenzione del ONU, che ha dichiarato il 2018 anno dedicato alle disabilità come fonte di abilità diversificata.

Essa ha il dichiarato intento di promuovere, proteggere e assicurare il pieno ed eguale godimento di tutti i diritti umani, di tutte le libertà fondamentali da parte delle persone con disabilità e di promuovere il rispetto della loro dignità. Quale momento miglior, quindi, per pensare ad una sua reale concretizzazione, per ottemperare a quella tanto auspicata progettazione universale, se non la realizzazione di un ambiente inclusivo e al tempo stesso sostenibile nell'anno dedicato alla disabilità?!

«la diversità è la base su cui si costruisce la
vera uguaglianza»

Moni Ovadia

- Abdelsaid Issac Elia Ishak
- Bertoletti Camilla
- Corsini Laura
- Francia Alberto
- Schianchi Alberto
- Setti Leonardo
- Tondelli Michela
- Leonardi Matteo

Grazie per l'attenzione