



**Mattia Mariani**  
*Direttore Telereggio*

**“Televisione: come coniugare inventiva e  
business”**

**Mercoledì 20 dicembre 2017**  
Aula D2.2  
**Palazzo Dossetti**  
Viale Allegri 9 – Reggio Emilia

**LA PROPRIETA'**  
Coop Alleanza 3.0  
Dipendenti:22000  
Fatturato: 5mld euro  
Presenza: 12 regioni italiane

**TR MEDIA**  
Dipendenti:71  
Fatturato: 5mln euro  
Presenza: Emilia-Romagna\*  
Redazioni: Re-Mo-Bo  
Contatti netti per 10' cons: 521000

**TELEREGGIO**  
Raccolta: 2100000 euro  
Contatti netti per 10' cons 211000 (mese nov17)  
Capacità produttiva: 85%  
Costo del personale: 1100000 euro  
Posizionamento in regione: 3°  
Tra le televisioni provinciali: 1°

Investimenti: 200000 euro\annui  
Contributi governativi: 2016-2017 nulla  
Clic sul sito: 20000 al giorno  
Mail : 850 al giorno (escluse le spam)

## TRASMISSIONI

### TELEREGGIO

Trasmissioni autoprodotte: 12 al  
giorno  
Costo medio 500 euro cad  
Durata media : 30'

### CONFRONTI

Record Contatti giorno: 181000 (dic 2001)  
Record raccolta pubbl 3200000 eur (2005)  
Durata media servizi tg 3'28" (1990)  
1'25" (2017)  
Ore di diretta esterna: 80 (2012)

### GENERI

Tg\informazione: raccolta 760000 euro  
Sport: 110000  
Agricoltura: 105000  
Economia: 103000  
Intrattenimento: 90000  
Specificità: 440000  
Rotazione: 500000

### ARCHIVIO

Dal 1974 ad oggi  
6700 ore  
2000000 ca di volti

## LA TV DI OGGI E DI DOMANI

VENDUTO IL 10% IN MENO DEI TELEVISORI NEL 2017  
RISPETTO AL 2016

Soltanto il 10% degli utenti "usa" la smart tv

IL 64% degli italiani dice di informarsi soprattutto tramite la tv  
(fonte radiomonitor)

SU OGNI TELEVISORE SONO SINTONIZZATI ALL'INCIRCA  
310 CANALI

Il 74% segue sulla tv il digitale terrestre

SONO 5 MILIONI GLI ABBONATI ALLA TV A PAGAMENTO  
IN ITALIA

Nel 2022 dovrebbero sparire le antenne

TRA IL 2014 E IL 2017 SONO SPARITE 44 TV PRIVATE IN  
ITALIA

IL Futuro? 4K, bridge tv, smart, ecc.ecc ???