



PROGETTO BELLACOPIA
Classe IV[^]C.MD
SETTORE MODA PROFESSIONALE

A S 2016/17



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
“ L. NOBILI”

Via Makallè, 10 – 42124 REGGIO EMILIA
Tel. 0522-921433 - fax 0522-517268
Codice meccanografico REIS01100L

E-mail: info@pec.iisnobili.gov.it
E-mail: info@iisnobili.gov.it
Distretto di Reggio Emilia N.11

<http://www.iisnobili.gov.it>

Codice Fiscale 91157020354



INDICE

ATTO COSTITUTIVO	pag...3
STATUTO	pag...7
PRESENTAZIONE DEI SOCI	pag...20
DIARIO DI BORDO	pag...42
FOTOGRAFIE	pag...49
DOCUMENTI : INDAGINE DI MARKETING	pag...75
BUSINESS PLAN	pag...82
PIANO INVESTIMENTI	pag...96
ALLEGATI :	
CAMPIONARIO TESSUTI	
CARTAMODELLO GIACCA C1	

Atto Costitutivo

Repertorio n.000120

Raccolta n.000013

ATTO COSTITUTIVO DI "TUTTI FRUTTI SOCIETA' COOPERATIVA" REPUBBLICA ITALIANA

L'anno 2017, il giorno 25 del mese di Febbraio in Reggio Emilia provincia di Reggio Emilia, via Makallè n°10 , presso l'istituto Nobili , innanzi a me Menozzi Mauro facente funzioni di Notaio nella simulazione didattica, senza l'assistenza dei testimoni per avervi i comparenti rinunciato espressamente, d'accordo tra loro e con il mio consenso,

SONO PRESENTI

NOME E COGNOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	COMUNE DI RESIDENZA	COD. FISCALE
Antwi Prempe Abigail	Ghana 02/11/1997	Reggio Emilia	ANWPEB97P34I6478
Ayadi Milen	18/10/1999 (RE)	Quattro Castella	AYDMLN99Q97R2598
Beccari Jessica	Montecchio (RE) 24/09/1999	Poviglio (RE)	BCCJSC99P61F463B
Burani Erica	Montecchio (RE) 02/10/1998	Reggio Emilia	BAECIN98R23G954U
Carpì Greta	Reggio Emilia 03/10/1998	Bagnolo in Piano	AGRTRE98P10A785I
Catellani Alice	Carpì (MO) 30/12/1999	Correggio (RE)	CTLLNLC99N3B583T
Diana Consiglia	Scandiano (RE) 02/10/1999	Casalgrande (RE)	DNICSG99R42I496R
Duraccio Annabella	Vico Equense (NA) 24/07/1998	Bagnolo in Piano	RACION98B24E426D
Gentile Eleonora	Reggio Emilia 10/09/1998	Reggio Emilia	GNTLNR98P50H223T
Kaur Jaspreet	India Punjab 16/09/1997	San Martino in Rio	KAJSPR97U165963T
Kaur Lovepreet	India 27/11/1998	San Martino in Rio	URVPRE98T271158L
Lo Coco Antonina	Palermo 17/02/1998	Reggio Emilia	LCCANT98O19I452N
Lopez Vasquez Juan Camilo	Cali Vallz Colombia 19/07/1998	Reggio Emilia	LPZJCM98L192604G
Mahadeo Melissa	Catania 28/05/1998	Reggio Emilia	MTIDMSSE68C351V
Montruccoli Celeste	Reggio Emilia 07/12/1998	Albinea	CMNTO98STS83H22
Papapietro Patrizia	Castellaneta (TA)	Reggio Emilia	PPPRAZ98I42D254E

	11/11/1998		
Rigobello Michela	Reggio Emilia 29/12/1999	Reggio Emilia	RGBMHL99TL770T
Rivera Hernandez Emelyn Samara	Colombia 11/11/1997	Reggio Emilia	RVRMYN97S51Z604Y
Silingardi Lucrezia	Reggio Emilia 06/12/1999	Reggio Emilia	SLNLRZ99T46H223P
Topolini Laura	Scandiano 27/09/1999	Reggio Emilia	TPLLRA99P67I496T
Veneruso Sara	Reggio Emilia 13/01/2000	Reggio Emilia	VNRSRA00A53H223O
Vigliotti Maria	Montecchio (RE) 22/04/1998	Reggio Emilia	VGLMRA98D62F463K

Dell'identità personale di essi costituiti, cittadini italiani, io Notaio sono certo.

Si precisa che i codici fiscali sopra indicati sono stati forniti e dichiarati dai titolari.

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue

Art.1) Viene costituita una Società Cooperativa denominata **"Tutti Frutti Società Cooperativa"**.

Art.2) La società ha sede legale in Reggio Emilia, provincia di Reggio Emilia, Via Makallè n°10, potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia che all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art.3) La società ha per scopo ed oggetto sociale quanto indicato nell'Art. 4 dell'allegato Statuto di cui in seguito e che si abbia per qui letteralmente ed integralmente riportato e trascritto.

Art.4) La durata della società è fissata fino al 2030 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell'assemblea straordinaria dei soci.

Art.5) I costituiti sottoscrivono ciascuno otto quote del valore nominale di Euro 500,00 cadauna, pertanto il capitale sociale iniziale della cooperativa è di Euro 88.000,00

Art.6) I costituiti nominano all'unanimità componenti il Consiglio di Amministrazione i signori:

Burani Erica (presidente)

Emelyn Samara Rivera Hernandez (vice presidente)

Silingardi Lucrezia, Kaur Lopreet, Topolini Laura (consiglieri)

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi 3 esercizi.

Gli Amministratori qui presenti chiedono ai sensi dell'art. 2383 quarto comma del c. c. l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e

dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del c.c. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art. 7) A comporre il collegio sindacale vengono nominati i signori:

Presidente: Guidi Elena

membro effettivo: Bubbico Maria Giulia

membro effettivo: Ritacco Maria Rosaria

membro supplente: Bondavalli Angela

membro supplente: Ciarlini Antonella

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi tre esercizi.

Art. 8) L'incarico di controllo contabile, per i primi tre esercizi sociali, viene conferito agli stessi sindaci.

Art.9) Gli esercizi sociali si chiudono il 31 (trentuno) dicembre di ogni anno.

Art.10) La società è retta dalle norme del presente atto e dallo statuto che, da me letto ai presenti, i quali lo hanno approvato e firmato con me notaio, si allega al presente atto sotto la lettera A) quale sua parte integrante e sostanziale.

Art.11) Il presidente del Consiglio di Amministrazione, nella sua qualità di rappresentante legale, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo ed all'allegato statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla vigente legislazione sulle cooperative.

Art.12) I costituiti dichiarano che l'importo globale approssimativo delle spese per la costituzione poste a carico della cooperativa ai sensi dell'art. 2328 C.C. n. 12 è pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00).

Art.13) Le spese tutte del presente atto e consequenziali a carico della cooperativa, che invoca tutti i benefici e le agevolazioni fiscali previste dalle leggi sulla cooperazione in generale.

Art.14) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvederò ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal Vigente Codice Civile. Altresì si richiede l'iscrizione della cooperativa all'Albo delle Cooperative a mutualità prevalente nella categoria della cooperativa di Produzione e Lavoro, a cura del notaio rogante.


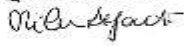
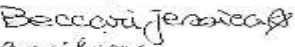
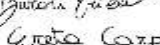
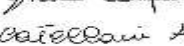

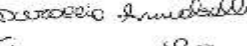
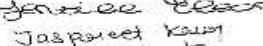
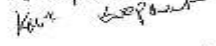



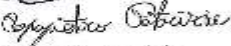
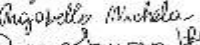
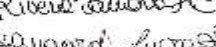
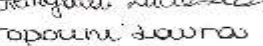
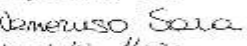
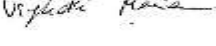
E' data dispensa del dare lettura dell'allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali vengono delegati i signori:

Burani Erica (presidente)

Emelyn Samara Rivera Hernandez (vice presidente)

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaborazione elettronica da persona di mia fiducia e da me integrato a mano, e ne ho dato lettura alle parti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: 
Firmato: _____ Notaio Mauro Menozzi



Statuto

Articolo 1: - Denominazione sede

E' costituita con sede a Reggio Emilia in via Makallè n°10 la società cooperativa a mutualità prevalente denominata **"TUTTI FRUTTI Società Cooperativa"**

Articolo 2:- Durata

La durata della società cooperativa decorre dalla sua legale istituzione fino al 25/02/2030 con deliberazione dell'assemblea straordinaria dei soci.

Articolo 3:- Scopo

La Cooperativa non ha scopo di lucro, e si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formative dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa stabile, alle migliori condizioni economiche, Sociali e professionali tramite la gestione in forma associata.

La cooperativa, nello svolgimento della propria attività si avvale, prevalentemente, del lavoro dei Soci, ma può anche avvalersi di lavoro di non Soci.

Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consentita della legislazione italiana.

Le modalità di svolgimento dell'attività lavorativa dei Soci è disciplinata da un regolamento che verrà approvato dall'Assemblea dei Soci.

Inoltre la cooperativa si impegna a rispettare diritti, le libertà fondamentali, senza divisione di razza, sesso, lingua, religione.

Articolo 4:- Oggetto sociale

La cooperativa svolge le seguenti attività:

- Produzione artigianale e relativa commercializzazione di articoli di vestiario abbigliamento ed accessori;
- Commercio all'ingrosso ed al dettaglio di articoli di vestiario confezionati di qualunque tipo e pregio, compresi quelli di maglieria esterna e di

- camiceria, di accessori di abbigliamento e biancheria intima;
- Produzione di bigiotteria e chincaglieria, di merletti, tulle, passamaneria ed articoli di merceria.
 - servizio di riparazione e modifiche su misura su capi di abbigliamento;
 - riciclare materiali di scarto e/o rifiuti provenienti dalla frutta con un miglioramento e rinnovamento sperimentale nel campo della moda;
 - collaborare con altre aziende che producono scarti della frutta, aziende che commercializzano la frutta per un' utilizzo eco-sostenibile degli avanzi e dei rifiuti della stessa. Mettendosi a disposizione per il ritiro e lo smaltimento della suddetta frutta;
 - Sensibilizzare la comunità all'utilizzo di tessuti nuovi ed ecosostenibili
 - Può altresì accettare proventi derivanti da atti di liberalità, provenienti da soggetti pubblici e privati, soci o non soci, nonché ottenere contributi per l'acquisizione di immobili, attrezzature, apparecchiature e arredamenti.

La società potrà compiere inoltre qualunque altra operazione che risulti utile o necessaria al conseguimento dell'oggetto sociale, il tutto comunque nel rispetto della vigente normativa.

Articolo 5: - Soci Cooperatori Requisiti dei soci

Il numero dei soci (art. 14 L.59/92) cooperatori è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge.

Sono denominati "soci cooperatori" i titolari di quote di capitale sociale e che offrono la propria attività lavorativa all' interno dell'impresa Cooperativa da svolgere secondo le delibere adottate dal Consiglio di Amministrazione, che si avvalgono delle prestazioni istituzionali di questa e partecipano alla gestione mutualistica.

Possono essere soci cooperatori le persone fisiche, aventi la capacità giuridica di agire, che possono collaborare al raggiungimento dei fini sociali(ed in particolare coloro che abbiano maturato una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della cooperativa.

In nessun caso possono essere "soci cooperatori" coloro che esercitano in proprio, o vi abbiano interessenze dirette, imprese identiche ed affini a quella esercitata dalla Cooperativa ed in concorrenza con quest'ultima, salvo diverse deliberazioni del Consiglio di Amministrazione. Non possono essere Soci gli

interdetti, gli inabilitati e i falliti.

Articolo 6 : - Domanda di Ammissione

Chi intende essere ammesso come "socio cooperatore" dovrà presentare al consiglio di amministrazione una domanda scritta che dovrà contenere:

- a)- indicazione del nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza e codice fiscale;
- b)- indicazione delle proprie capacità professionali maturate negli anni in settori di cui all'oggetto sociale della cooperativa;
- c)- ammontare della quota che si propone di sottoscrivere che non dovrà comunque essere inferiore né superiore al limite massimo fissato dalla legge;
- d)- la dichiarazione di attenersi al presente statuto ai regolamenti e a tutte le deliberazioni legalmente assunte dagli organi sociali;

L'organo amministrativo, accertata la sussistenza dei requisiti e delle condizioni e l'inesistenza delle cause di incompatibilità indicati dall'articolo 5 , delibera entro sessanta giorni sulla domanda e stabilisce le modalità ed i termini per il versamento del capitale sociale.

La delibera di ammissione deve essere comunicata all'interessato e annotata a cura degli amministratori nel libro dei soci.

Il Consiglio di Amministrazione nella relazione al bilancio illustra le motivazioni assunte in merito all'ammissione di nuovi Soci.

Articolo 7 : - Diritti ed obblighi dei soci

I soci cooperatori sono obbligati:

- Al versamento delle quote sottoscritte, con le modalità e nei termini stabiliti dal consiglio di amministrazione,
- All'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali,
- A mettere a disposizione il proprio lavoro in relazione al tipo di attività svolta come previsto dall'ulteriore rapporto di lavoro instaurato e ferme restando le esigenze della cooperativa.

E' vietato ai "soci cooperatori" di iscriversi ad altre cooperative che perseguano identici scopi sociali o che svolgono un'attività concorrente senza espresso consenso del Consiglio di Amministrazione.

I soci cooperatori hanno diritto di esaminare i libri sociali della cooperativa (libro dei soci, libro delle deliberazioni del consiglio di amministrazione e delle assemblee dei soci) e di essere informati dal Consiglio di Amministrazione

Articolo 8: - Quote

Il capitale Sociale è costituito da quote del valore nominale di € 500 (cinquecento/00) cadauna. Le quote non possono essere sottoposte a pegno o a vincoli né possono essere cedute senza l'autorizzazione del Consiglio di Amministrazione.

Il Socio lavoratore che intende trasferire le proprie quote deve darne comunicazione al Consiglio di Amministrazione con lettera raccomandata.

I versamenti devono essere effettuati con le seguenti modalità:

- a) almeno il 10% all'atto della sottoscrizione;
- b) il restante secondo un piano personalizzato da stabilirsi il Consiglio di Amministrazione.

Articolo 9: - Recesso

Il Socio può recedere, oltre che nei casi previsti dalla legge, per i seguenti motivi:

- a) che abbia perduto i requisiti per l'ammissione;
- b) che non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi Sociali;
- c) che il rapporto di lavoro subordinato od autonomo sia cessato per qualsiasi motivo.

Il recesso non può essere parziale.

Il Socio deve darne comunicazione al Consiglio di Amministrazione tramite lettera raccomandata

Il Consiglio di Amministrazione deve esaminarla, verificando se ricorrano i motivi che, a norma della legge e del presente statuto, legittimano il recesso e darne comunicazione tramite lettera raccomandata al Socio entro 60 giorni. La comunicazione di accoglimento della domanda, comporta la risoluzione immediata sia del rapporto Sociale, che del rapporto di lavoro instaurato dal Socio con la cooperativa.

Articolo 10: - Esclusione

L'esclusione sarà deliberata dal Consiglio di Amministrazione nei confronti del socio cooperatore:

a) Che non rispetti le disposizioni del presente statuto, dei regolamenti sociali, delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali, con inadempimenti che non consentono la prosecuzione, nemmeno temporanea del rapporto sociale;

a) che non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi Sociali;

b) che venga dichiarato interdetto, inabilitato o fallito;

c) che abbia rassegnato le dimissioni dal rapporto di lavoro intercorrente con la cooperativa;

d) che il rapporto di lavoro sia risolto con il licenziamento;

e) Che, senza giustificato motivo, si renda debitore nel versamento delle quote sociali sottoscritte o nei pagamenti di eventuali debiti contratti ad altro titolo verso la Cooperativa;

f) Che svolga o tenti di svolgere attività in concorrenza o contraria agli interessi sociali;

g) Che nell'esecuzione del proprio lavoro commetta atti valutabili quale notevole mancanza.

h) Che in qualunque modo arrechi danni gravi, anche morali, alla Cooperativa.

Il Consiglio dopo aver deliberato l'esclusione del Socio dalla cooperativa deve darne comunicazione scritta, tramite raccomandata.

Alla delibera di esclusione da Socio ne consegue anche la risoluzione del rapporto di lavoro instaurato.

Art. 11: - Liquidazione

In caso di esclusione o recesso, i Soci hanno diritto al rimborso della quota versata oltre ad eventuali dividendi, rivalutazioni deliberate o eventualmente ridotta in proporzione alle eventuali perdite di capitale subite.

La liquidazione avrà come base il bilancio dell'esercizio nel corso del quale lo scioglimento del rapporto Sociale diventa operativo.

Il pagamento deve essere fatto entro 6 mesi dall'approvazione del bilancio stesso.

I "soci cooperatori" receduti, decaduti od esclusi e gli eredi del "socio cooperatore" deceduto, dovranno richiedere il rimborso della quota loro

spettante entro i 5 anni dalla data di approvazione del bilancio dell'esercizio nel quale lo scioglimento del rapporto sociale è divenuto operativo.

Art. 12: - Trattamento economico e normativo dei Soci Lavoratori

Il trattamento economico e normativo dei Soci lavoratori è determinato dal regolamento, approvato dall'Assemblea dei Soci.

Per i Soci che hanno instaurato un rapporto di lavoro subordinato, il regolamento deve richiamare il contratto collettivo nazionale applicabile.

Per i Soci aventi rapporto di lavoro non subordinato, il trattamento sarà proporzionato alla qualità e quantità del lavoro prestato e, comunque, in assenza di contratti o accordi collettivi specifici, certamente non inferiore al compenso medio in uso per prestazioni simili.

Articolo 13 : - Organi Sociali

Sono organi della società:

- a) L'Assemblea dei Soci;
- b) Il Consiglio di Amministrazione;
- c) Il Collegio Sindacale se nominato;

Art.14: - Assemblea dei Soci

Le assemblee dei soci sono ordinarie e straordinarie. Di norma sono convocate dal Consiglio di Amministrazione.

Le assemblee sono presiedute dal Presidente del Consiglio di Amministrazione ed in sua assenza dal Vice Presidente. L'Assemblea nomina un segretario che verbalizza la seduta.

Il Presidente dell'Assemblea verifica la regolare costituzione e il suo svolgimento, ed accerta l'identità dei presenti, ed i risultati delle votazioni.

L'Assemblea ordinaria delibera sui seguenti argomenti:

1. Approva il bilancio annuale, comprensivo della relazione degli amministratori e se lo ritiene utile anche il bilancio preventivo;
2. Determina il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione, la durata del mandato e provvede alle relative nomine e revoche;
3. Determina la misura degli eventuali compensi da corrispondersi agli amministratori;

4. Nomina, se obbligatorio per legge o se ritenuto comunque opportuno, i componenti del collegio sindacale, elegge tra questi il Presidente e fissa gli eventuali compensi;
5. Se nominato, conferisce o revoca, sentito il parere del Collegio Sindacale, l'incarico del controllo legale dei conti e ne determina il corrispettivo relativo all'intera durata dell'incarico;
6. Delibera sulle domande di ammissione dei Soci non accolte dal Consiglio di Amministrazione;
7. Approva i regolamenti previsti dallo statuto e dalla legge;
8. Delibera la corresponsione di eventuali trattamenti economici ulteriori, a titolo di maggiorazione retributiva, secondo le modalità stabilite sia dal regolamento che per legge;
9. Delibera su tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale riservati alla sua competenza dal presente statuto o sottoposti al suo esame dagli amministratori.

L'Assemblea è considerata straordinaria quando si riunisce per deliberare:

- a) Sulle modificazioni dello statuto;
- b) Sulla nomina, sostituzione e i poteri dei liquidatori;
- c) Su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

Il verbale delle assemblee straordinarie deve essere redatto da un notaio.

Art.15: - Modalità di Convocazione

L'Assemblea, sia ordinaria che straordinaria è convocata dal Consiglio di Amministrazione mediante avviso che contiene:

1. L'elenco degli argomenti da trattare;
2. Il luogo dove si svolgerà l'Assemblea e la data e ora della prima e della eventuale seconda convocazione, che deve essere fissata almeno ventiquattro ore dopo la prima.

L'avviso dovrà essere effettuato secondo le seguenti modalità:

1. Mediante affissione nei locali della sede Sociale e nei luoghi di lavoro quindici giorni prima di quello fissato per l'adunanza;
2. O a mezzo raccomandata almeno otto giorni prima della convocazione;
3. O avviso tramite email o sms o pec, almeno otto giorni prima della convocazione;

4. O con altro mezzo che viene considerato idoneo a garantire la prova dell'avvenuto ricevimento da parte di ciascun Socio, almeno otto giorni prima dell'Assemblea.

Qualora non fossero utilizzati tali mezzi, l'Assemblea si riterrà valida solo se saranno presenti tutti i Soci con diritto di voto e partecipa la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, se nominato.

L'Assemblea ordinaria ha luogo almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio Sociale.

Art.16: - Costituzione e validità delibere

L'Assemblea, sia ordinaria che straordinaria, è validamente costituita:

- in prima convocazione, quando intervengono o sono rappresentati la metà più uno dei voti spettanti ai Soci;
- in seconda convocazione, qualunque sia il numero dei voti dei Soci intervenuti o rappresentati, aventi diritto al voto.

Nelle votazioni si procederà per alzata di mano, è esclusa la votazione a scrutinio segreto.

Perché le deliberazioni dell'Assemblea, sia ordinaria che straordinaria, siano valide, in prima come in seconda convocazione, è necessaria la maggioranza assoluta dei voti dei Soci presenti o rappresentati.

Per lo scioglimento e la liquidazione della Società, sia in prima che in seconda convocazione, l'Assemblea straordinaria delibera validamente con il voto favorevole dei 3/5 dei voti spettanti ai Soci presenti o rappresentati.

Art.17: - Intervento- Voto

Nelle assemblee hanno diritto al voto coloro che risultano iscritti nel libro dei Soci da almeno novanta giorni e che siano in regola con il pagamento delle quote sottoscritte.

Ogni "Socio cooperatore" persona fisica ha un solo voto, qualunque sia il valore della quote sottoscritta e versata.

I Soci, che non possono essere presenti all'Assemblea, hanno la possibilità di farsi rappresentare, mediante delega scritta, soltanto da un altro Socio che abbia diritto al voto.

Ogni Socio delegato può rappresentare al massimo due Soci. I Soci delegati dovranno essere trascritti nel libro verbali e le deleghe conservate tra gli atti. Le deleghe debbono essere menzionate nel verbale della assemblea e conservate tra gli atti sociali.

Art.18: - Amministrazione

La cooperativa può essere amministrata o da un Amministratore Unico, o dal un Consiglio di Amministrazione che può essere composto da 3 a 9 Consiglieri eletti dall'Assemblea tra i Soci della cooperativa. Entrambi restano in carica per tre esercizi.

La maggioranza degli amministratori deve essere scelta tra i Soci cooperatori. Il Consiglio di Amministrazione elegge Presidente e Vice-Presidente e ne determina anche l'eventuale compenso dovuto a quei membri che abbiano particolari cariche in seno allo stesso.

Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal Presidente e la convocazione deve essere fatta a mezzo lettera da spedirsi tramite, fax, sms, email, pec in modo che i Consiglieri e i Sindaci, se nominati, ne siano informati almeno quattro giorni prima.

Le adunanze sono valide quando siano presenti la maggioranza degli amministratori. Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta dei voti, a parità prevale il voto del Presidente.

Le votazioni sono palesi.

Il Consiglio di Amministrazione o l'Amministrazione Unico oltre ai poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatto salvo quanto demandato dal presente statuto e dalla normativa di legge all'Assemblea, deve:

- a) Redigere il bilancio d'esercizio da presentare all'Assemblea dei Soci entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio Sociale;
- b) Stilare la relazione sulla gestione nella quale dovranno essere indicati i criteri seguiti nella gestione Sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico e documentarne il raggiungimento della prevalenza e i criteri seguiti per l'ammissione dei Soci.

Qualora vengano a mancare uno o più consiglieri il Consiglio nel corso dell'esercizio provvede a sostituirli nei modi previsti dall'Art. 2386 del C.C.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione o l'amministratore Unico ha la rappresentanza e la firma Sociale.

Il Presidente o l'Amministratore Unico perciò è autorizzato:

- a) a riscuotere da aziende pubbliche o private
- b) ha facoltà di nominare avvocati e procuratori
- c) può delegare parte dei propri poteri, al Vice-Presidente o ad altro membro del Consiglio autorizzato dal Consiglio di Amministrazione

In caso di assenza o impedimento tutte le attribuzioni del Presidente spettano al Vice Presidente.

Art.19: - Collegio Sindacale

Il collegio sindacale viene eletto dall'Assemblea dei Soci e si compone di tre membri effettivi e due supplenti che devono essere tutti in possesso dei requisiti di legge.

I sindaci restano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

I sindaci devono riunirsi almeno ogni 90 giorni redigendo un apposito verbale che deve essere sottoscritto da tutti i sindaci presenti ed è regolarmente costituito con la presenza della maggioranza dei sindaci e delibera a maggioranza assoluta dei presenti.

I compiti del collegio sindacale sono:

- a) controllare l'assetto amministrativo, contabile dell'azienda e che sia adeguato al corretto funzionamento della cooperativa;
- b) vigilare che siano osservate le norme di legge, statutarie ed eventuali regolamenti;
- c) assistere alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e alle assemblee dei Soci;
- d) in occasione della approvazione del bilancio di esercizio, deve indicare nella sua relazione i criteri seguiti dalla cooperativa per il conseguimento dello scopo mutualistico e documentare la condizione di prevalenza ai sensi del codice civile;
- e) convocare l'Assemblea qualora ravvisi fatti di rilevante gravità e/o omissioni, ritardi da parte degli amministratori e ritenga sia urgente provvedere a tale riunione.

Il collegio sindacale se nominato e ricorrendone i presupposti, può esercitare anche il controllo legale dei conti.

L'Assemblea dei Soci, può in ogni caso, anche qualora non sia obbligatorio per legge, incaricare un revisore legale dei conti o una Società di revisione per ef-

fettuare il controllo legale dei conti determinandone il compenso per l'intera durata dell'incarico.

Art. 20: - Revisione Legale dei Conti

La revisione legale dei conti può essere affidata al collegio sindacale o ad un revisore legale o ad una Società di revisione.

L'Assemblea decide a chi affidare l'incarico, sentito il parere del collegio sindacale se nominato, e ne determina il compenso per l'intera durata dell'incarico.

L'incarico di revisore legale dei conti ha la durata di tre esercizi. Il revisore o il collegio sindacale o la Società di revisione incaricata del controllo legale dei conti ha il compito di verificare:

- a) la regolare tenuta della contabilità, delle dichiarazioni dovute per normativa e legge;
- b) la corretta trascrizione dei fatti di gestione;
- c) la trascrizione sui libri obbligatori;
- d) la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza nei posti di lavoro;
- e) l'applicazione delle norme in materia di privacy;
- f) il bilancio d'esercizio e se tale documento corrisponde alle risultante delle scritture contabili.

Il revisore o il collegio sindacale o la Società di revisione incaricata del controllo legale dei conti deve redige un apposita relazione nel quale esprime un giudizio sul bilancio di esercizio.

Articolo 21: - Patrimonio Sociale

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

- a) dal capitale Sociale dei Soci, che è variabile ed è rappresentato da quote nominative , ciascuna del valore di € 500 (cinquecento/00) e che non deve essere inferiore o superiore ai limiti stabiliti dalla legge;
- b) dalla riserva legale formata con le quote degli utili d'esercizio e con le quote eventualmente non rimborsate ai soci receduti, decaduti od esclusi ed agli eredi dei soci deceduti;
- c) dalla riserva straordinaria;
- d) da ogni altro fondo di riserva costituito dall'Assemblea e/o previsto per legge.

Per le obbligazioni Sociali risponde soltanto la Società con il suo patrimonio e conseguentemente i Soci nel limite delle quote sottoscritte.

Le riserve sono indivisibili e non possono essere ripartite fra i Soci né durante la vita della cooperativa, né all'atto del suo scioglimento.

Art. 22: - Ristorni

Il ristorno consiste nel riconoscere ai Soci un vantaggio economico derivante dall'avanzo di gestione, in relazione alla quantità e qualità dello scambio mutualistico realizzatosi nel corso dell'esercizio.

L'Assemblea che approva il bilancio può deliberare, su proposta del Consiglio di Amministrazione a favore dei Soci lavoratori, un ulteriore trattamento economico a titolo di ristorno o integrando il trattamento retributivo, o mediante aumento gratuito delle quote sottoscritte e versate.

I parametri che saranno utilizzati per la ripartizione del ristorno ai Soci lavoratori verranno definiti da un apposito regolamento e in proporzione alla qualità e quantità del lavoro prestato. Il Regolamento dovrà essere approvato dall'Assemblea dei Soci.

Art.23: - Esercizio Sociale

L'esercizio Sociale va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede a redigere il bilancio, secondo le disposizioni di legge e riportando separatamente i dati dell'attività svolta con i Soci.

Il bilancio deve essere presentato all'Assemblea dei Soci per l'approvazione entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio Sociale o entro 180 giorni qualora lo richiedano particolari esigenze della struttura. I soci possono, nei 15 giorni antecedenti l'Assemblea dei Soci, possono vedere il bilancio presso la sede della Società.

Art.24: - Destinazione dell'Utile

L'Assemblea che approva il bilancio delibera sulla ripartizione dell'utile che potrà essere così destinato:

- a) una quota non inferiore al 30% alla riserva legale;
- b) una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, ai sensi dell'articolo 11 della L.59/1992;

- c) ad eventuale remunerazione del capitale Sociale effettivamente versato in misura non superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo;
- d) un'eventuale quota ad aumento gratuito del capitale Sociale sottoscritto e versato dai Soci operatori, ai sensi e nei limiti stabiliti dall'articolo 7 della Legge 59/1992;
- e) quanto residua alla riserva straordinaria indivisibile.

Non possono essere distribuiti dividendi o effettuata una rivalutazione del capitale Sociale, sino a che siano ricostruite le riserve eventualmente utilizzate a copertura della perdita d'esercizio.

Art. 25: - Scioglimento

L'Assemblea straordinaria che dichiara lo scioglimento della cooperativa dovrà procedere alla nomina di uno o più liquidatori stabilendone i poteri.

In caso di scioglimento della cooperativa vi è l'obbligo della devoluzione dell'intero patrimonio Sociale, dedotto il capitale effettivamente versato dai Soci ed eventualmente rivalutato, ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

ART.26: - Clausola Arbitrale

In caso di controversie promosse da soci , amministratori o promosse nei loro confronti relativamente al rapporto sociale e mutualistico si può far ricorso all'arbitrato. Gli arbitri vengono nominati da un soggetto terzo. Il compito degli arbitri è quello di risolvere in tempi brevi le controversie societarie.

Art. 27: - Disposizioni finali

Le clausole mutualistiche previste per legge e dallo statuto sono inderogabili e devono essere di fatto osservate.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente statuto, si applicano le norme del codice civile e delle leggi sulle cooperative, nonché le disposizioni in materia di Società a responsabilità limitata in quanto compatibili con la disciplina cooperativistica.

Presentazione dei soci



Mi chiamo Abigail Antwi Prempeh, sono nata il 2 novembre 1997 in Ghana, a 15 anni mi sono trasferita a Reggio Emilia.

A 16 anni mi sono iscritta alla scuola superiore "ITI Nobili", di preciso nel settore professionale moda, ho la qualifica di terza superiore, come operatore di moda, da quando sono arrivata ho migliorato la conoscenza dell'italiano: sono passata da un livello A1 ad un livello A2 ed ora sto studiando per il B1. Parlo correttamente in ghanese, in inglese e ho studiato anche francese in Ghana. Come esperienze professionali ho fatto lo stage in una pelletteria in centro a Reggio Emilia e ho partecipato ad una sfilata della scuola per l'orientamento come modella.

So usare Photoshop e illustrator e infine come hobby mi piace ascoltare la musica, guardare la TV, ballare, andare in chiesa, uscire con il mio ragazzo è alla fine mi piace mangiare, soprattutto il meat pie (cibo inglese) e la pizza.



Sono Milen Ayadi sono nata a Reggio Emilia, nel 18 ottobre 1999, vivo a Montecavolo di Quattro Castella; studio moda nella scuola superiore ITI Nobili, nell'Aprile 2016 ho fatto uno stage a Viano, nella "Casa della Sposa", qui ho ricamato abiti da sposa anche di Magghie Sottero, ho disegnato abiti da sposa che sono molto piaciuti. Ho origini tunisine, parlo il tunisino, il francese, parlo perfettamente l'italiano e per migliorare l'inglese frequento dei corsi pomeridiani a scuola. Uso frequentemente il computer, con photoshop e sto imparando illustrator, ho fatto un disegno con photoshop a una giornalista libanese che vive a Dubai, che persino mi ha mandato dei messaggi per ringraziarmi per il disegno; moschino ha repostato una mia illustrazione di uno dei suoi abiti su Instagram, ho un account instagram con quasi 3 mila followers. Il mio hobby è disegnare, ma scelto questa scuola anche per la passione nel cucito e modello, mi piace ascoltare la musica pop e stare con gli amici.



Mi chiamo Jessica Beccari ho 17 anni, sono nata il 24 Settembre 1999 a Montecchio Emilia. Vivo a Poviglio in provincia di Reggio Emilia con i miei genitori e mio fratello minore. Ho due cani e tre gatti, nel tempo libero pratico Pallavolo a livello agonistico. Mi piace moltissimo passare il tempo con le mie amiche anche solo a chiacchierare. Frequento l'istituto superiore ITIS Nobili, ho scelto questa scuola perché vedevo come grande sogno quello di essere la terza generazione di sartre nella mia famiglia, con il tempo mi sono resa conto che non è proprio il mio sogno più grande ma dopo la maturità mi piacerebbe specializzarmi per lavorare in ufficio moda. Sono una ragazza spontanea, solare e socievole (anche se con le persone nuove sono un po' timida all'inizio), amo il mondo dei cavalli e del Country ed ho uno spirito un po' hippie, sono una grande sognatrice, infatti il mio sogno più grande sarebbe girare il mondo e spero che lavorando nel settore della moda mi aiuti a realizzarlo.

Sono testona difatti sono una ragazza molto determinata, se voglio qualcosa faccio di tutto per ottenerlo e non mi arrendo facilmente.

"Se hai un sogno non smettere di rincorrerlo e non permettere a niente e nessuno di impedirti di realizzarlo".



Sono Erica Burani, studio moda presso l'ITI Nobili di Reggio Emilia e frequento il quarto anno.

Ho scelto questa scuola perchè sono una grande appassionata del settore moda e una volta finita la scuola spero di poter continuare i miei studi possibilmente all'estero.

Le mie passioni fuori dall'ambito scolastico sono viaggiare, fare shopping e ascoltare musica.



Mi chiamo Greta Carpi, ho 18 anni, vivo a Bagnolo in Piano.
Frequento l'ITI Nobili moda; ho scelto questo settore perché amo il mondo della moda e quando finirò ho intenzione di andare all'università.

Amo viaggiare, perché penso che è la cosa che ti fa crescere di più nella vita.
Ho avuto la fortuna di aver girato gran parte del mondo nonostante la mia giovane età.



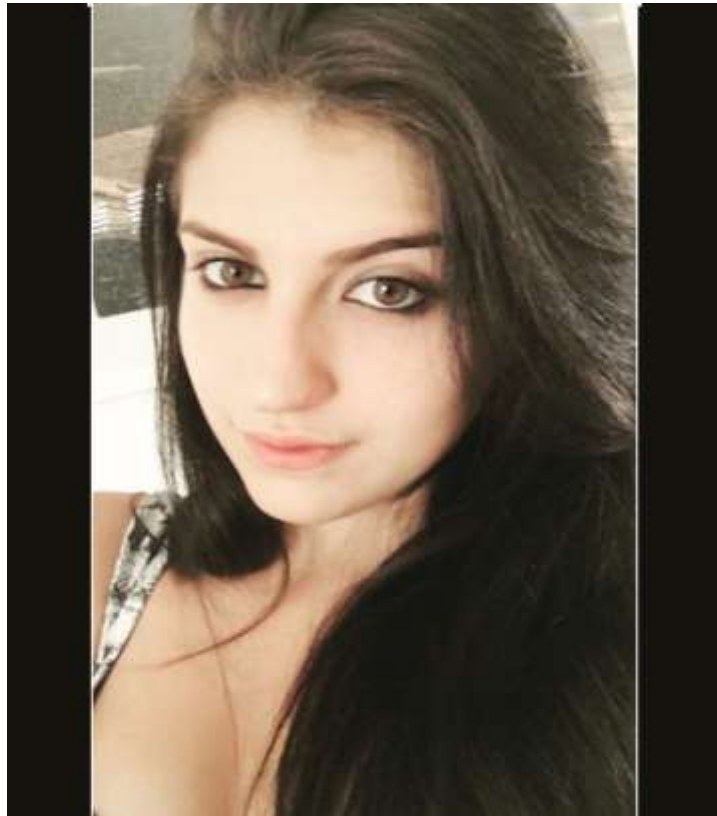
Ciao, mi chiamo Catellani Alice e ho 17 anni. Sono nata il 30 Dicembre 1999. Vivo a Correggio, in provincia di Reggio Emilia e frequento l'istituto IIS Nobili indirizzo moda. Nel tempo libero leggo, ascolto la musica, guardo molti film ed esco con gli amici. Ho scelto questa scuola perché mi piace molto disegnare vestiti e sono affascinata dal mondo della moda.



Mi chiamo Consiglia, ho 17 anni sono nata il 2 Ottobre 1999 a Scandiano in provincia di Reggio Emilia e ora sono residente a Casalgrande.

Frequento il quarto anno nell'istituto L. Nobili, settore moda professionale. Lo scorso anno ho conseguito la qualifica come operatore della moda e frequentato uno stage.

A scuola studio l'inglese ma mi piacerebbe imparare altre lingue. Nel tempo libero frequento un corso di teatro e ho un programma su una web radio. Altri miei interessi sono la musica, le serie tv, i film, leggere (più spesso d'estate), disegnare e scrivere.



Mi chiamo Annabella Duraccio, sono nata a Napoli il 24 luglio 1998, ora risiedo a Reggio Emilia. Grazie alla scuola che frequento, l'anno scorso ho acquisito la qualifica di terza superiore come operatore della moda. Nel 2016 ho lavorato da Crisden S.R.L a Mancasale in provincia di Reggio Emilia. Parlo discretamente l'inglese. Durante i corsi pomeridiani a scuola, a cui ho partecipato, ho imparato ad usare photoshop e illustrator. Ho molti interessi in particolare adoro gli animali, sono un'animalista, inoltre mi piace molto cucire, disegnare e stare in compagnia delle persone.



Mi chiamo Eleonora Rebecca Gentile, sono nata a Reggio Emilia il 10 settembre del 1998, frequento l'ITI Nobili. Nel 2015 ho sostenuto l'esame di terza superiore, e ho ottenuto la qualifica di operatore della moda. Ho avuto esperienze lavorative con uno stage di due settimane presso il negozio Casamatti, l'estate scorsa ho svolto la mansione di cameriera al bar XL, e presso la trattoria Da Mandarein. Parlo discretamente l'inglese. Tramite la scuola che sto frequentando ed ho imparato a usare photoshop e illustrator. Mi piace molto viaggiare, ascoltare la musica, uscire con i miei amici e ovviamente data la scuola che ho intrapreso mi piace cucire.



Mi chiamo Kaur Jaspreet , ho 19 anni e abito a San Martino in Rio provincia di Reggio Emilia. Da 3 anni vivo in Italia con i miei genitori e ho la qualifica di operatore della moda. Frequento la 4C moda dell' Istituto Nobili. I miei hobby sono ascoltare la musica e guardare film, serie tv indiane, disegnare e cucire. Sono una ragazza simpatica, sono sempre sorridente e disponibile ad aiutare gli altri. So parlare inglese, italiano, indiano. Utilizzo il computer, a scuola ho imparato ad utilizzare illustrator. Le mie esperienze professionali sono stati gli stage fatti con la scuola.



Mi chiamo Lovepreet Kaur, frequento la 4C moda all'Istituto Nobili di Reggio Emilia, lo scorso anno ho conseguito la qualifica di operatore della moda. Ho 18 anni, sono in Italia da 10 anni, sono nata in India il 27/11/98 e attualmente vivo a San Martino in Rio. Ho esperienze professionali in disegno, modellistica, confezione e ricamo che ho praticato molto durante un'esperienza di stage. Le competenze linguistiche sono italiano, inglese, indiano (hindi, punjabi). Le competenze informatiche sono: photoshop e illustrator che ho imparato scuola. I miei interessi personali sono: la musica, ballo indiano, sport, fotografia, make-up.



Mi chiamo Antonina Lo Coco e sono nata il 17/02/1998 a Palermo e mi sono trasferita in provincia di Reggio Emilia nel 2007 precisamente a Quattro Castella. Studio moda da quasi quattro anni presso l'Istituto Nobili di Reggio Emilia, l'anno scorso ho conseguito la qualifica di operatore della moda, ho fatto una stage di 2 settimane al negozio di Casamatti. Parlo italiano che è la mia lingua madre, studio inglese ed ho sto imparando a scuola i programmi di photoshop e illustrator. Nel tempo libero mi piace guardare i film, ascoltare la musica e disegnare.



Mi chiamo Camilo Lopez sono nato a Cali-Valle Colombia il 19 luglio del 1998 ho 18 anni e vivo a Reggio Emilia. Ho scelto bene il mio percorso di studi perché amo disegnare e cucire, dopo il diploma ho intenzione di andare all'università per approfondire i miei studi. Ho avuto l'opportunità di avere un'esperienza lavorativa nell'atelier di Martina Adriana Rossi che si trova nei pressi di Cavriago (RE), qui ho partecipato nella creazione di una collezione per bambini. Al di fuori dell'ambito scolastico coltivo la mia passione aggiustando e cucendo capi. La mia competenza nelle lingue (essendo italo-colombiano) è discreta so parlare spagnolo, italiano e frequento al pomeriggio corsi di inglese. Per quanto riguarda le competenze informatiche sto approfondendo a scuola photoshop, illustrator e so usare word, excel, powerpoint.



Mi chiamo Melissa Mahadeo, sono nata a Catania il 28 maggio 1998, ora risiedo a Reggio Emilia. Nel 2015 ho acquisito la qualifica di terza superiore come operatore della moda. L'anno scorso, tramite la scuola che frequento ho fatto uno stage da Adriana Martina Rossi a Cavriago in provincia di Reggio Emilia; mi piace mettermi alla prova con lavori diversi e saltuari: come baby sitter e il volantinaggio. Parlo discretamente l'inglese, molto bene il francese e il creolo. Durante i pomeriggi a scuola ho imparato ad usare photoshop e illustrator. Mi piace tantissimo il mondo della moda, amo cucire e mi piace stare in compagnia.



Mi chiamo Celeste Montruccoli ho 18 anni, vivo a Reggio Emilia e frequento l'istituto ITIS Nobili, indirizzo moda. Ho scelto questa scuola perché adoro il mondo della moda e quando finirò la scuola superiore mi piacerebbe continuare in questo ambito però non penso di andare all'università. Sono una persona determinata, ambiziosa e mi piace sempre mettermi in gioco.



Ciao, mi chiamo Patrizia Papapietro sono nata il 11/11/1998 a Castellaneta in Puglia, ora risiedo a Reggio Emilia (RE). Qui ho cominciato la scuola dalla quinta elementare. Alle scuole medie ho studiato la lingua inglese e il tedesco. Ho scelto come scuola superiore Iti Nobili, perché mi piace disegnare e cucire. Titolo di studio: Licenza Media e Qualifica operatore dell'abbigliamento. In terza superiore ho fatto lo stage alla Camiceria Orlandini. I miei hobby sono disegnare, ascoltare la musica, leggere libri, guardare film, uscire con gli amici, viaggiare e stare con la famiglia. Finite le superiori vorrei poter andare all'università. In futuro mi piacerebbe poter visitare il mondo.



Mi chiamo Michela Rigobello, nata il 29 dicembre del 1999 a Reggio Emilia e ancora ora ci abito. Mi ritengo una ragazza abbastanza timida, estroversa, pazza e solare, qualità che mi piacciono. Frequento la scuola "ITI Nobili", indirizzo professionale moda. Non è proprio la scuola che avrei voluto fare: il campo della moda è molto bello ma anche molto competitivo. Dopo il diploma vorrei studiare per diventare una professoressa di italiano oppure una veterinaria. Ho la qualifica di terza superiore come operatrice di moda.

Come esperienze professionali ho fatto con la scuola lo stage alla "serigrafia Massini Roberta" e poi ho avuto varie esperienze di volontariato durante l'estate. Conosco bene la lingua italiana, studio l'inglese e capisco poco il francese e lo spagnolo. A scuola sto imparando Photoshop e Illustrator. I miei hobby sono ascoltare la musica, correre e passeggiare, giocare a calcio contro mio fratello e i suoi amici, nuotare, giocare a basket, sdraiarmi in mezzo all'erba e guardare il cielo quando ci sono le nuvole che passano lentamente. Spero un giorno di poter visitare l'Irlanda e la Scozia.



Mi chiamo Samara Rivera e sono Colombiana. Ho 19 anni, abito a Reggio Emilia ed ho conseguito la qualifica come Operatore della moda presso l'istituto tecnico ITI Nobili di Reggio. Per quanto riguarda le mie esperienze professionali ho svolto uno stage di 2 settimane durante il periodo scolastico e nel periodo estivo dello scorso anno ho lavorato in un ristorante come barista. Essendo nata in Colombia conosco lo spagnolo ad un livello alto e l'inglese ad un livello scolastico. Le mie capacità informatiche sono ad un livello medio-alte dato che conosco tutti i programmi del pacchetto Microsoft Office, per il programma photoshop e illustrator ho frequentato un corso formativo durante il periodo scolastico.

I miei interessi principali sono la cucina, la sartoria e mi piace molto il settore dell'arredamento d'interni.



Mi chiamo Lucrezia Silingardi, sono nata il 6 Dicembre 1999 a Reggio Emilia e ho 17 anni.

Frequento l'istituto ITI Nobili nella classe 4°C e lo scorso anno ho conseguito la qualifica come operatore della moda.

Ho scelto questa scuola perché l'ambito della moda mi ha sempre appassionata molto e mi è sempre piaciuto disegnare, anche se probabilmente non sarà il settore in cui vorrò realizzarmi.

Il mio sogno più grande è quello di visitare l'America, in particolare New York e spero, un giorno, di poterlo realizzare.



Sono Laura Topolini, ho 17 anni e frequento la quarta superiore dell'istituto IIS Nobili. Abito a Salvaterra, un piccolo paese in provincia di Reggio Emilia.

Il mio titolo di studio è la qualifica come operatore della moda e le mie competenze linguistiche sono relative all'inglese e al francese a livello scolastico, mentre le competenze sul piano informatico includono l'uso del pacchetto Photoshop. L'esperienza professionale finora fatta riguarda lo stage lavorativo in un'azienda di moda.

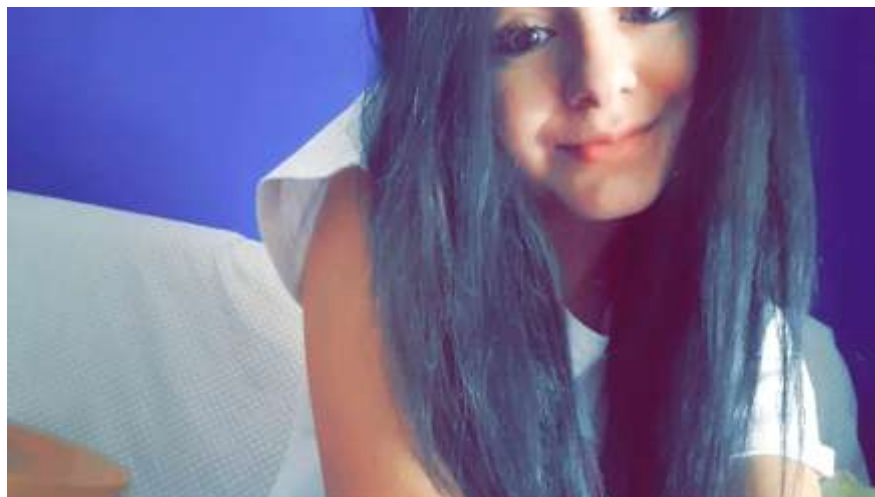
Fuori dall'ambiente scolastico ho altri interessi, sono volontaria in Croce Rossa, frequento una scuola di canto e tutto quello che ruota intorno la musica attrae la mia attenzione.



Mi chiamo Sara Veneruso e ho 17 anni. Sono nata il 13 Gennaio del 2000 a Reggio Emilia. Frequento la classe 4^C moda nell'istituto ITI Nobili e ho conseguito la qualifica, lo scorso anno, come operatore della moda.

Ho scelto questa scuola perché trovo interessante il mondo della moda e mi è sempre piaciuto disegnare, ma non credo che questo sarà il lavoro che vorrò fare da grande.

Mi appassiona molto il pattinaggio e lo pratico da ormai sei anni (con vari tira e molla), un'altra cosa che mi piace davvero tanto, sin da quando ero piccola, è la fotografia e mi piacerebbe tanto frequentare dei corsi per potermi realizzare in quell'ambito.



Mi chiamo Maria Vigliotti sono nata il 22 aprile del 1998 a Montecchio (Re). Ho 18 anni e vivo a Reggio Emilia, insieme a mia mamma mio padre, un cane di nome Rey e ho un fratello di 27 anni che da poco è andato a vivere da solo. Sono una ragazza solare, scherzosa, timida, molto fragile. Purtroppo non ho saputo scegliere bene il mio percorso di studi, spero una volta terminata la scuola superiore di riuscire a realizzare ciò che amo veramente cioè specializzarmi nella musica. Ho seguito corsi di canto per due anni ma purtroppo ho dovuto smettere per vari motivi. L'anno scorso ho avuto l'opportunità di avere un'esperienza lavorativa nell'azienda Crisden S.r.l. e spero di ritornarci perchè mi sono trovata molto bene. La mia competenza linguistica è relativa all'inglese scolastico; molto meglio le competenze informatiche e l'utilizzo di word, excel, powerpoint e il programma base di photoshop.

Diario di bordo

26-11-2016

GIORNO 1 : Ci è stato illustrato il progetto "Bellacopia" dalla nostra professoressa di Tecniche di Distribuzione e Marketing, ossia un concorso promosso da Legacoop per diffondere tra i giovani i valori della cooperazione e stimolare uno spirito di iniziativa imprenditoriale, seguito poi dai primi momenti di confronto tra i neosoci per sviluppare la cosiddetta "business idea".

02-12-2016

GIORNO 2: di idee ne avevamo tante e tutte avevano alla base il riciclo dei materiali. Abbiamo provato a scegliere quelle che ci sembravano più interessanti e semplici da sviluppare, ma ancora tra di noi non c'era molta convinzione riguardo la progettazione.

16-12-2016

GIORNO 3 : è avvenuto il primo incontro con la nostra tutor Tiziana Bertani che ci ha trasmesso il senso della cooperativa attraverso la visione di un filmato e spiegandoci le idee fondanti della società. La cooperativa è infatti, un gruppo di persone che persegue scopi comuni, economici, sociali ed educativi, mediante uno spirito imprenditoriale. Essa è caratterizzata da otto principi fondanti: la partecipazione, una testa un voto, la natura mutualistica, la natura non speculativa, il principio della porta aperta, la solidarietà intergenerazionale, la solidarietà intercooperativa e la mutualità verso l'esterno. Ci ha raccontato le fasi del progetto e le modalità di partecipazione soffermandosi sui diversi impegni da assolvere. In seguito la nostra professoressa Maria Rosaria Ritacco ha preparato uno schema per suddividere le varie mansioni da svolgere che sono state classificate rispettivamente in:

-Diario di bordo

-Atto costitutivo e Statuto

-Business plan

-Marketing

Una di noi a turno si sarebbe occupata di scattare delle foto da raccogliere come documentazione del nostro lavoro.

13-01-2017

GIORNO 4 : è stato definito il prodotto - servizio . Finalmente eravamo d'accordo su cosa realizzare: la creazione di un tessuto utilizzando gli scarti della frutta compresa quella invenduta e l'utilizzo di questo tessuto per la creazione di giacche. Ci è sembrata una idea innovativa, ecosostenibile e di grande impatto ambientale anche se qualcuno aveva qualche perplessità. Non avevamo ancora chiaro quello che dovevamo fare ed abbiamo parlato delle nostre paure e preoccupazioni con la nostra professoressa Ritacco che ha provato ancora una volta a sollecitare le idee di aiuto reciproco e spirito di collaborazione.

14-01-2017

GIORNO 5 : la visione del film "Si può fare" di Giulio Manfredonia con la partecipazione di Claudio Bisio ha dato uno stimolo alle nostre idee e al nostro progetto. Nel film si racconta l'idea di cooperativa che viene messa in piedi da un gruppo di pazienti disabili. Il film è infatti dedicato alle 2500 cooperative sociali esistenti in Italia e a migliaia di soci diversamente abili che vi lavorano. Richiama, inoltre, l'attenzione sulla chiusura dei manicomi a seguito della legge Basaglia (numero 180 del 13 maggio 1978); lo psichiatra, Franco Basaglia, fu promotore della riforma psichiatrica in Italia.

20-01-2017

GIORNO 6 : dopo vari confronti , sono stati approvati i fornitori necessari alla produzione del prodotto finale. La nostra idea consiste nella collaborazione diretta tra " TUTTI FRUTTI " e supermercati , ipermercati e negozi ortofrutticoli a KM 0 .

21-01-2017

GIORNO 7 : abbiamo esposto le nostre idee alla tutor che ci ha dato suggerimenti utili per la buona riuscita del lavoro .

03-02-2017

GIORNO 8 : è avvenuto l'incontro con l'esperto di comunicazione Dario De Lucia, social media manager, che ci ha parlato e illustrato dei sei punti necessari da seguire per fare comunicazione di impresa, ovvero:

1. Vision
2. Mission

3. Organizzazione
4. Brand o marchio
5. Strategia comunicativa
6. Social network

04-02-2017

GIORNO 9 : si sono avviati i lavori dei vari gruppi che hanno cominciato a strutturare l'organizzazione delle aree di competenza.

Diario di bordo	Statuto	Business plan	Marketing
Diana	Papapietro	Montrucoli	Kaur
Veneruso	Rigobello	Burani	Catellani
Topolini	Antwy	Carpi	Ayadi
Silingardi	Gentile	Lo Coco	Beccari
Rivera			Lopez
Duraccio			Vigliotti
Mahadeo			

25-02-2017

GIORNO 10: dopo vari confronti, si è arrivati alla scelta definitiva del nome della cooperativa: "TUTTI FRUTTI". Inoltre, c'è stata la definizione dei ruoli all'interno di essa, come presidente, vicepresidente, consiglio di amministrazione.

-Presidente: Burani

-Vicepresidente: Rivera

-Consiglio di amministrazione: Topolini, Silingardi, Lovepreet

E alla presenza del "Notaio Menozzi Mauro abbiamo costituito la nostra cooperativa"

2-03-2017

GIORNO 11 : abbiamo incontrato il regista Brambilla con il quale abbiamo definito ulteriori punti da svolgere per avviare al meglio la cooperativa con lui abbiamo parlato molto di:

-logo/finalità

-componente innovativa

- design
- target
- distribuzione

Ci ha dato dei consigli utili per illustrare e raccontare le varie fasi del nostro lavoro. Da questa giornata abbiamo preso le ispirazioni per la preparazione del nostro video di presentazione.

11-03-2017

GIORNO 12 : i soci si sono occupati della formazione e compilazione dell'Atto Costitutivo, mentre il gruppo di lavoro che si occupa del marketing ha lavorato sulla definizione delle strategie, sviluppando un'analisi interna dell'azienda e un'analisi esterna in preparazione della matrice SWOT

17-03-2017

GIORNO 13 : è avvenuto l'incontro con il tutor Matteo Pellegrini, il quale ci ha illustrato il significato e il concetto di Business plan, ovvero quel documento che sintetizza i contenuti e le caratteristiche di un progetto imprenditoriale, anche in termini di costi e ricavi.

24-03-2017

GIORNO 14 : abbiamo proseguito con l'attività di compilazione dello Statuto .Mentre l' altro gruppo ha pensato agli investimenti necessari e ai costi della produzione .

31-03-2017

GIORNO 15 : abbiamo pensato di fare un'indagine di mercato attraverso un questionario anche tradotto in lingua inglese per raccogliere delle informazioni utili a definire il target di consumatori e il prezzo dei nostri prodotti .

01-04-2017 / 07-04-2017

GIORNO 16 : durante queste giornate parte dei soci si sono impegnati nella realizzazione del video di presentazione della nostra cooperativa nel quale sono state inserite alcune fotografie scattate che rappresentano le fasi e le giornate del nostro lavoro. Al termine di questa fase è avvenuto un secondo incontro col regista Brambilla per mostrare il lavoro svolto e per un confronto su ulteriori

miglioramenti da apportare. Altri soci si sono confrontati per la scelta del logo che rappresentasse la nostra cooperativa. In alternativa all'attuale logo avevamo disegnato una mela con il colletto da camicia, poiché la collezione prevista è di giacche abbiamo optato per l'attuale logo.

08-04-2017

GIORNO 17 : abbiamo mostrato il video di presentazione realizzato ai soci, abbiamo discusso sulle varie proposte colori per i capispalla e con la nostra professoressa Ciarlini Antonella di modellistica e confezioni abbiamo concordato la realizzazione di alcuni modelli della collezione



21-04-2017

GIORNO 18 : Il lavoro di progettazione è continuato ancora il giorno successivo ed altri giorni, portato avanti da Ayadi e Lopez. Mentre altri soci hanno portato avanti il lavoro di marketing e produzione occupandosi anche del piano delle vendite, qui di seguito riportato:

PIANO DELLE VENDITE:

GIACCA	PREZZO (euro)	QUANTITÀ
MODELLO A 1	79,00	380
MODELLO A 2	89,00	300
MODELLO A 3	100,00	160
MODELLO C 1	110,00	80
MODELLO C 2	150,00	90

MODELLO C 3	190,00	90
Totale produzione		1.100

22-04-2017

GIORNO 19 : abbiamo continuato la progettazione modellistica dei capispalla da realizzare per il brand mentre alcuni di noi hanno realizzato il biglietto da visita della nostra cooperativa nel quale nella stesura definitiva abbiamo aggiunto "Moda ecosostenibile".



28-04-2017

GIORNO 20: alcuni soci si sono incontrati per realizzare alcuni prototipi di tessuto. Nel primo esperimento fatto in modo casalingo è stata utilizzata frutta come: mele, kiwi, pere, pera, limone e arancia. Nel secondo esperimento la frutta è stata ritirata dai nostri fornitori, nelle cassette che loro scartano abbiamo trovato la seguente frutta: melone giallo, melo rosso e giallo, limone, banana, pera, arancia e pesca. Con guanti e coltello abbiamo tirato via le muffe e le parti dure, abbiamo tagliato, frullato e poi bollito e in questa ultima fase si sentiva un buon aroma di frutta. Una volta raffreddata l'abbiamo stesa sulla carta da forno e asciugata nel forno ventilato. La quantità di tessuto è stata molto di più, con circa 2,8 kg di frutta abbiamo ottenuto due quadrati di stoffa di dimensioni 20x28 cm., diversi tra di loro per la pesantezza.

06-05-2017

GIORNO 21: abbiamo esaminato i tessuti creati. Il primo prototipo realizzato solo con l'uso delle bucce di frutta è risultato al tatto più ruvido, fragile e sottile. Durante la fase di cucitura risultava troppo delicato. Il secondo prototipo è risultato più morbido, compatto e profumato. Questa volta nella fase di cucitura il tessuto risultava più scorrevole.

12-05-2017

GIORNO 22: alcuni soci hanno iniziato la progettazione della presentazione della cooperativa, altri altri hanno preparato il campionario dei tessuti con la stampa delle etichette.

Tessuto eco-sostenibile

Comp.: kiwi, mela rossa, arancia, limone, pera

Peso: 100gr

Altezza pezza(reale): 1mt

Tessuto eco-sostenibile

Comp.: melone giallo, banana, pesca, pera, mela rossa e gialla, limone, arancia

Peso: 400gr

Altezza pezza(reale):1,5mt

Tessuto eco-sostenibile

Comp.: melone giallo, banana, pesca, pera, mela rossa e gialla, limone, arancia

Peso: 250gr

Altezza pezza(reale):1,5mt

L'altezza reale si riferisce alla dimensione finale del tessuto pronto per la sartoria.

FOTOGRAFIE

BRAINSTORMING

DOPO TANTO PENSARE

ASCOLTARE

GUARDARE



ABBIAMO INIZIATO LA NOSTRA PROGETTAZIONE



CON L'AIUTO DEGLI ESPERTI DI BELLACOPIA



I PRIMI ESPERIMENTI SUSCITANO MOLTA CURIOSITA'





Scopriamo la prima consistenza del nostro tessuto



MIGLIORARE SI PUO'
GRAZIE ALL'ACCORDO CON I SUPERMERCATI E
IL RITIRO DELLA FRUTTA INVENDUTA



GLI ESPERIMENTI CONTINUANO

CON GUANTI E COLTELLO ELIMINIAMO MUFFE E PARTI DURE



FRULLIAMO IL TUTTO





LA BOLLITURA PERMETTE DI EVITARE ALTRE MUFFE



STENDIAMO E ASCIUGHIAMO IN FORNO VENTILATO



ED ECCO UNA MERAVIGLIA AI NOSTRI OCCHI



TUTTI OSSERVANO, TOCCANO, SENTONO IL PROFUMO



ALTRI FANNO PROVE DI TAGLIO ... E DI CUCITO

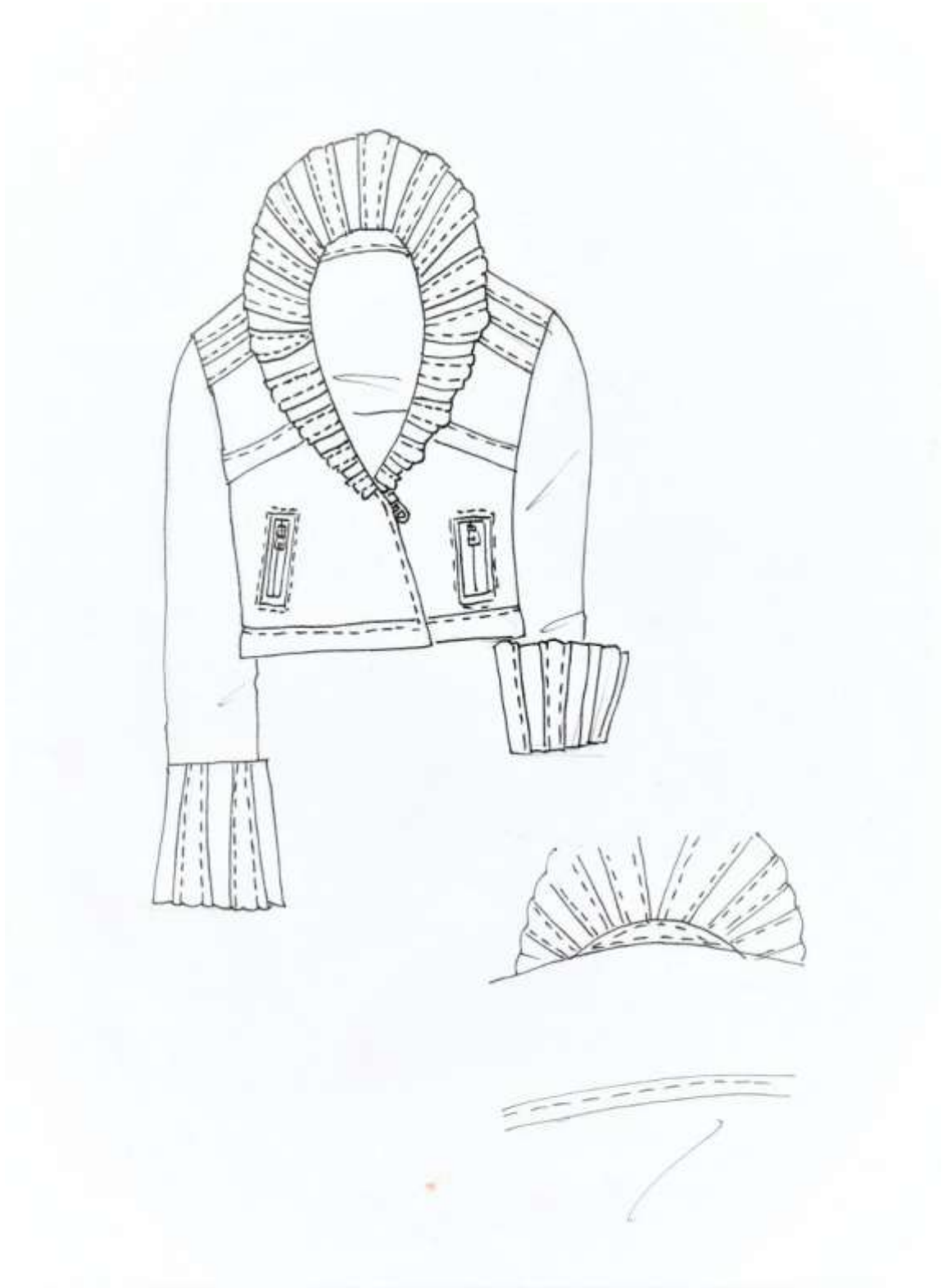


I NOSTRI CAPI DI ABBIGLIAMENTO :

prodotto A1



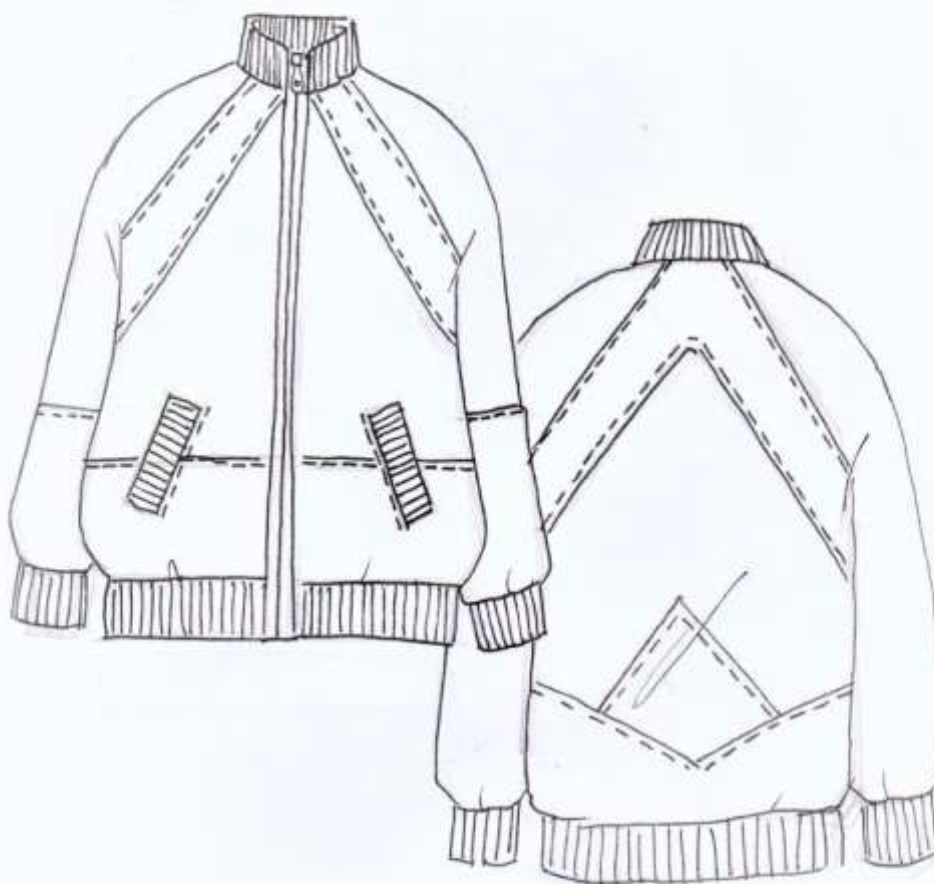
Figurino Prodotto A1



Prodotto A2



Figurino prodotto A2



Prodotto A3



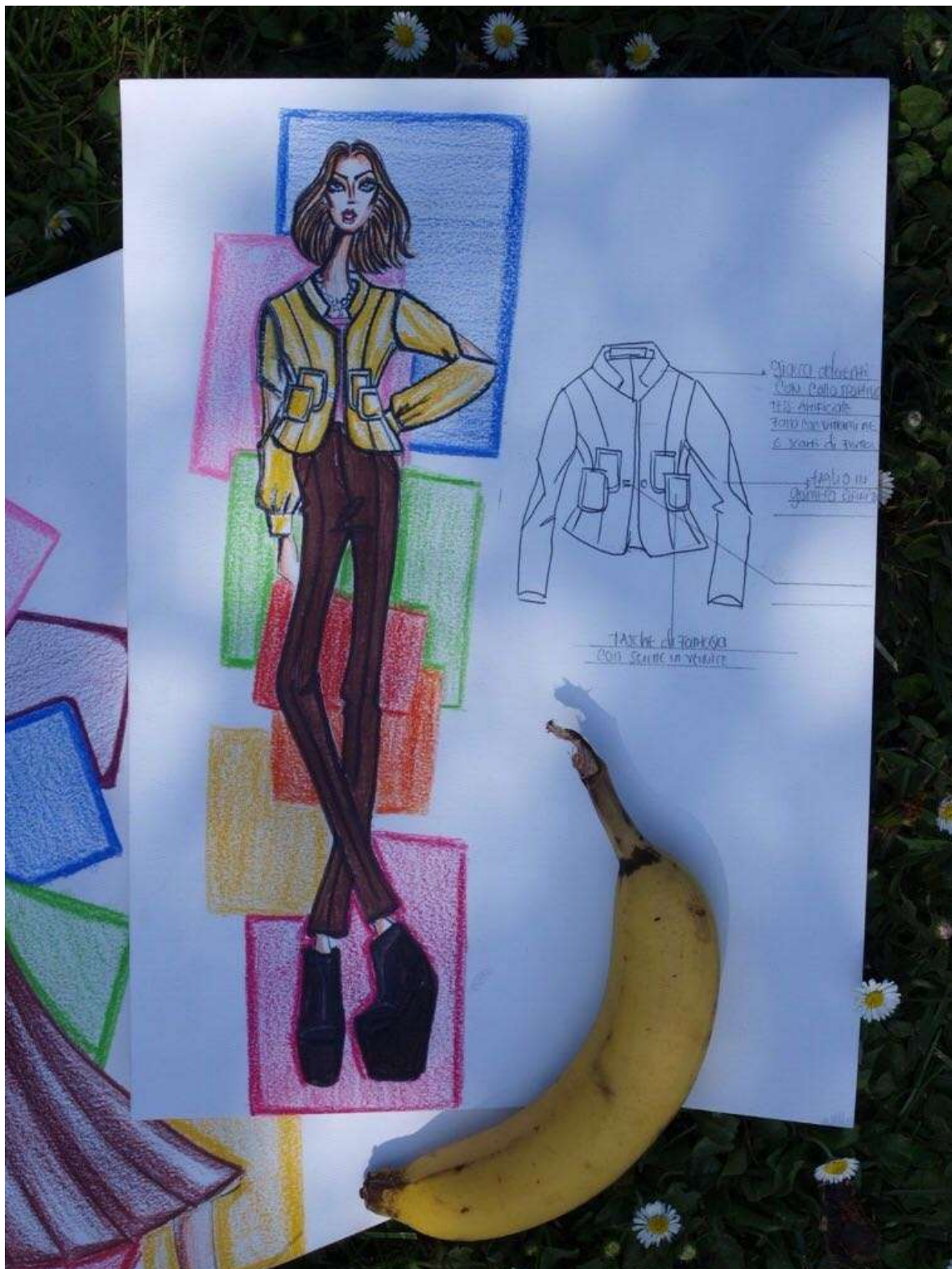
Figurino prodotto A3



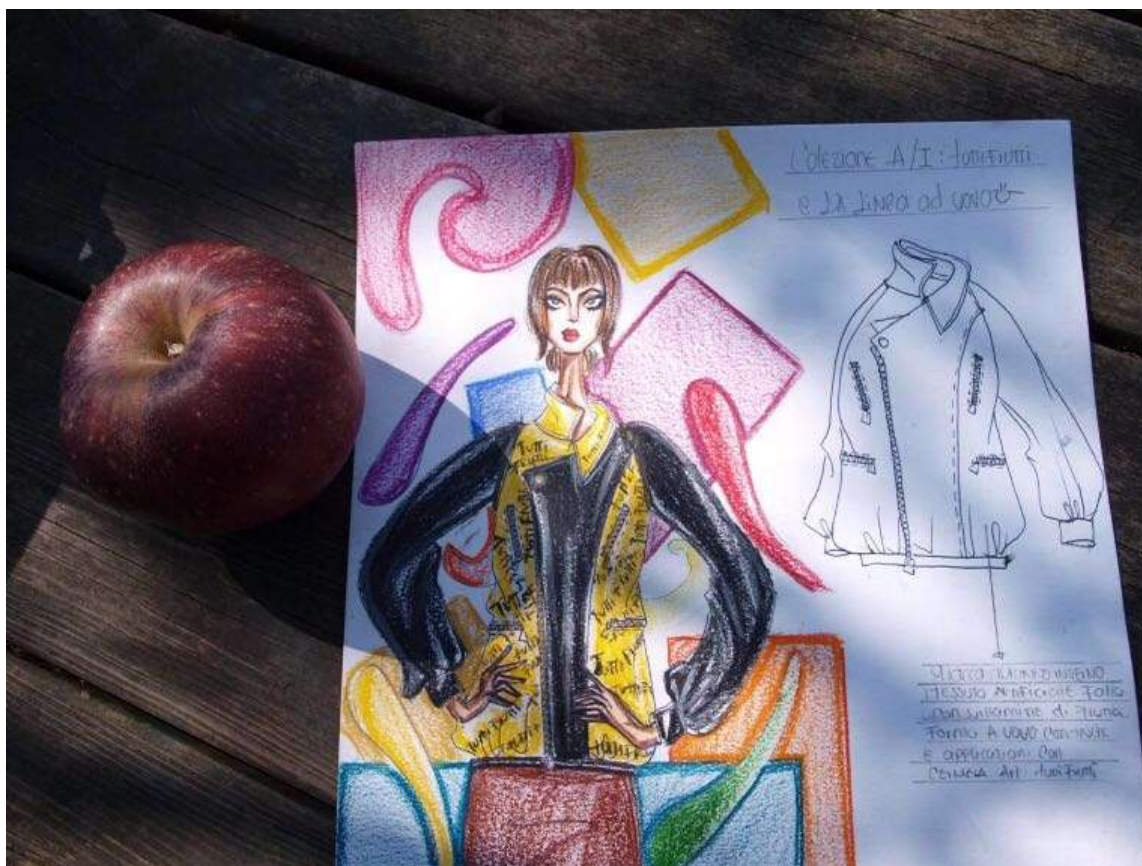
Prodotto C1



Prodotto C2 con plat



Prodotto C3 con Plat



NON CI RESTA CHE FARE I MODELLI





QUANDO LAVORIAMO SIAMO VERAMENTE SERI







VI ASPETTIAMO NELLA NOSTRA COOPERATIVA !!!

TUTTI FRUTTI *tg*

**Società Cooperativa
Moda Ecosostenibile**

via Makallè n°10
42124 Reggio Emilia

telefono 0522-921433
fax 0522-517268

The advertisement features a white background with orange text and a large, stylized 'tg' logo. On the right side, there is a photograph of a glass jar filled with colorful, rolled-up fabric pieces, with more fabric pieces scattered in front of it. The entire advertisement is framed by an orange border.

DOCUMENTI : INDAGINE DI MARKETING

Questionario di gradimento sui nuovi tessuti in lingua italiana

Sesso F M Età 15-25 anni 26-40 anni >
40 anni

1-Indosseresti un capo di abbigliamento con un tessuto ecosostenibile ottenuto da un insieme di frutti ?

- Si No

Perché?

2-Quale tessuto nuovo sceglieresti fra i seguenti: (più di una risposta)

- Fibre marine (con alghe o scarti della lavorazione dei crostacei)
 Fibre di bambù Fibre di banane
 Fibre ottenute con buccia d'arancia Fibre ottenute con frutti
misti
 Fibre ottenute dalla lavorazione del latte Fibre ottenute con
le capsule del caffè

Perché cosa ti attrae?

3 -Pensi che questo possa migliorare o peggiorare il rapporto della moda con l'inquinamento ?

- Migliorare Peggiorare

4 -Sei d'accordo per l'utilizzo di questi nuovi tessuti?

- Si No

5- Pensi che questi tessuti possono creare allergia alla pelle delle persone?

- Si No

6- - Pensi che questi tessuti possono creare effetti benefici alla pelle delle persone? Si No

7 - Pensi che questi tessuti siano più economici rispetto a quelli normali?

- Si No

8- Ritieni che un tessuto ecosostenibile rispetto ai tessuti tradizionali sia:

meno costoso più costoso indifferente migliore per l'ambiente

9- Come pensi che risulterebbero i tessuti prodotti con il tipo di fibra che hai scelto ?

Elenca qualche caratteristica

10- Possiedi già un capo di abbigliamento fatto con uno di questi nuovi tessuti ?

Sì No

11 - Quale capo di abbigliamento compreresti in tessuto ecosostenibile?

Questionario di gradimento sui nuovi tessuti in lingua inglese:

Satisfaction questionnaire about new fabrics

Sex F M Age 15-25 age 26-40
age >40 age

1. Would you wear a garment made of an eco- friendly fabric obtained from a mix of fruit?

Yes No

Why ?

2. Which new fabric would you choose among the following ones :

- Marine fibers (with algae or production scraps of crustaceans)
- Bamboo fibers
- Fibers obtained from orange skin
- Fibers obtained from mixed fruits
- Fibers obtained from milk processing
- Fibers obtained from coffee capsules processing

Why would you choose it?

3. Do you think that it could improve or worsen the relationship between fashion and pollution?

Improve Worsen

4. Would you use these fabrics? Yes No

5. Do you think these fabrics could cause skin rash? Yes No

6. Do you think these fabrics could be beneficial effect on skin? Yes

No

7. Do you think these new fabrics are cheaper than the traditional ones?

Yes No

8. Do you think that an eco- friendly fabric is:

- Less expensive
- More expensive
- The same
- Better for the environment

9. How would the fabrics, produced by the type of fiber you have chosen, result?

List some features

10. Do you have clothing made by one of these new fabrics? Yes

No

11. Which garment would you buy made by an eco-sustainable fabric?

RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Totali questionari distribuiti 100
87

Totali questionari compilati

Età	15- 25 anni		26-40 anni		➤ 40 anni	
	Si	No	Si	No	Si	No
1-Indosseresti un capo di abbigliamento con un tessuto ecosostenibile ottenuto da un insieme di frutti	32	13	8	-	29	6
2-Quale tessuto nuovo sceglieresti tra le seguenti fibre	Ma- rine 15	Bam- bu 17	Ma- rine 1	Ba- mb 6	Ma- rin 8	Bam 22 Latt 9
	Ban 11 Latt 10	A- ranc 17	Ban 4 Latt 2	A- ran 3	Ban 10	Aran 17
	Frutti 15	Caffè 11	Frutti 4	Caf- fè 12	Frut- ti 15	Caffè 5
3- Pensi che questo possa migliorare o peggiorare il rapporto della moda con l'inquinamento?	Mi- glio- rare 35	Peg- gio- rare 6	Mi- glio- rare 7	Peg- gio- rare 1	Mi- glio- rare 30	Peg- giora- re 3
4- Sei d'accordo per l'utilizzo di questi nuovi tessuti?	Si 31	No 9	Si 6	No 2	Si 33	No 2
5- Pensi che possano creare aller-	Si	No	Si	No	Si	No

gie alla pelle delle persone?	32	10	6	2	14	20
6-Pensi che possano creare effetti benefici alla pelle delle persone?	Si 26	No 1	Si 2	No 7	Si 16	No 18
7- Pensi che questi tessuti siano più economici rispetto a quelli normali?	Si 14	No 29	Si 2	No 7	Si 14	No 22
8- Ritieni che un tessuto ecosostenibile rispetto ai tessuti tradizionali sia:	me- no co- stoso 5	Più co- stoso 16	me- no co- stoso 1	Più co- sto- so 6	me no co- sto- so 6	Più costo- so 12
	In- diffe- rente 3	Mi- glio- re per l'am- bien- te 30	In- diffe- rente 3	Mi- glio re per l'am- bien- te 4	In- dif- fe- ren- te 2	Mi- gliore per l'ambi- ente 38
9-Come pensi che risulterebbero i tessuti prodotti con il tipo di fibra che hai scelto? Elenca qualche caratteristica	Rigidi – freschi- colorati- innovativi- comodi		traspiranti – non du- revoli- crespi- morbidi		Resistente- ruvido- tra- spirante	
10- Possiedi già un capo di abbigliamento fatto con questi nuovi tessuti?	Si 10	No 34	Si -	No 8	Si 2	No 32
11- quale capo di abbigliamento compreresti in tessuto ecosostenibile?	Giacca, abi- to reggiseno		cappotto		Cappello borse	

Interpretazione dei risultati ottenuti con la distribuzione e il ritiro del questionario

Per studiare la domanda dei beni prodotti dalla nostra cooperativa abbiamo utilizzato il sistema delle ricerche di marketing.. La ricerca è il principale strumento di cui si serve il marketing per studiare i bisogni, le motivazioni di acquisti, per raggiungere l'obiettivo delle vendite e attivare una strategia aziendale. Uno degli strumenti utilizzati dalla ricerca è il questionario, noi lo abbiamo realizzato in lingua italiana e in lingua inglese, con delle domande aperte e delle domande chiuse; allo scopo di capire sia l'interesse dei potenziali consumatori verso i tessuti innovativi in generale, sia la preferenza rispetto ai capi di abbigliamento con un tessuti ricavati da un processo di riciclo. Sono stati distribuiti 100 questionari e abbiamo ricevuto risposta da 87 persone. Le persone intervistate sono state scelte tra la popolazione femminile distinguendo in tre fasce di età 15-25 anni; 26-40 anni; >40 anni. Le persone tra i 15-26 anni e quelle >40 ritengono più delle altre che utilizzare materiali di riciclo sia importante per migliorare l'ambiente e attribuisce un valore aggiunto al mondo della moda. Vi è in generale molta incertezza tra le persone che hanno compilato il questionario riguardo l'utilizzabilità del tessuto e molti di loro ritengono che la produzione sia più costosa rispetto ad un tessuto tradizionale. Molti sono disposti ad acquistare capi di abbigliamento come giacche, cappotti e abiti, ma anche accessori come cappelli e borse con un tessuto ecosostenibile.

BUSINESS PLAN

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il nome del nostro progetto è: Tutti Frutti società cooperativa, è una cooperativa di produzione e lavoro. L'idea del riciclo parte dalla nostra attenzione ai rifiuti con l'intenzione e di riutilizzare gli scarti della frutta compresa quella invenduta, creare un tessuto ecosostenibile ed innovativo e impiegarlo per realizzare dei capi di abbigliamento da donna. Nella progettazione dei capi di abbigliamento abbiamo previsto una mini-collezione di giacche che richiamano un po' le forme e i colori la frutta, comprese le mescolanze di colori creati con le diverse associazioni di frutta o la diversa consistenza. La raccolta degli scarti di frutta verrà effettuata una volta alla settimana in tutti i supermercati e ristoranti con i quali è stato stabilito un accordo. Il nostro scopo è quello di ridurre i costi per lo smaltimento degli scarti e riciclarli in modo produttivo, andando così incontro al desiderio di novità e curiosità che da sempre caratterizza il mondo della moda. Con l'utilizzo del tessuto ottenuto per la creazione di giacche che sviluppano nuove tendenze, soddisfano i bisogni di quella parte del mercato dei consumatori rappresentato da donne che sono proiettate verso nuove esigenze e nuove tendenze. Il risultato finale del prodotto sarà simile all'eco pelle. Abbiamo pensato di utilizzare questo materiale non solo perché è originale, ma per aiutare l'ambiente che ci circonda e risolvere nel nostro piccolo il problema dei rifiuti, sensibilizzando così oltre che le aziende anche i consumatori alle necessità di rispetto e salvaguardia del nostro pianeta. I potenziali clienti per i nostri capi spalla sono persone che amano l'ambiente e cercano sempre di migliorarlo, proiettati alle ultime tendenze della moda disposti ad essere pionieri nell'acquisto capaci di diffondere il messaggio di eco-sostenibilità della nostra cooperativa, per ampliare in futuro la nostra clientela. La nostra cooperativa verrà collocata nei pressi di Mancasale in provincia di Reggio Emilia con lo stabilimento della produzione, mentre la sede legale è in centro in via Makallè, i nostri prodotti verranno commercializzati con un canale di distribuzione diretto con uno spaccio aziendale presso i locali di Mancasale e attraverso un canale di distribuzione lungo con la presenza di intermediari del

commercio che propongono la collezione in aziende plurimarche che effettuano la vendita di accessori di abbigliamento ecosostenibili.

I SOCI PROMOTOTORI

I soci promotori sono tutti giovani che frequentano l'Istituto Nobili settore moda, molti di noi hanno scelto questa scuola con passione ed hanno ottime capacità per quanto riguarda il disegno, l'ideazione e la progettazione di un capo di abbigliamento, altri hanno migliori capacità nell'esecuzione materiale del capo ed hanno competenze per seguire tutto il controllo del processo di produzione nella sua globalità. Alcuni di noi hanno alle spalle un contesto familiare che da anni lavora nel settore dell'abbigliamento e dentro di se coltiva il desiderio di diventare la nuova e futura generazione dell'azienda. L'idea di creare la cooperativa nasce dalla voglia di mettersi in gioco e sperimentare le nostre capacità e professionalità. Siamo partite dalla creazione della materia prima: un tessuto innovativo ed ecosostenibile, vorremmo utilizzarlo per creare una mini-collezione di giacche. Il tessuto viene preparato con gli scarti e con la frutta invenduta riciclando questi tipi di rifiuti diamo una mano ad eliminare il problema del loro smaltimento.

IL PRODOTTO

Tessuto: la nostra attività nasce con la produzione di un tessuto utilizzando gli avanzi e gli scarti della frutta.

La realizzazione del tessuto che rappresenta la nostra materia prima si ottiene dai seguenti passaggi:

- ❖ togliere i semi dalla frutta e scartare le parti dure;
- ❖ tagliare frutta;
- ❖ frullare la frutta,
- ❖ bollirla in modo da eliminare i batteri;
- ❖ procedere con la stesura su una superficie piana particolare e in seguito procedere all'asciugatura.

Nella fase di sperimentazione del tessuto con metodi, al momento, casalinghi

abbiamo individuato alcune criticità ed alcuni punti di forza. Il tessuto così ottenuto è di media pesantezza, la funzione Ricerca & Sviluppo della cooperativa continuerà a lavorare con l'obiettivo di migliorare il tessuto per utilizzarlo nella nostra collezione di giacche. In futuro vorremmo renderlo adatto a nuovi capi d'abbigliamento e per diversificare maggiormente l'offerta dei capi spalla.

Giacche: utilizziamo il tessuto ecosostenibile prodotto dalla nostra cooperativa per realizzare una mini-collezione di sei giacche differenti per la linea, per i dettagli e le finiture. Il costo medio unitario di ogni giacca varia dai 24 euro ai 30 euro, mentre il prezzo al cliente varia da euro 79,00 a euro 179,00. La differenza di prezzo è dovuta alla complessità del modello e alle finiture e aggiunte.

Giacca 1A: La giacca è elegante, corta, stretta in vita, tinta unita (bordoux), nella parte superiore si presenta con una scollatura con dei bordi applicati con pesanti impunture, ha le maniche lunghe che terminano con la stessa applicazione del collo.



Giacca 2A: La giacca è sportiva con un peso medio. E' una giacca corta larga in tinta unita (giallo) e nero come il colore del limone; ha un'apertura con cerniera nel centro d'avanti, sono presenti impunture, ha le maniche raglan lunghe e larghe



Giacca A3:

Giacca sportiva con impunture e cintura in vita



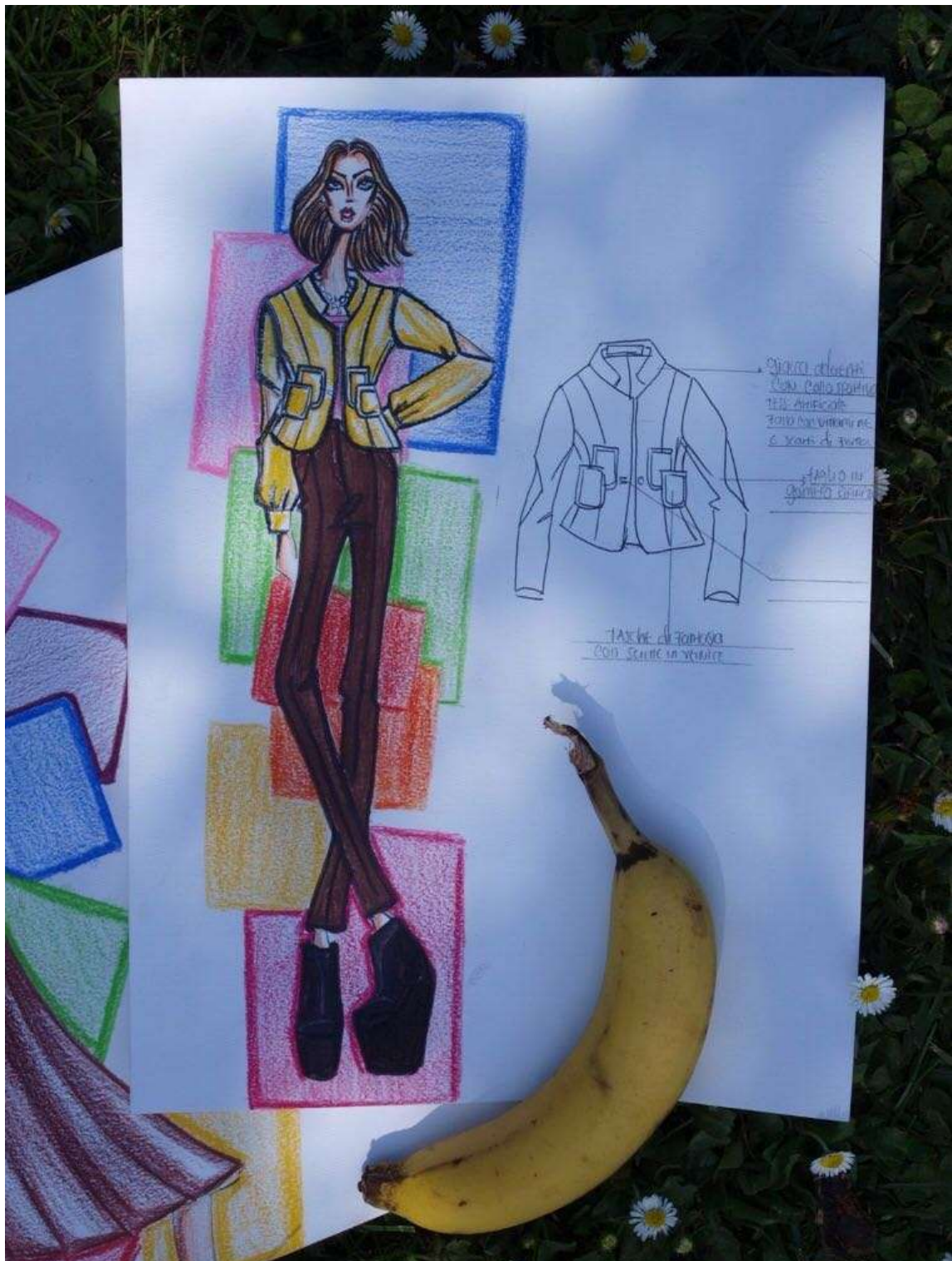
Giacca 1C:

Giacca color arancio, il modello presenta delle particolarità nelle tasche "applicate" e nella chiusura a doppio petto.



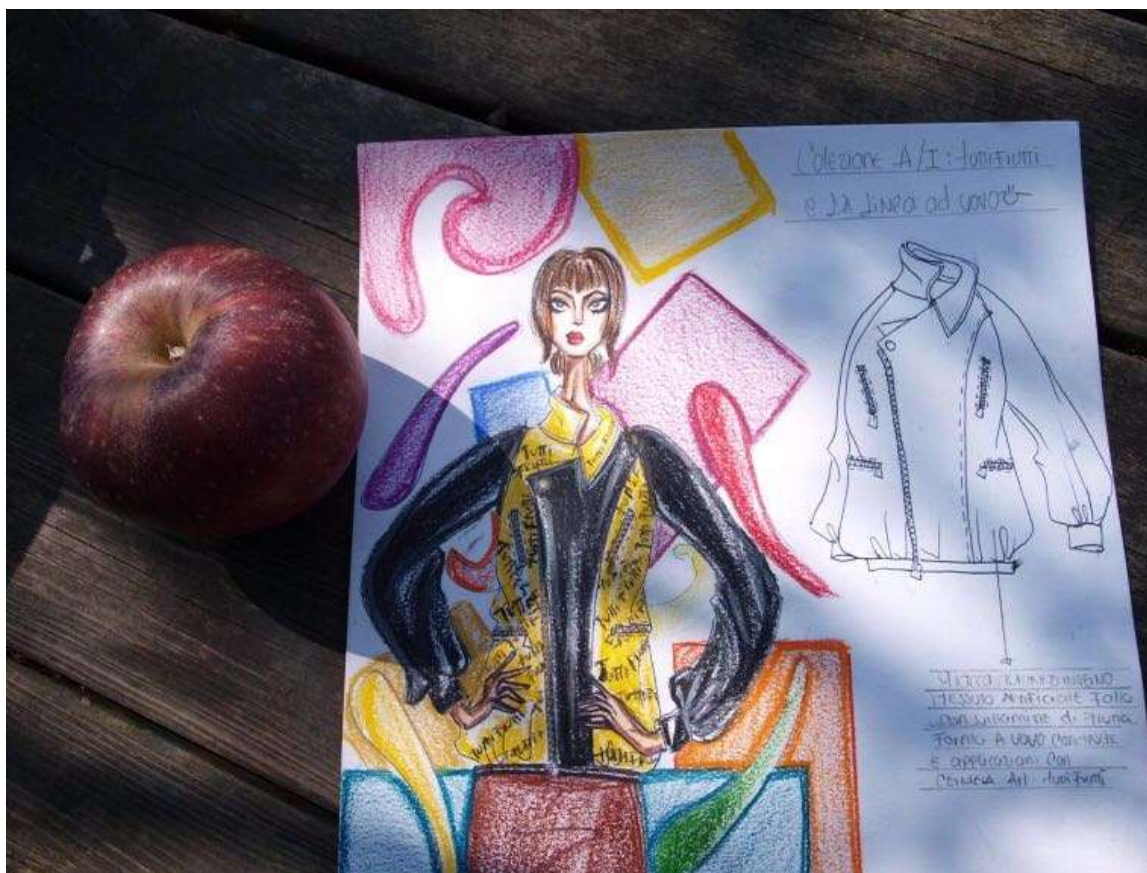
Giacca 2C:

Giacca di colore giallo con collo alla coreana, presenta il particolare delle tasche sovrapposte, chiusura con un'asola.



Giacca 3C:

La linea è a forma d'uovo che richiama la rotondità della frutta con tasche chiuse da una cerniera.



SEDE DELL'ATTIVITA':

La sede di produzione dell'attività è situata nella zona di Mancasale a Reggio nell'Emilia, in un edificio collocato nella zona industriale dove abbiamo affittato un fabbricato di mq. 600 adatto per struttura e dimensione alla produzione del tessuto: con la presenza di un locale dove scaricare la frutta, e un locale grande dove svolgere tutte le operazioni per la preparazione del tessuto: dalla selezione della frutta all'asciugatura del tessuto. Per la produzione delle giacche sono state attrezzate due sale: una attrezzata con tavoli per il taglio dei tessuti, l'altra con macchine da cucire più lo spazio per la stiratura, infine rimane un locale utilizzato per lo stoccaggio dei prodotti e un piccolo locale utilizzato come spaccio interno, per la vendita diretta. Mentre gli uffici e la sede legale della cooperativa sono situati in via Makallè n.10, 42124 Reggio Emilia.

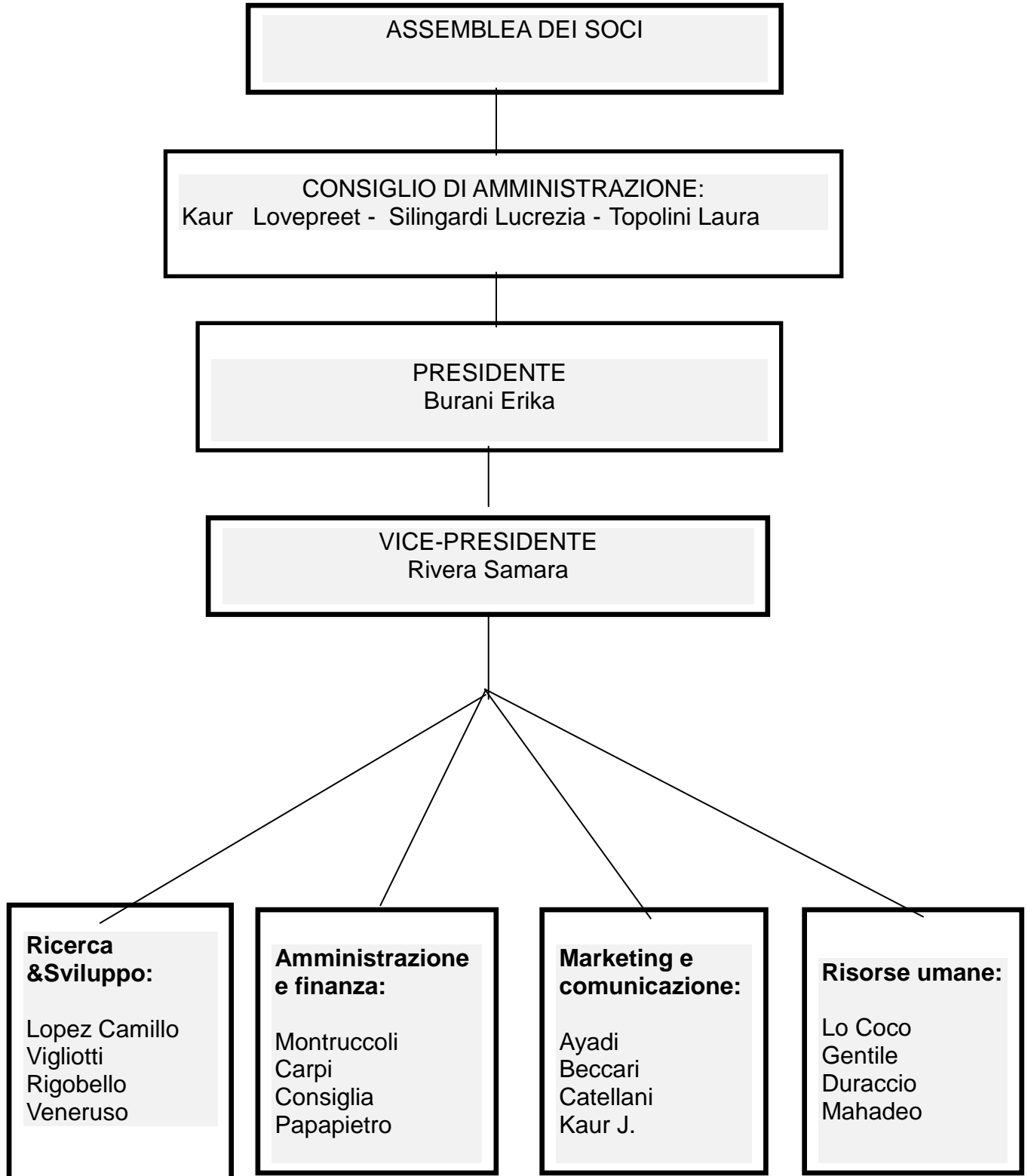
LA FORMA SOCIALE:

Questa attività imprenditoriale sarà realizzata con la costituzione di una società cooperativa sotto forma di s.r.l. Come denominazione sociale della cooperativa inizialmente si era pensato al nome: Fruit Skin successivamente abbiamo preferito un nome completamente italiano: "Tutti Frutti Soc. Cooperativa". La cooperativa si costituisce con 22 soci lavoratori, in futuro la società potrà accogliere nuovi soci per l'espansione delle attività. La società si costituisce per permettere ai soci condizioni di lavoro migliori sia in termini qualitativi che economici, rispetto a quelli disponibili sul mercato del lavoro.

IL LOGO è formato dalle iniziali "t" ed "f" della denominazione sociale della cooperativa, richiama alcuni colori della frutta. Altre idee per il logo sono state: un ago che termina alla sommità con una forma di piuma, per rendere l'idea della progettazione ed esecuzione di un capo, mentre il secondo una mela con il colletto da camicia per dare l'idea della trasformazione della frutta in tessuto.



ORGANIZZAZIONE:



LA STRATEGIA DI COMMERCIALIZZAZIONE E DI PREZZO:

Per la distribuzione e commercializzazione delle giacche abbiamo pensato ad una vendita con canale diretto attraverso uno spaccio interno e ad una vendita con canale corto proponendo la nostra collezione ad altre imprese plurimarche che producono accessori green per l'abbigliamento. Il prezzo finale di vendita varia in base alle caratteristiche delle giacche (dettagli, complessità delle cuciture), ai costi di distribuzione e ai costi di pubblicità sostenuti. La nostra strategia è quella di sensibilizzare il mercato dei consumatori ad un acquisto più attento e consapevole che sposti la motivazione all'acquisto verso un maggiore rispetto dell'ambiente. Ci proponiamo ad un target di consumatori attento alle nuove tecnologie, pionieri per quanto riguarda l'acquisto di nuovi prodotti attento ai cambiamenti e capace di comprendere che la capacità di cambiare appartiene anche molto al consumatore, l'unico attore che può influenzare il modo di produrre di un'azienda. La scelta di una fascia di prezzo medio-basso, anche se subito non ci permetterà di ottenere grandi guadagni potrà attirare maggiori clienti, così avremo la possibilità di far conoscere il nostro prodotto sia per l'utilità finale che porta al cliente che acquista un nostro capo, che gli suscita i profumi ed i colori della frutta, sia per un utilizzo più equilibrato delle risorse del pianeta, evitando sprechi inutili e migliorando lo smaltimento di parte dei rifiuti dell'industria alimentare in particolare della produzione di succhi, marmellate, rimanenze dei supermercati, ipermercati, fruttivendoli. Con tutti questi negozi in particolare con i negozi coop si chiede una collaborazione per il riutilizzo delle materie prime. Il futuro grazie alla funzione R&S inseriremo nella produzione capi di abbigliamento diversi dalla giacca sui quali potremmo applicare un ricarico maggiore in termini di prezzi, per migliorare la nostra redditività ed il finanziamento interno.

ANALISI DEL MERCATO:

Per permettere alla nostra cooperativa, di compiere delle scelte economiche redditizie e produttive abbiamo fatto una analisi del contesto esterno cercando di capire i bisogni, le aspettative dei consumatori e le tendenze della moda. Abbiamo individuato un mercato da servire composto esclusivamente da donne

con un'età che va dai 15 in poi fino ai 40 anni e oltre. Abbiamo preparato un questionario di gradimento sui nuovi tessuti per capire meglio i punti di forza e di debolezza del tessuto e le opportunità e minacce dell'ambiente esterno (allegato 1 nei documenti). Il questionario creato con domande aperte e domande chiuse è stato realizzato in lingua italiana e in lingua inglese, allo scopo di capire sia l'interesse dei potenziali consumatori verso i tessuti innovativi in generale, sia la preferenza rispetto ai capi di abbigliamento con un tessuti ricavati da un processo di riciclo. E' stato distribuito e all'esterno del contesto scolastico tra persone di nostra conoscenza. Le persone tra i 15-26 anni e quelle >40 ritengono più delle altre che utilizzare materiali di riciclo sia importante per migliorare l'ambiente e attribuisce un valore aggiunto al mondo della moda. Vi è in generale molta incertezza tra le persone che hanno compilato il questionario riguardo l'utilizzabilità del tessuto e molti di loro ritengono che la produzione sia più costosa rispetto ad un tessuto tradizionale. Molti sono disposti ad acquistare capi di abbigliamento come giacche, cappotti e abiti, ma anche accessori come cappelli e borse con tessuti ecosostenibili. Per una pianificazione strategica abbiamo individuato grazie alla matrice SWOT i punti di forza (strengths) e di debolezza (weaknesses) interni all'azienda; le opportunità (opportunities) minacce e minacce (threats) esterni all'azienda.

ANALISI SWOT:

<p><u>Punti di forza</u></p> <ul style="list-style-type: none">✚ Materiale nuovo ecosostenibile✚ Riduzione dei rifiuti e degli sprechi✚ I capi di abbigliamento avranno un leggero aroma di frutta✚ Competenza nell'ideazione e realizzazione di un prodotto artigianale✚ Produzione interna del tessuto	<p><u>Punti di debolezza</u></p> <ul style="list-style-type: none">✚ L'aroma di frutta potrebbe non essere gradito a tutti✚ Il tessuto potrebbe rovinarsi presto✚ Mancanza di esperienza nella produzione di tessuti
<p><u>Opportunità</u></p> <ul style="list-style-type: none">✚ E' un prodotto innovativo e poco conosciuto sul mercato✚ Non esistono concorrenti✚ Cooperazione con altre aziende✚ Sviluppo tecnologico e innovazione	<p><u>Minacce</u></p> <ul style="list-style-type: none">✚ Concorrenza con le aziende che acquistano l'invenduto a prezzi più bassi✚ Concorrenza dei prodotti in ecopelle✚ Possibile ingresso di nuove aziende

PIANO DELLA PRODUZIONE E DEGLI INVESTIMENTI

La produzione inizia con la preparazione del tessuto a seguito della raccolta della frutta invenduta e degli scarti dalle aziende con le quali abbiamo stabilito una convenzione con un furgone preso in affitto. Le nostre esperte in progettazione e disegno sviluppano la collezione dei capi da produrre per una collezione unica per il primo anno di una mini collezione di giacche. Per i primi anni non acquistiamo il fabbricato ma ricorriamo ad una locazione. Acquistiamo i macchinari per la produzione del tessuto che svilupperemo completamente all'interno anche per evitare che la concorrenza venga a conoscenza del nostro processo di produzione. Il costo di tali macchinari è stimato per euro 6.000. Acquistiamo 4 macchine da cucire, 2 tagliacuci, 2 macchine a due aghi, 3 ferri da stiro industriali il tutto per un importo di euro 12.250; acquistiamo 5 tavoli da modello, 2 tavoli luminosi di grandi dimensioni, 7 manichini donna, 2 librerie, 1 tavolo per un importo di euro 6.520.

PIANO DELLE VENDITE:

GIACCA	PREZZO (euro)	QUANTITÀ
A 1	79,00	380
A 2	89,00	300
A 3	100,00	160
C 1	110,00	80
C 2	150,00	90
C 3	190,00	90
Totale produzione		1.100

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

A1-Giacca corta e stretta in vita	2017	2018	2019
Prezzo unitario	79	89	109
Quantità vendute	390	380	390
RICAVI	30810	33820	42510
Giorni di dilazione media	20	20	20
Giorni di rotazione magazzino	30	30	30
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

A2- Giacca sportiva di taglio ampio	2017	2018	2019
Prezzo unitario	99	109	119
Quantità vendute	320	320	330
RICAVI	31680	34880	39270
Giorni di dilazione media	20	20	20
Giorni di rotazione magazzino	30	30	30
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%


A3- Giacca con impunture e cintura	2017	2018	2019
Prezzo unitario	119	129	139
Quantità vendute	210	220	240
RICAVI	24990	28380	33360
Giorni di dilazione media	20	20	20
Giorni di rotazione magazzino	30	30	30
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

	2017	2018	2019
C1-Giacca con tasche applicate			
Prezzo unitario	129	139	149
Quantità vendute	180	130	150
RICAVI	23220	18070	22350
Giorni di dilazione media	20	20	20
Giorni di rotazione magazzino	30	30	30
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

	2017	2018	2019
C2- Giacca alla coreana/C3- linea morbida			
Prezzo unitario	179	199	210
Quantità vendute	180	190	200
RICAVI	32220	37810	42000
Giorni di dilazione media	20	20	20
Giorni di rotazione magazzino	30	30	30
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

	2017	2018	2019
ALTRI RICAVI			
- CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO			
- DONAZIONI			
- ALTRI			
TOTALE ALTRI RICAVI	0	0	0



Costi gestionali

	2017	2018	2019	Giorni di dilazione	Aliquota IVA
Acquisti e consumi di materie prime	1.000	1.100	1.200		
Energia elettrica, gas, acqua	11.700	11.800	12.300		
Spese di pubblicità e promozioni	2.200	2.200	2.200		
Trasporti	8.000	8.100	8.500		
Lavorazioni di terzi					
Consulenze e collaborazioni	2.310	2.000	1.800		
Manutenzioni	600	600	600		
Provvigioni					
Premi assicurativi	1.000	1.000	1.000		
Affitti e locazioni passive	24.000	24.000	24.000		
Canoni di leasing					
Spese postali	100	100	100		
Altri costi amministrativi	1.100	1.100	1.100		
Altri costi	200	200	200		
TOTALE COSTI	52.210	52.200	53.000		

Costo del lavoro

	2017	2018	2019
Retribuzione Lorda media per addetto	2.600,0	2.600,0	2.600,0
Contributi previdenziali	780,0	780,0	780,0
Accantonamento TFR	338,0	338,0	338,0
Numero dipendenti	22,0	22,0	22,0
TOTALE COSTO DEL LAVORO	81.796,0	81.796,0	81.796,0

Anno

2017

	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
Nuovi investimenti materiali	18770		
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari	12250	22%	10%
Attrezzature industriali e commerciali	6520	22%	15%
Altri beni			20%
Nuovi investimenti immateriali	4480		
Costi d'impianto e ampliamento	2000	22%	20%
Costi di ricerca e sviluppo	1200	22%	20%
Software, brevetti	1280	22%	20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
Nuovi investimenti finanziari	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Anno

2018

	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
Nuovi investimenti materiali	16893		
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari	11025	22%	10%
Attrezzature industriali e commerciali	5868	22%	15%
Altri beni			20%
Nuovi investimenti immateriali	3624		
Costi d'impianto e ampliamento	1600	22%	20%
Costi di ricerca e sviluppo	800	22%	20%
Software, brevetti	1224	22%	20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
Nuovi investimenti finanziari	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Anno

2019

	Importo (Iva esclusa)	Aliquota IVA	Aliquota ammortamento
Nuovi investimenti materiali	14690		
Terreni			0%
Fabbricati			3%
Impianti e macchinari	9800	22%	10%
Attrezzature industriali e commerciali	4890	22%	15%
Altri beni			20%
Nuovi investimenti immateriali	3088		
Costi d'impianto e ampliamento	1200	22%	20%
Costi di ricerca e sviluppo	720	22%	20%
Software, brevetti	1168	22%	20%
Altre immobilizzazioni immateriali			20%
Nuovi investimenti finanziari	0		
Immobilizzazioni Finanziarie			
Depositi cauzionali			

Mezzi propri

	2017	2018	2019
Capitale sociale	88.000,0	92.000,0	96.000,0
	2017	2018	2019
Prestiti da soci	6.000,0	6.800,0	8.000,0
<i>tasso di interesse su prestito</i>	1,3%	1,3%	1,3%

Fonti di finanziamento

2017

Importo mutuo	8.000
Tasso annuale	5,70%
Durata prestito (anni)	5

rata annua 1.843

2018

Importo mutuo	6.000
Tasso annuale	5,70%
Durata prestito (anni)	5

rata annua 1.382

2019

Importo mutuo	
Tasso annuale	
Durata prestito (anni)	

rata annua #NUM!

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2017		2018		2019	
Ricavi di vendita	142.920,0	92,3%	152.960,0	99,5%	179.490,0	98,8%
Variazione magazzino	11.910,0	7,7%	836,7	0,5%	2.210,8	1,2%
Altri ricavi	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
VALORE DELLA PRODUZIONE	154.830,0	100,0%	153.796,7	100,0%	181.700,8	100,0%
Materie prime e consumi	1.000,0	0,6%	1.100,0	0,7%	1.200,0	0,7%
Costi per servizi	25.810,0	16,7%	25.700,0	16,7%	26.400,0	14,5%
Godimento beni di terzi	24.000,0	15,5%	24.000,0	15,6%	24.000,0	13,2%
Costi amministrativi	1.400,0	0,9%	1.400,0	0,9%	1.400,0	0,8%
VALORE AGGIUNTO	102.620,0	66,3%	101.596,7	66,1%	128.700,8	70,8%
Costo del lavoro	81.796,0	52,8%	81.796,0	53,2%	81.796,0	45,0%
MARGINE OPERATIVO LORDO	20.824,0	13,4%	19.800,7	12,9%	46.904,8	25,8%
Ammortamenti	3.099,0	2,0%	5.806,5	3,8%	8.137,6	4,5%
Accantonamenti	968,7	0,6%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
REDDITO OPERATIVO	16.756,3	10,8%	13.994,2	9,1%	38.767,2	21,3%
Oneri finanziari	212,7	0,1%	-738,7	-0,5%	-603,7	-0,3%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	16.969,1	11,0%	13.255,5	8,6%	38.163,6	21,0%
Imposte	7.068,6	4,6%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
RISULTATO DI ESERCIZIO	9.900,5	6,4%	13.255,5	8,6%	38.163,6	21,0%

STATO PATRIMONIALE PREVISIONALE

ATTIVO	2017		2018		2019	
Immobilizzazioni materiali	16.567,0		29.274,3		38.065,1	
Immobilizzazioni immateriali	3.584,0		5.587,2		7.054,4	
Immobilizzazioni finanziarie	0,0		0,0		0,0	
TOTALE ATTIVO FISSO	20.151,0	17,7%	34.861,5	25,7%	45.119,5	25,4%
Magazzino	11.910,0		12.746,7		14.957,5	
Crediti verso clienti	9.686,8		10.367,3		12.165,4	
Altri crediti	0,0		0,0		0,0	
Disponibilità liquide	72.312,1		77.825,1		105.281,6	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	93.908,9	82,3%	100.939,1	74,3%	132.404,5	74,6%
TOTALE ATTIVITA'	114.059,9	100,0%	135.800,6	100,0%	177.524,0	100,0%
PASSIVO						
Capitale sociale	88.000,0		92.000,0		96.000,0	
Riserve e risultato a nuovo			9.603,5		22.461,3	
Risultato di esercizio	9.900,5		13.255,5		38.163,6	
PATRIMONIO NETTO	97.900,5	85,8%	114.858,9	84,6%	156.624,8	88,5%
FONDO TFR	338,0	0,3%	676,0	0,5%	1.014,0	0,6%
ALTRI FONDI PER RISCHI E ONERI	968,7	0,8%	968,7	0,7%	968,7	0,5%
Finanziamenti a medio lungo termine	6.576,6		10.002,4		7.277,5	
PASSIVITA' CONSOLIDATE	7.883,3	6,9%	11.647,1	8,6%	9.260,2	5,2%
Prestiti da soci	6.000,0		6.800,0		8.000,0	
Debiti verso fornitori	0,0		0,0		0,0	
Altri debiti	2.276,1		2.494,6		3.021,3	
Debiti bancari a breve	0,0		0,0		0,0	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	8.276,1	7,3%	9.294,6	6,8%	11.021,3	6,2%
TOTALE PASSIVITA'	114.059,9	100,0%	135.800,6	100,0%	176.906,4	100,0%

RENDICONTO FINANZIARIO PREVISIONALE

	2017	2018	2019
Reddito operativo	16.756,3	13.994,2	38.767,2
Ammortamenti	3.099,0	5.806,5	8.137,6
Accantonamenti	968,7	0,0	0,0
TFR	338,0	338,0	338,0
FLUSSO REDDITUALE GESTIONE CARATTERISTICA	21.162,0	20.138,7	47.242,8
Variazione crediti commerciali	-9.686,8	-680,5	-1.798,1
Variazione credito IVA	0,0	0,0	0,0
Variazione rimanenze	-11.910,0	-836,7	-2.210,8
Variazione fornitori	0,0	0,0	0,0
Variazione debito IVA	2.276,1	218,5	526,8
FLUSSO MONETARIO GESTIONE TIPICA	1.841,3	18.840,0	43.760,6
Investimenti netti Immobilizzazioni materiali	-18.770,0	-16.893,0	-14.690,0
Investimenti Immobilizzazioni immateriali	-4.480,0	-3.624,0	-3.088,0
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	0,0	0,0
Variazione debiti finanziari a medio lungo termine	6.576,6	3.425,8	-2.724,8
Oneri finanziari su finanziamenti a medio lungo termine	-494,2	-738,7	-603,7
Aumenti capitale sociale	88.000,0	4.000,0	4.000,0
Distribuzione utile		-297,0	-397,7
Finanziamenti dei soci	6.000,0	800,0	1.200,0
Imposte	-7.068,6	0,0	0,0
Proventi finanziari a breve	706,9	0,0	0,0
Oneri finanziari a breve	0,0	0,0	0,0
FLUSSO DI LIQUIDITA' TOTALE	72.312,1	5.513,0	27.456,4
LIQUIDITA' NETTA INIZIALE	0,0	72.312,1	77.825,1
LIQUIDITA' NETTA FINALE	72.312,1	77.825,1	105.281,6

INDICATORI SINTETICI	2017	2018	2019
TASSO CRESCITA DEI RICAVI		7,02%	17,34%
MOL/VENDITE	14,57%	12,94%	26,13%
REDDITO OPERATIVO/ONERI FINANZIARI	-78,8	18,9	64,2
PFN/MOL	PFN >0	PFN >0	PFN > 0
FLUSSI DI CASSA/RATE DEI MUTUI	1,0	5,8	13,6
MARGINE SECONDARIO DI STRUTTURA	86.939	93.289	122.748
ROI	14,7%	10,3%	21,8%
ROS	11,7%	11,7%	9,1%

Andamento Conto economico

