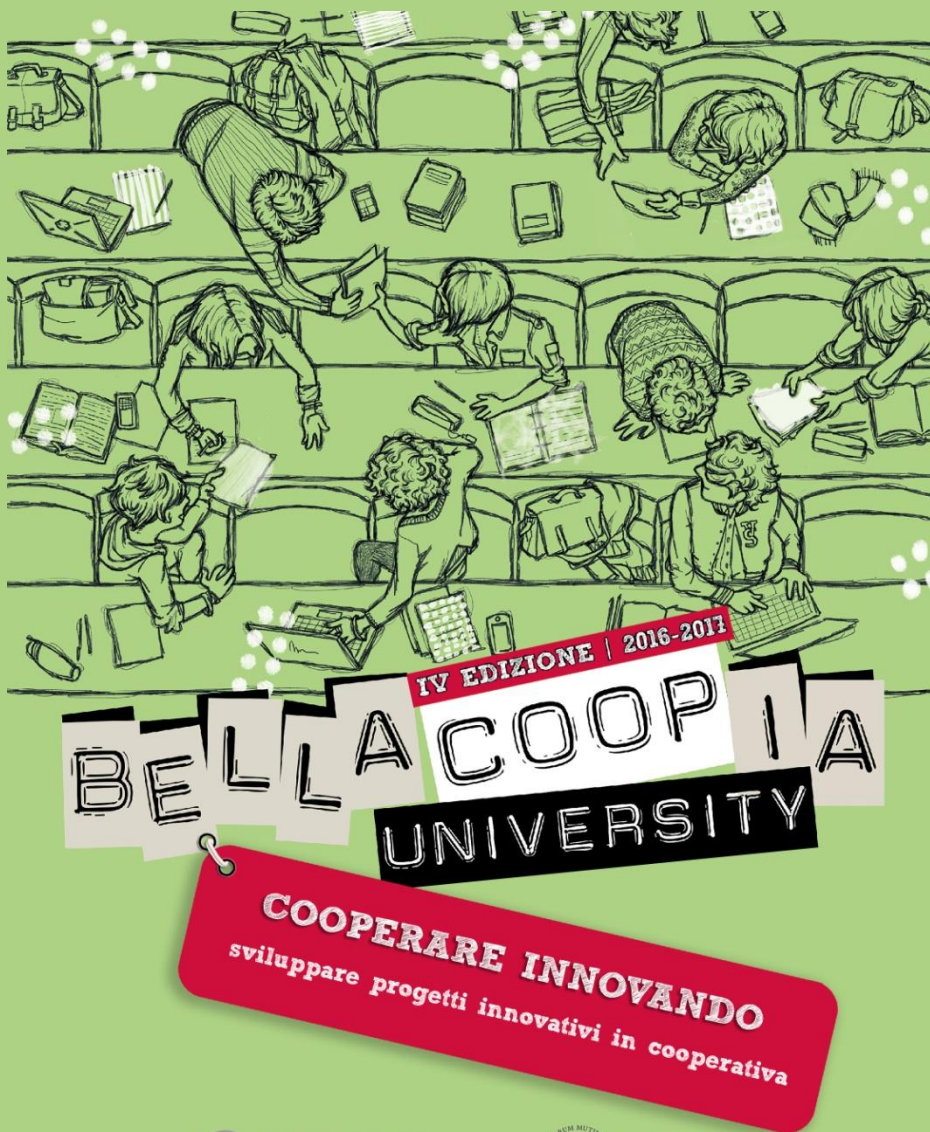




# SmartWear

Gruppo Coopservice



UNIMORE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con



con il patrocinio di



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

e in collegamento con



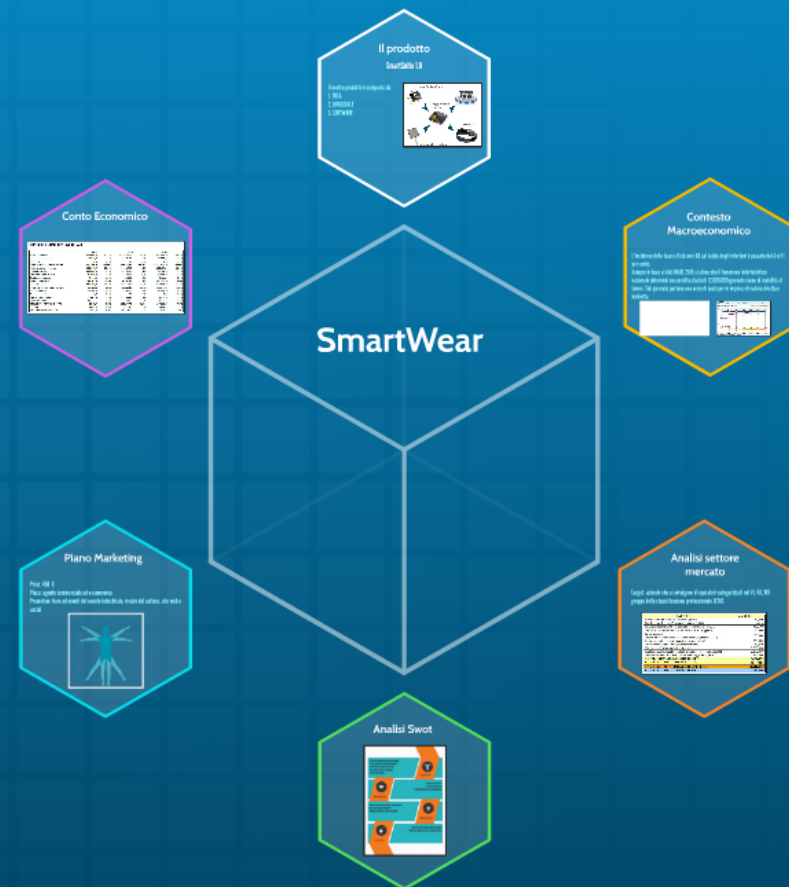
# SmartWear

## SmartSuite 1.0

Nasciamo dalla consapevolezza dei mutamenti in corso nel mercato del lavoro, mutamenti che si riflettono ineluttabilmente su ognuno di noi, sulla nostra società. Il centro delle nostre attenzioni è il lavoratore, il tassello fondamentale di qualsiasi tipo di società civile, ed è sulla sua tutela che la SmartSuite 1.0 è stata ideata.

### SmartSuite

I sei punti fondamentali



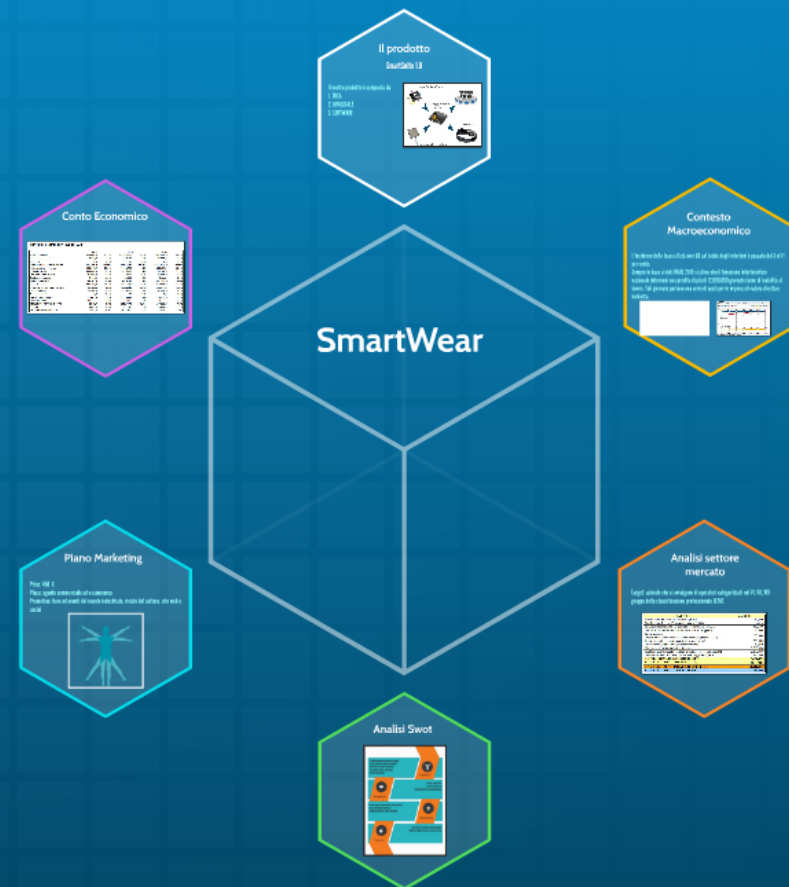
# SmartWear

## SmartSuite 1.0

Nasciamo dalla consapevolezza dei mutamenti in corso nel mercato del lavoro, mutamenti che si riflettono ineluttabilmente su ognuno di noi, sulla nostra società. Il centro delle nostre attenzioni è il lavoratore, il tassello fondamentale di qualsiasi tipo di società civile, ed è sulla sua tutela che la SmartSuite 1.0 è stata ideata.

### SmartSuite

I sei punti fondamentali



|         | 2018        |         | 2019        |         |
|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| 43,76%  | 1.155.004,0 | 94,00%  | 1.705.507,0 | 98,00%  |
| 7,78%   | 58.290,0    | 4,89%   | 9.290,0     | 2,99%   |
| 0,00%   | 0,0         | 0,00%   | 0,0         | 0,00%   |
| 100,00% | 1.846.256,0 | 100,00% | 1.817.500,0 | 100,00% |
| 38,96%  | 841.135,0   | 81,20%  | 1.178.759,0 | 62,50%  |
| 24,75%  | 261.090,0   | 14,40%  | 212.290,0   | 12,30%  |
| 1,60%   | 17.090,0    | 0,95%   | 1.520,0     | 0,7%    |
| 1,16%   | 5.100,0     | 0,40%   | 5.000,0     | 0,10%   |
| 21,77%  | 394.805,0   | 25,97%  | 487.121,0   | 24,97%  |
| 15,00%  | 280.190,0   | 12,80%  | 251.880,0   | 13,74%  |
| 6,00%   | 103.835,0   | 13,11%  | 206.041,0   | 11,21%  |
| 3,89%   | 11.390,0    | 3,30%   | 600.000,0   | 3,30%   |
| 0,00%   | 0,0         | 0,00%   | 0,0         | 0,00%   |
| 2,44%   | 336.335,0   | 9,99%   | 146.041,0   | 7,99%   |
| -1,06%  | -13.037,3   | -1,00%  | -7.712,5    | -0,10%  |
| 0,87%   | 225.907,8   | 9,97%   | 118.919,3   | 7,69%   |
| 0,44%   | 10.724,5    | 1,30%   | 23.464,7    | 1,20%   |
| 0,23%   | 107.183,3   | 7,61%   | 117.404,6   | 6,46%   |

# SmartWear

## Macroeco

L'incidenza della fascia d'età over 60 su per cento.  
Sempre in base ai dati INAIL 2015 si st nazionale determini una perdita di più d lavoro. Tali giornate portano una serie d indiretta.



## Marketing

merce  
industriale, riviste del settore, sito web e



Prezi

## Analisi merc

Target: aziende che si avvalgono di op  
gruppo della classificazione profession

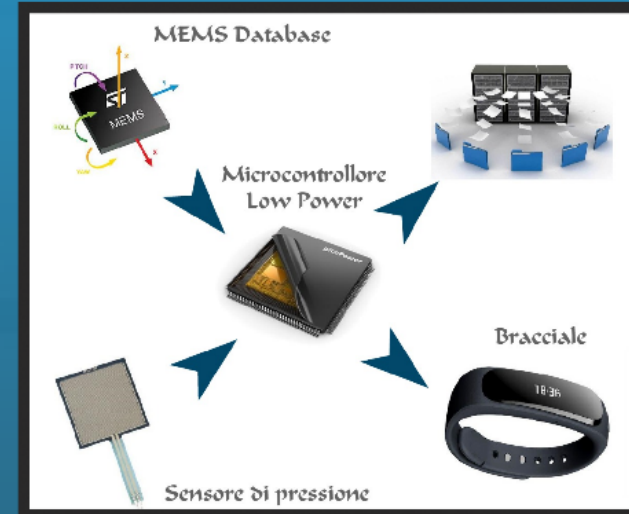
| FATTORE                                               |
|-------------------------------------------------------|
| Rettificazione del giorno d' infortunio (50%)         |
| Rettificazione dei primi 3 giorni di carenza (100%)   |
| Integrazione indennità e/o azienda del trattamento    |
| Oni per assistenza all' infortunato (2h x 2 sog       |
| Primo soccorso:                                       |
| Trasporto in ambulanza ed eventuale accompagnam       |
| Utenti materiali - ripristino posto di lavoro (stimat |
| Oni amministrativi per denuncia infortunio            |
| Mancata produzione nei primi 3 giorni                 |
| Sostituzione infortunato con altro lavoratore (es. se |
| Oni contributivi INPS su retribuzione seguita (1      |
| <b>TOTALE STIMA DEL COSTO DIRETTO</b>                 |
| <b>STIMA DEL COSTO INDIRETTO (1:4)</b>                |
| <b>STIMA DEL COSTO TOTALE DELL'EVENTO</b>             |
| <b>STIMA DEL COSTO GIORNALIERO</b>                    |

# Il prodotto

## SmartSuite 1.0

Il nostro prodotto è composto da:

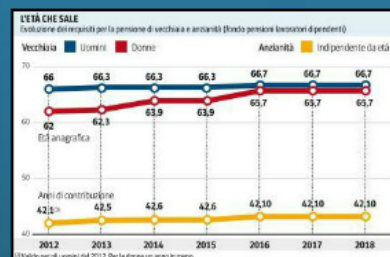
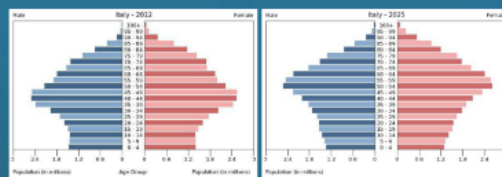
1. TUTA
2. BRACCIALE
3. SOFTWARE



# Contesto Macroeconomico

L'incidenza della fascia d'età over 60 sul totale degli infortuni è passata dal 3 al 11 per cento.

Sempre in base ai dati INAIL 2015 si stima che il fenomeno infortunistico nazionale determini una perdita di più di 12.000.000 giornate/anno di inabilità al lavoro. Tali giornate portano una serie di costi per le imprese di natura diretta o indiretta.



# Analisi settore mercato

Target: aziende che si avvalgono di operatori categorizzati nel VI, VII, VIII gruppo della classificazione professionale ISTAT.

| FATTORE                                                                      | VALORE             |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Retribuzione del giorno d'infortunio (50%)                                   | 30,76 €            |
| Retribuzione dei primi 3 giorni di carenza (100%)                            | 184,61€            |
| Integrazione lordizzata c.to azienda del trattamento INAIL                   | 352,57 €           |
| Ore perse per assistenza all'infortunato (2h x 2 soggetti)                   | 36,99 €            |
| Primo soccorso:<br>trasporto in ambulanza ed eventuale accompagnamento (3 h) | 255,49 €           |
| Danni materiali – ripristino posto di lavoro (stima)                         | 750,00 €           |
| Oneri amministrativi per denuncia infortunio                                 | 60,00 €            |
| Mancata produzione nei primi 3 giorni                                        | 3.560,00 €         |
| Sostituzione infortunato con altro lavoratore (es. somministrato)            | 2.197,00 €         |
| Oneri contributivi INPS su retribuzione soggetti (31,78%)                    | 234,85 €           |
| <b>TOTALE STIMA DEL COSTO DIRETTO</b>                                        | <b>7.662,27 €</b>  |
| <b>STIMA DEL COSTO INDIRETTO (1:4)</b>                                       | <b>30.649,08€</b>  |
| <b>STIMA DEL COSTO TOTALE DELL'EVENTO</b>                                    | <b>38.311,35 €</b> |
| <b>STIMA DEL COSTO GIORNALIERO</b>                                           | <b>2.016,38 €</b>  |

# Analisi Swot



# Piano Marketing

Price: 450 €

Place: agente commerciale ed e-commerce

Promotion: fiere ed eventi del mondo industriale, riviste del settore, sito web e social



# Conto Economico

## CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

|                                | 2017             |               | 2018               |               | 2019               |               |
|--------------------------------|------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Ricavi di vendita              | 675.000,0        | 92,3%         | 1.350.000,0        | 96,0%         | 1.800.000,0        | 98,0%         |
| Variazione magazzino           | 56.250,0         | 7,7%          | 56.250,0           | 4,0%          | 37.500,0           | 2,0%          |
| Altri ricavi                   | 0,0              | 0,0%          | 0,0                | 0,0%          | 0,0                | 0,0%          |
| <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b> | <b>731.250,0</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.406.250,0</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.837.500,0</b> | <b>100,0%</b> |
| Materie prime e consumi        | 430.567,0        | 58,9%         | 861.135,0          | 61,2%         | 1.148.179,0        | 62,5%         |
| Costi per servizi              | 122.000,0        | 16,7%         | 161.000,0          | 11,4%         | 211.500,0          | 11,5%         |
| Godimento beni di terzi        | 12.000,0         | 1,6%          | 12.000,0           | 0,9%          | 12.000,0           | 0,7%          |
| Costi amministrativi           | 8.100,0          | 1,1%          | 8.100,0            | 0,6%          | 8.100,0            | 0,4%          |
| <b>VALORE AGGIUNTO</b>         | <b>158.583,0</b> | <b>21,7%</b>  | <b>364.015,0</b>   | <b>25,9%</b>  | <b>457.721,0</b>   | <b>24,9%</b>  |
| Costo del lavoro               | 114.400,0        | 15,6%         | 180.180,0          | 12,8%         | 251.680,0          | 13,7%         |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b> | <b>44.183,0</b>  | <b>6,0%</b>   | <b>183.835,0</b>   | <b>13,1%</b>  | <b>206.041,0</b>   | <b>11,2%</b>  |
| Ammortamenti                   | 26.500,0         | 3,6%          | 44.500,0           | 3,2%          | 60.000,0           | 3,3%          |
| Accantonamenti                 | 0,0              | 0,0%          | 0,0                | 0,0%          | 0,0                | 0,0%          |
| <b>REDDITO OPERATIVO</b>       | <b>17.683,0</b>  | <b>2,4%</b>   | <b>139.335,0</b>   | <b>9,9%</b>   | <b>146.041,0</b>   | <b>7,9%</b>   |
| Oneri finanziari               | -13.433,1        | -1,8%         | -13.427,2          | -1,0%         | -7.171,5           | -0,4%         |
| <b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>  | <b>4.249,9</b>   | <b>0,6%</b>   | <b>125.907,8</b>   | <b>9,0%</b>   | <b>138.869,5</b>   | <b>7,6%</b>   |
| Imposte                        | 2.807,6          | 0,4%          | 18.724,5           | 1,3%          | 21.464,9           | 1,2%          |
| <b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>  | <b>1.442,3</b>   | <b>0,2%</b>   | <b>107.183,3</b>   | <b>7,6%</b>   | <b>117.404,6</b>   | <b>6,4%</b>   |



### Conto Economico

| CONTO ECONOMICO | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      | 2027      | 2028      | 2029      | 2030      |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| REVENUE         | 1.000.000 | 1.200.000 | 1.500.000 | 1.800.000 | 2.100.000 | 2.400.000 | 2.700.000 | 3.000.000 | 3.300.000 | 3.600.000 | 3.900.000 | 4.200.000 | 4.500.000 | 4.800.000 | 5.100.000 | 5.400.000 | 5.700.000 |
| COSTS           | 600.000   | 700.000   | 800.000   | 900.000   | 1.000.000 | 1.100.000 | 1.200.000 | 1.300.000 | 1.400.000 | 1.500.000 | 1.600.000 | 1.700.000 | 1.800.000 | 1.900.000 | 2.000.000 | 2.100.000 | 2.200.000 |
| PROFIT          | 400.000   | 500.000   | 700.000   | 900.000   | 1.100.000 | 1.300.000 | 1.500.000 | 1.700.000 | 1.900.000 | 2.100.000 | 2.300.000 | 2.500.000 | 2.700.000 | 2.900.000 | 3.100.000 | 3.300.000 | 3.500.000 |



### Analisi settore mercato

Target: aziende che si rivolgono ai operatori categorizzati nel VI, VII, VIII gruppo della classificazione professionale ISTAT.

| Settore     | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      | 2027      | 2028      | 2029      | 2030      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Settore I   | 1.000.000 | 1.200.000 | 1.500.000 | 1.800.000 | 2.100.000 | 2.400.000 | 2.700.000 | 3.000.000 | 3.300.000 | 3.600.000 | 3.900.000 | 4.200.000 | 4.500.000 | 4.800.000 | 5.100.000 | 5.400.000 | 5.700.000 |
| Settore II  | 800.000   | 900.000   | 1.000.000 | 1.100.000 | 1.200.000 | 1.300.000 | 1.400.000 | 1.500.000 | 1.600.000 | 1.700.000 | 1.800.000 | 1.900.000 | 2.000.000 | 2.100.000 | 2.200.000 | 2.300.000 | 2.400.000 |
| Settore III | 600.000   | 700.000   | 800.000   | 900.000   | 1.000.000 | 1.100.000 | 1.200.000 | 1.300.000 | 1.400.000 | 1.500.000 | 1.600.000 | 1.700.000 | 1.800.000 | 1.900.000 | 2.000.000 | 2.100.000 | 2.200.000 |

