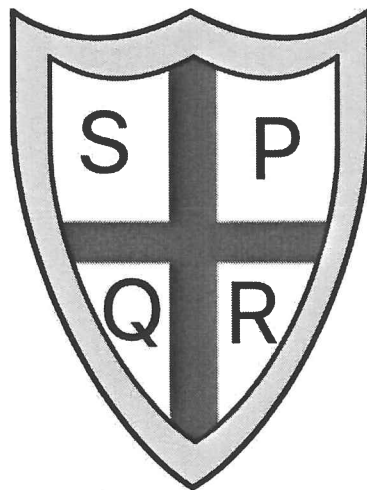


# "SPECIAL PEOPLE QUALIFY REGGIO"

Istituto di Istruzione Superiore  
"A. Motti" di Reggio Emilia

Progetto di cooperativa per la gestione di un

*albergo diffuso*



A cura della

classe quarta B

dell' Istituto Tecnico per il turismo

anno scolastico 2016/2017

## SPQR

La classe, con l'aiuto di Lega Coop ha intrapreso l'iniziativa di proporre un progetto di albergo diffuso nella città di Reggio Emilia aggiungendo nel settore italiano una nuova istituzione turistica. Questa cooperativa a scopo mutualistico, nata dall'insieme delle idee di quattordici menti giovani e fresche, mira a dare ai consumatori un ottimo rapporto qualità-prezzo, prezzo medio-basso; mira inoltre alla promozione del territorio. Il nostro albergo, denominato SPQR (Special People Qualify Reggio), come già citato sarà ubicato nella città di Reggio Emilia, dove noi stessi abitiamo. Questa città è ricca di luoghi e di storia di importanza nazionale che pochi, se non nessuno conosce e dunque non ha mai approfondito; ecco dunque uno dei principali scopi per cui abbiamo dato origine a questo progetto: far conoscere e promuovere il nostro territorio. Infatti l'albergo, in quanto 'diffuso' presenta varie stanze diffuse sul territorio e fornite da noi soci o acquisite con la collaborazione di affittacamere. Le stanze non sono tutto ciò che il nostro albergo offre, infatti i servizi accessori sono varie convenzioni per eventi sportivi, culturali, convenzioni per trasporti e occasionalmente per ristoranti tipici. Ecco un altro scopo della idealizzazione del nostro albergo: far conoscere la cultura culinaria tradizionale di Reggio Emilia. Ma farla conoscere a chi? Abbiamo stabilito un target di clienti ben preciso: giovani e giovani adulti. Essi proverranno dalla stessa Italia, da paesi confinanti e non, come Grecia, Germania, Francia e Russia. La conoscenza che ogni socio ha della lingua russa, inglese e francese facilita la comunicazione senza l'ausilio di traduttori esterni. Questi giovani, data la loro età sono gli 'esploratori' per eccellenza; persone che amano viaggiare, che amano la semplicità e la scoperta di posti nuovi, senza dimenticare il divertimento. Ecco perché diventa fondamentale mettere insieme tutti questi fattori e uno dei punti di forza del nostro albergo è proprio compiere una fusione fra questi elementi.

Un altro vantaggio è l'ottimo rapporto qualità-prezzo e il fatto di essere eco sostenibile. Vantaggi e punti di forza sono importanti per vincere la spietata concorrenza che i grandi alberghi fanno sul territorio reggiano, alberghi che però non permettono di avvicinarsi così tanto ad esso; ecco perché si spera che la nostra proposta soddisfi i clienti. I clienti però potrebbero essere prevenuti e non accettare una forma di ricettività che non conoscono. Questo metterebbe a rischio o potrebbe addirittura far fallire l'impresa. Un' ampia campagna promozionale farà svanire in chi si avvicinerà al nostro mondo ogni eventuale dubbio e perplessità.

## **PIANO DI COMUNICAZIONE DELL' AZIENDA, DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI E RICERCA DEI CANALI DISTRIBUTIVI.**

L'azienda ha intenzione di pubblicizzarsi e di raggiungere i propri clienti maggiormente attraverso i social network, molto utilizzati sia da giovani che da persone di maggiore età.

Svilupperemo pagine (Facebook, Twitter, Instagram...) in cui andremo a presentare ciò che offriamo, servizi, eventi e molto altro ancora.

Andremo incontro ai nostri clienti, nel frattempo, anche sfruttando la stagionalità delle richieste: certi eventi o certe attrazioni che hanno la possibilità di avvenire solo in un certo periodo avrebbero qualche tipo di sconto in base a diversi fattori, quali partecipazioni di gruppi o di studenti. Ad esempio il Campo volo è spesso sito di concerti, Luna Park o Color Run, i quali hanno luogo solo in certi periodi dell'anno quindi andremo a sfruttare il ribasso dei costi garantendo una maggiore partecipazione.

Inoltre, per propagandarci, realizzeremmo convenzioni con Agenzie di Viaggio e Tour Operator, con la possibilità di creare pacchetti ed offerte mirate a fidelizzare ed attirare la clientela.

La cooperativa "SPQR" dona ai nostri ospiti la possibilità di conoscere al meglio la cultura, il divertimento, l'enogastronomia e gli hobby che offre il territorio emiliano.

**STANCHI DI DOVERE RECARSI SEMPRE IN AMBIENTI CHIUSI ED**

## **AFFOLLATI PER ANDARE A BALLARE?**

Noi abbiamo la soluzione per voi: il “boat party”: la discoteca che naviga sul fiume “po” e che offre sia la possibilità di divertirsi insieme agli amici a ritmo di musica, sia l'opportunità di ammirare la bellezza del fiume più vasto d'Italia sulla barca “stradivari” si può godere anche di un'ottima cena tipica su ordinazione.

Nella vita bisogna buttarsi a capofitto: meglio provare e fallire che pentirsi di non avere mai provato. Il campo volo di Reggio Emilia offre l'opportunità ai più coraggiosi di provare l'emozione del paracadutismo oppure di potere pilotare un aereo leggero accompagnati da istruttori esperti che vi faranno conoscere il territorio da una prospettiva diversa.

Se pensi che l'avventura sia pericolosa, prova la routine: è letale! lo scopo principale della nostra cooperativa è anche quello di stupire i nostri clienti attraverso esperienze uniche e irripetibili come il “reverendum” al castello di Canossa: una festa a tema per piccini e grandi!

Lo staff del castello si occuperà della vendita dei vestiti medievali, per chi volesse entrare ancora di più nella parte, dell'organizzazione di alcuni giochi tipici medievali e di mettere a disposizione un buffet.

Per i bambini ci sarà anche la possibilità di cavalcare i pony.

## **VISITE GUIDATE NELLA REGGIO EMILIA DELLO SPORT**

Ore 8:30 Ritrovo piazza Gioberti

Ore 8:45 visita guidata al pala Bigi di Reggio Emilia con guida della società "Pallacanestro Reggiana"

Ore 9:30 incontro con i giocatori per scambio foto e autografi.

Ore 10:00 pausa caffè

Ore 11:00 ritrovo in caserma Zucchi per partenza con pullman gran turismo di "Gaspari viaggi"

Ore 11 30 Arrivo e Visita guidata al Mapei Stadium

Ore 12:30 pranzo con il presidente della "Reggiana Calcio" MIKE PIAZZA presso il ristorante esclusivo della zona vip dello stadio Mapei

Ore 14:00 visita strutture di allenamento della Reggiana Calcio con scambio di foto e autografi con i calciatori

Ore 15:30 partenza verso piazza Roma di Vezzano sul Crostolo

Ore 16:00 consegna biciclette e inizio bicicletata verso Castelnuovo ne' monti.

Ore 19:00 probabile arrivo a Castelnuovo ne' monti

Tempo libero

Ore 20:00 cena presso il ristorante "il capolinea"

Ore 23:00 rientro a Reggio Emilia con Pullman GT "Gaspari Viaggi"

## **BEAUCOUP DES ACTIVITES UNIQUES, UN LIEU OU LES FAIRE**

La coopérative "SPQR" donne aux notre hôtes la possibilité de connaitre au mieux la culture, le divertissement, la gastronomie et les hobby que

le territoire émilien offre.

Est-ce que vous en avez assez de vous rendre toujours dans des lieux fermé et bondé pour danser? Nous avons la solution parfaite pour vous: le «Boat Party», la boîte qui navigue sur le fleuve Po et qui offre aussi bien la possibilité de s'amuser avec beaucoup d' amis au rythme de musique que l'opportunité d'admirer la beauté du fleuve le plus long d'Italie. Sur le bateau «Stradivari» on peut prendre plaisir aussi à un excellent diner typique.

Dans la vie on doit faire plusieurs types d'expériences. C'est mieux tester et manquer que se regretter de n'avoir jamais expérimenter. Le Campovolo de Reggio Emilia offre l'opportunité aux le plus courageux de tester l'émotion du sauter en parachute ou de pouvoir piloter un avion de tourisme accompagné par instructeurs experts qui vous feront connaitre le territoire sous une prospective différente.

Si tu panse que l'aventure soit dangereuse, la routine est mortelle! Le but de la coopérative est de surprendre nos clients à travers expériences uniques et irrépétibles comme par exemple le «Reverendum» au château de Canossa: une fête à thème pour adultes et petits. Le staff du château s'occupera de la vente des vêtements médiévales, pour les personnes qui veulent s'identifier plus. Le staff s'occupera aussi de l'organisation de jeux typiques médiévales et mettrons à disposition un buffet.

Pour les petits il y aura aussi la possibilité de monter un poney.

La société SPQR, pour les aimants du sport, a stipulé des accords avec des lieux et qui les sportifs aimeront beaucoup. Le premier est une visite guidée au Pala Bigi. La seconde visite se déroule dans le Mapei Stadium, ou ont eu lieu de match de football très importants.

Pour passer un jour immergés dans la nature nous vous proposons une excursion en vélo de Reggio Emilia au Castelnovo ne' Monti. Cet incroyable parcours vous permettra de découvrir les rues rurales les moins connues.

La société, qui a stipulé des accords avec des entreprises logistiques, vous donne la possibilité d'aller à Maranello pour découvrir la maison de Ferrari.

**Nous proposons une journée sportive détaillé:**

**8:30** Retrouve en Piazza Gioberti

**8:45** Visite guidée au Pala Bigi de Reggio Emilia avec une guide de la société «Pallacanestro Reggiana»;

**9:30** Rencontre avec les joueurs pour prendre des photo et autographe;

**10:00** Pause-café;

**11:00** retrouve en Caserma Zucchi pour départ en bus 'Gaspari Viaggi'

**11:30** Arrivée et visite guidée au Mapei Stadium

**12:30** Déjeune avec le président de 'Reggiana Calcio' Mike Piazza chez le merveilleux restaurant de la 'Vip Area' du Stadio Mapei

**14:00** Visite aux structures d'entraînement de la Reggiana Calcio et possibilité de prendre de photos avec les footballeurs;

**15:30** Départ pour Place Roma de Vezzano sul Crostolo;

**16:00** Tour en vélo vers Castelnovo ne' Monti;

**19:00** Arrivée à Castelnovo ne' Monti;

**Temps libre**



**20:00** Diner chez le restaurant 'Il Capolinea' ;

**23:00** Retour à Reggio Emilia

## **ITINERARY**

The cooperative «SPQR» gives to our guests the possibility to be more familiar with the culture, entertainment, food and wine tasting and the hobbies that are offered by the district of Emiliano.

Are you tired of always being in closed and busy atmosphere where there is no room to go to dance? We have the solution for you: 'the boat part': the club that takes place on the river and offers both the possibility to have fun with friends to the rhythm of the music and have the possibility to admire the beauty of the longest river in all of Italy.

ON the boat 'stradivarious' you can even enjoy a excellent traditional dinner that is made to our chef.

The campo volo of Reggio Emilia offers to those who are courageous enough to parachute or to pilot a light aircraft, accompanied by expert instructors that will help you to know the land from a different prospective.

If you think that this adventure is dangerous, The main aim of our company is also to amaze our clients through unique life time experiences like the 'reverendum' at the castle of Canossa. The staff of the castle will handle the sale of medieval clothes and there are also typical medieval games and they will provide for you the buffet.

For children it will be also the possibility to ride a pony.

## **ITINERARY**

8:30 a.m.: meeting to 'Piazza Gioberti'

8:45 a.m: sightseeing to 'pala bigi' with guide of basketball society

9:30 a.m : meeting with the athletes for some pictures

10:00 a.m : break coffe

11:30 a.m : arrival and sightseein to mapei stadium

12:30 a.m: lunch with president of the squad in the restaurant reserved to the team

2:00 p.m: visit to strucuture of 'Reggiana calcio'

3:30 p.m: leave for 'piazza Roma' on 'Vezzano sul crostolo'

4:00 p.m: pick up mountainbike and ride a bike to 'Castelnuovo ne monti'

7:00 p.m: arrival to 'Castelnuovo ne monti'

Free time

8:00 p.m: dinner to the restaurant 'capolinea'

11:00 p.m: return to Reggio Emilia by pullmann

## **TRASPORTI**

A Reggio Emilia bus urbani ed extraurbani sono gestiti dalla società actre [Aziende consorziale trasporti Reggio Emilia] Il servizio è attivato su 12 linee di bus [indicate ognuna da un numero] e tre linee di minibus [ E- G- H] Dalle 20.30 alle 0.30 si può inoltre usufruire di un servizio bus notturno a chiama " ALADINO" si telefona all' Actre si indica la fermata di partenza e quello di arrivo e il bus passa a prenderti sotto a casa come un vero e proprio taxi In autobus Trasporto pubblico locale. Giorni feriali Linea urbana 5 Rivalta \_ stazione AV \_ Fiera ' frequenta 24 minuti Linea urbana 9 Fogliano \_ Caserma Zucchi [fermate interscambio urbana] \_ stazione AV \_ stazione FS Linee interurbane [ 3182 \_ 3B43]

provenienti e dirette a bagnolo in piano e località successive. In Treno Linea ferroviaria Reggio\_Guastalla. In taxi. servizio radiotaxi h 24 con garanzia presenza minima presso la stazione AV di 10 vetture all'orario di transito treni. Servizio di prenotazione via web con apposita " app " IT TAXI su smart phone Servizio prenotazione telefonica al numero 0522 452545 con garanzia arrivo dell'auto entro 5 minuti.

**PREVENTIVO ECONOMICO PRIMO ANNO DI ATTIVITA' DELLA COOPERATIVA SPQR**

**COSTI PREVISTI**

FITTI PASSIVI	60.000,00	Ricavi vendita posti letto	319.375,00
COSTO DEL PERSONALE	205.730,00	ricavi vendita escursioni proprie	
UTENZE	20.400,00	provvigioni da fornitori	38.325,00
WI FI	3.000,00	noleggjo bici a clienti	
CONSULENZE ESTERNE	1.000,00		
ONERI PUBBLICITA'	2.500,00	<b>RICAVI TOTALI</b>	<b>357.700,00</b>
LEASING AUTOMEZZI	7.200,00		
LEASING MACCHINE D'UFFICIO	1.440,00		
ASSICURAZIONI altre	1.500,00		
ASSICURAZIONI auto	400,00	<b>UTILE PREVISTO</b>	<b>29.258,57</b>
<b>TOT COSTI FISSI</b>	<b>303.170,00</b>		

**RICAVI E UTILI PREVISTI**

LAVANDERIA	7.200,00
SPESE CARBURANTE	8.571,43
MATERIE DI CONSUMO	2.000,00
MAT CANCELLERIA	1.500,00
<b>TOT COSTI VARIABILI</b>	<b>19.271,43</b>

ACQUISTO BICI (n.10 pezzi)	1.000,00
CONSULENZE INIZIALI	1.500,00
SPESE NOTARILI	3.500,00
<b>TOT ONERI IMPIANTO</b>	<b>6.000,00</b>

<b>COSTI TOTALI</b>	<b>328.441,43</b>
---------------------	-------------------

### CAPACITA' RICETTIVA DELL'ALBERGO DIFFUSO

appartamenti	10
camere	30

camere doppie	15	30
camere singole	5	5
camere triple	5	15
camere quadruple	5	20
<b>tot posti letto</b>		<b>70</b>

posti letto annui	25.550,00
-------------------	-----------

capacità di vendita prevista	50%	12.775,00
prezzo unitario di vendita	€ 25,00	

## NOTA ESPLICATIVA SUL BUDGET

L'avvio della cooperativa non richiede investimenti in immobilizzazioni materiali poiché le unità abitative che costituiscono l'offerta ricettiva non verranno acquistate ma prese in affitto dalla cooperativa come avverrà, del resto, anche per le macchine d'ufficio e per i due automezzi.

Il costo del lavoro viene determinato in base ai livelli retributivi previsti dal CCNL vigente per le cooperative del settore turistico fino a 14 dipendenti.

Il 90% dei costi totali previsti è dato dai costi fissi (prevalentemente costituiti dai fitti passivi e dal costo del lavoro).

Il totale dei fitti passivi è stato determinato dal prodotto tra il canone mensile (euro 500) per il numero di unità abitative (10) e i mesi dell'anno (12).

Ai fini di una ragionevole stima del costo del lavoro si è preso come punto di riferimento il documento del Ministero del lavoro e delle politiche sociali dell'aprile 2013 (All. 1) relativo ai dipendenti di aziende del settore turismo. Dal Documento risulta un costo medio annuo pari a euro 29.390 per ogni lavoratore. Il dato stimato equivale al prodotto tra 29.390 x 13 mensilità. Si procede quindi al dimezzamento dell'importo ottenuto in considerazione del fatto che i lavoratori della cooperativa sono tutti studenti bisognosi di contratto part time a 20 ore su 40 settimanali.

Le utenze di energia, luce, gas e acqua, tradizionalmente fonti di costi variabili, sono annoverate tra i costi fissi grazie alla tipologia contrattuale che prevede il pagamento di una rata costante pari a 200 euro al mese per appartamento.

Analogo discorso per la fornitura del servizio internet wi-fi al costo di 25 euro al mese per unità abitativa.

La stima degli altri costi fissi (e anche degli oneri d'impianto) è stata possibile in seguito a semplici ricerche sui prezzi di mercato.

I costi variabili medi corrispondono a valori puramente forfetari e che si basano su informazioni provenienti anche da canali informali. In ossequio al principio della prudenza economica si è preferito tendere a massimizzare il costo variabile medio previsto.

Per le spese di lavanderia (lavaggio di lenzuola, tovagliato e asciugamani) sono previsti 600 euro al mese. Si è giunti alla stima di tale valore in seguito alla testimonianza riportata da parte di uno studente della classe che ha avuto un'esperienza lavorativa in un piccolo albergo di 30 camere. In base alla localizzazione delle unità abitative ed in considerazione del servizio di transfer (navetta) per gli ospiti nonché per lo svolgimento delle escursioni turistiche si stima un consumo di circa 200.000 km l'anno.

Considerando che gli automezzi sono alimentati a GPL (costo medio attuale di 0,60 euro il litro) e che con un litro di GPL si riescono a percorrere circa 13-14 km si dà origine ad un costo stimato di circa 8.570 euro.

Circa l'87 % dei ricavi previsti proviene dalla vendita di posti letto.

In base ad informazioni generali rivenienti dall'analisi del contesto esterno sull'offerta ricettiva reggiana che risulta prevalentemente alberghiera (All.2) e sui flussi di andamento generale delle presenze turistiche (All. 3) negli ultimi anni sul territorio è stata anzitutto accertata l'esistenza di un apprezzabile mercato turistico territoriale. La strategia di prezzo che si ritiene di adottare è quella di "penetrazione del mercato" fissando il prezzo medio di vendita giornaliero per posto letto a 25 euro.

La capacità ricettiva del nostro albergo diffuso è costituita da 10 appartamenti per un totale di 30 camere (15 doppie, 5 singole, 5 triple, 5 quadruple) per una complessiva offerta ricettiva pari a 70 posti letto al giorno. Considerando che l'albergo sarà aperto tutto l'anno, la capacità ricettiva annua sarà di 25.500 posti letto.

Ci si pone, prudenzialmente, come obiettivo di vendita, per il primo anno di attività, il 50% dei posti letto disponibili.

I ricavi previsti dalle vendite ipotizzate di posti letto sarebbero pari a 319.375 euro (oltre il 92% del totale dei ricavi previsti).

Per il primo anno di attività non appaiono realisticamente ipotizzabili eventuali ulteriori ricavi come quelli che potrebbero provenire dalla vendita di escursioni turistiche, progettate dalla stessa cooperativa, o dal noleggio di biciclette ai clienti.

Si valuta infine un ricavo unitario forfetario pari a 3 euro a titolo di provvigione per ogni servizio completo consumato dai nostri ospiti presso altre aziende ristorative convenzionate con la cooperativa (bar per la prima colazione, ristoranti per pranzo/cena etc.). La stima viene fatta, prudenzialmente, sulla metà delle presenze turistiche stimate.

Non si prendono in esame, in questa fase, oneri di natura fiscale e finanziaria.

Per l'accesso alle fonti di finanziamento gli amministratori della cooperativa s'impegnano ad effettuare approfondite ricerche sulle modalità di finanziamento a fondo perduto (All.4).

Repertorio n.000000

Raccolta n. 00000

**ATTO COSTITUTIVO DI SOCIETA' COOPERATIVA**

**REPUBBLICA ITALIANA**

L'anno 2018, il giorno 3 del mese di Aprile in Reggio Emilia provincia di  
Reggio Emilia, via Trento Trieste, presso l'istituto A. Motti, innanzi a me  
Saman Selma, facente funzioni di Notaio nella simulazione didattica, senza  
l'assistenza dei testimoni per avervi i componenti rinunciato espressamente, d'accordo  
tra loro e con il mio consenso,

**SONO PRESENTI**

NOME E COGNOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	COMUNE DI RESIDENZA	COD. FISCALE
Campitelli Danny			
Catellani Eden			
Fara Sebastiano			
Genovesi Sora	RE-19-01-98	Castelnuovo di Sotto	
Gionsoldati Alice	MONTECCHIO 08/02/98	SANT'ILABIO D'ENEA	
Iotti Giulia	<del>CORREGGIO 20/05/1998</del>	<del>BAGNOLO IN PIANO</del>	
Lupica Alessandra	PIAZZA ARHERNA-12/4/1999	Reggio Emilia	
Orlandini Riccardo	RE 16/05/99	Reggio Emilia	
Distilli Nicolò	RE-16/08/99	ALBINEA	
Rossi Patrizia	Emilia PE 16/11/99	BAGNOLO IN PIANO	
Saman Selma	RE-16/11/1999	Reggio Emilia	
Simonazzi Francesca	MONTECCHIO 12/05/1999	Pratcello di Gattatico	
Tosi Sora	CASTALLA 24/09/1999	Boretto	
Zampou Abdoul	BURKINA FASO-18/01/99	RIVALTA	

Dell'identità personale di essi costituiti, cittadini italiani, io Notaio sono certo.



Art.13) Le spese tutte del presente atto e consequenziali a carico della cooperativa, che invoca tutti i benefici e le agevolazioni fiscali previste dalle leggi sulla cooperazione in generale.

Art.14) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvederò ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal Vigente Codice Civile.

E' data dispensa del dare lettura dell'allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali vengono delegati i signori:

---

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaborazione elettronica da persona di mia fiducia e da me integrato a mano, e ne ho dato lettura alle parti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato: *Alessandra Lupica*

Firmato: *Giuseppe Sano*

Firmato: *Giuseppina Alici*

Firmato: *Nicola Pitilli*

Firmato: *Giuseppe*

Firmato: *Giuseppe Jost*

Firmato: *Rossana Patricia Granica*

Firmato: *[Signature]*

Firmato: *Francesca Monazzi*

Firmato:

Firmato:

Si precisa che i codici fiscali sopra indicati sono stati forniti e dichiarati dai titolari.

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue

Art.1) E' costituita una Società Cooperativa denominata  
" SPQR Società Cooperativa".

Art.2) La società ha sede legale in Reggio Emilia provincia di Reggio Emilia, Via Vesto Tivesto, potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia che all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art.3) La società ha per scopo ed oggetto sociale quanto indicato nell'Art. \_\_\_\_\_ dell'allegato Statuto di cui in seguito e che si abbia per qui letteralmente ed integralmente riportato e trascritto.

Art.4) La durata della società è fissata fino al 6/6/17 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell' assemblea straordinaria dei soci.

Art.5) I costituiti sottoscrivono ciascuno una quota del valore nominale di Euro \_\_\_\_\_ cadauna, pertanto il capitale sociale iniziale della cooperativa è di Euro \_\_\_\_\_

Art.6) I costituiti nominano all'unanimità componenti il Consiglio di Amministrazione i signori:

FAVA SEBASTIANO (presidente)

\_\_\_\_\_ (vice presidente)

\_\_\_\_\_ (consiglieri)

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi \_\_\_\_\_ esercizi.

Gli Amministratori qui presenti chiedono ai sensi dell'art. 2383 quarto comma del C. C. l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e dichiarano che a proprio

carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del C.C. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art. 7) A comporre il collegio sindacale vengono nominati i signori:

presidente \_\_\_\_\_

membro effettivo \_\_\_\_\_

membro effettivo \_\_\_\_\_

membro supplente \_\_\_\_\_

membro supplente \_\_\_\_\_

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi tre esercizi.

Art. 8) L'incarico di controllo contabile, per i primi tre esercizi sociali, viene conferito a

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Art.9) Gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno.

Art.10) La cooperativa è retta dallo Statuto che si allega al presente atto sotto la lettera A) per formarne parte integrante e sostanziale.

Art.11) Il presidente del Consiglio di Amministrazione, nella sua qualità di rappresentante legale, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo ed all'allegato statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla vigente legislazione sulle cooperative.

Art.12) I costituiti dichiarano che l'importo globale approssimativo delle spese per la costituzione poste a carico della cooperativa ai sensi dell'art. 2328 C.C. n. 12 è pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00).

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato: Salvo Scari Notaio, segue sigillo

COSTO ORARIO DEL LAVORO PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEL SETTORE TURISMO - COMPARTO AZIENDE ALBERGHIERE

NAZIONALE

APRILE 2013

Livelli	QA	QB	1	2	3	4	5	6S	6	7	Media
Paga base	1.542,04	1.392,49	1.261,54	1.112,00	1.021,85	937,75	849,38	798,37	779,81	700,05	897,85
Contingenza	542,70	537,59	536,71	531,59	528,26	524,94	522,37	520,64	520,51	518,45	524,06
Anzianità (due scatti)	81,60	78,50	75,40	72,30	69,72	66,10	65,08	62,50	61,98	60,94	65,66
Indennità di funzione	75,00	70,00									
Lordo mensile	2.241,34	2.078,58	1.873,65	1.715,89	1.619,83	1.528,79	1.436,83	1.381,51	1.362,30	1.279,44	1.488,63
<b>TOTALE LORDO ANNUO (14 mensilità)</b>	<b>31.378,76</b>	<b>29.100,12</b>	<b>26.231,10</b>	<b>24.022,46</b>	<b>22.677,62</b>	<b>21.403,06</b>	<b>20.115,62</b>	<b>19.341,14</b>	<b>19.072,20</b>	<b>17.912,16</b>	<b>20.840,75</b>
Oneri previd. e ass.vi											
Inps (28,98%)	9.093,56	8.433,21	7.601,77	6.961,71	6.571,97	6.202,61	5.829,51	5.605,06	5.527,12	5.190,94	6.039,65
Inail (2,2%)	690,33	640,20	577,08	528,49	498,91	470,87	442,54	425,51	419,59	394,07	458,50
<b>TOTALE ONERI PREVIDILI E ASS.VI</b>	<b>9.783,89</b>	<b>9.073,41</b>	<b>8.178,85</b>	<b>7.490,20</b>	<b>7.070,88</b>	<b>6.673,48</b>	<b>6.272,05</b>	<b>6.030,57</b>	<b>5.946,71</b>	<b>5.585,01</b>	<b>6.498,15</b>
Trattamento fine rapporto	2.324,35	2.155,56	1.943,04	1.779,44	1.679,82	1.585,41	1.490,05	1.432,68	1.412,76	1.326,83	1.543,76
Rivalutazione T.F.R. (3,302885%)	460,62	427,17	385,06	352,64	332,90	314,19	295,29	283,92	279,97	262,94	305,93
Contributo EBT	58,38	54,04	50,40	46,06	43,40	41,02	38,36	36,96	36,40	34,16	39,83
Contributo INPS (10% di contributo EBT)	5,84	5,40	5,04	4,61	4,34	4,10	3,84	3,70	3,64	3,42	3,98
Assistenza Quas	340,00	340,00									4,96
Assistenza sanitaria Integrativa FAST			120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	118,25
Previdenza complementare (adesione al 30%)	51,77	48,02	43,28	39,64	37,42	35,32	33,19	31,91	31,47	29,56	34,39
<b>COSTO ANNUO</b>	<b>44.403,61</b>	<b>41.203,72</b>	<b>36.956,77</b>	<b>33.855,05</b>	<b>31.966,38</b>	<b>30.176,58</b>	<b>28.368,40</b>	<b>27.280,88</b>	<b>26.903,15</b>	<b>25.274,08</b>	<b>29.390,01</b>
<b>COSTO MEDIO ORARIO</b>	<b>27,68</b>	<b>25,69</b>	<b>23,04</b>	<b>21,11</b>	<b>19,93</b>	<b>18,81</b>	<b>17,69</b>	<b>17,01</b>	<b>16,77</b>	<b>15,76</b>	<b>18,32</b>
INCIDENZA IRAP (3,9%)	1,06	0,99	0,88	0,81	0,77	0,72	0,68	0,65	0,64	0,60	0,70
<b>TOTALE COSTO ORARIO</b>	<b>28,74</b>	<b>26,68</b>	<b>23,92</b>	<b>21,92</b>	<b>20,70</b>	<b>19,53</b>	<b>18,37</b>	<b>17,66</b>	<b>17,41</b>	<b>16,36</b>	<b>19,03</b>
<b>TOTALE COSTO ORARIO (1)</b>	<b>28,99</b>	<b>26,91</b>	<b>24,13</b>	<b>22,11</b>	<b>20,88</b>	<b>19,70</b>	<b>18,53</b>	<b>17,82</b>	<b>17,57</b>	<b>16,51</b>	<b>19,19</b>
TOTALE COSTO ORARIO (aziende centro-nord) (2)	28,41	26,36	23,63	21,64	20,42	19,27	18,12	17,41	17,17	16,13	18,77
TOTALE COSTO ORARIO (aziende sud e isole) (1) (2)	28,58	26,52	23,77	21,76	20,54	19,38	18,22	17,51	17,26	16,21	18,87
TOTALE COSTO MEDIO ORARIO (aziende sud e isole) (2)	28,30	26,25	23,52	21,53	20,31	19,16	18,00	17,30	17,06	16,01	18,66
<b>TOTALE COSTO MEDIO ORARIO (aziende sud e isole) (1) (2)</b>	<b>28,44</b>	<b>26,38</b>	<b>23,63</b>	<b>21,63</b>	<b>20,40</b>	<b>19,24</b>	<b>18,08</b>	<b>17,37</b>	<b>17,12</b>	<b>16,08</b>	<b>18,73</b>
Distribuzione percentuale dei lavoratori	0,66	0,80	1,25	5,72	14,11	24,93	17,89	8,06	21,09	5,49	100,00
<b>ORARIO DI LAVORO</b>											
Ore teoriche (40 ore x 52,2 settimane)											
Ore non lavorate per:											
Ferie (26 giorni)	173										
Festività sopresse (1 giorno)	7										
Permessi retribuiti	104										
Festività (12 giorni)	80										
Malattia, gravidanza, infortunio (15 giorni)	100										
Assemblee sindacali, permessi (2 giorni)	13										
Formazione, permessi R.L.S.(L.626/94) (1 giorno)	7										
Totale ore mediamente non lavorate	484										
Ore mediamente lavorate											
											1.604

NOTE: a) Al sensi dell'art. 199 del CCNL 1977/2005 se la prestazione di lavoro avviene nel periodo notturno, il costo orario viene maggiorato del 12% per i lavoratori con qualifica notturna, e del 25% per gli altri lavoratori.  
 b) Al sensi dell'art. 263 del CCNL 1977/2005 se la prestazione di lavoro avviene nelle festività di cui all'art. 107, il costo orario viene maggiorato del 20%.  
 c) Al lavoratori in forza alla data del 27/7/2007 è riconosciuto, per il servizio prestato nel periodo 1/1/2006-30/6/2007, nel mese di febbraio 2008 un importo UNA TANTUM nei casi e nelle misure contrattualmente previste.  
 (1) Al sensi della legge 266/2005, qualora in una regione si sia sforato il tetto della spesa sanitaria, l'indennità IRAP è aumentata dello 0,92%.  
 (2) Per i lavoratori a cui viene applicata la legge 286/2006 e successive modificazioni e per il periodo e le quantità dovute.

ALL 1

ALLEGATO 1

**ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO: PREVALENTE OFFERTA RICETTIVA SUL TERRITORIO REGGIANO.**

Hotel Remilia con 93 camere e 163 posti letto

Hotel Posta con 38 camere e 76 posti letto

Hotel Mercure con 106 camere e 184 posti letto

Hotel Tricolore con 46 camere x2 posti letto

Hotel San Marco con 51 camere e 84 posti letto

Albergo delle Notarie con 51 camere e 99 posti letto

Hotel Conte Verde con 55 camere e 114 posti letto

Hotel Cristallo con 80 camere e 144 posti letto

Silver Hotel residence con 36 camere e 96 posti letto

Relais delle vele con 38 camere e 60 posti letto

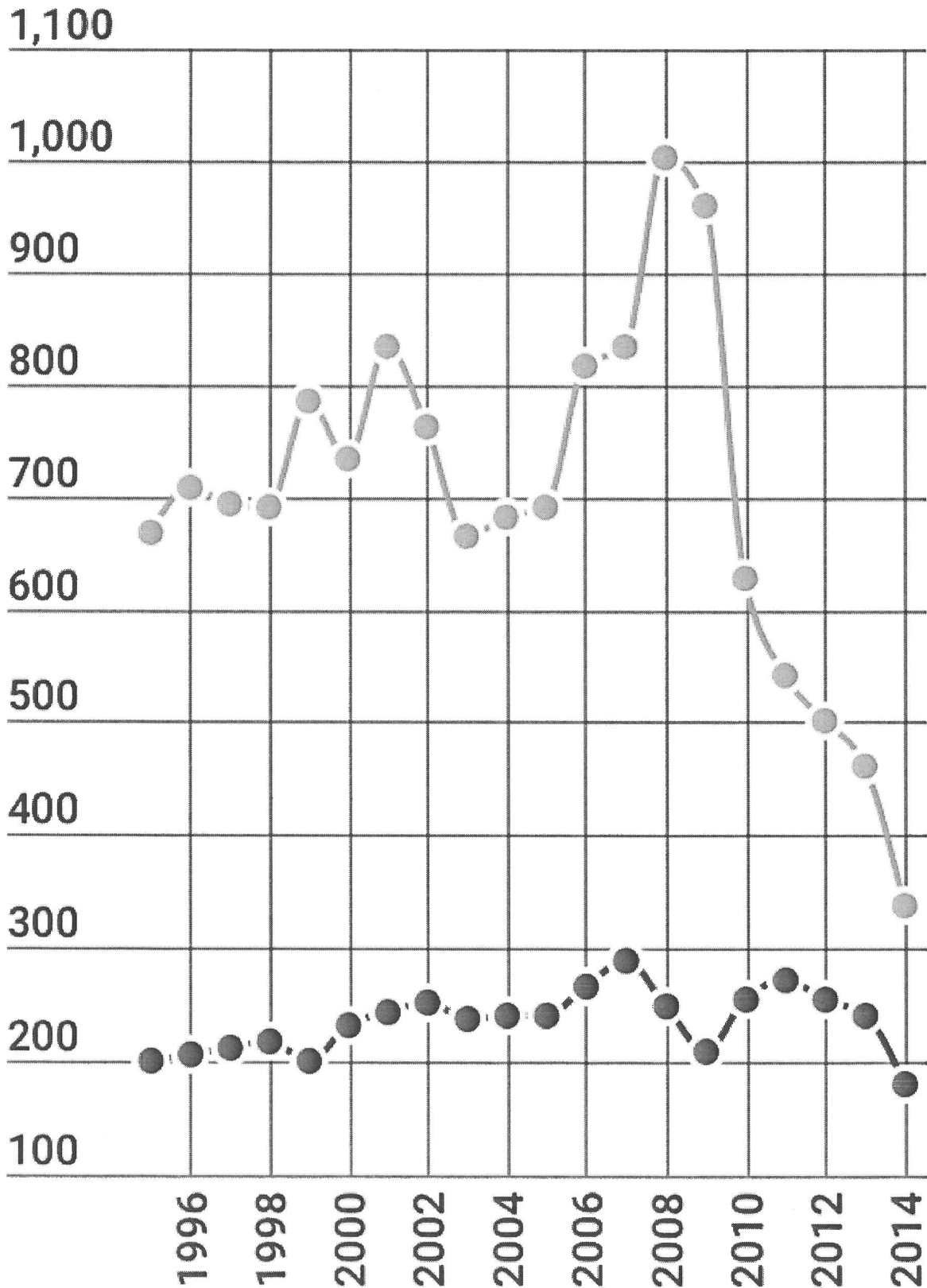
B & B Cantarelli con 2 camere e 3 posti letto

Il tricolore con 104 camere e x2 posti letto

Hotel la Rosta con 17 camere e 38 posti letto

# quota provinciale di Reggio Emilia

ALLEGATO 3



## FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO

I finanziamenti a fondo perduto sono dei contributi in conto capitale che vengono concessi alle imprese di nuova costituzione, o alle imprese che sono considerate meritevoli di particolari attenzioni, al fine di consentire alle stesse di poter perseguire una strada di celere sviluppo, mediante l'elargizione di capitale, appunto, "a fondo perduto", che non prevede un piano di rimborso predeterminato, né la corresponsione di interessi.

Per la loro particolare natura, i finanziamenti a fondo perduto vengono erogati da parte di enti pubblici o società partecipate dagli enti pubblici, per il tramite di istituti di credito convenzionati. Spesso, l'erogazione attraverso degli enti nazionali (lo Stato, le Regioni o gli enti locali) avverrà grazie alla previsione di particolari disposizioni normative comunitarie, indicate sulla base dell'esigenza di una pronta risposta a bisogni sociali o economici.

La prima macro categoria di soggetti beneficiari dei finanziamenti a fondo perduto sono pertanto i neo imprenditori: le imprese in fase di start up (cioè di primo sviluppo) necessitano di supporti finanziari spesso molto elevati, scarsamente integrati dai ricavi iniziali dell'attività di riferimento. Per questo motivo, una buona parte dei bandi disciplinanti l'erogazione dei finanziamenti a fondo perduto si rivolge proprio ai nuovi imprenditori, fornendo loro gli strumenti utili per realizzare le prime tappe del proprio percorso di crescita.

La richiesta di finanziamenti a fondo perduto avverrà mediante la predisposizione di un apposito progetto a corredo della domanda, e la loro erogazione (al termine di un periodo piuttosto corposo di analisi e di istruttoria da parte del soggetto erogante), si concretizza mediante l'elargizione di un capitale privo di alcun vincolo in termini di restituzione dello stesso, o del pagamento di quote interesse.

Per ottenere questi prestiti occorre partecipare ai bandi che determinano i requisiti necessari per la loro erogazione.

Vi sono molti tipi di bandi; alcuni hanno una scadenza ed altri sono sempre aperti; di solito vanno classificati per settore o per area geografica, ma altri sono pensati appositamente per lo sviluppo di un determinato progetto.

Per ottenere un finanziamento a fondo perduto bisogna elaborare un progetto specifico, dove sia presente tutta l'informazione necessaria relative all'attività o all'azienda che si intende avviare. In più, occorre indicare quali sono le spese che si vorrebbero sostenere con i fondi del bando.



Fon.Coop è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative.

Fon.Coop non ha fini di lucro ed è stato costituito nel 2001 dalle maggiori organizzazioni di rappresentanza delle imprese cooperative:

AGCI – Associazione Generale Cooperative Italiane

Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

Legacoop – Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue

e dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori italiani CGIL, CISL, UIL.

Le Parti Sociali hanno deciso di costituire un Fondo specifico per le imprese cooperative in ragione:

dell'importanza della cooperazione nell'economia italiana presente in tutti i settori produttivi e in particolar modo in quelli ad alto valore sociale e al servizio di tutti i cittadini;

della specificità di questa forma d'impresa che coniuga: crescita imprenditoriale, gestione democratica, equità distributiva, sviluppo delle persone che in essa lavorano.

Esempi di fondi in Emilia Romagna:

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/contributi-per-diagnosi-energetiche>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-internazionalizzazione-delle-imprese>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/commercio/commercio-equo-e-solidale-contributi-per-promozione-di-iniziative-3>

ALL 4

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/commercio/contributi-per-enti-e-organizzazioni-del-commercio-equo-e-solidale-3>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/progetti-ict-per-professionisti>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/fondo-regionale-microcredito>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/commercio/associazioni-di-consumatori-anno-2017>

[http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/copy\\_of\\_fondo-di-cogaranzia-regionale-per-laccesso-al-credito-delle-imprese](http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/copy_of_fondo-di-cogaranzia-regionale-per-laccesso-al-credito-delle-imprese)

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/turismo/agevolazioni-sotto-forma-di-garanzia-e-contributi-in-conto-interessi-gestiti-da-consorzi-fidi-e-cooperative-di-garanzia>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/industria-artigianato-cooperazione-servizi/fondo-rotazione-foncooper>