

REconomy educazione all'economia

Gruppo Solidarietà 90



IV EDIZIONE | 2016-2017

BELLA COOP IA
UNIVERSITY

COOPERARE INNOVANDO
sviluppare progetti innovativi in cooperativa



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con



con il patrocinio di



e in collegamento con





Educazione all'economia

Educare a valori Socio Economici per formare la società di domani.

■ La nostra Challenge

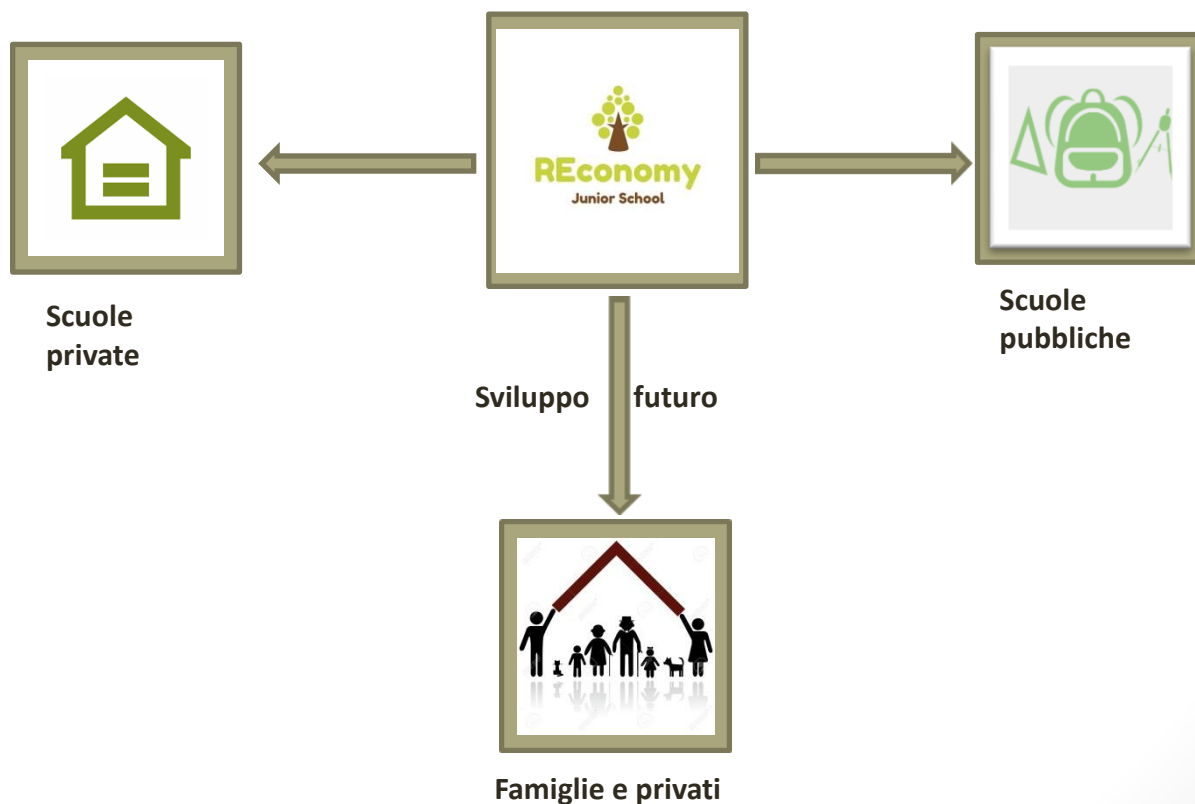
- «Nel mondo della globalizzazione e del consumismo, i giovani hanno ancora poca consapevolezza del reale valore delle cose, del significato del denaro e dell'importanza di vivere in un'ottica di risparmio e sostenibilità. E' necessario avvicinare fin da subito i bambini all'economia...»

Agnese Ferrari, Solidarietà 90

- ***Come innovare quindi le modalità formative, educative e didattiche per poter crescere, educare, accompagnare bambini e ragazzi ad una maggiore consapevolezza e conoscenza dei concetti di economia e finanza?***

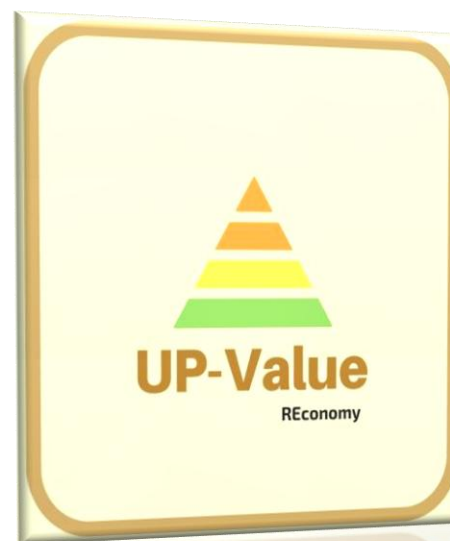
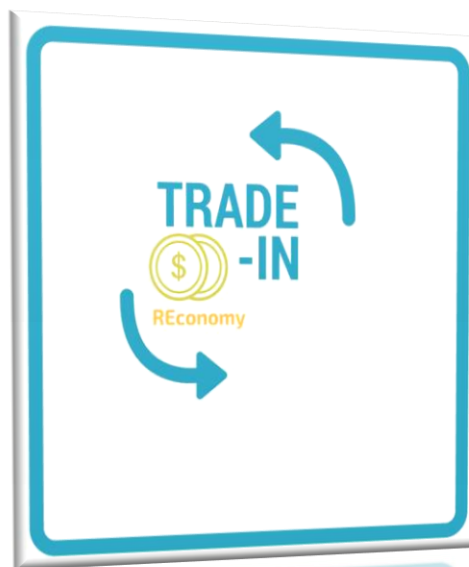
■ L'idea dell'impresa

- L'idea di start up si è evoluta in un cooperativa Sociale di tipo A incentrata su progetti educativi.



■ La nostra proposta

- Il progetto è composto da tre pacchetti articolati in quattro incontri da due ore ciascuno. Ogni incontro è organizzato in una parte introduttiva, due attività didattiche di carattere interattivo e una prova finale di carattere valutativo delle competenze acquisite.





My tree



Orto verticale

Realtà virtuale





Trade-in



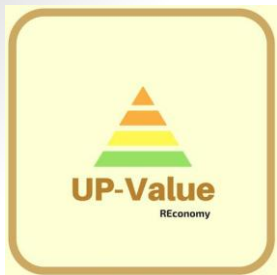
Monete

Pasta di sale

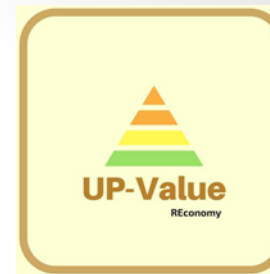
Gioco di ruolo

Play market





Up-value





La nostra applicazione





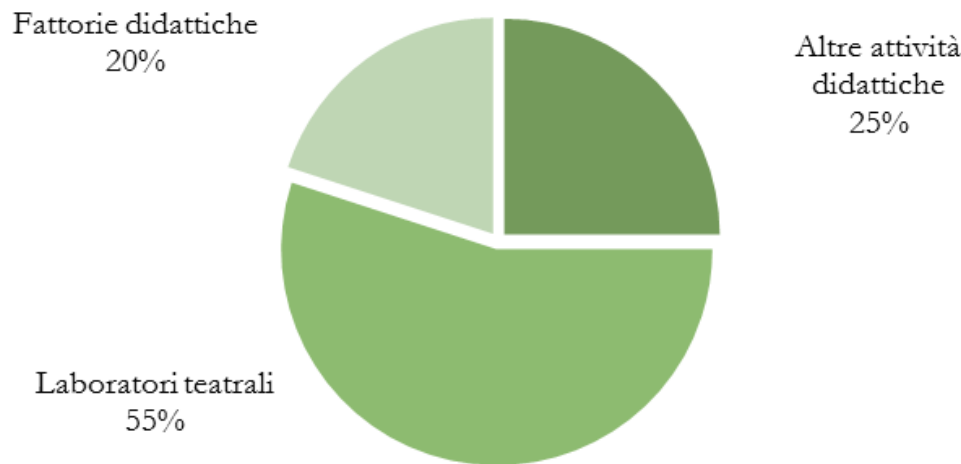
La nostra applicazione



■ Competitor e punti di forza

- Analizzando il mercato di riferimento è possibile individuare come ipotetici competitor:

Segmenti di mercato



I motivi principali per cui ci distinguiamo dai competitor sono:

1. Tecnologie all'avanguardia
2. Nessuna necessità di grandi spazi aperti
3. personale altamente formato ed in possesso di titolo di laurea inerente

■ Per iniziare

Il capitale necessario alla nostra idea imprenditoriale è 200.000€ per coprire i costi di:

- Attività promozionale e pubblicitaria
- Formazione educatori sull'utilizzo VR
- Costi del personale
- Ricerca e sviluppo
- Realizzazione software e brevetti
- Partecipazione ad eventi vicino alla nostra mission
- Realizzazione materiale grafico, visivo e interattivo

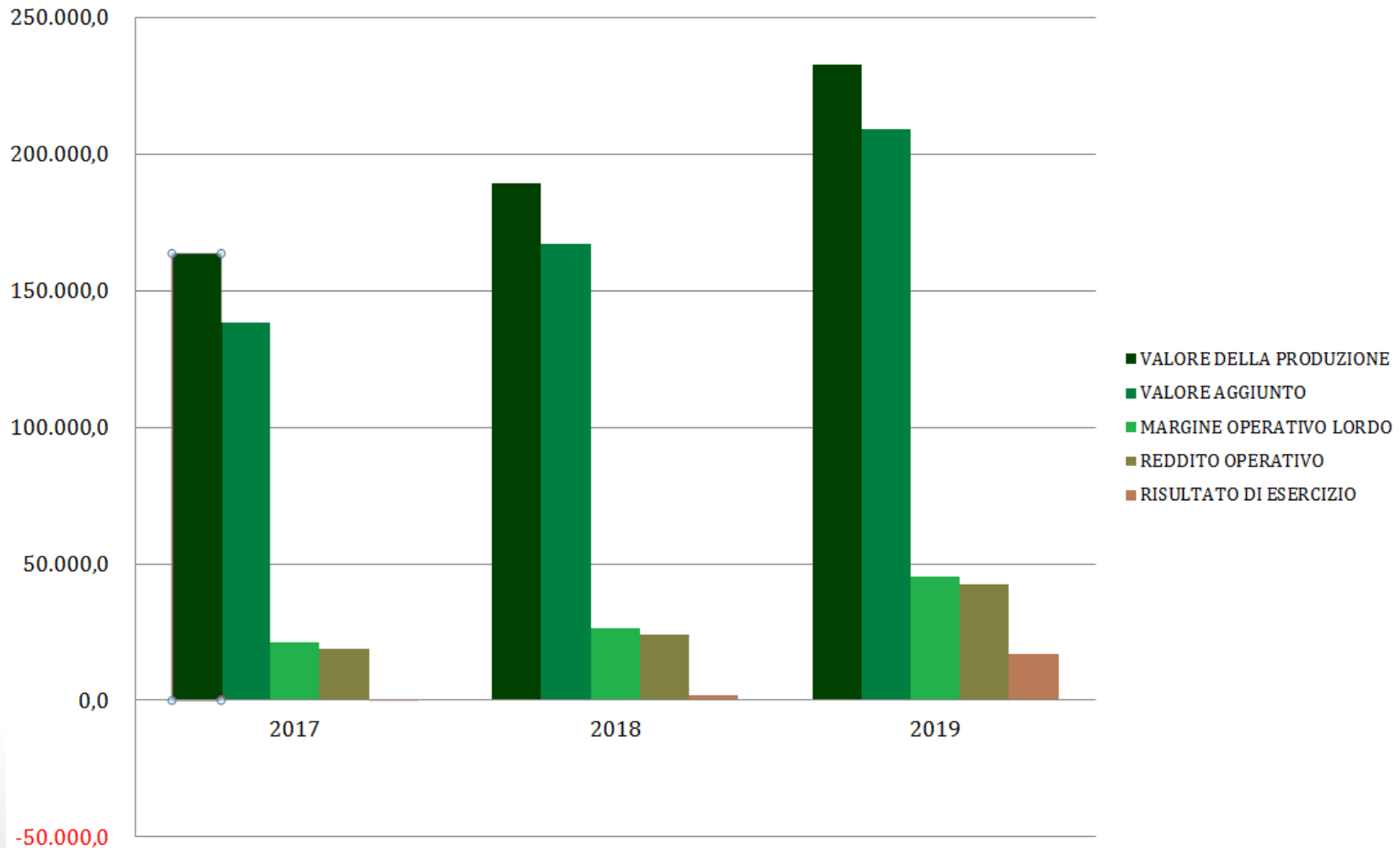
Fonti di finanziamento

2017	
Importo mutuo	200.000
Tasso annuale	3,00%
Durata prestito (anni)	10
rata annua	23.175



■ Conti previsionali

Andamento Conto economico





Grazie per l'attenzione

Progetto Bellacoopia 2016/2017

A cura di:

Fabio Baccilieri

Chiara Campalmonti

Elena Ferioli

Marina Gibertini

Riccardo Manzini

Marco Riccobono

Valentina Ruscica

Souhail laoumi

Kevin Zuccarello