

# *Multinational Cafe*



**Istituto tecnico statale “Luigi Einaudi”**

Via Prati, 2 – 42015 – Correggio (RE) – [info@einaudicorreggio.gov.it](mailto:info@einaudicorreggio.gov.it)

---

*A different language is a different life's vision*

Our activity was born from the idea to spread, improve and make easier to study foreign languages. We have created a place that reflects the expectations of young people and help them with their difficulties.

---

# Chi siamo?

Siamo un gruppo di giovani studenti con diverse competenze. Alcuni di noi hanno lavorato con i bambini durante il periodo estivo e sono quindi capaci di intrattenerli in vari modi organizzando giochi ed attività. Tutti abbiamo competenze amministrative ed informatiche dovute all'indirizzo di studio effettuato; uno di noi ha particolare abilità in cucina conseguite attraverso molteplici corsi culinari ed infine diversi sono portati nello studio delle lingue straniere ed ,amando viaggiare, saranno in grado di organizzare gite all'estero.

# Cosa facciamo?

Ci siamo uniti per svolgere un'attività nuova che nasce dall'idea di diffondere, migliorare e facilitare lo studio delle lingue straniere all'interno della società. Abbiamo creato un luogo che rispecchi le aspettative dei giovani e che possa aiutarli nelle eventuali difficoltà riscontrate mediante lo studio di queste ultime. Allo stesso tempo diamo un'opportunità alle mamme indaffarate offrendo ai loro figli attività pomeridiane durante le quali, insegnando loro nuove lingue, li abituiamo sin da piccoli allo studio di esse in modo divertente. Inoltre il nostro locale nasce come luogo di intrattenimento serale, dove ragazzi e adulti, grazie ai nostri servizi di bar e ristoro, possono assaggiare le migliori specialità europee e divertirsi con serate a tema

# Bisogni da soddisfare e obiettivi da raggiungere

I principali bisogni da soddisfare sono:

- Far apprendere le lingue agli adolescenti in modo piacevole;
- Dare la possibilità ai ragazzi di conoscere ed incontrare nuove persone;
- Assaggiare le diverse specialità dei paesi europei;
- Assistere i bambini durante le ore pomeridiane .

Gli obiettivi da raggiungere sono:

- Migliorare le competenze linguistiche di tutti i nostri clienti;
  - Acquisire nuove abilità attraverso le nostre attività.
-

# Come perseguiamo il nostro obiettivo?

---

La nostra attività si rivolge a due diverse tipologie di clienti: la prima tipologia sarà formata da ragazzi dai 6 ai 17 anni e la seconda dai 18 in su.

Il locale prevede i seguenti orari di apertura (attività pomeridiane ed attività serali)

- dalle 15:00 alle 18:00 dal lunedì al sabato.

- dalle 18:30 alle 24:00 tutta la settimana (domenica compresa)

Il venerdì e il sabato sera l'attività terminerà invece alle 03:00.

Il pomeriggio sfruttiamo tre diverse sale:

-La prima per i bambini dai 6 ai 10 anni dove si svolgono attività d'intrattenimento con l'aiuto di due educatori;

-La seconda per i ragazzi dagli 11 ai 17 anni, dove si svolgono attività di potenziamento e ripetizioni con l'aiuto di due educatori e due madrelingue due volte a settimana;

-La terza è una sala bar gestita da tre persone dove chiunque ha la possibilità di conversare in lingua usufruendo dei servizi del nostro bar.

La sera, la nostra attività si trasforma in un locale, dove ragazzi maggiorenni e adulti possono conversare nelle diverse lingue con l'aiuto di una madrelingua; inoltre tre volte a settimana possono usufruire dei servizi di ristoro e partecipare ad attività a tema.





# Innovazione?

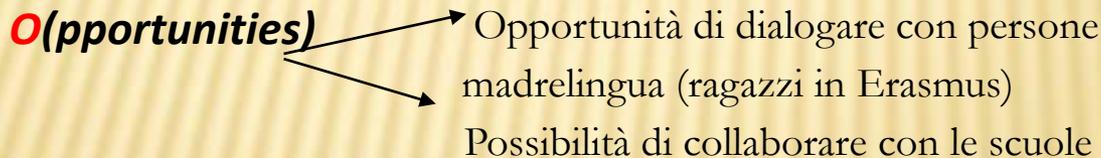
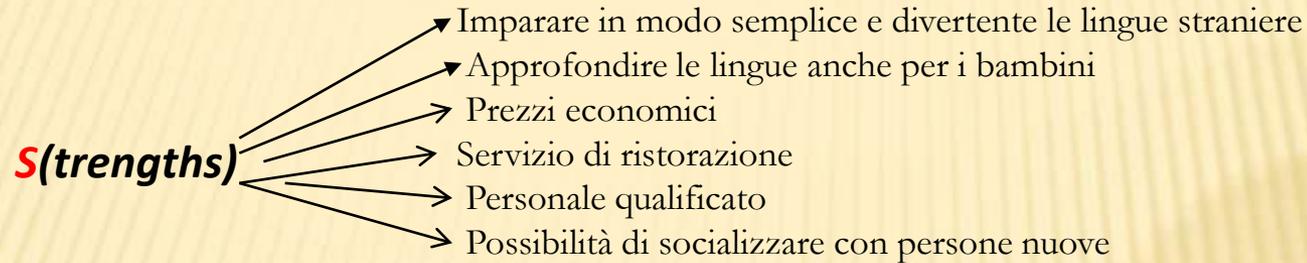
---

Il nostro servizio è innovativo in quanto non esistono imprese ,nel territorio locale, che offrono attività simili.

Nelle vicinanze sono presenti diversi soggetti che offrono servizi di formazione linguistica come scuole di lingua, corsi di formazione, ma queste ultime lavorano con modalità diverse dalle nostre in quanto non abbinati ad attività ricreative ed eventi gastronomici.

La forza del nostro servizio si riscontra: nel servizio di ristorazione con cena a tema, visione di film e spettacoli in lingua originale, giochi di squadra, dibattiti in madrelingua, attività di doposcuola ecc.. il tutto in un ambiente sereno, accogliente, rilassante e divertente, dove si impara e si socializza, utilizzando **una lingua straniera.**

# SWOT ANALYSIS



# Analisi di mercato

La nostra ricerca di mercato, svoltasi in circa una settimana, si è basata sulla formulazione di un questionario in cui abbiamo cercato di capire se la nostra idea potesse rispondere ai bisogni dei nostri futuri clienti.

Successivamente abbiamo formulato un questionario con le seguenti domande che miravano a :

- Sapere quanti alunni ritengono importante la conoscenza delle lingue;
- Sapere quanti alunni ritengono che lo studio scolastico sia sufficiente per la propria formazione linguistica;
- Informarci sul numero di alunni disposti a frequentare un luogo di incontri dove poter approfondire, in modo alternativo/divertente una lingua straniera;
- Capire in quanti frequenterebbero un locale in cui si parla esclusivamente una lingua straniera;
- Quantificare gli alunni disposti a pagare una piccola quota di ingresso.

Abbiamo quindi effettuato la ricerca presso gli alunni del nostro istituto, considerandoli un campione sufficientemente significativo. Hanno risposto 24 classi su 35. L'esito è stato positivo.

Crediamo nella validità del nostro progetto e ci auguriamo che le generazioni future possano ,come noi, capire l'importanza che vi è nella conoscenza delle lingue straniere. Andiamo alla ricerca di nuove culture: la comunicazione è essenziale!  
Ogni essere umano è un libro da leggere, ogni parola è storia, ogni lingua è vita.

