



IV EDIZIONE | 2016-2017

BELLACOOPIA UNIVERSITY

COOPERARE INNOVANDO
sviluppare progetti innovativi in cooperativa



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con



con il patrocinio di



e in collegamento con



Lode

Gruppo Riunite & Civ



*Per tutti quei
momenti
da 10 e
Lode*

LODE

è una startup, nata dalla voglia di avvicinare i giovani alla tradizione vinicola Italiana, in particolare dell'Emilia Romagna, ormai oscurata ed accantonata dai nuovi valori della società moderna.

‘Come possiamo creare un nuovo modo per avvicinare i giovani al vino, e far vivere loro un’esperienza non solo gustativa, ma che comprenda gli aspetti di moda, di relazione, e di convivialità?’

Da questa domanda è partita la nostra attenta ricerca.



Il nostro progetto non vuole essere solo un progetto di mero “marketing”, ma soprattutto, un progetto di sensibilizzazione tra **i giovani** che vogliamo spingere a **recuperare la tradizione del vino che è andata perduta.**

Vogliamo entrare in un settore competitivo basandoci **sull'innovazione del marketing per avvicinare i giovani alla cultura e alla tradizione** di questo bene prezioso: **il vino**.

Tuttavia la nostra strategia verte proprio su questi fattori che cercano di **esaltare la qualità del vino e la storia dell'Emilia Romagna, Emilia che è considerata da molti il cuore produttivo e gastronomico del nostro paese**.

Il nostro fornitore esclusivo è pertanto "**Cantine Riunite**" in linea con la nostra cultura di valorizzazione del territorio e di forte controllo della qualità



Le nostre bottiglie sono caratterizzate da un **design giovanile**, accattivante e innovativo.



Curiamo personalmente anche **la parte della logistica** legata al **trasposto del prodotto**.

Un **ricettario personalizzato**, creato e curato in ogni suo dettaglio dai nostri dipendenti, ogni nostra scelta e cura del prodotto ed inoltre è possibile trovare vari **abbinamenti culinari**



INVESTIMENTI INIZIALI

- Affitto di un **magazzino** – rivitalizzazione delle strutture dismesse della regione
 - Acquisto di un **furgone** personale
 - Apertura sito **e-commerce**
 - Registrazione del **marchio**

Lambrusco secco

- bottiglia classica con
vetro scuro con carta
in colore nero -



Lambrusco dolce

- bottiglia in vetro
scuro con carta in
colore bianco

Lambrusco rosè

- bottiglia in vetro
trasparente con carta
in colore rosa -



COMUNICARE

Il nostro **target** di riferimento sono i giovani dai 18 ai 30 anni



FARE RICERCHE DI MERCATO

SITO WEB

*FLYER
E
BROCHURE*

*CANALI
SOCIAL*

EVENTI