



IV EDIZIONE | 2016-2017

# BELLA COOP IA UNIVERSITY

**COOPERARE INNOVANDO**  
sviluppare progetti innovativi in cooperativa



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con



con il patrocinio di



e in collegamento con



# Lode

## Gruppo Riunite & Civ



*Per tutti quei  
momenti  
da 10 e  
Lode*

## **LODE**

**è una startup, nata dalla voglia di avvicinare i giovani alla tradizione vinicola Italiana, in particolare dell'Emilia Romagna, ormai oscurata ed accantonata dai nuovi valori della società moderna.**

*‘Come possiamo creare un nuovo modo per avvicinare i giovani al vino, e far vivere loro un’esperienza non solo gustativa, ma che comprenda gli aspetti di moda, di relazione, e di convivialità?’*

Da questa domanda è partita la nostra attenta ricerca.



Il nostro progetto non vuole essere solo un progetto di mero “marketing”, ma soprattutto, un progetto di sensibilizzazione tra **i giovani** che vogliamo spingere a **recuperare la tradizione del vino che è andata perduta.**

Vogliamo entrare in un settore competitivo basandoci **sull'innovazione del marketing per avvicinare i giovani alla cultura e alla tradizione** di questo bene prezioso: **il vino**.

Tuttavia la nostra strategia verte proprio su questi fattori che cercano di **esaltare la qualità del vino e la storia dell'Emilia Romagna, Emilia che è considerata da molti il cuore produttivo e gastronomico del nostro paese**.

Il nostro fornitore esclusivo è pertanto "**Cantine Riunite**" in linea con la nostra cultura di valorizzazione del territorio e di forte controllo della qualità



Le nostre bottiglie sono caratterizzate da un **design giovanile**, accattivante e innovativo.



**Curiamo** personalmente anche **la parte della logistica** legata al **trasposto del prodotto**.

Un **ricettario personalizzato**, creato e curato in ogni suo dettaglio dai nostri dipendenti, ogni nostra scelta e cura del prodotto ed inoltre è possibile trovare vari **abbinamenti culinari**



## INVESTIMENTI INIZIALI

- Affitto di un **magazzino** – rivitalizzazione delle strutture dismesse della regione
  - Acquisto di un **furgone** personale
    - Apertura sito **e-commerce**
    - Registrazione del **marchio**

### **Lambrusco secco**

- bottiglia classica con  
vetro scuro con carta  
in colore nero -



### **Lambrusco dolce**

- bottiglia in vetro  
scuro con carta in  
colore bianco

### **Lambrusco rosè**

- bottiglia in vetro  
trasparente con carta  
in colore rosa -



# COMUNICARE

Il nostro **target** di riferimento sono i giovani dai 18 ai 30 anni



FARE RICERCHE DI MERCATO

*SITO WEB*

*FLYER  
E  
BROCHURE*

*CANALI  
SOCIAL*

*EVENTI*