



IV EDIZIONE | 2016-2017

BELLA COOP IA UNIVERSITY

COOPERARE INNOVANDO
sviluppare progetti innovativi in cooperativa

Come una Volta

Gruppo Coop Alleanza 3.0



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con

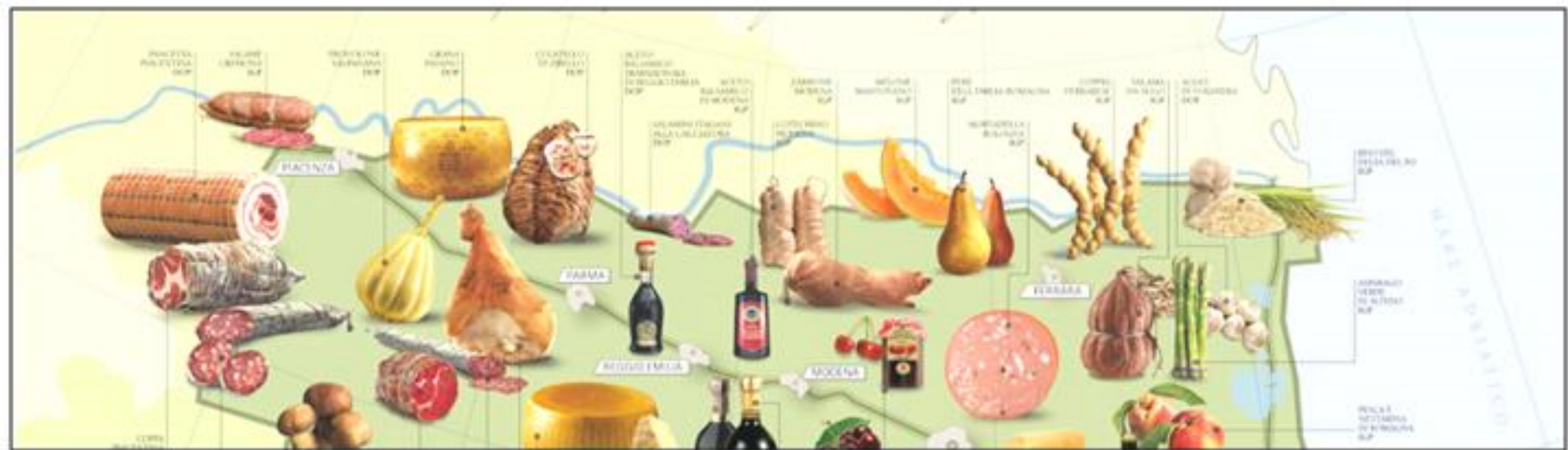


con il patrocinio di



e in collegamento con





COME UNA VOLTA



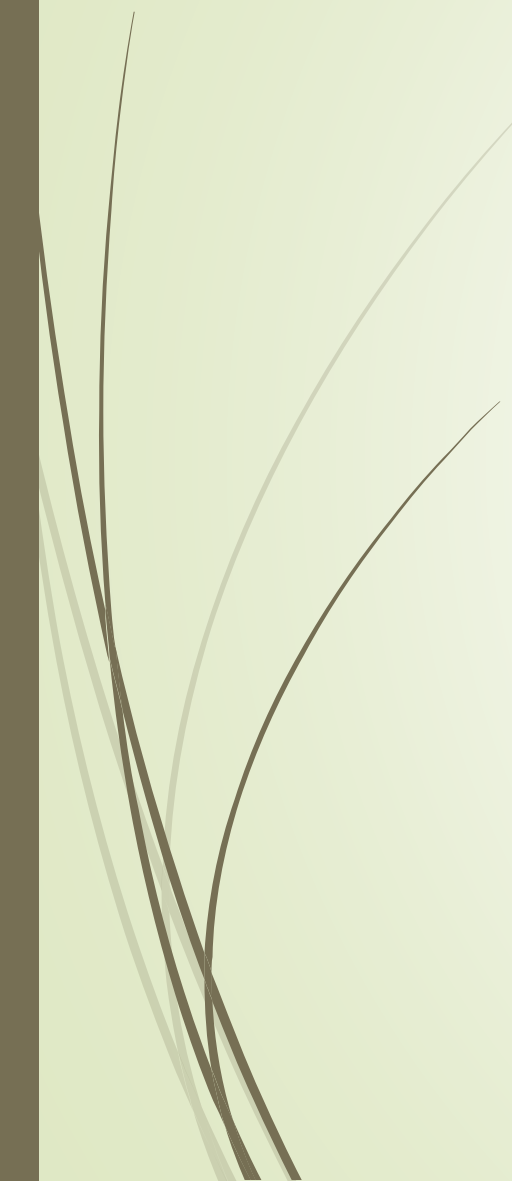


COME UNA VOLTA

Andrea Gatti, Marco Cattani, Matteo Casillo, Manuela Cappello



Idea e obiettivi

- Valorizzazione produttori locali
 - Punti vendita adibiti al commercio di prodotti tipici
 - Stretto rapporto tra società e produttori
- 



Servizio offerto

- Spazio vendita diviso in aree dedicate ad ogni produttore
- Ogni produttore interessato ha diritto a un suo spazio vendita pagando alla società una quota annuale
- La quota varia in base alla gamma di prodotti che desidera vendere il produttore stesso



Vantaggi dei produttori

- Possibilità di vendere i propri prodotti in modo semplice e valorizzarli
- Pubblicità e diffusione della propria azienda a livello regionale
- Punto di ritrovo per vari prodotti tipici locali
- Possibilità di continuare eventuali accordi di vendita con supermercati e simili



Strategia commerciale

- Punti vendita situati in luoghi frequentati da turisti e viaggiatori
- Vendita tramite i produttori stessi
- Esaltare la genuinità e l'unicità di un prodotto territoriale e non industriale

Conto economico

| CONTO ECONOMICO PREVISIONALE | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| Ricavi di vendita | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Variazione magazzino | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Altri ricavi | 525.000,0 | 100,0% | 525.000,0 | 100,0% | 700.000,0 | 100,0% |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 525.000,0 | 100,0% | 525.000,0 | 100,0% | 700.000,0 | 100,0% |
| Materie prime e consumi | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Costi per servizi | 122.000,0 | 23,2% | 107.000,0 | 20,4% | 114.000,0 | 16,3% |
| Godimento beni di terzi | 270.000,0 | 51,4% | 270.000,0 | 51,4% | 295.000,0 | 42,1% |
| Costi amministrativi | 2.000,0 | 0,4% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| VALORE AGGIUNTO | 131.000,0 | 25,0% | 148.000,0 | 28,2% | 291.000,0 | 41,6% |
| Costo del lavoro | 135.850,0 | 25,9% | 135.850,0 | 25,9% | 217.360,0 | 31,1% |
| MARGINE OPERATIVO LORDO | -4.850,0 | -0,9% | 12.150,0 | 2,3% | 73.640,0 | 10,5% |
| Ammortamenti | 4.450,0 | 0,8% | 6.600,0 | 1,3% | 16.150,0 | 2,3% |
| Accantonamenti | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| REDDITO OPERATIVO | -9.300,0 | -1,8% | 5.550,0 | 1,1% | 57.490,0 | 8,2% |
| Oneri finanziari | -642,8 | -0,1% | -8.668,5 | -1,7% | -4.149,9 | -0,6% |
| RISULTATO ANTE IMPOSTE | -9.942,8 | -1,9% | -3.118,5 | -0,6% | 53.340,1 | 7,6% |
| Imposte | 2.531,0 | 0,5% | 2.828,0 | 0,5% | 10.434,4 | 1,5% |
| RISULTATO DI ESERCIZIO | -12.473,8 | -2,4% | -5.946,5 | -1,1% | 42.905,7 | 6,1% |

Andamento Conto economico

