



IV EDIZIONE | 2016-2017

# BELLA COOP IA UNIVERSITY

**COOPERARE INNOVANDO**  
sviluppare progetti innovativi in cooperativa



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

in collaborazione con



con il patrocinio di



e in collegamento con



# CleaRoads

Gruppo Transcoop

A cura di:  
Borghi Elena  
Ezzaki Ayoub  
Fortunato Federica  
Oddo Alessandro  
Stenaj Sonia  
Cocchi Simone  
Bernardelli Matteo  
Canepari Andrea  
Khaliki Meryeme



# CleaRoads

“ TRACK YOUR WAY ”

TRANSCOOP **TRANSCOOP**

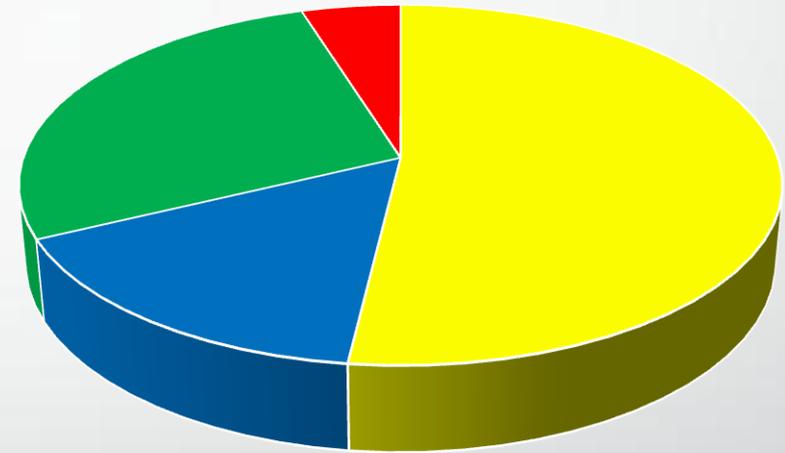
REFERENTE:  
Direttore  
Commerciale  
TRANSCOOP  
Luca Genitoni

# Ambiente Trasporto Merci

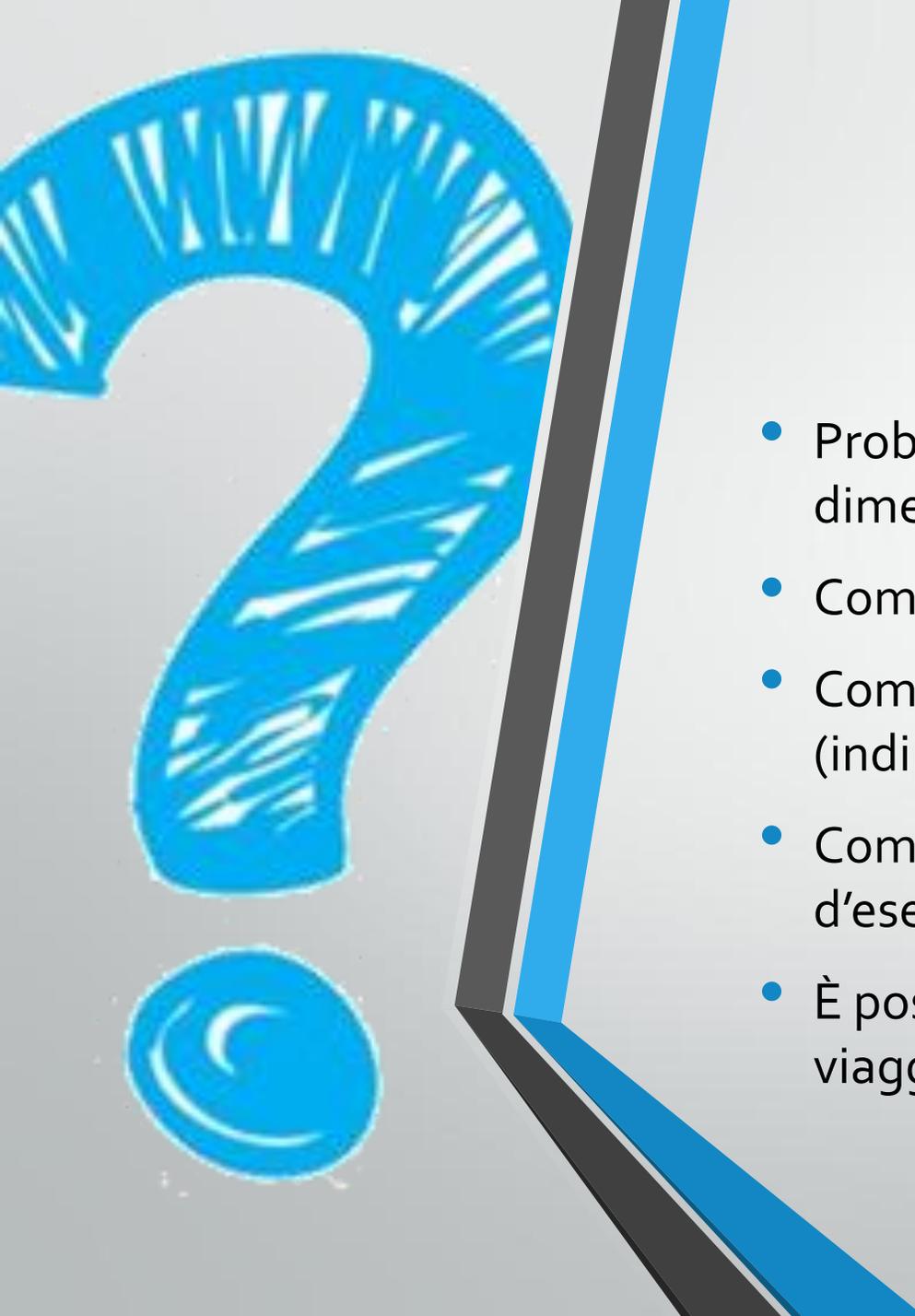
- In Europa, nonostante la diminuzione del traffico merci su strada negli ultimi anni di crisi economica, persiste la prevalenza di questo settore rispetto al trasporto merci ferroviario, aereo e fluviale.
- L'Italia è terza in Europa nella graduatoria dei paesi con la maggiore quota di trasporto merci su strada, dopo Spagna e Gran Bretagna.
- Secondo i dati Eurostat, nel 2013 gli spostamenti di prodotti vari e derrate su gomma ha rappresentato l' 85,9% del volume totale nazionale dei trasporti merci.

# Imprese di Trasporto Italiane

- In base al numero degli attestati di regolarità rilasciati nel 2016, il numero delle imprese iscritte all'albo degli autotrasportatori dovrebbe essere intorno alle 90 000 unità.
- Transcoop è una cooperativa di trasporto dotata di una flotta di 880 mezzi.



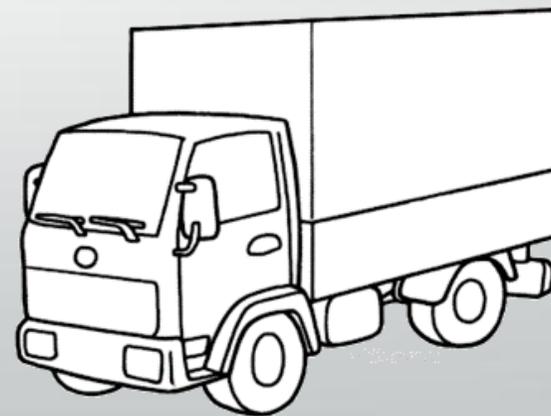
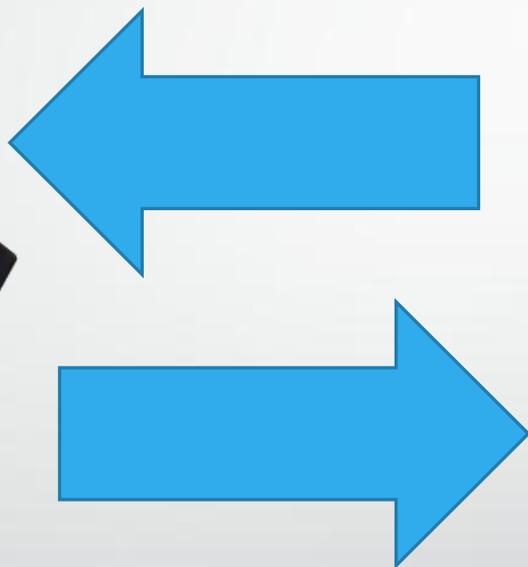
- Aziende Individuali
- Società di Persone
- Società di Capitali
- Consorzi e Cooperative



# Perché?

- Problemi diffusi tra le imprese di trasporto merci di qualsiasi dimensione sono:
- Come avere un monitoraggio costante dei mezzi in transito?
- Come ottenere tempestivamente i dati di viaggio (indipendentemente dal cliente) ?
- Come raccogliere i dati di viaggio in modo da stimare i costi d'esercizio?
- È possibile fare tutto ciò e riuscire a ridurre i costi totali di viaggio in base ai dati raccolti?

Ecco la Soluzione!





# Clear Roads



CHIAMA/RISPONDI  
SEDE CENTRALE

TARGA MEZZO

Clicca qui per inserire

CODICE AUTISTA

Clicca qui per inserire



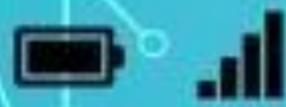
# CLEAR ROADS



CHIAMA/RISPONDI  
SEDE CENTRALE



CHIAMA  
CLIENTE  
MISSIONE



Partenza

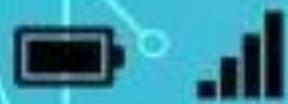


Pausa



Arrivo





CHIAMA/RISPONDI  
SEDE CENTRALE

**FINE  
MISSIONE**



**SCARICO  
INTERMEDIO**

**CARICO  
INTERMEDIO**



INSERIMENTO MISSIONE

POSIZIONI ATTUALI

STORICO PERCORSI/MISSIONI

MEZZI NELLE VICINANZE

# STRENGTHS

- Funzioni innovative quali «Carico» e «Mezzi nelle vicinanze» che permettono di utilizzare attivamente i dati raccolti
- Estrema semplicità di utilizzo da parte dell'autista e dell'operatore in sede
- Comunicazione bidirezionale
- La raccolta dati viene analizzata, elaborata e fornita all'impresa cliente in modo che possa effettuare le opportune considerazioni su ogni aspetto dei viaggi.
- Prezzi bassi e possibilità di abbonamenti con convenzioni
- In quanto Cooperativa si hanno agevolazioni fiscali



# WEAKNESSES

- Tempo di sviluppo dell'applicazione
- Presenza di competitors (Visirun, Wi-tek, Tom Tom Telematics)



# OPPORTUNITIES

- Grande diffusione dei Big Data
- Industria 4.0



# TEAM



- Il team è costituito da 9 soci fondatori che provengono da ambiti diversi: economia, marketing, ingegneria gestionale e pubblicità.
- Inoltre sono presenti due tecnici informatici

# VENDITA DEL SERVIZIO



Partner

Non partner

	2017	2018	2019
Prezzo unitario	240	240	240
Quantità vendute	300	600	900
RICAVI	72000	144000	216000
Giorni di dilazione media	30	30	30
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

	2017	2018	2019
Prezzo unitario	300	300	300
Quantità vendute	200	600	1000
RICAVI	60000	180000	300000
Giorni di dilazione media	30	30	30
Giorni di rotazione magazzino			
Aliquota IVA (%)	22,00%	22,00%	22,00%

# IL LAVORO

	2017	2018	2019
Retribuzione Lorda media per addetto	16.000,0	17.000,0	18.000,0
Contributi previdenziali	4.800,0	5.100,0	5.400,0
Accantonamento TFR	2.080,0	2.210,0	2.340,0
Numero dipendenti	4,0	5,0	5,0
<b>TOTALE COSTO DEL LAVORO</b>	<b>91.520,0</b>	<b>121.550,0</b>	<b>128.700,0</b>

## CAPITALE SOCIALE

Soci fondatori → 30.000€

## FINANZIAMENTI

Coopfond →  
Banche →  
Camera di Commercio → 220.000€

Sistemi di sostegno Start-up →

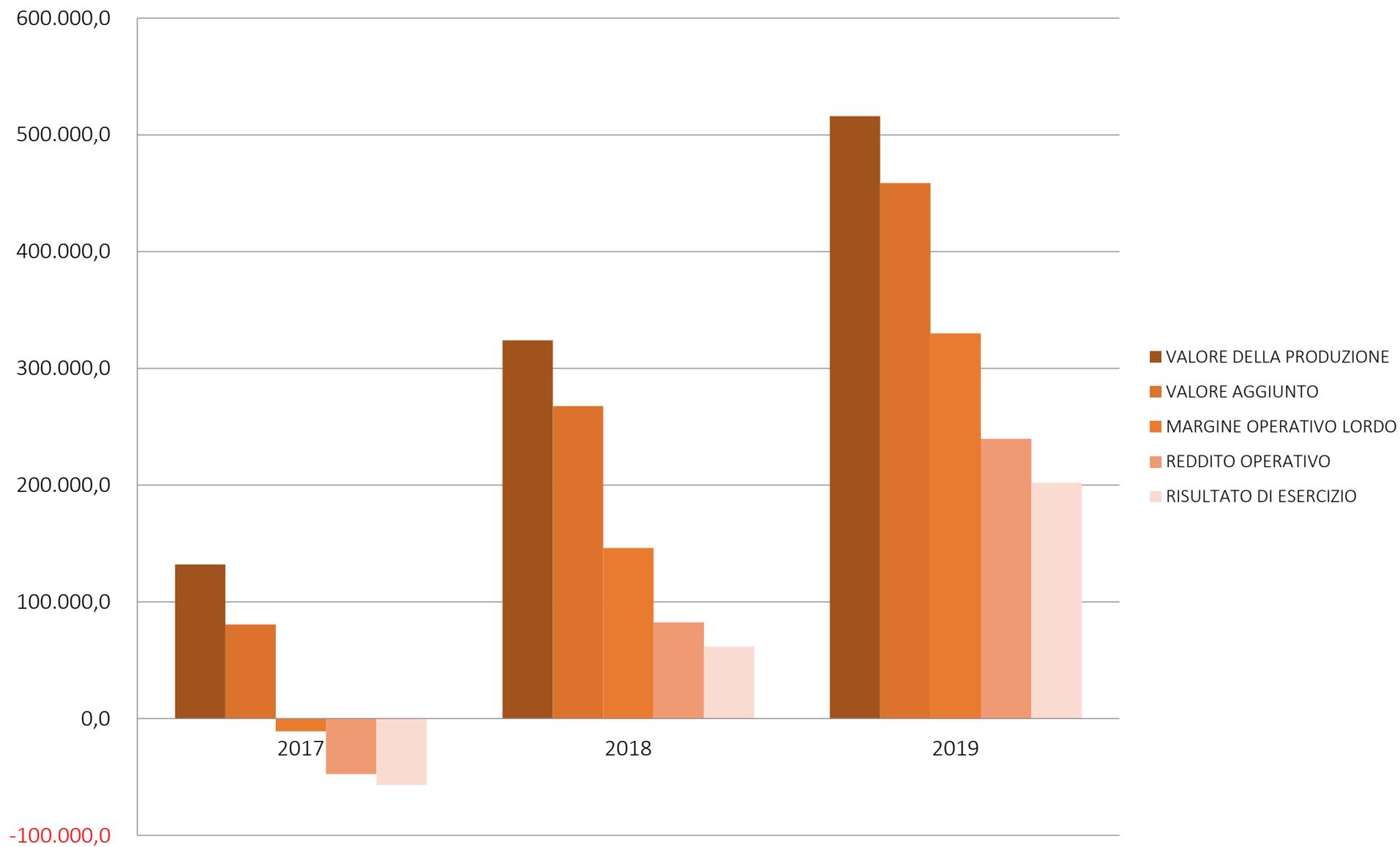
## INVESTIMENTI

Software, brevetti → 100.000€

Ricerca e sviluppo → 30.000

Hardware da installare sui mezzi → 333.000€

## Andamento Conto economico





If you can dream it  
you can do it

WALT DISNEY