

**Bellacoppia University**  
**Terza edizione**  
**a.a. 2015/2016**

**Challenge: Sicrea Group**

Bulgarelli Caterina  
Ceccatelli Stefano  
Ferraresi Marco  
Ferri Denise  
Groppi Stefania  
Pinelli Maria  
Romani Noemi  
Valle Zegarra Jorge Manuel



## SOCIETA':

- Cooperativa
- Interazioni con partner (settore edilizio)
- Rendere le imprese più proattive sul mercato



## OBIETTIVI:

- Raccolta dati + database;
- Mediazione imprese-finanziatori;
- Aumento della partecipazione delle imprese/cooperative edili sul mercato;



## FATTORI DI SUCCESSO

- Ricerca di mercato settoriale ed esclusiva;
- Innovativa perché non sterile ma tangibile e concreta;
- Fruibile da qualsiasi fascia di fatturato;
- Equipe di esperti di qualità.



**CONCORRENZA :**

Impossible living

**DEBOLEZZE :**

- Mentalità arretrata che non si interessa a tale proposta;
- Debole affluenza alla piattaforma → marketing;



## PRODOTTO

### DIFFERENZIAZIONE STRUTTURALE IN TRE PACCHETTI

- **PRIME**: dossier di dati e informazioni dalla piattaforma (imprese meno strutturate);
- **PLUS**: rielaborazione dati da parte degli esperti (imprese prive di reparto di analisi di mercato);
- **PRO**: elaborazione completa dei dati e assistenza fisica da parte di un team di professionisti (grandi imprese).



## RACCOLTA DATI

- Acquisto database;
- Piattaforma internet;

TIME TO MARKET: 3 MESI



## PORTAFOGLIO CLIENTI:

- Cooperazione continua con imprese e cooperative edili;
- Collaborazione comuni, enti pubblici;



**Orientamento al futuro**

**Soddisfazione di un  
bisogno inespresso**



**NexThink**

**Apertura allo sviluppo  
di valore e alla crescita  
territoriale**



Product

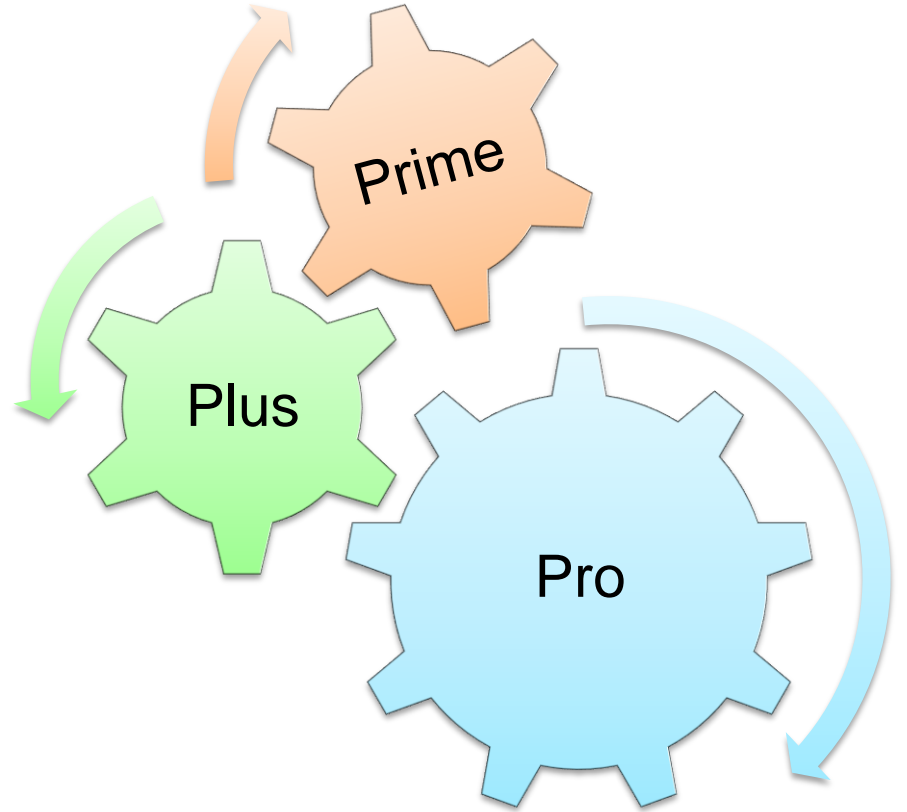
Marketing  
Mix

Price

Place

Promotion

# Product



Price

Plus

4.500 €



Pro

9.000 €



Prime

2.000 €



# Place

1 sede

Progetti su scala  
provinciale



# Promotion





## Come lavoriamo?

*La cooperativa si avvale di un'equipe di lavoro multidimensionale, con varie figure professionali, attraverso le quali pianificare e valutare i bisogni nella organizzazione comunitaria e pianificare l'organizzazione dei fondi e delle risorse per sostenere le attività.*

Le figure professionali interne che apporteranno il loro contributo sono:

- **Un esperto in marketing:** elabora i piani di marketing per lo sviluppo e la promozione dei servizi dell'azienda;
- **Un responsabile vendite:** il compito di implementare il mercato aziendale attraverso la cura la ricerca di partnership e lo sviluppo di risorse professionali legate alla vendita;



NextThink





● **Un ingegnere civile:** *utilizza metodologie di modellazione e calcolo sia rispetto ai materiali sia della gestione e l'ottimizzazione di sistemi complessi di carattere infrastrutturale a servizio del territorio;*

● **Un ingegnere edile:** *progetta sistemi edilizi complessi, per gli aspetti architettonici, strutturali, di qualità ambientale, con particolare attenzione all'utilità del servizio e alle problematiche energetiche.*

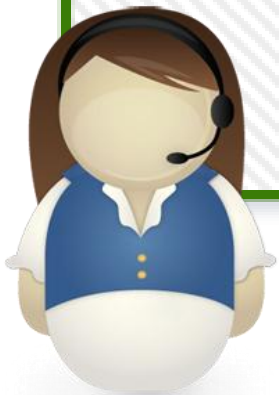
Altre figure esterne che possono essere contattate, per fornire una maggiore analisi e comprensione:

**Ingegnere  
informatico**

**Ingegnere  
gestionale**

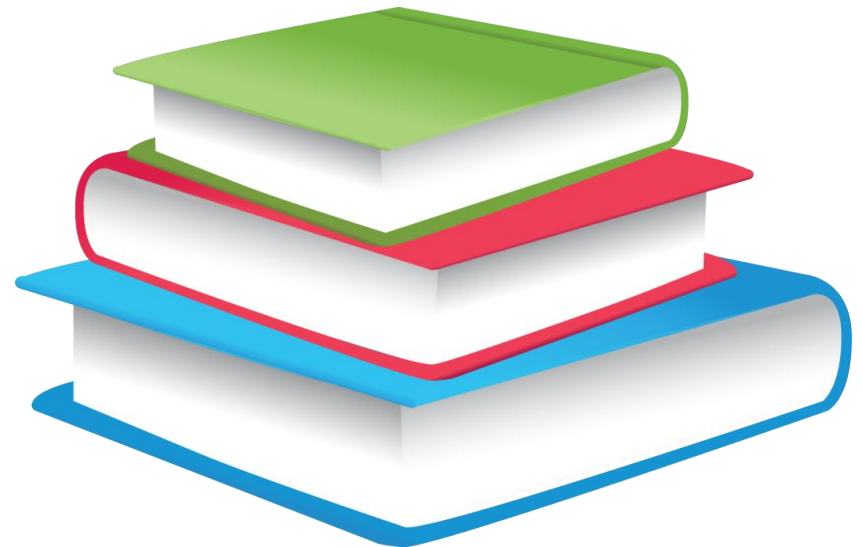


**Hostess**



**L'architetto**

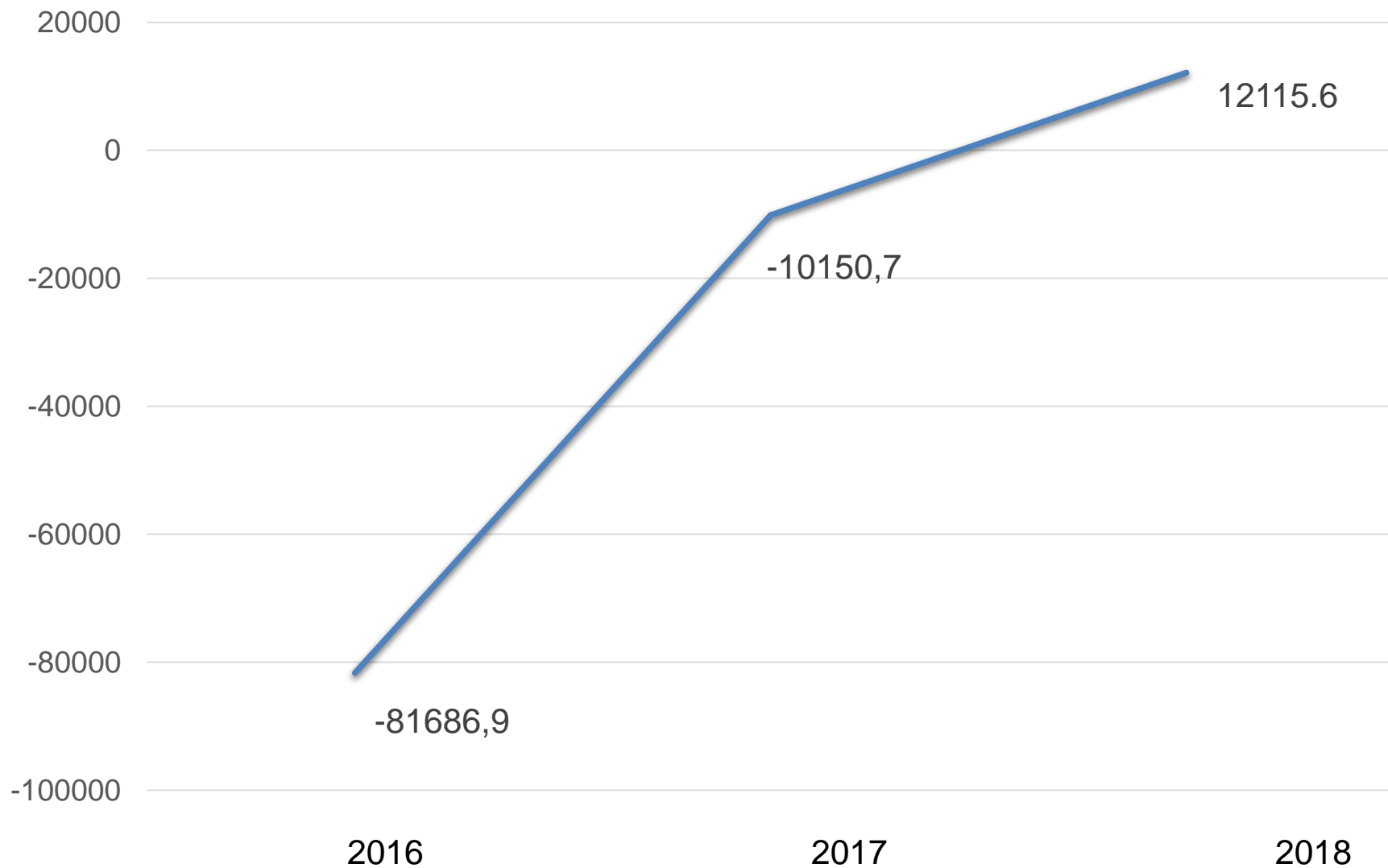
La gestione della contabilità è affidata a uno studio esterno di commercialisti che conoscono le direttive comunitarie sul bilancio e le norme tributarie, fiscali e giuridiche la revisione dei conti ed altre attività specifiche di sua competenza.



# CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2016		2017		2018	
• Ricavi di vendita	119,000.0	100.0%	183,500.0	100.0%	243,500.0	100.0%
• Variazione magazzino	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• Altri ricavi	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>119,000.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>183,500.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>243,500.0</b>	<b>100.0%</b>
• Materie prime e consumi	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• Costi per servizi	36,060.0	30.3%	23,410.0	12.8%	19,410.0	8.0%
• Godimento beni di terzi	15,832.0	13.3%	15,632.0	8.5%	15,216.0	6.2%
• Costi amministrativi	3,537.0	3.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• <b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>63,571.0</b>	<b>53.4%</b>	<b>144,458.0</b>	<b>78.7%</b>	<b>208,874.0</b>	<b>85.8%</b>
• Costo del lavoro	136,525.0	114.7%	136,525.0	74.4%	170,656.2	70.1%
• <b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>-72,954.0</b>	<b>-61.3%</b>	<b>7,933.0</b>	<b>4.3%</b>	<b>38,217.8</b>	<b>15.7%</b>
• Ammortamenti	4,400.0	3.7%	10,400.0	5.7%	16,400.0	6.7%
• Accantonamenti	121.0	0.1%	186.6	0.1%	247.6	0.1%
• <b>REDDITO OPERATIVO</b>	<b>-77,474.9</b>	<b>-65.1%</b>	<b>-2,653.5</b>	<b>-1.4%</b>	<b>21,570.2</b>	<b>8.9%</b>
• Oneri finanziari	-2,091.0	-1.8%	-2,276.2	-1.2%	-460.4	-0.2%
• <b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>-79,565.9</b>	<b>-66.9%</b>	<b>-4,929.7</b>	<b>-2.7%</b>	<b>21,109.9</b>	<b>8.7%</b>
• Imposte	2,303.0	1.9%	5,221.0	2.8%	8,994.3	3.7%
• <b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>-81,868.9</b>	<b>-68.8%</b>	<b>-10,150.7</b>	<b>-5.5%</b>	<b>12,115.6</b>	<b>5.0%</b>

# ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO





*Grazie per  
l'attenzione*