

Bellacoppia University
Terza edizione
a.a. 2015/2016

Challenge: Sicrea Group

Bulgarelli Caterina
Ceccatelli Stefano
Ferraresi Marco
Ferri Denise
Groppi Stefania
Pinelli Maria
Romani Noemi
Valle Zegarra Jorge Manuel



SOCIETA':

- Cooperativa
- Interazioni con partner (settore edilizio)
- Rendere le imprese più proattive sul mercato



OBIETTIVI:

- Raccolta dati + database;
- Mediazione imprese-finanziatori;
- Aumento della partecipazione delle imprese/cooperative edili sul mercato;



FATTORI DI SUCCESSO

- Ricerca di mercato settoriale ed esclusiva;
- Innovativa perché non sterile ma tangibile e concreta;
- Fruibile da qualsiasi fascia di fatturato;
- Equipe di esperti di qualità.



CONCORRENZA :
Impossible living

DEBOLEZZE :

- Mentalità arretrata che non si interessa a tale proposta;
- Debole affluenza alla piattaforma → marketing;



PRODOTTO

DIFFERENZIAZIONE STRUTTURALE IN TRE PACCHETTI

- **PRIME**: dossier di dati e informazioni dalla piattaforma (imprese meno strutturate);
- **PLUS**: rielaborazione dati da parte degli esperti (imprese prive di reparto di analisi di mercato);
- **PRO**: elaborazione completa dei dati e assistenza fisica da parte di un team di professionisti (grandi imprese).



RACCOLTA DATI

- Acquisto database;
- Piattaforma internet;

TIME TO MARKET: 3 MESI

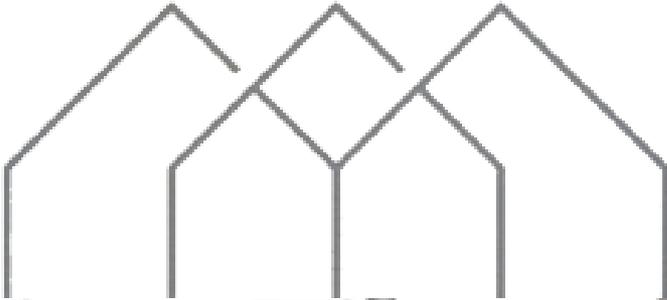


PORTAFOGLIO CLIENTI:

- Cooperazione continua con imprese e cooperative edili;
- Collaborazione comuni, enti pubblici;

Orientamento al futuro

**Soddisfazione di un
bisogno inespresso**

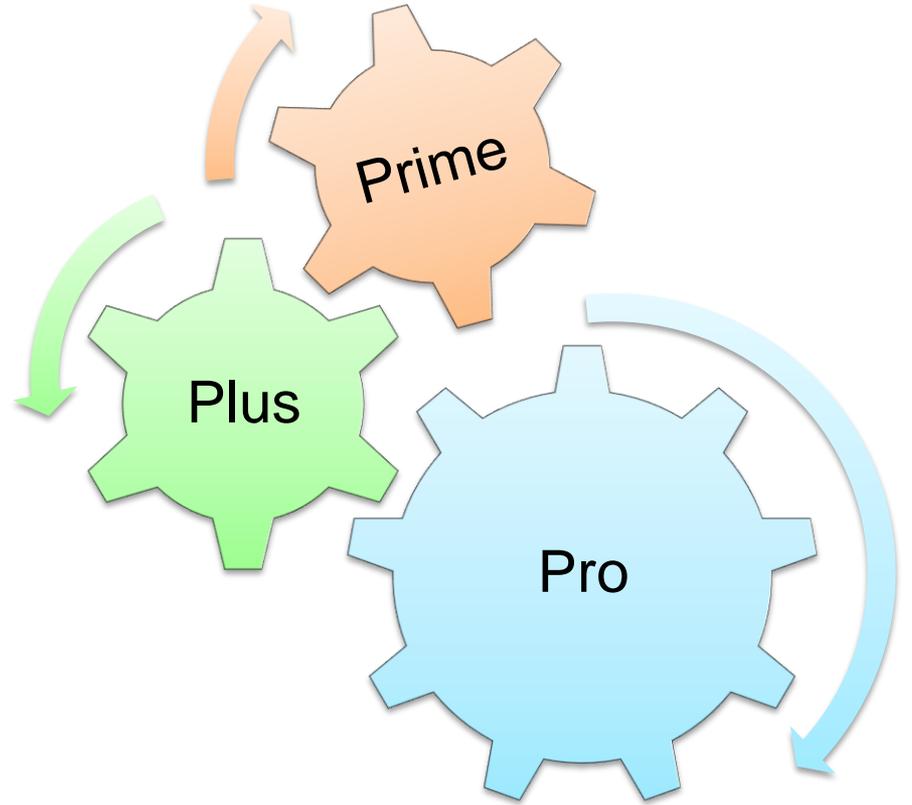


NexThink

**Apertura allo sviluppo
di valore e alla crescita
territoriale**



Product



Price

Plus

4.500 €



Pro

9.000 €



Prime

2.000 €



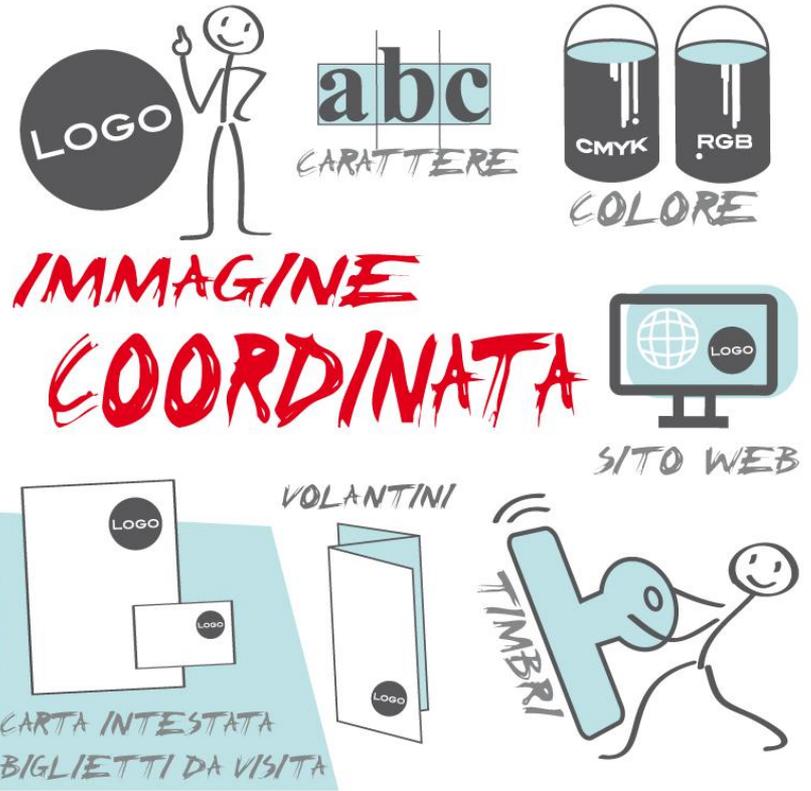
Place

1 sede

Progetti su scala
provinciale



Promotion





Come lavoriamo?

La cooperativa si avvale di un'equipe di lavoro multidimensionale, con varie figure professionali, attraverso le quali pianificare e valutare i bisogni nella organizzazione comunitaria e pianificare l'organizzazione dei fondi e delle risorse per sostenere le attività.

Le figure professionali interne che apporteranno il loro contributo sono:

- **Un esperto in marketing:** *elabora i piani di marketing per lo sviluppo e la promozione dei servizi dell'azienda;*
- **Un responsabile vendite:** *il compito di implementare il mercato aziendale attraverso la cura la ricerca di partnership e lo sviluppo di risorse professionali legate alla vendita;*



NextThink



● **Un ingegnere civile:** *utilizza metodologie di modellazione e calcolo sia rispetto ai materiali sia della gestione e l'ottimizzazione di sistemi complessi di carattere infrastrutturale a servizio del territorio;*

● **Un ingegnere edile:** *progetta sistemi edilizi complessi, per gli aspetti architettonici, strutturali, di qualità ambientale, con particolare attenzione all'utilità del servizio e alle problematiche energetiche.*

Altre figure esterne che possono essere contattate, per fornire una maggiore analisi e comprensione:

**Ingegnere
informatico**

**Ingegnere
gestionale**

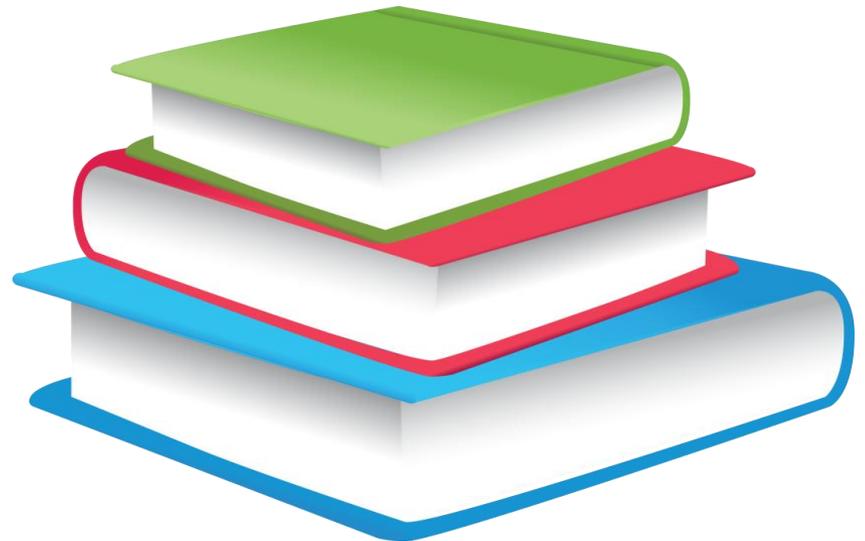


Hostess



L'architetto

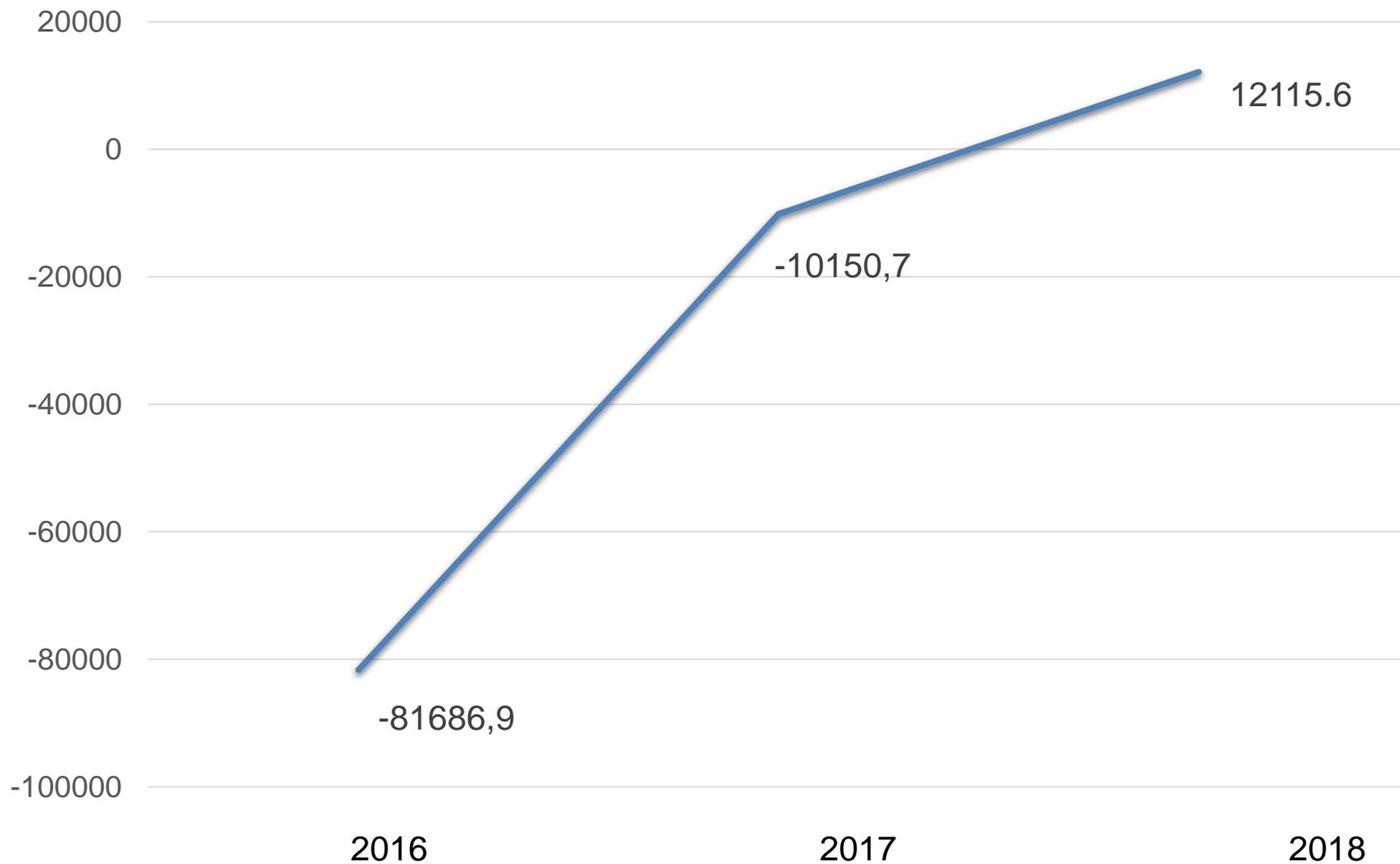
La gestione della contabilità è affidata a uno studio esterno di commercialisti che conoscono le direttive comunitarie sul bilancio e le norme tributarie, fiscali e giuridiche la revisione dei conti ed altre attività specifiche di sua competenza.



CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	2016		2017		2018	
• Ricavi di vendita	119,000.0	100.0%	183,500.0	100.0%	243,500.0	100.0%
• Variazione magazzino	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• Altri ricavi	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• VALORE DELLA PRODUZIONE	119,000.0	100.0%	183,500.0	100.0%	243,500.0	100.0%
• Materie prime e consumi	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• Costi per servizi	36,060.0	30.3%	23,410.0	12.8%	19,410.0	8.0%
• Godimento beni di terzi	15,832.0	13.3%	15,632.0	8.5%	15,216.0	6.2%
• Costi amministrativi	3,537.0	3.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
• VALORE AGGIUNTO	63,571.0	53.4%	144,458.0	78.7%	208,874.0	85.8%
• Costo del lavoro	136,525.0	114.7%	136,525.0	74.4%	170,656.2	70.1%
• MARGINE OPERATIVO LORDO	-72,954.0	-61.3%	7,933.0	4.3%	38,217.8	15.7%
• Ammortamenti	4,400.0	3.7%	10,400.0	5.7%	16,400.0	6.7%
• Accantonamenti	121.0	0.1%	186.6	0.1%	247.6	0.1%
• REDDITO OPERATIVO	-77,474.9	-65.1%	-2,653.5	-1.4%	21,570.2	8.9%
• Oneri finanziari	-2,091.0	-1.8%	-2,276.2	-1.2%	-460.4	-0.2%
• RISULTATO ANTE IMPOSTE	-79,565.9	-66.9%	-4,929.7	-2.7%	21,109.9	8.7%
• Imposte	2,303.0	1.9%	5,221.0	2.8%	8,994.3	3.7%
• RISULTATO DI ESERCIZIO	-81,868.9	-68.8%	-10,150.7	-5.5%	12,115.6	5.0%

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO





*Grazie per
l'attenzione*