

A CURA DI:

Marco Zannini
Enes Ljesnjanin
Erik Marani
Marina Boscaro
Monica Loderini
Sara Schiavetti
Simone Maccari



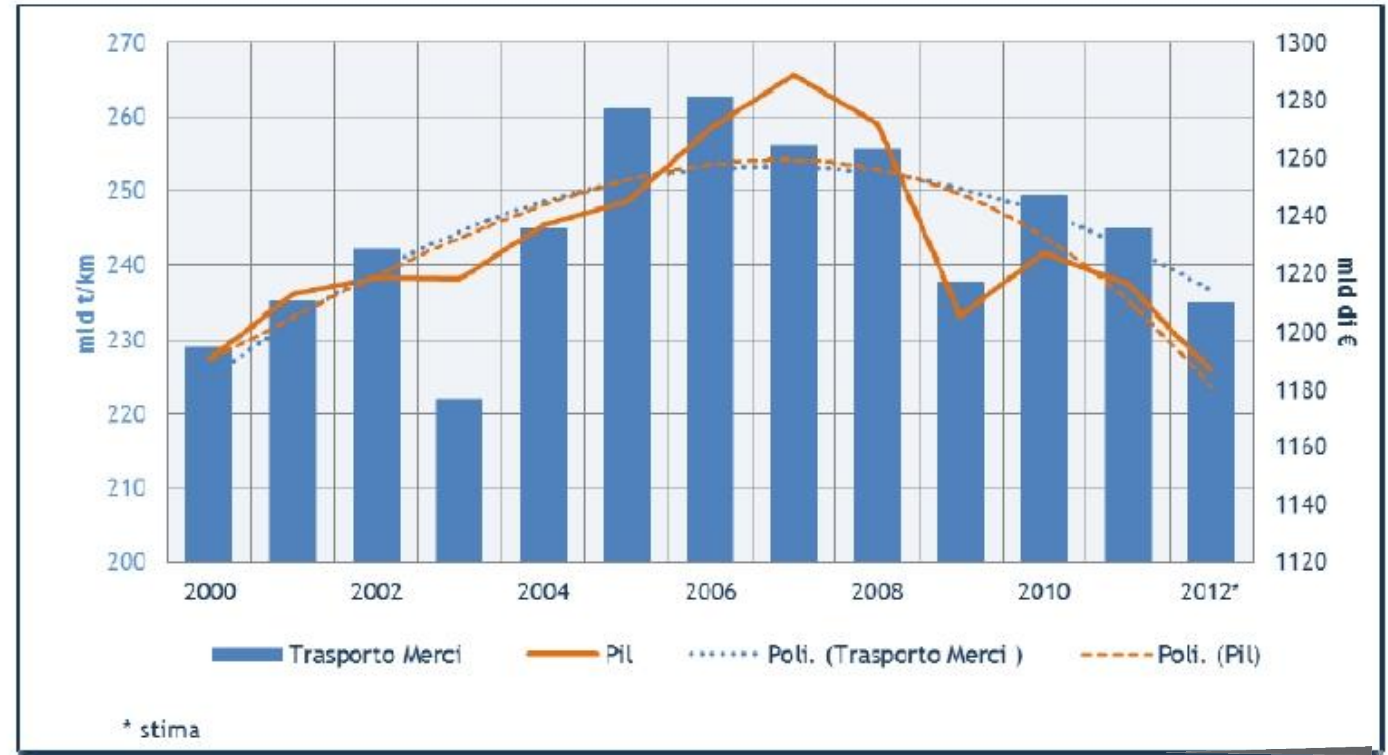
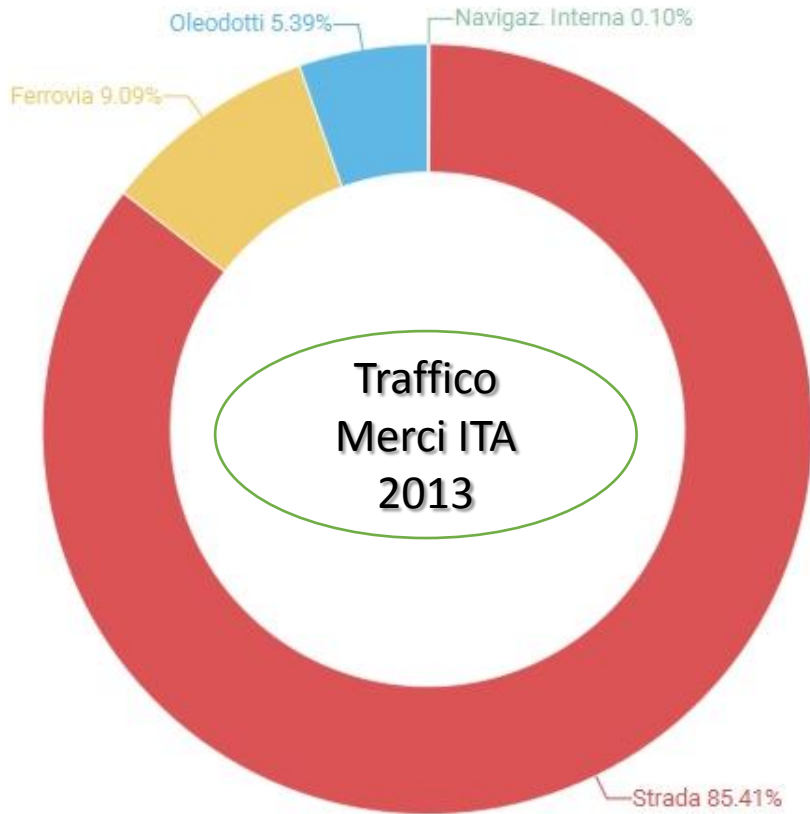
LOGI.CO.

REFERENTE:

Direttore
Commerciale
TRANSCOOP
Luca Genitoni

Background

Evoluz. Traffico merci e Pil in ITALIA '00-'12



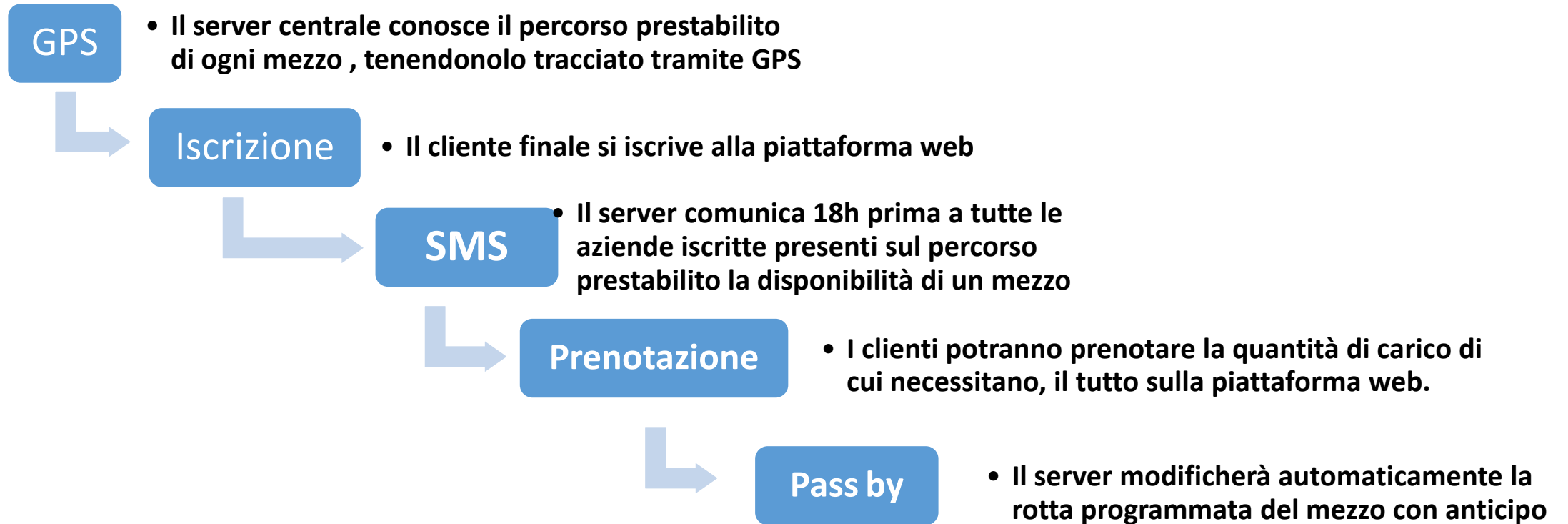
● Navigaz. Interna ● Strada ● Ferrovia ● Oleodotti

Soluzione

Pass-by & load System:

Un sistema innovativo totalmente automatizzato che offre cambi di rotta dei mezzi di trasporto vicini alle aziende che ne usufruiscono, garantendo puntualità, flessibilità e maggior profitto.

Come funziona?





HOME

SERVIZI

MISSIONE

ACCEDI

CONTATTI

Hai **1 nuova**
disponibilità

Area Riservata

Benvenuto Mario Rossi!
Codice Cliente: 00162xcv

- [Visualizza le tue prenotazioni](#)
- [Visualizza gli autotreni](#)
- [Visualizza la mappa](#)
- [Richiedi fatture](#)
- [Gestisci il tuo profilo](#)
- [Help](#)



Autotreno: *ab23cx*

Tipologia: *Refrigerato*

Destinazione: *Milano*

Spazio disponibile: *3.7 t*

Tempo rimanente: *12h 34m 27s*

Consegna prevista: *d:6/4 h:18.35*

Buy Now



Per ulteriori informazioni
e per selezionare la quantità
di carico, clicca "Buy Now"



Vendita del Servizio

LOGI.CO. offre il suo servizio alle aziende di logistica e autotrasporti.

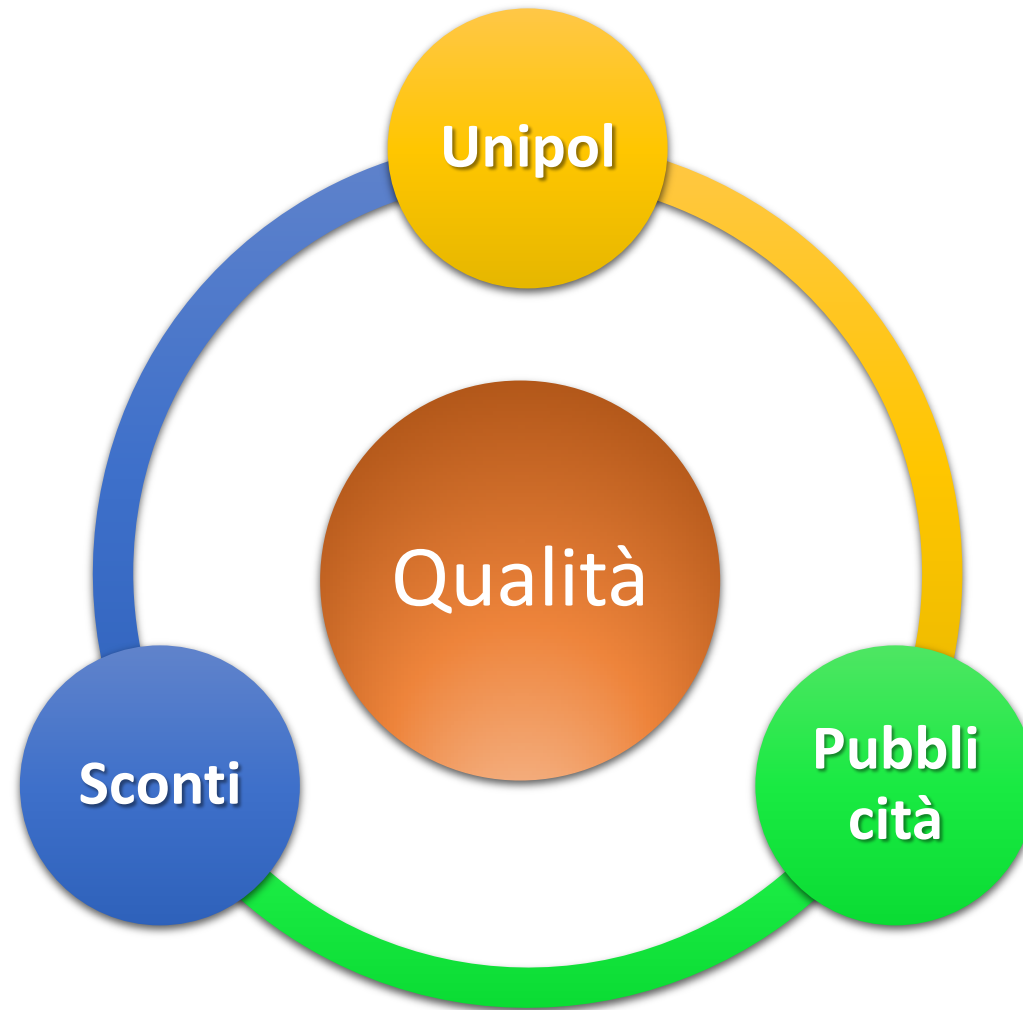
La vendita si divide in due fasi:

Abbonamento mensile
senza durata minima di
48,8 € (IVA compresa),
GPS-Box incluso, vincolato
con una penale in caso di
mancata restituzione
dell'apparecchio GPS (o
danneggiamento dello
stesso)

Eventuale *fee* del 0,5% in
base all'effettivo utilizzo del
servizio su ogni spedizione
effettuata.



Marketing



Competitors

- VisiRun
- Wi-Tek
- WayNet
- Il Localizzatore
- SafeFleet
- winSoftware



Nessuno offre lo stesso servizio ideato dalla LOGI.CO.

Pro

- **Verifica in tempo reale del mezzo e del suo carico**
- **Risparmio carburante e manutenzione**
- **Fidelizzazione cliente**
- **Interazione cliente-azienda automatizzata e semplice**
- **Ottimizzazione carichi**
- **Riduzione drastica dei viaggi a vuoto**
- **Aumento profitti**

Contro

- **Tempistica installazione apparecchi GPS**
- **Avversità delle aziende alle innovazioni**
- **Time to market**



Il Team

Il team è composto dai 7 soci fondatori della start-up, più altri 2 dotati di conoscenze tecnico-informatiche.



Conoscenze eterogenee e complementari

Previsione CE

	2016		2017		2018	
Ricavi di vendita	204.960,0	86,9%	439.200,0	89,8%	702.720,0	90,4%
Variazione magazzino	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Altri ricavi	31.000,0	13,1%	50.000,0	10,2%	75.000,0	9,6%
VALORE DELLA PRODUZIONE	235.960,0	100,0%	489.200,0	100,0%	777.720,0	100,0%
Materie prime e consumi	40.000,0	17,0%	30.000,0	6,1%	30.000,0	3,9%
Costi per servizi	68.650,0	29,1%	63.650,0	13,0%	58.650,0	7,5%
Godimento beni di terzi	16.000,0	6,8%	16.000,0	3,3%	16.000,0	2,1%
Costi amministrativi	8.500,0	3,6%	6.000,0	1,2%	6.500,0	0,8%
VALORE AGGIUNTO	102.810,0	43,6%	373.550,0	76,4%	666.570,0	85,7%
Costo del lavoro	128.700,0	54,5%	257.400,0	52,6%	386.100,0	49,6%
MARGINE OPERATIVO LORDO	-25.890,0	-11,0%	116.150,0	23,7%	280.470,0	36,1%
Ammortamenti	6.000,0	2,5%	10.900,0	2,2%	15.300,0	2,0%
Accantonamenti	5.625,1	2,4%	11.339,6	2,3%	17.143,3	2,2%
REDDITO OPERATIVO	-37.515,1	-15,9%	93.910,4	19,2%	248.026,7	31,9%
Oneri finanziari	-2.723,4	-1,2%	-2.146,6	-0,4%	-1.415,9	-0,2%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-40.238,6	-17,1%	91.763,8	18,8%	246.610,8	31,7%
Imposte	3.556,2	1,5%	22.288,0	4,6%	49.137,7	6,3%
RISULTATO DI ESERCIZIO	-43.794,8	-18,6%	69.475,8	14,2%	197.473,0	25,4%



LOGI.CO.

Grazie per l'attenzione