





A cura di:

Marco Zannini Enes Ljesnajnin Erik Marani Marina Boscaro Monica Loderini Sara Schiavetti Simone Maccari

Referente:

Luca Genitoni Direttore Commerciale TRANSCOOP

INDICE

1. Sintesi del Progetto

- 1.1 Come funziona il "pass by & load"?
- 1.2 Prototipo piattaforma web

2. La società

- 2.1 Quali sono gli obiettivi della società?
- 2.2 Quali sono i fattori critici di successo?
- 2.3 Quali sono le difficoltà o punti di debolezza?

3. I prodotti/servizi

4. Analisi di mercato

- 4.1 Economia generale
- 4.2 Mercato attuale
- 4.3 Concorrenti

5. Strategia di marketing

- 5.1 Marketing
- 5.2 Denominazione società
- 5.3 Possibili collaborazioni

6. Organizzazione

7. Piano economico finanziario

- 7.1 Conto Economico A
- 7.2 Descrizione CE A
- 7.3 Conto Economico B
- 7.4 Descrizione CE B

1. SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto prevede la creazione di un software/piattaforma per migliorare la gestione e l'efficienza del settore autotrasporti e logistica. In quest'ottica si ricerca un approccio proattivo, volto a valorizzare il cliente stesso, mettendo al centro le sue necessità. L'idea di base è realizzare un sistema con il quale il cliente viene informato in tempo reale degli itinerari, programmati e variati in relazione a eventuali richieste,ma soprattutto ha la possibilità di usufruire del "pass by & load": un servizio totalmente automatizzato che offre cambi di rotta dei mezzi di trasporto più vicini alla loro posizione, così da ottimizzare ed organizzare efficientemente il carico di merce trasportato, minimizzando gli sprechi (carichi non saturi, rotte non ottimali, valutazione spreco carburante ecc...) pur restando fedeli ai tempi di consegna previsti inizialmente.

Il servizio è rivolto, per ovvie ragioni, a tutte le aziende di trasporto italiane che vogliono aumentare i loro ricavi, ottimizzare la saturazione dei carichi, rinnovare e migliorare il loro sistema di comunicazione con i clienti, dando loro la possibilità di conoscere "istante per istante" e preventivamente gli itinerari e i viaggi programmati, costruendo basi solide per una possibile fidelizzazione col cliente, il tutto semplificando e velocizzando la comunicazione e l'organizzazione.

La vera innovazione sta nel mettere in contatto l'azienda autotrasportatrice con il cliente in modo <u>totalmente automatizzato</u>, e non viceversa come si è fatto fino ad ora, dove la comunicazione partiva dal cliente all'azienda, passando per più persone, risultando lenta, macchinosa e soggetta a incomprensioni.

Questa idea nasce per soddisfare quattro principali esigenze delle aziende di autotrasporti:

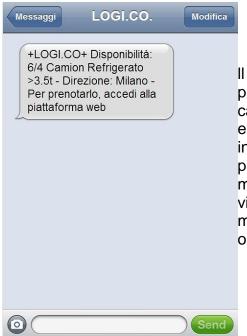
- La necessità di verificare in tempo reale la posizione precisa dei propri mezzi, con la possibilità di avere informazioni esaurienti sul carico.
- La necessità di ottimizzare i tempi di consegna, risparmiando su carburante e manutenzione dei mezzi.
- La possibilità di minimizzare i viaggi a vuoto o con stiva non piena
- Diminuire gli sprechi e aumentare i profitti.

Partendo da questi esigenze è nata la "LOGI.CO.", con il suo innovativo sistema <u>"pass by load"</u>

1.1 Ma come funziona nel dettaglio il sistema "pass by & load"?

L'azienda che usufruirà attivamente del servizio offerto da "LOGI.CO." si iscriverà a una piattaforma online, specificando codice cliente, indirizzo della sede del magazzino/azienda e quale tipologia di autotrasporto necessita di usufruire (alimentari, deperibili, composti chimici, refrigerati, misto,ecc..). Di norma gli ordini vengono effettuati il giorno X, e la consegna viene prefissata per il giorno Y.

Ma cosa succede se all'ultimo minuto un'azienda ha la possibilità o la necessità di effettuare un altro ordine da consegnare in tempistiche brevi?



Il server della LOGI.CO., poiché conosce la posizione, il percorso prestabilito di ogni camion e la quantità totale di carico di esso, contatta automaticamente tramite SMS ed e-mail le aziende iscritte al servizio che possono essere interessate a usufruire di quella tipologia di mezzo che sono presenti lungo il tragitto (entro un certo raggio di Km). Il messaggio, che contiene informazioni sulla destinazione, viene inviato 18 ore prima del passaggio del camion, in modo da permettere di organizzare con anticipo le operazione di carico della merce.

Una volta che si accede alla piattaforma web, il cliente avrà la possibilità di selezionare quantità di carico residua di cui necessita, pagando al momento. Nel caso in cui rimanga dello spazio, esso sarà prenotabile da un'altra azienda.

Su questa piattaforma inoltre saranno disponibili altri servizi, come la tracciatura GPS in tempo reale, la visualizzazione su mappa di ogni camion, la possibilità di gestire la contabilità e infine sapere la tipologia e la % di carico di ogni mezzo.

L'area riservata web sarà altamente personalizzabile e flessibile in base alle richieste sia dell'azienda di autotrasporti, sia a quelle dei suoi clienti, aprendo la strada a fidelizzazioni, sconti e contratti su misura.

1.2 Prototipo piattaforma web



HOME

SERVIZI

ACCEDI

MISSIONE

CONTATTI







2. LA SOCIETA'

L'idea d'impresa sviluppata rientra nel settore degli autotrasporti e logistica. Più nel dettaglio, si intende costituire una cooperativa di utenze, in grado di fornire un servizio/supporto in favore dei consumatori.

La società prende il nome di "LOGI.CO." ed è formata da un team di ingegneri gestionali, informatici, telecomunicazione, esperti della comunicazione e marketing

Sul breve periodo l'obiettivo è quello di riuscire a creare un servizio efficiente che possa mettere in relazione la società di trasporto con i clienti, al fine di garantire la massima saturazione dei carichi e una maggiore fidelizzazione tra azienda cliente finale e azienda autotrasporti.

Sul lungo periodo, l'obiettivo è inevitabilmente espandere il bacino di utenza del servizio, aumentare il risparmio relativo ai costi e aumentare i ricavi.

2.1 Quali sono gli obiettivi della società?

L'obiettivo della LOGI.CO. è quello di affermarsi società leader nel management e consulting d'imprese di autotrasporti e logistica, fornendo servizi atti a migliorare la resa, efficienza e profitti dei nostri clienti.

LOGI.CO. Si pone come obiettivi:

- Assistere le aziende di trasporto, logistica e distribuzione
- Riduzione dei consumi e dell'inquinamento atmosferico
- Incremento del risparmio in termini sia economici che tempistici
- Miglioramento gestione traffico merci e mezzi lungo tutta la penisola
- Ottimizzazione carichi grazie al sistema "pass by & load"
- Fidelizzazione del cliente finale grazie a sconti e offerte su misura.

2.2 Quali sono i fattori critici di successo della società?

Nel mercato odierno, società concorrenti si occupano esclusivamente di fornire servizi di mera localizzazione GPS (con tempi di viaggio e di pausa), controllo carburante e/o pura contabilità. Qui entra in gioco l'approccio innovativo di LOGI.CO., il quale punta a promuovere una sinergia nel rapporto azienda – cliente e l'utilizzo del sistema automatizzato "pass by & load", che garantisce una qualità del servizio ineccepibile. Sistemi simili non esistono ancora sul mercato, aprendo la possibilità di imporsi in una enorme fetta di

mercato dove un servizio così innovativo potrebbe rivoluzionare il mercato degli autotrasporti.

Inoltre è possibile stipulare un ottimo contratto assicurativo sui veicoli interessati, avendo la possibilità di ottenere due ottimi servizi a prezzi molto contenuti ed economici

2.3 Quali sono le difficoltà o i punti di debolezza?

Le aziende di trasporto devono poter vedere rientrare l'investimento effettuato inizialmente in un breve periodo, e per fare questo occorre che i clienti delle aziende di trasporto stesse siano messi nelle condizioni di iscriversi alla piattaforma e poterne usufruire. Spesso le aziende sono avverse alle innovazioni in grado di cambiare profondamente il modo di lavorare, non comprendendo il margine di utile che riuscirebbero realizzare con esso.

L'ingresso nel mercato di riferimento pertanto avrà bisogno di un forte supporto attraverso un intensa campagna di comunicazione e marketing, come campagne promozionali con prezzi accattivanti e assicurando una garanzia delle performance.

3. I PRODOTTI/SERVIZI

La "LOGI.CO." vuole immettere sul mercato un servizio totalmente nuovo, che punta a ottimizzare i carichi e il rapporto azienda - cliente.

Fino ad ora il mercato dei servizi che si affaccia nel settore autotrasporti e logistica si basa su software molto simili tra di loro, con più o meno le stesse funzionalità.

Effettuando un'indagine di mercato, abbiamo riscontrato che i servizi concorrenti si basano solo su:

- Tracking automezzo

- Contabilità

-Calcolo tempo movimento

- Calcolo costo carburante

- Gestione permessi

- Calcolo tempo da fermo

Calcolo costo manutenzione

- Controllo tempi consegna

Qui entra in gioco il *lateral thinking* della "LOGI.CO", capace di instaurare una sinergia tra elementi preesistenti e innovazione, così da creare il sistema automatizzato "<u>pass by & load"</u> che, come si può evincere dall'accattivante logo, punta a migliorare la celerità e organizzazione degli autotrasporti, portando consistenti benefici alle aziende che hanno necessità tempestive di fare consegne dell'ultimo minuto o fuori programma.

"LOGI.CO", come ogni start-up, deve ancora prendere vita, con time to market di 6-7 mesi: la necessità alla quale bisogna dedicare più attenzioni è quella di creare una piattaforma/software che sia in grado di mettere in contatto automaticamente le aziende iscritte e registrate al servizio offerto.

"LOGI.CO." si rivolge in particolare a tutte le aziende di autotrasporti e logistica, ma non solo, che vogliono migliorare la gestione dei loro mezzi, risparmiare carburante,manutenzione, tempo,ma soprattutto <u>ridurre drasticamente il numero di carichi a vuoto o mezzi vuoti</u>, indipendentemente dal tipo di autotreno usato dalla società cliente (alimentari, deperibili, refrigerato,ecc..) grazie all'alta flessibilità e precisione della nostra piattaforma.

Le aziende clienti finali (quelle che usufruiscono attivamente del "pass by & load"), per accedere a tale servizio, stipuleranno con l'azienda di autotrasporti contratti mensili, impegnandosi a effettuare spedizioni esclusivamente con quell'azienda di logistica a prezzi vantaggiosi, portando successivamente a formulare offerte e "piani tariffari" ad hoc per incentivare un'ulteriore fidelizzazione.

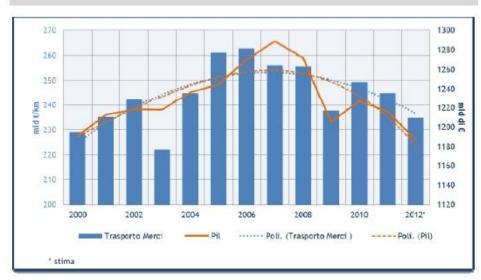
Inizialmente il prezzo fissato è di 48,8€ mensili per automezzo (IVA compresa), una cifra molto competitiva dato che altre aziende offrono servizi qualitativamente inferiori a prezzi simili. In base alla risposta del mercato in futuro il prezzo può essere rivisto. I costi più grandi da sostenere sono le apparecchiature elettroniche (computer e fornitura GPS) e la realizzazione della piattaforma web (con relativa manutenzione). I costi del lavoro risultano contenuti poiché ,a salario fisso, sono presenti soltanto due tecnici che si occupano della manutenzione dei computer e della piattaforma, controllando che tutto il sistema funzioni a dovere.

4. L'ANALISI DI MERCATO

4.1 Economia Generale

<La crisi che ha colpito le economie avanzate negli ultimi anni, l'accentuata competizione avviata con l'apertura delle frontiere e proseguita con l'intensificarsi degli scambi commerciali transfrontalieri, i crescenti costi di esercizio delle imprese dovuti, in primo luogo, all'incremento dei prezzi dei carburanti e poi dei costi di utilizzo dei veicoli, hanno creato uno scenario di estrema competitività, in cui il trasporto merci su strada, per la centralità del ruolo che svolge nelle economie moderne, riuscirà a continuare a sostenere lo sviluppo e a reggere alla crescente competizione dei mercati solamente ripensandosi, e riposizionandosi in maniera adeguata e in tempi rapidi.>>
- Resoconto ANFIA ed ACI, 2013

Figura 1.24 - ITALIA Evoluzione traffico merci e PIL, Coeff. Correlazione 0,85



Il settore degli autotrasporti è il cuore pulsante dell'economia Italiana, poichè circa l'85% delle merci su suolo nazionale è spostato su gomma. La situazione di crisi presente da diversi anni ha duramente colpito quest'area, come si può dedurre dal grafico qui a fianco.

(fonte:Resoconto ACI e ANFIA)
Il trasporto e la logistica
sono settori caratterizzati
da un mercato in cui sia il

volume delle merci sia la quantità di valuta circolante sono enormi.

La necessità primaria in uno scenario del genere, come si può evincere dall'estratto iniziale dell'ANFIA e ACI, è quello di guardare al futuro, puntando alla sinergia tra l'innovazione e il nuovo panorama economico attuale. Flessibilità, tecnologia ed efficienza devono essere le nuove parole chiave per affrontare questo mercato.

4.2 Mercato attuale

Il mercato di riferimento sono tutte le aziende che hanno al proprio interno attività di trasporto, logistica, e distribuzione. Servizi come il nostro rivolti al settore degli autotrasporti non esistono (mentre sono ben radicati con notevole successo in quello aeroportuale),

e questo apre la strada a imporsi una nuova fetta di mercato parecchio consistente. Il settore target è possibile segmentarlo per aree geografiche, distinguendo 5 aree:

- Area Nord
- Area Centro
- Area Sud
- Area Isole
- Nazionale

Nel prospetto generale, l'azienda inizialmente punta ad affermarsi prima nel settore Nord, visto che è dove si concentra il maggiore traffico merci (vedi schema sottostante), per poi passare a tutta la penisola. Successivamente, una volta leader nel settore, si passerà al settore Europeo.

Tabella 1.g - ITALIA Trasporti complessivi su strada per titolo di trasporto (a) Anno 2011, ISTAT

| | | | Ma | cro aree di | origine | | | |
|------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------|---------------|
| Aree | Conto p | roprio | Conto t | erzi | Totale | | Quota % | |
| | tonn. | tkm (.000) | tonn. | tkm (.000) | tonn. | tkm (.000) | tonn. | tkm (.000) |
| Nord-Ovest | 124.348.022 | 4.121.309 | 312.749.555 | 40.064.816 | 437.097.577 | 44.186.125 | 32,6 | 30,9 |
| Nord-Est | 101.384.498 | 4.028.837 | 328.432.489 | 38.358.782 | 429.816.987 | 42.387.619 | 32,1 | 29,7 |
| Centro | 58.450.964 | 2.389.931 | 178.644.929 | 21.254.353 | 237.095.893 | 23.644.284 | 17,7 | 16,5 |
| Sud-Isole | 78.180.329 | 3.129.297 | 145.011.330 | 21.800.804 | 223.191.659 | 24.930.101 | 16,7 | 17,4 |
| TOTALE | 362.363.813 | 13.669.374 | 964.838.303 | 121.478.755 | 1.327.202.116 | 135.148.129 | 99,0 | 94,6 |

(fonte:Resoconto ACI e ANFIA)

4.3 Concorrenti

I concorrenti del settore sono diversi, anche se non offrono esattamente il nostro servizio.

- <u>Visirun</u>: azienda supportata da una multinazionale del settore e quotata in borsa, offre il sistema più completo ed efficiente al momento sul mercato, il tutto anche con prezzi di conseguenza molto alti rispetti i concorrenti del settore
- <u>Wi-tek</u>: sembra offrire il servizio più economico al momento nel mercato accompagnato tuttavia da una moltitudine di funzioni in grado di soddisfare la maggior parte delle esigenze delle aziende di trasporto. Tuttavia, il suo prodotto non è studiato per soddisfare in particolare le esigenze del nostro settore target
- <u>Waynet</u>: Offre un servizio simile a quello di Visirun, tuttavia non sono presenti prezzari ne attuali quote di mercato. Si presume che lavori nel Nord Italia in particolare, essendo una piccola azienda di Torino
- <u>Il Localizzatore</u>: offre un servizio analogo a Wi-tek con gli stessi clienti target, offrendo servizi a un prezzo però molto superiore a quello di Wi-tek di circa 3 volte
- <u>Safefleet</u>: E' uno dei servizi con la maggior quota di mercato presenti al momento sul suolo italiano, in grado di offrire servizi simili a quelli di Visirun.
- WinSoftware: Software che si occupa di gestione anagrafica, contabilità e tracciamento GPS (senza però fornire gli apparecchi). Quota di mercato sconosciuta, il software pare obsoleto (dalle immagini dimostrative)

5. LA STRATEGIA DI MARKETING

5.1 Marketing

Il prodotto verrà promosso inizialmente attraverso campagne accattivanti sul profilo del rapporto prezzo/qualità servizio offerto, ovvero dando la possibilità di noleggiare il dispositivo a un prezzo scontato per i primi 6 mesi di installazione sul primo automezzo utilizzato dall'azienda cliente del nostro servizio offerto.

Il sistema di pagamento utilizzato è quindi il noleggio con rinnovo mensile senza durata minima, vincolato con una penale in caso mancata restituzione o danneggiamento apparecchio GPS.

I tempi di installazione dipendono esclusivamente dalle disponibilità delle officine autorizzate all'installazione del dispositivo previste dalla Unipol o altra compagnia, nel caso di partnership con esse, oppure dalle nostre dirette officine convenzionate.

Si può prendere in considerazione di applicare anche una fee del 0,5% in base all'utilizzo effettivo del servizio.

Considerando la previsione di 1200 mezzi nel 2018 del CE Unipol, ipotizzando un utilizzo del nostro servizio offerto del 10% e 400€ come costo di spedizione in media, si può evincere che ricaveremmo circa 250€ di fee/gg, quindi annualmente 72.000€

5.2 Denominazione e logo della società



La denominazione e il logo, oltre ad essere orientati verso il settore trasporti e logisitca, devono dare l'idea di celerità ed efficienza, punti fondamentali dell'azienda. Anche il nome deve richiamare tale settore, includendo la filosofia della società: la cooperazione. Grazie all'aiuto di Luca Genitoni, referente della Transcoop Soc. Coop., siamo giunti al nome

"LOGI.CO." (LOGIstic COoperative), denominazione che da un lato esprime una caratteristica della società, ovvero la logicità, la semplicità che si possono ricondurre all'esclamazione "logico!", dall'altro mostra il lato interno cooperativo aperto anche all'internazionalizzazione.

Soluzioni precedentemente scartate sono:

ASKME Transportation





LCC – Logistic Consulting Cooperative





5.3 Possibili collaborazioni

Possibili collaborazioni possono nascere con la partecipazione del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti e anche col Ministero dello Sviluppo Economico. Il settore degli autotrasporti è il centro nevralgico dell'economia Italiana, un cuore pulsante che permette al settore primario e secondario di "vivere": senza i trasporti su gomma e la logistica, tralasciando la disastrosa situazione dei trasporti su binario, lo scenario economico del Paese riceverebbe una brusca e fatale battuta d'arresto. Vista la crisi degli ultimi anni che ha colpito sia la domanda (le aziende spediscono di meno), sia l'offerta (i frequenti scioperi dei servizi di autotrasporto), una collaborazione con queste due Istituzioni porterebbe sicuri vantaggi alla "salute economica" dello Stato. Inoltre è possibile considerare un'eventuale collaborazione con Unipol o altra compagnia assicurativa, stipulando contratti agevolati e usufruendo delle officine autorizzate convenzionate per il montaggio dell'apparecchio GPS.





6. L'ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione dell'azienda prevede 2 fasi:

- 1. Il gruppo dei soci fondatori, dotato di conoscenze eterogenee e complementari, si pone come consiglio d'amministrazione con anche la funzione di gestire tutto ciò che riguarda internamente l'azienda: management, gestione contabile, gestione forniture, area commerciale/rivendita, progettazione software/piattaforma.
- 2. Assunzione una tantum collaboratori e consulenti

CONTO ECONOMICO A

- Senza fee
- Senza UNIPOL

Ipotesi di base

| Anno iniziale | 2016 | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Aliquota IRAP | 3,90% | 3,90% | 3,90% |
| Aliquota IRES | 11,00% | 11,00% | 11,00% |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Tassi interesse attivi c/c | 0,10% | 0,10% | 0,10% |
| Tassi interesse passivi c/c | 7,00% | 7,00% | 7,00% |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Accantonamenti a fondi rischi e oneri | 5000 | 7500 | 10000 |
| Svalutazione crediti (%) | 3,0% | 3,0% | 3,0% |
| | | | |
| Distribuzione utile esercizio | 2016 | 2017 | 2018 |
| a riserva legale | 30% | 30% | 30% |
| ai fondi mutualistici | 3% | 3% | 3% |
| a dividendi | | | |
| a riserva indivisibile e a nuovo | 67% | 67% | 67% |

Ricavi

| Servizio LOGI.CO. | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Prezzo unitario | 585,6 | 585,6 | 585,6 |
| Quantità vendute | 350 | 525 | 750 |
| RICAVI | 204960 | 307440 | 439200 |
| Giorni di dilazione media | 30 | 30 | 30 |
| Giorni di rotazione magazzino | 0 | 0 | 0 |
| Aliquota IVA (%) | 22,00% | 22,00% | 22,00% |

Altri ricavi

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|-------|------|------|
| ALTRI RICAVI | | | |
| - CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO | 10000 | | |
| - DONAZIONI | | | |
| - ALTRI | | | |
| MOMALE ALMBIDICALII | 10000 | 0 | |

TOTALE ALTRI RICAVI 10000 0

Costi gestionali

| | 2016 | 2017 | 2018 | Giorni di dilazione | Aliquota IVA |
|-------------------------|--------|--------|--------|------------------------|-----------------|
| Acquisti e consumi di | | | | | |
| materie prime | 10.000 | 15.000 | 15.000 | 60 | 22% |
| Energia elettrica, gas, | | | | | |
| acqua | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 30 | 22% |
| Spese di pubblicità e | | | | | |
| promozioni | 3.650 | 3.650 | 3.650 | 60 | 22% |
| Trasporti | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 60 | 22% |
| Lavorazioni di terzi | 20.000 | 15.000 | 12.000 | 60 | 22% |
| Consulenze e | | | | | |
| collaborazioni | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 60 | 22% |
| Manutenzioni | 7.000 | 8.000 | 9.000 | 60 | 22% |
| Provvigioni | | | | | |
| Premi assicurativi | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 60 | 22% |
| Affitti e locazioni | | | | | |
| passive | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 30 | 22% |
| Canoni di leasing | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 30 | 22% |
| Spese postali | 1.000 | 1.500 | 2.000 | 60 | 22% |
| Altri costi | | | | | |
| amministrativi | 5.500 | 2.500 | 2.500 | 60 | 22% |
| Altri costi | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 60 | 22% |
| | | | | | |
| TOTALE COSTI | 85.150 | 83.650 | 82.150 | | |

Costo del lavoro

| Retribuzione Lorda media per addetto | 15.000,0 | 16.500,0 | 20.000,0 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Contributi previdenziali | 4.500,0 | 4.950,0 | 6.000,0 |
| Accantonamento TFR | 1.950,0 | 2.145,0 | 2.600,0 |
| | | | |
| Numero dipendenti | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | | | |
| TOTALE COSTO DEL LAVORO | 150.150,0 | 165.165,0 | 200.200,0 |

Investimenti

| Anno | 2016 | | |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 30000 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | 10000 | 22% | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 12000 | 22% | 15% |
| Altri beni | 8000 | 22% | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | 22% | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | _ | |
| Depositi cauzionali | | | |

| Anno | 2017 | | |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 11000 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | 5000 | | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 6000 | 22% | 15% |
| Altri beni | | | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | 22% | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | |
| Depositi cauzionali | | | |
| - | | | |
| | | | |
| Anno | 2018 | | |
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 7500 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | | 22% | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 7500 | 22% | 15% |
| Altri beni | | | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | 22% | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | |
| | | | i |

Mezzi propri

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Capitale sociale | 50.000,0 | 50.000,0 | 50.000,0 |
| | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Prestiti da soci | | | |
| tasso di interesse su prestito | | | |

Finanziamenti

| 2016 | |
|------------------------|--------|
| Importo mutuo | 70.000 |
| Tasso annuale | 4,00% |
| Durata prestito (anni) | 5 |
| | |
| rata annua | 15.470 |

| 2017 | | |
|------------------------|-------|--|
| Importo mutuo | 1 | |
| Tasso annuale | 1,00% | |
| Durata prestito (anni) | 1 | |
| | | |
| rata annua | 1 | |

| 2018 | | | |
|------------------------|-------|--|--|
| Importo mutuo | 1 | | |
| Tasso annuale | 1,00% | | |
| Durata prestito (anni) | 1 | | |
| | | | |
| rata annua | 1 | | |

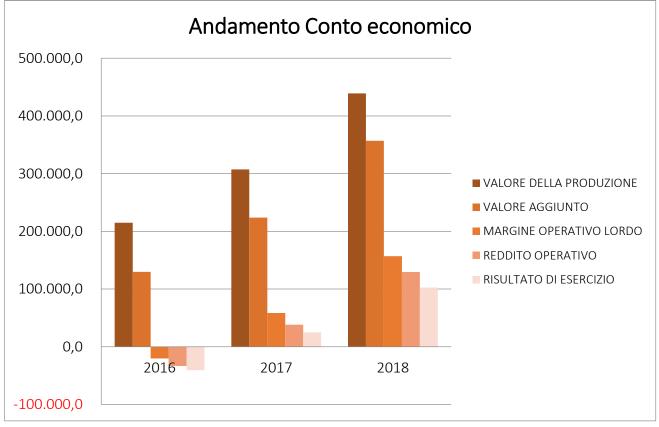
CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

| | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Ricavi di vendita | 204.960,0 | 95,3% | 307.440,0 | 100,0% | 439.200,0 | 100,0% |
| Variazione magazzino | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Altri ricavi | 10.000,0 | 4,7% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 214.960,0 | 100,0% | 307.440,0 | 100,0% | 439.200,0 | 100,0% |
| Materie prime e consumi | 10.000,0 | 4,7% | 15.000,0 | 4,9% | 15.000,0 | 3,4% |
| Costi per servizi | 50.650,0 | 23,6% | 46.650,0 | 15,2% | 44.650,0 | 10,2% |
| Godimento beni di terzi | 16.000,0 | 7,4% | 16.000,0 | 5,2% | 16.000,0 | 3,6% |
| Costi amministrativi | 8.500,0 | 4,0% | 6.000,0 | 2,0% | 6.500,0 | 1,5% |
| VALORE AGGIUNTO | 129.810,0 | 60,4% | 223.790,0 | 72,8% | 357.050,0 | 81,3% |
| Costo del lavoro | 150.150,0 | 69,9% | 165.165,0 | 53,7% | 200.200,0 | 45,6% |
| MARGINE OPERATIVO LORDO | -20.340,0 | -9,5% | 58.625,0 | 19,1% | 156.850,0 | 35,7% |
| Ammortamenti | 7.400,0 | 3,4% | 11.800,0 | 3,8% | 15.925,0 | 3,6% |
| Accantonamenti | 5.625,1 | 2,6% | 8.437,7 | 2,7% | 11.339,6 | 2,6% |
| REDDITO OPERATIVO | -33.365,1 | -15,5% | 38.387,3 | 12,5% | 129.585,4 | 29,5% |
| Oneri finanziari | -2.535,5 | -1,2% | -2.278,4 | -0,7% | -1.410,8 | -0,3% |
| RISULTATO ANTE IMPOSTE | -35.900,7 | -16,7% | 36.108,9 | 11,7% | 128.174,6 | 29,2% |
| Imposte | 4.554,6 | 2,1% | 11.037,3 | 3,6% | 25.546,1 | 5,8% |
| RISULTATO DI ESERCIZIO | -40.455,3 | -18,8% | 25.071,6 | 8,2% | 102.628,5 | 23,4% |

| STATO PATRIMONIALE | 1 | | | | | |
|---|----------|----------------|-----------|--------|-----------|--------|
| PREVISIONALE | | | | | | |
| ATTIVO | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| Immobilizzazioni materiali | 25.600,0 | | 30.800,0 | | 31.375,0 | |
| Immobilizzazioni immateriali | 12.000,0 | | 21.000,0 | | 30.000,0 | |
| Immobilizzazioni finanziarie | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| TOTALE ATTIVO FISSO | 37.600,0 | 41,2% | 51.800,0 | 44,8% | 61.375,0 | 27,6% |
| Magazzino | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Crediti verso clienti | 20.837,6 | | 31.256,4 | | 44.652,0 | |
| Altri crediti | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Disponibilità liquide | 32.907,8 | | 32.554,1 | | 116.532,4 | |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 53.745,4 | 58,8% | 63.810,5 | 55,2% | 161.184,4 | 72,4% |
| TOTALE ATTIVITA' | 91.345,4 | 100,0% | 115.610,5 | 100,0% | 222.559,4 | 100,0% |
| PASSIVO | | | | | | |
| Capitale sociale | 50.000,0 | | 50.000,0 | | 50.000,0 | |
| Riserve e risultato a nuovo | | | -40.455,3 | | -16.135,8 | |
| Risultato di esercizio | 40.455,3 | | 25.071,6 | | 102.628,5 | |
| PATRIMONIO NETTO | 9.544,7 | 10,4% | 34.616,4 | 29,9% | 136.492,8 | 62,2% |
| FONDO TFR | 1.950,0 | 2,1% | 4.095,0 | 3,5% | 6.695,0 | 3,0% |
| ALTRI FONDI PER RISCHI E | · | · | · | · | · | · |
| ONERI | 5.625,1 | 6,2% | 14.062,8 | 12,2% | 25.402,4 | 11,6% |
| Finanziamenti a medio lungo | E7 00E 2 | | 40.664.7 | | 20.607.0 | |
| termine | 57.095,2 | 5 0.00/ | 43.664,7 | | 29.687,0 | 20.40/ |
| PASSIVITA' CONSOLIDATE | 64.670,4 | 70,8% | 61.822,5 | 53,5% | • | 28,1% |
| Prestiti da soci | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Debiti verso fornitori | 15.483,8 | | 15.178,8 | | 14.873,8 | |
| Altri debiti | 1.646,5 | | 3.992,8 | | 6.408,4 | |
| Debiti bancari a breve TOTALE PASSIVITA' | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| CORRENTI | 17.130,4 | 18,8% | 19.171,7 | 16,6% | 21.282,3 | 9,7% |
| TOTALE PASSIVITA' | • | • | • | • | 219.559,4 | |

| RENDICONTO FINANZIARIO | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| PREVISIONALE | | | |
| | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Reddito operativo | -33.365,1 | 38.387,3 | 129.585,4 |
| Ammortamenti | 7.400,0 | 11.800,0 | 15.925,0 |
| Accantonamenti | 5.625,1 | 8.437,7 | 11.339,6 |
| TFR | 1.950,0 | 2.145,0 | 2.600,0 |
| FLUSSO REDDITUALE GESTIONE | | | |
| CARATTERISTICA | -18.390,0 | 60.770,0 | 159.450,0 |
| Variazione crediti commerciali | -20.837,6 | -10.418,8 | -13.395,6 |
| Variazione credito IVA | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Variazione rimanenze | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Variazione fornitori | 15.483,8 | -305,0 | -305,0 |
| Variazione debito IVA | 1.646,5 | 2.346,3 | 2.415,6 |
| FLUSSO MONETARIO GESTIONE TIPICA | -22.097,3 | 52.392,5 | 148.165,0 |
| Investimenti netti Immobilizzazioni materiali | -30.000,0 | -11.000,0 | -7.500,0 |
| Investimenti Immobilizzazioni immateriali | -15.000,0 | -15.000,0 | -15.000,0 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Variazione debiti finanziari a medio lungo | | | |
| termine | 57.095,2 | -13.430,5 | -13.977,7 |
| Oneri finanziari su finanziamenti a medio lungo termine | 2 5 6 5 1 | 2.020.4 | -1.492,2 |
| | -2.565,1 | -2.039,4 | • |
| Aumenti capitale sociale | 50.000,0 | 0,0 | 0,0 |
| Distribuzione utile | 0.0 | 0,0 | -752,1 |
| Finanziamenti dei soci | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Imposte | -4.554,6 | -11.037,3 | -25.546,1 |
| Proventi finanziari a breve | 29,6 | 0,0 | 81,3 |
| Oneri finanziari a breve | 0,0 | -239,0 | 0,0 |
| FLUSSO DI LIQUIDITA' TOTALE | 32.907,8 | -353,7 | 83.978,3 |
| LIQUIDITA' NETTA INIZIALE | 0,0 | 32.907,8 | 32.554,1 |
| LIQUIDITA' NETTA FINALE | 32.907,8 | 32.554,1 | 116.532,4 |

| INDICATORI SINTETICI | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|--------------------|--------|---------|
| TASSO CRESCITA DEI RICAVI | | 50,00% | 42,86% |
| MOL/VENDITE | -9,92% | 19,07% | 35,71% |
| REDDITO OPERATIVO/ONERI FINANZIARI | R0 < 0 | 16,8 | 91,9 |
| PFN/MOL | MOL <0 | 0,2 | PFN > 0 |
| FLUSSI DI CASSA/RATE DEI MUTUI | FLUSSI NEGATIVI | 3,4 | 9,6 |
| MARGINE SECONDARIO DI STRUTTURA | 44.190 | 62.797 | 169.000 |
| ROI | -36,5% | 33,2% | 58,2% |
| ROS | -16,3% | -16,3% | 12,5% |



Descrizione Conto Economico

<u>Senza fee</u> Senza Unipol

1. Ricavi

| <u></u> | |
|---------|---|
| 2016 | II servizio viene venduto a 48,8€/mese (IVA compresa) per 12 mesi su 350 mezzi. |
| | Totale: 204.960€ |
| 2017 | Il servizio viene venduto a 48,8€/mese |
| | (IVA compresa) per 12 mesi su 525 mezzi |
| | (+150 rispetto 2016) |
| | TOTALE: 307.440€ |
| 2018 | Il servizio viene venduto a 48,8€/mese |
| | (IVA compresa) per 12 mesi su 750 mezzi |
| | (+250 rispetto 2017) |
| | Totale:439.200€ |

2. Altri Ricavi

| 2016 | 10.000€ (fondi per start-up) |
|------|------------------------------|
| 2017 | 0 |
| 2018 | 0 |

3. Costo del lavoro

| CI COULT MOI MINTOI C | | |
|-----------------------|------------------|-------------|
| 2016 | 7 Soci | 15.000€ per |
| | | addetto |
| 2017 | Assunzioni:0 | 16.500€ per |
| | Tot Impiegati: 7 | addetto |
| 2018 | Assunzioni:0 | 20.000€ per |
| | Tot Impiegati: 7 | addetto |

4. Capitale Sociale

| Anno | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------|---------|---------|---------|
| Somma | 50.000€ | 50.000€ | 50.000€ |
| N. Soci | 7 Soci | 7 Soci | 7 Soci |

5. <u>Costi</u>

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|---------------|
| | Varie ed eventuali | 7.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Creazione | 20.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista | 5.000€ |
| Manutenzioni | Manutenzione | 7.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | - (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10.000€ |
| | 100mq | |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6.000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | Notaio | 3.000€ |
| | Varie | 2.500 |
| Altri Costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 85.150€ | |

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|---------------|
| | Varie | 12.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Miglioramento | 15.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista | 5.000€ |
| Manutenzioni | Manutenzione | 8.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web+gps | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | - (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10.000€ |
| | 100mq | _ |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6.000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | varie | 2.500€ |
| Altri costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 83.650€ | |

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| · | Varie | 12.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Miglioramento | 12.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista + | 5.000€ |
| | Esperto Marketing | |
| Manutenzioni | Manutenzione | 9.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10000 |
| | 100mq | |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6. 000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | Varie | 2.500€ |
| Altri Costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 82.150€ | |

4. Investimenti

| Impianti e macchinari | Computer/server | 10.000€ |
|--|-----------------|---------|
| Attrezzature industriali e commerciali | 400 Gps (30€ al | 12.000€ |
| | pezzo) | |
| Altri beni | Arredo + PC | 8.000€ |
| | personali | |
| TOTALE Investimenti Materiali | | 30.000€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento | 12500€ |
| | Piattaforma | |
| Software, brevetti | Brevetto | 2500€ |
| TOTALE Investimenti Immateriali | | 15.000€ |

| Impianti e macchinari | Computer | 5.000€ |
|---------------------------------|-----------------|---------|
| Attrezzature Industriali | 200 GPS | 6.000€ |
| TOTALE Investimenti materiali | | 11.000€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento | 12.500€ |
| | Piattaforma | |
| Software, Brevetti | Brevetto | 2.500€ |
| TOTALE Investimenti immateriali | | 15.000€ |
| | | |

| Attrezzature Industriali | 250 GPS | 7.500€ |
|----------------------------------|--------------------------------|---------|
| TOTALE Investimenti materiali | | 7.500€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento Piattaforma | 12.500€ |
| Software, Brevetti | Brevetto | 2.500€ |
| TOTALE Investiementi immateriali | | 15.000€ |
| | | |

CONTO ECONOMICO B

- Con aggiunta fee
- Con convenzione UNIPOL

Ipotesi di base

| Anno iniziale | 2016 | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Aliquota IRAP | 3,90% | 3,90% | 3,90% |
| Aliquota IRES | 11,00% | 11,00% | 11,00% |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Tassi interesse attivi c/c | 0,10% | 0,10% | 0,10% |
| Tassi interesse passivi c/c | 7,00% | 7,00% | 7,00% |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Accantonamenti a fondi rischi e oneri | 5000 | 7500 | 10000 |
| Svalutazione crediti (%) | 3,0% | 3,0% | 3,0% |
| | | | |
| Distribuzione utile esercizio | 2016 | 2017 | 2018 |
| a riserva legale | 30% | 30% | 30% |
| ai fondi mutualistici | 3% | 3% | 3% |
| a dividendi | | | |
| a riserva indivisibile e a nuovo | 67% | 67% | 67% |

Ricavi

| Servizio LOGI.CO. | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Prezzo unitario | 585,6 | 585,6 | 585,6 |
| Quantità vendute | 350 | 750 | 1200 |
| RICAVI | 204960 | 439200 | 702720 |
| Giorni di dilazione media | 30 | 30 | 30 |
| Giorni di rotazione magazzino | 0 | 0 | 0 |
| Aliquota IVA (%) | 22,00% | 22,00% | 22,00% |

Altri Ricavi

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|--------|-------|-------|
| ALTRI RICAVI | | | |
| - CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO | 10.000 | | |
| - DONAZIONI | | | |
| - ALTRI | 21000 | 45000 | 72000 |
| TOTALE ALTRI RICAVI | 31000 | 45000 | 72000 |

Costi gestionali

| | | | | Giorni di | _ |
|-----------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | dilazione | Aliquota IVA |
| Acquisti e consumi di | | | | | |
| materie prime | 10.000 | 15.000 | 15.000 | 60 | 22% |
| Energia elettrica, gas, | | | | | |
| acqua | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 30 | 22% |
| Spese di pubblicità e | | | | | |
| promozioni | 3.650 | 3.650 | 3.650 | 60 | 22% |
| Trasporti | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 60 | 22% |
| Lavorazioni di terzi | 20.000 | 15.000 | 12.000 | 60 | 22% |
| Consulenze e | | | | | |
| collaborazioni | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 60 | 22% |
| Manutenzioni | 7.000 | 8.000 | 9.000 | 60 | 22% |
| Provvigioni | | | | | |
| Premi assicurativi | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 60 | 22% |
| Affitti e locazioni passive | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 30 | 22% |
| Canoni di leasing | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 30 | 22% |
| Spese postali | 1.000 | 1.500 | 2.000 | 60 | 22% |
| Altri costi amministrativi | 5.500 | 2.500 | 2.500 | 60 | 22% |
| Altri costi | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 60 | 22% |
| | | | | | |
| TOTALE COSTI | 85.150 | 83.650 | 82.150 | | |

Costo del lavoro

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Retribuzione Lorda media per addetto | 17.500,0 | 25.000,0 | 30.000,0 |
| Contributi previdenziali | 5.250,0 | 7.500,0 | 9.000,0 |
| Accantonamento TFR | 2.275,0 | 3.250,0 | 3.900,0 |
| | | | |
| Numero dipendenti | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | | | |
| TOTALE COSTO DEL LAVORO | 175.175,0 | 250.250,0 | 300.300,0 |

Investimenti

| Anno | 2016 | | |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 30000 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | 10000 | 22% | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 12000 | 22% | 15% |
| Altri beni | 8000 | 22% | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | |
| Depositi cauzionali | | | |

| Anno | 2017 | | |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 17000 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | 5000 | 22% | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 12000 | 22% | 15% |
| Altri beni | | | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | 22% | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | |
| Depositi cauzionali | | | |
| | | | |
| | | | |
| Anno | 2018 | | |
| | Importo (Iva esclusa) | Aliquota IVA | Aliquota ammortamento |
| Nuovi investimenti materiali | 15000 | | |
| Terreni | | | 0% |
| Fabbricati | | | 3% |
| Impianti e macchinari | | 22% | 10% |
| Attrezzature industriali e commerciali | 15000 | 22% | 15% |
| Altri beni | | | 20% |
| Nuovi investimenti immateriali | 15000 | | |
| Costi d'impianto e ampliamento | | | 20% |
| Costi di ricerca e sviluppo | 12500 | 22% | 20% |
| Software, brevetti | 2500 | 22% | 20% |
| Altre immobilizzazioni immateriali | | | 20% |
| Nuovi investimenti finanziari | 0 | | |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | |
| Depositi cauzionali | | | |

Mezzi propri

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Capitale sociale | 50.000,0 | 50.000,0 | 50.000,0 |
| | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Prestiti da soci | | | |
| tasso di interesse su prestito | | | |

Finanziamenti

| 2016 | | |
|------------------------|--------|--|
| Importo mutuo | 70.000 | |
| Tasso annuale | 3,00% | |
| Durata prestito (anni) | 5 | |
| | | |
| rata annua | 15.094 | |

| 2017 | |
|------------------------|-------|
| Importo mutuo | 1 |
| Tasso annuale | 1,00% |
| Durata prestito (anni) | 1 |
| | |
| rata annua | 1 |

| 2018 | | |
|------------------------|-------|--|
| Importo mutuo | 1 | |
| Tasso annuale | 1,00% | |
| Durata prestito (anni) | 1 | |
| | | |
| rata annua | 1 | |

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

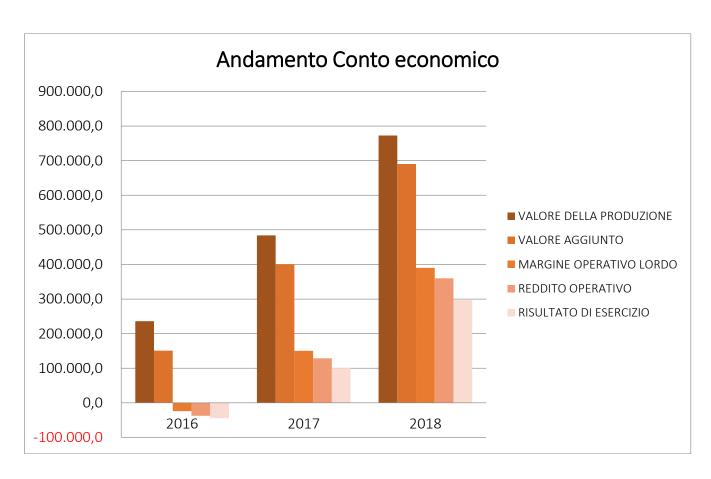
| | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Ricavi di vendita | 204.960,0 | 86,9% | 439.200,0 | 90,7% | 702.720,0 | 90,7% |
| Variazione magazzino | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Altri ricavi | 31.000,0 | 13,1% | 45.000,0 | 9,3% | 72.000,0 | 9,3% |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 235.960,0 | 100,0% | 484.200,0 | 100,0% | 774.720,0 | 100,0% |
| Materie prime e consumi | 10.000,0 | 4,2% | 15.000,0 | 3,1% | 15.000,0 | 1,9% |
| Costi per servizi | 50.650,0 | 21,5% | 46.650,0 | 9,6% | 44.650,0 | 5,8% |
| Godimento beni di terzi | 16.000,0 | 6,8% | 16.000,0 | 3,3% | 16.000,0 | 2,1% |
| Costi amministrativi | 8.500,0 | 3,6% | 6.000,0 | 1,2% | 6.500,0 | 0,8% |
| VALORE AGGIUNTO | 150.810,0 | 63,9% | 400.550,0 | 82,7% | 692.570,0 | 89,4% |
| Costo del lavoro | 175.175,0 | 74,2% | 250.250,0 | 51,7% | 300.300,0 | 38,8% |
| MARGINE OPERATIVO LORDO | -24.365,0 | -10,3% | 150.300,0 | 31,0% | 392.270,0 | 50,6% |
| Ammortamenti | 7.400,0 | 3,1% | 12.700,0 | 2,6% | 17.950,0 | 2,3% |
| Accantonamenti | 5.625,1 | 2,4% | 8.839,6 | 1,8% | 12.143,3 | 1,6% |
| REDDITO OPERATIVO | -37.390,1 | -15,8% | 128.760,4 | 26,6% | 362.176,7 | 46,7% |
| Oneri finanziari | -1.891,7 | -0,8% | -1.462,7 | -0,3% | -843,4 | -0,1% |
| RISULTATO ANTE IMPOSTE | -39.281,8 | -16,6% | 127.297,7 | 26,3% | 361.333,3 | 46,6% |
| Imposte | 5.373,6 | 2,3% | 27.158,2 | 5,6% | 62.741,2 | 8,1% |
| RISULTATO DI ESERCIZIO | -44.655,4 | -18,9% | 100.139,5 | 20,7% | 298.592,0 | 38,5% |

| STATO PATRIMONIALE |
|---------------------------|
| PREVISIONALE |

| ATTIVO | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Immobilizzazioni materiali | 25.600,0 | | 35.900,0 | | 41.950,0 | |
| Immobilizzazioni immateriali | 12.000,0 | | 21.000,0 | | 30.000,0 | |
| Immobilizzazioni finanziarie | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| TOTALE ATTIVO FISSO | 37.600,0 | 43,1% | 56.900,0 | 29,9% | 71.950,0 | 14,5% |
| Magazzino | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Crediti verso clienti | 20.837,6 | | 44.652,0 | | 71.443,2 | |
| Altri crediti | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Disponibilità liquide TOTALE ATTIVO | 28.763,6 | | 88.559,0 | | 351.951,9 | |
| CIRCOLANTE | 49.601,2 | 56,9% | 133.211,0 | 70,1% | 423.395,1 | 85,5% |
| TOTALE ATTIVITA' | 87.201,2 | 100,0% | 190.111,0 | 100,0% | 495.345,1 | 100,0% |
| PASSIVO | | | | | | |
| Capitale sociale | 50.000,0 | | 50.000,0 | | 50.000,0 | |
| Riserve e risultato a nuovo | | | -44.655,4 | | 52.479,9 | |
| Risultato di esercizio | 44.655,4 | | 100.139,5 | | 298.592,0 | |
| PATRIMONIO NETTO | 5.344,6 | 6,1% | 105.484,1 | 55,5% | 401.072,0 | 81,5% |
| FONDO TFR | 2.275,0 | 2,6% | 5.525,0 | 2,9% | 9.425,0 | 1,9% |
| ALTRI FONDI PER RISCHI E ONERI Finanziamenti a medio lungo | 5.625,1 | 6,5% | 14.464,7 | 7,6% | 26.608,0 | 5,4% |
| termine | 56.826,1 | | 43.251,6 | | 29.264,1 | |
| PASSIVITA' CONSOLIDATE | 64.726,3 | 74,2% | 63.241,3 | 33,3% | 65.297,1 | 13,3% |
| Prestiti da soci | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Debiti verso fornitori | 15.483,8 | | 15.178,8 | | 14.873,8 | |
| Altri debiti | 1.646,5 | | 6.206,8 | | 11.102,1 | |
| Debiti bancari a breve TOTALE PASSIVITA' | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | |
| CORRENTI | 17.130,4 | 19,6% | 21.385,6 | 11,2% | 25.976,0 | 5,3% |
| TOTALE PASSIVITA' | 87.201,2 | 100,0% | 190.111,0 | 100,0% | 492.345,1 | 100,0% |

| RENDICONTO FINANZIARIO | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| PREVISIONALE | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Reddito operativo | -37.390,1 | 128.760,4 | 362.176,7 |
| Ammortamenti | 7.400,0 | 12.700,0 | 17.950,0 |
| Accantonamenti | 5.625,1 | 8.839,6 | 12.143,3 |
| TFR | 2.275,0 | 3.250,0 | 3.900,0 |
| FLUSSO REDDITUALE GESTIONE | | | |
| CARATTERISTICA | -22.090,0 | 153.550,0 | 396.170,0 |
| Variazione crediti commerciali | -20.837,6 | -23.814,4 | -26.791,2 |
| Variazione credito IVA | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Variazione rimanenze | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Variazione fornitori | 15.483,8 | -305,0 | -305,0 |
| Variazione debito IVA | 1.646,5 | 4.560,2 | 4.895,4 |
| FLUSSO MONETARIO GESTIONE TIPICA | -25.797,3 | 133.990,8 | 373.969,2 |
| Investimenti netti Immobilizzazioni materiali | -30.000,0 | -17.000,0 | -15.000,0 |
| Investimenti Immobilizzazioni immateriali | -15.000,0 | -15.000,0 | -15.000,0 |
| Immobilizzazioni finanziarie Variazione debiti finanziari a medio lungo | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| termine Oneri finanziari su finanziamenti a medio lungo | 56.826,1 | -13.574,6 | -13.987,4 |
| termine | -1.919,8 | -1.519,1 | -1.106,3 |
| Aumenti capitale sociale | 50.000,0 | 0,0 | 0,0 |
| Distribuzione utile | | 0,0 | -3.004,2 |
| Finanziamenti dei soci | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Imposte | -5.373,6 | -27.158,2 | -62.741,2 |
| Proventi finanziari a breve | 28,2 | 56,4 | 262,8 |
| Oneri finanziari a breve | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FLUSSO DI LIQUIDITA' TOTALE | 28.763,6 | 59.795,4 | 263.392,9 |
| LIQUIDITA' NETTA INIZIALE | 0,0 | 28.763,6 | 88.559,0 |
| LIQUIDITA' NETTA FINALE | 28.763,6 | 88.559,0 | 351.951,9 |

| INDICATORI SINTETICI | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|--------------------|---------|---------|
| TASSO CRESCITA DEI RICAVI | | 114,29% | 60,00% |
| MOL/VENDITE | -11,89% | 34,22% | 55,82% |
| REDDITO OPERATIVO/ONERI FINANZIARI | RO < 0 | 88,0 | 429,4 |
| PFN/MOL | MOL <0 | PFN >0 | PFN > 0 |
| FLUSSI DI CASSA/RATE DEI MUTUI | FLUSSI NEGATIVI | 8,9 | 24,8 |
| MARGINE SECONDARIO DI STRUTTURA | 40.371 | 131.815 | 430.452 |
| ROI | -42,9% | 67,7% | 73,1% |
| ROS | -18,2% | -18,2% | 29,3% |



Descrizione Conto Economico Con fee Con Unipol

1. Ricavi

| 2016 | Il servizio viene venduto a 48,8€/mese |
|------|--|
| | (IVA compresa) per 12 mesi su 350 mezzi. |
| | Totale: 204.960€ |
| 2017 | Il servizio viene venduto a 48,8€/mese |
| | (IVA compresa) per 12 mesi su 750 mezzi |
| | (+150 rispetto 2016) |
| | Totale: 439.200€ |
| 2018 | Il servizio viene venduto a 48,8€/mese |
| | (IVA compresa) per 12 mesi su 1200 |
| | mezzi (+250 rispetto 2017) |
| | Totale:702.720€ |

2. Altri Ricavi

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|----------|----------|----------|
| Fondi StartUp | 10.000€ | - | - |
| Fee (calcolata su | ~24 0006 | ~45 0006 | ~72.0006 |
| previsione utilizzo giornaliero del servizio effettivo del 10% e costo medio di spedizione di 400€) | ≈21.000€ | ≈45.000€ | ≈72.000€ |
| | | | |
| Totale | 31.000€ | 45.000€ | 72.000€ |

3. Costo del lavoro

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Addetti | 7 (Soci) | 7 (Soci) | 7 (Soci) |
| Retribuzione netta per addetto | 17.500€ | 25.000€ | 30.000€ |

4. Capitale Sociale

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------|---------|---------|---------|
| Somma | 50.000€ | 50.000€ | 50.000€ |
| N. Soci | 7 Soci | 7 Soci | 7 Soci |

5. <u>Costi</u>

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|---------------|
| | Varie ed eventuali | 7.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Creazione | 20.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista | 5.000€ |
| Manutenzioni | Manutenzione | 7.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | - (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10.000€ |
| | 100mq | _ |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6.000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | Notaio | 3.000€ |
| | Varie | 2.500 |
| Altri Costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 85.150€ | |

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| | Varie | 12.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Miglioramento | 15.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista | 5.000€ |
| Manutenzioni | Manutenzione | 8.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web+gps | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10.000€ |
| | 100mq | |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6.000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | varie | 2.500€ |
| Altri costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 83.650€ | |

| Acquisti e consumi di materie prime | Cloud Storage | 3.000€ |
|-------------------------------------|---------------------|---------------|
| | Varie | 12.000€ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia elettrica, acqua e gas | Hera Luce + Acqua | 1000€ |
| | Hera Gas (riscald.) | 1000€ |
| Spese di pubblicità e promozioni | | 3650€ |
| Trasporti | Benzina+autostrada+ | 10.000€ |
| | manutenzioni | |
| Lavorazioni di terzi | Miglioramento | 12.000€ |
| | piattaforma web | |
| Consulenze e collaborazioni | Commercialista + | 5.000€ |
| | Esperto Marketing | |
| Manutenzioni | Manutenzione | 9.000€ |
| | computer/server + | |
| | sito web | |
| Provvigioni | - | - |
| Premi assicurativi | Assicurazione auto | - (compresa |
| | aziendale | nel noleggio) |
| | Assicurazione | 3.000€ |
| | Ufficio | |
| Affitti e locazioni passive | Affitto Ufficio ca. | 10000 |
| | 100mq | |
| Canoni di leasing | Noleggio auto | 6. 000€ |
| Spese postali | | 1.000€ |
| Altri costi amministrativi | Varie | 2.500€ |
| Altri Costi | ADSL+ Telefono | 600€ |
| | Cancelleria | 1400€ |
| TOTALE | 82.150€ | |

6.<u>Investimenti</u>

| Impianti e macchinari | Computer/server | 10.000€ |
|--|-----------------|---------|
| Attrezzature industriali e commerciali | 400 Gps (30€ al | 12.000€ |
| | pezzo) | |
| Altri beni | Arredo + PC | 8.000€ |
| | personali | |
| TOTALE Investimenti Materiali | | 30.000€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento | 12500€ |
| | Piattaforma | |
| Software, brevetti | Brevetto | 2500€ |
| TOTALE Investimenti Immateriali | | 15.000€ |

| Impianti e macchinari | Computer | 5.000€ |
|---------------------------------|--------------------------------|---------|
| Attrezzature Industriali | 400 GPS | 12.000€ |
| TOTALE Investimenti materiali | | 17.000€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento Piattaforma | 12.500€ |
| Software, Brevetti | Brevetto | 2.500€ |
| TOTALE Investimenti immateriali | | 15.000€ |
| | | |

| Attrezzature Industriali | 500 GPS | 15.000€ |
|----------------------------------|--------------------------------|---------|
| TOTALE Investimenti materiali | | 15.000€ |
| | | |
| Costi di ricerca e sviluppo | Perfezionamento Piattaforma | 12.500€ |
| Software, Brevetti | Brevetto | 2.500€ |
| TOTALE Investiementi immateriali | | 15.000€ |
| | | |