

... il 25 ottobre, quindi per gioco, i ragazzi hanno un progetto proprio...

... il professore dell'ist. Tecnico Scaruffi, mette gli alunni a...

... molto soddisfatti: sicuri approvati, altri non...

... come sarà l'azienda immaginaria...

... della classe non interessati...

... la Videa...

... il nome...

... la decisione che si tratterà...

... chiedere attraverso il...

... l'intenzione del prof, ma lo...

... la richiesta di partecipazione al progetto: lo...

... il classe come nuova tutta...

...

...

I.T.C. SCARUFFI LEVI

**Classe 3A Igea
Anno 2011/2012**

**Prof Giuseppe Berselli
Tutor Tiziana Bertani**



Diario di Bordo

Tutto inizia il 26 ottobre, quando per gioco, i ragazzi iniziano un progetto proposto dal loro professore di economia aziendale.

Berselli, il professore dell'Ist. Tecnico Scaruffi, invita gli alunni a riflettere su un qualcosa che sembrava molto soddisfacente; alcuni approvano, altri non ritengono l'iniziativa del prof interessante, ma tra tanti battibecchi e discussioni si è arrivati a una conclusione: il progetto di Legacoop si farà!

Ci si fanno tante domande: come sarà l'azienda immaginaria della 3ªA dello Scaruffi? Come si potrà incentivare la metà della classe non interessata? Masoprattutto.. Quale sarà il nome della futura azienda immaginaria??

Tante proposte ci sono state: dalle più inimmaginabili, quali la spiaggia in piazza della Vittoria a Reggio Emilia, un'attività agricola sui tetti di via Roma, oppure un casinò, o peggio ancora un edificio di combattimenti clandestini tra polli.. Ovviamente ci sono state iniziative più significanti, come ad esempio:

1. Pizzeria d'asporto per celiaci;
2. Agriturismo nella bassa reggiana;
3. Cioccolateria e pasticceria a Reggio Emilia;
4. Negozio per stampe su maglie;
5. Negozio di elettronica;
6. Impresa editoriale;
7. Studio musicale.

Vari sono stati i dubbi della classe, ma il professore ha decretato in conclusione che si tratterà di un'azienda tecnologica che si occuperà di ricette che si potranno richiedere attraverso il cellulare. Inizialmente gli alunni non capiscono quale fosse la reale intenzione del prof, ma lo scopriranno strada facendo...

Dopodichè, il professore invia a Legacoop la richiesta di partecipazione al progetto: inizia una nuova avventura per la classe!

E' il 6 dicembre, quando Francesca Miazzi si propone alla classe come nuova tutor: ci spiega di

cosa tratterà il progetto, quali saranno i premi, la scadenza del progetto che avverrà per il 30 Aprile prossimo e cosa bisognerà fare durante questi mesi..



Si decidono insieme i compiti che avranno tutti i membri della classe, per delineare quali saranno i ruoli: alle presentazioni penseranno Fabia, Antonio, Simone e Kaoula; gli addetti al business plan sono Nicoletta, Rossella, Valentina, Nassima, Elena, Marika, Francesca, Alessandra, Alfred e Jeff; loro avranno il ruolo fondamentale per l'azienda immaginaria che la classe ha deciso di portare avanti. Per lo statuto, sono incaricati i maschi: Arbnor, Daniele, Francesco, Wassim, Francesco e Matteo. La restante parte della classe è addetta al diario di bordo, per documentare tutto ciò che si farà negli incontri che avverranno e loro saranno: Federico, Anna, Lisa e Alessandro.

All'incontro successivo, conosciamo Claudia, presidente di "Zora" di Scandiano e, Igor, consigliere dell'azienda; il professore, avendo il comando della classe, illustra dettagliatamente le proposte iniziali della classe, dicendo anche loro la scelta avanzata dagli studenti.

Un po' dubbioso e incerto, Igor inizia a definire alcune espressioni che serviranno agli alunni durante il loro percorso:

- MERCATO: luogo in cui si incontrano acquirenti e venditori e in cui si ha uno scambio di denaro;
- IMPRESA: insieme di soggetti che produce un bene o un servizio, con l'obiettivo di creare servizi per la società;
- PERSONE GIURIDICHE: società;
- SOCIETA': insieme di persone; le società si dividono in due parti -> lucrative, ovvero a scopo di lucro e non lucrative, senza quindi, scopo di lucro non creando ricchezza

\propria, ma offrendo ai soci situazioni di vantaggio,

- SOCIETA' COOPERATIVA: società no profit;
- COSTI: fissi ammortamenti (a uso durevole);
- RICAVI: se l'impresa vende un bene, ottiene un ricavo;
- COOPERAZIONE: insieme di più persone per raggiungere uno scopo e svolgono attività diverse. Ogni socio ha la responsabilità di esprimere un ruolo all'interno della cooperativa;

PORTA APERTA: le cooperative possono essere di diversi tipi -> di utenza (ad esempio la Coop), lavoro (i soci sono lavoratori) e supporto(i soci mettono a disposizione beni e servizi).

Igor e Claudia, infine incentivano la classe a decidere su come sarà la futura impresa immaginaria: scelta che verrà presa con il professor Berselli; hanno inoltre illustrato alla classe le varie tipologie di cooperative: di trasporti, di edilizia, di pesca, di agricoltura, etc..



Al ritorno dalle vacanze natalizie, il 17 gennaio, la classe fa il punto della situazione: è stata creata una pagina Facebook nella quale i compagni potranno scrivere eventuali dubbi e incertezze.

Parte della classe si mostra poco interessata al progetto e con molta fatica, sono pochi coloro che vorrebbero che "l'avventura" continuasse; molte discussioni, forti prese di posizione fanno sì che, anche se pochi, il lavoro già iniziato andrà portato avanti.

Per il momento, però di Francesca neanche l'ombra.

Pochi giorni dopo, il 21 gennaio, la classe ritorna a parlare del progetto, volendo decider un nome, un po' bizzarro, per quella che sarà una futura azienda immaginaria!

..Anche qui, come per le proposte, ci sono nomi bizzarri.. Eccone un piccolo elenco:

- Mega editorial house;
- Mega agriturismo editoriale;
- Magner san;
- Regian editorial house;
- Regian casa editoriale;
- Arzan casa editoriale;
- Mega caplét editoriale;

Tutti nomi un po' poco significativi per il progetto che hanno intenzione di realizzare i ragazzi, ma.. FATTORIA TECNOLOGICA: ecco il nome fatto da qualcuno che, nonostante il forte rumore della classe, è riuscito a tirar fuori!

Finalmente si è trovato il nome dell'azienda!

Anche il logo è stato deciso: una bella paperella con gli occhiali che guarda attentamente un computer!

E' il 28 gennaio, la tutor che segue la classe non si è più presentata e gli alunni, arrancano ad andare avanti. Si è iniziato il business plan, compilando la parte costitutiva, con l'aiuto del prof Berselli. Si è inoltre stabilito che bisognerà fare a breve le presentazioni personali di tutti gli alunni.

È il 14 febbraio, quando finalmente, è arrivata una persona di Legacoop: Matteo Pellegrini; ha spiegato che la precedente tutor della classe non potrà più seguirla, perché in maternità. Bene, si spera di iniziare a lavorare seriamente, almeno con lui.



Matteo, chiede chiarimenti riguardo al progetto, gli incarichi definiti con Francesca e a il punto della situazione a riguardo del business plan: la classe è messa malissimo!!

Altro incontro con Matteo: un po' insofferente per la poca attenzione della classe e il poco rispetto che riceve, spiega nuovamente agli alunni come si svolgerà il progetto:

→ Diario di bordo con auto-presentazione;

→ Business plan:

1. Soggetti coinvolti,
2. Prodotti e servizi offerti,
3. Analisi di mercato,
4. Società,
5. Strategia di marketing,
6. Piano economico- finanziario.

(4) → art. 2511 = Idea imprenditoriale;
Descrizione società cooperativa;
Organi sociali.

(5) → Mercato di riferimento.

(6) → Volumi complessivi - volumi cooperativa
Analisi concorrenti
Punti di forza e debolezza
Minacce e opportunità.

(File con conto economico e stato patrimoniale)

→ Statuto;

→ Contributo con "specificità" della classe.

La classe è ancora molto indietro e i compiti inizialmente stabiliti non vengono per niente rispettati. Il tutor, conferma alla classe il successivo incontro con "Zora" pattuito per il 28 febbraio → Nessuno si è presentato.

Ancora una volta i ragazzi non demordono: si dovrà andare avanti senza aiuti: proviamoci!!
Si definiscono i vantaggi e le debolezze de la "fattoria Tecnologica" : saranno varie così come i costi, ma gli alunni non si perdono d'animo.

Questo, è un breve schema fatto alla lavagna:

Vantaggi

- Prezzi minori
- Conoscenza del territorio
- Risorse umane disponibili

Minacce

- Contraffazione

Svantaggi

1. Risorse economiche limitate
2. Siamo nuovi sul mercato
3. Concorrenza

Opportunità

1. Prodotti nuovi
2. Risposte alle sollecitazioni

COSTI

- Costi fissi limitati per la gestione dell'ufficio (affitto);
- Costi per il lavoro (proporzionale ai risultati ottenibili);
- Costi per professionisti ed esperti;
- Costi in parte fissi e in parte proporzionali.

È ormai il 6 marzo, quando Igor si presenta agli alunni (con l'assenza di Claudia Melli).

Chiede alla classe a che punto si è arrivati con business plan e le ragazze incaricate gli forniscono tutte le informazioni; Igor consegna delle fotocopie che gli studenti dovranno leggere. Scorrendo le righe, si è capito che la classe non ha definito il luogo in cui si troverà la "Fattoria Tecnologica" e l'organigramma dell'assemblea dei soci, inoltre si dovranno definire anche i fornitori. L'uomo sprona la classe alla collaborazione collettiva, pur non riuscendoci e guida le ragazze che si occupano del business plan come potrebbero illustrare alcuni punti mancanti.

La classe è stata informata che il prossimo 23 marzo, ci sarà una festa di metà percorso in cui tutte le scuole partecipanti, esporranno il loro progetto. Si definisce un volantino illustrativo che probabilmente accompagnerà gli alunni nella presentazione che dovranno fare: nella pagina iniziale ci sarà il logo dell'azienda mentre nel retro ci saranno le seguenti domande e risposte che verranno esposte al pubblico presente in sala:

1. Quale sarà il progetto? La "fattoria tecnologica"
2. Quali servizi vengono offerti? Specializzazione nel campo della salute, del cibo, del benessere, dell'agriturismo, servizi editoriali, ovviamente curando un alto contenuto tecnologico per
 - Up per smart phone;
 - Up per pc;
 - Up per I-phone.

Saranno venduti video corsi, video di ricette per cellulari, I-pad, computer. Oltre a servizi tecnologici, anche servizi tradizionali (calendari, libri su supporto cartaceo), corsi per associazioni e aziende; gadget per chiunque usufruisca di queste applicazioni.

3. Com'è nata quest' idea? Una parte della classe si è manifestata interessata al progetto e ai temi riguardanti l'attività di agriturismo e la parte rimanente si è interessata alle divulgazioni e conservazioni di informazioni (attività editoriale) e si è pensato come unire i due temi proposti dagli alunni.

4. Cos'ha di diverso questo progetto rispetto agli altri? Questo progetto è innovativo, con prezzi economici; è stato creato per soddisfare i bisogni degli utenti in qualsiasi momento, situazione o circostanza: si è pensato ai bisogni reali delle persone.

Per molte altre lezioni la classe ha continuato a confrontarsi sul progetto, senza mai potersi confrontare con Matteo che non si è più presentato. Rammaricati, i ragazzi si sono preparati, in modo molto disordinato, per l'incontro con le altre classi: almeno per non fare una figuraccia.

Il 23 marzo, ci si presenta al cinema "Cristallo", per la festa.

La classe rivede Matteo dopo quasi un mese di suo assenteismo. Ci si chiede come si porterà a termine il progetto con un tutor che non va in classe a costatare il reale lavoro fatto: Matteo abbandonerà il suo incarico.

Daniela Cervi fa un breve discorso sul progetto Bellacoopia e un'introduzione del film ai ragazzi presenti in sala; ecco la trama del film:

Lucio ha passato la prima parte della sua vita a mettersi nei guai. Un'adolescenza vissuta nell'anonimato della periferia, la droga, i traffici, i problemi con la legge, sono stati l'abisso da

cui si è ritratto appena in tempo. Quando esce dalla comunità di recupero, comincia a lavorare in una cooperativa sociale dove incontra una pittoresca tribù di personaggi con alle spalle storie altrettanto complicate. Dopo i conflitti iniziali con Alfred, il suo collega albanese, oltre che rivale nella squadra di calcio, Lucio entra a far parte del gruppo. Ma quando il passato sembra riaffacciarsi con i pericoli e le tentazioni di sempre, saranno proprio i suoi compagni a salvarlo da un finale già scritto.



Finito il film, iniziano le presentazioni delle varie classi e dei loro progetti: tutti molti interessanti!

Arrivato il nostro turno, molto titubanti saliamo sul palco: che figura! Nessuno si aspettava che avremmo fatto una figura così pessima, da voler scappare via dal palco ancora prima di salire.. Ma dovevamo metterci in gioco, anche se da soli.



Finito l'incontro, uniti si è chiesta la sostituzione di Matteo, in quanto la classe non riteneva più opportuno lui continuasse a seguirla.

Esattamente 5 giorni dopo, con Igor, la classe continua a parlare sia della figuraccia che si è fatta precedentemente, sia del fatto che, non avendo più un tutor ufficiale, bisognava rimboccarsi le maniche. Tre ragazze propongono di fare un cartellone pubblicitario a favore della "Fattoria Tecnologica"; Igor e il prof, coalizzati, decretano che il progetto sta andando avanti senza belle basi adeguate che servono da fondamento per iniziare un'attività. Di chi è la colpa? Il tutto sembra aver unito gli alunni, ma era solo apparenza..

..Fortunatamente il 3 Aprile, Matteo sarebbe dovuto venire a presentare colei che seguirà la classe, nella fine del suo malconco percorso: Tiziana Bertani!!



I compiti iniziali si sono totalmente scombinati: chi doveva occuparsi delle presentazioni, non l'ha più fatto e i pochi realmente interessati al progetto si sono dovuti rimboccare le maniche per portare il lavoro della classe intera.

Tiziana ha constatato che la classe ha fatto poco e male, ma è riuscita a prendere in mano la situazione e a mandare avanti il tutto.

L'atto costitutivo è stato fatto, ovviamente corretto nei minimi particolari; per quanto riguarda il business plan sono quasi stati fatti tutti i punti e il diario di bordo sembra essere in fase di conclusione!

Con molta fatica e impegno, sembra essere riusciti a fare, per lo meno, un lavoro decoroso e nell'incontro del 24 Aprile con Tiziana, ci è stata annunciata la scadenza del progetto: rimandata al 9 Maggio.... Abbiamo ancora tempo per metterci al pari di tutte le altre scuole!

Il primo incontro con Brambilla, il pubblicitario, è stato molto interessante per tutti noi: ci ha fatto capire che da una sciocca pubblicità si possono capire molte cose che pochi percepiscono vedendola sfuggita.

Si è parlato molto: di qual è il nostro progetto, delle idee per proporre una pubblicità innovativa, di quali fossero almeno i posti in cui si potevano e volevano fare le riprese: confusione totale!

Ma si è arrivati a una conclusione e così si farà!

Pubblicità 1 → al bar in cui due imprenditori dicono: " Ora il bar è pieno e sono soddisfatto!"

Pubblicità 2 → una nonna col nipotino, dopo aver fatto la spesa dice: "ora il mio nipotino mangerà sano!"

Pubblicità 3 → una ragazza dal salumiere, dice: " ora sono soddisfatta!"

Pubblicità 4 → una ragazza in un negozio dice: " ora ho trovato il mio peso forma!!"

Pubblicità 5 → un ragazzo con i suoi amici e l'i- phone in mano dice: "ora so dove andare con i miei amici!!"

Pubblicità 6 → una ragazza straniera che dice "ora riesco a cucinare i cappelletti"

Venerdì 27: giornata molto decisiva!

Abbiamo incontrato Tiziana e Choumbe Choumbe Dany che sono venuti per leggere e firmare lo Statuto, rendendo tutto più ufficiale!

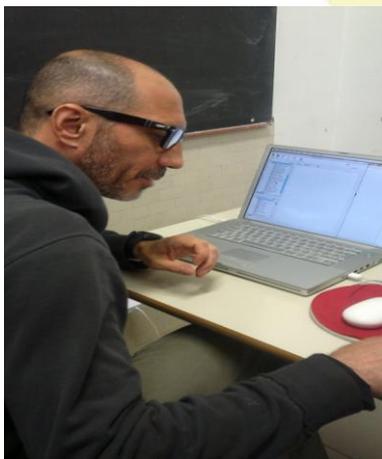


.. Ovviamente però non potevano mancare gli intoppi: fin dall'inizio la classe non è stata delle migliori, un po' per il mancato supporto dei tutor, un po' per lo scarso interesse di maggior parte della classe; ma grazie alla nostra tutor siamo riusciti a tornare sulla retta via!

Poi è stato il turno di Albicini! La parte di classe interessata al progetto l'ha incontrato per decidere, finalmente, il logo perché quello precedente non aveva soddisfatto del tutto; lui stesso ha definito il precedente logo, "troppo complicato".

In poco tempo si è deciso quale sarebbe stato il logo che ci avrebbe caratterizzati: un po' contadini, un po' tecnologici.. Abbiamo deciso per maiali, polli e galline!

Soddisfatti del lavoro fatto abbiamo ringraziato Albicini.



Forse, anzi, l'unico momento in cui la classe è stata compatta, è stato nell'incontro con Matteo Carnevali che si è tenuto il 2 Maggio: sarà lui che ci aiuterà per la presentazione della festa di fine percorso!

Tante risate hanno accompagnato le ore passate con lui! La prima idea è stata buona e i primi protagonisti trovati nella classe, sono stati i migliori!

Il giorno della consegna del progetto, si avvicina.. Ansia, paura, timore, confusione sono gli stati d'animo che accompagnano i pochi della classe che si sono appassionati al progetto, in tutti questi mesi.. Alcuni si sono aggiunti, fortunatamente, vedendo l'interesse e la voglia che gli altri compagni ci mettevano nel progetto di Bellacoopia, e questo è soddisfacente!

E' già il 4 Maggio quando si esce per girare le varie pubblicità sparsi per la città.. Bellissimo! Ci si è confrontati con la telecamera puntata addosso, la paura di sbagliare e le risate dei compagni dietro al cameraman.. Una strana esperienza che nessuno di noi aveva ancora provato!



ATTO COSTITUTIVO "LA FATTORIA TECNOLOGICA SOCIETA' COOPERATIVA"
REPUBBLICA ITALIANA

L'anno 2012 giorno 27 del mese di aprile in Reggio Emilia provincia di Reggio Emilia, via Filippo Re 2, presso l'istituto I.T.C. Scaruffi - Levi - Città del Tricolore, innanzi a me Choumbe Choumbe Dany facente funzioni di Notaio nella simulazione didattica, senza l'assistenza dei testimoni per avervi i componenti rinunciato espressamente, d'accordo tra loro e con il mio consenso,

SONO PRESENTI:

NOME E COGNOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	COMUNE DI RESIDENZA	COD. FISCALE
AGYEMAN ALFRED	Palermo, 7/4/1995	Reggio Emilia	GYM LRD 95D07 G273 Y
AMOAH JEFFERSON	Ghana, 18/1/1995	Reggio Emilia	MHA JFR 95A18 Z318 I
BOUSSEK WASSIM	Reggio Emilia, 26/10/1995	Quattro Castella	BSS WSM 95R26 H223 S
BUSCO ALESSANDRA	Reggio Emilia, 4/3/1995	Reggio Emilia	BSC LSN 95C66 H223 C
CAMELLINI ALESSANDRO	Reggio Emilia, 19/5/1995	Reggio Emilia	CML LSN 95E19 H223 F
CARNUCCI MATTEO	Crotone, 21/3/1995	Reggio Emilia	CRN MTT 95C21 D122 A
CASOLI FRANCESCO	Reggio Emilia, 23/5/1994	Reggio Emilia	CSL FNC 94E23 H223 O
CHAOUKI KHAOULA	Scandiano, 1/1/1994	Scandiano	CHK KHL 94A63 I496 C
DE LUCIA SIMONE	Montecchio E., 1/10/1994	Cavriago	DLC SMN 94A01 F463 V
EDDAROUACH NASSIMA	Marocco, 1/1/1995	Reggio Emilia	DDR NSM 95A41 Z330 S
FERRARI FABIA	Scandiano, 8/6/1994	Reggio Emilia	FRR FBA 94H48 H223 Z
LEVA MARIKA	Reggio Calabria, 19/2/1995	Reggio Emilia	LVE MRK 95B59 H224 J
LOMBARDO ANTONIO	Reggio Emilia, 25/5/1994	Cavriago	LMB NTN 94E25 H223 W
PAVLIUC NICOLETA	Moldavia, 26/7/1995	Reggio Emilia	PVL NLT 95L66 Z140 P
PRINCE VALENTINA	Montecchio E., 8/9/1995	Reggio Emilia	PRN VNT 95P48 F463 X
RONZA FRANCESCA	Reggio Emilia, 28/4/1995	Reggio Emilia	RNZ FNC 95D68 H223 U
RUCCO ROSSELLA	Caserta, 21/5/1995	Reggio Emilia	RCC RSL 95E61 B963 B
SCARCELLA ANNA	Scandiano, 30/4/1993	Reggio Emilia	SCR NNA 93D70 I496 F
TAGLIAVINI ELENA	Montecchio E., 1/10/1995	Reggio Emilia	TGL LNE 95R41 F463 U
TARDITO DANIELE	Reggio Emilia, 17/11/1994	Reggio Emilia	TRD DNL 94S17 H223 S
TERZI LISA	Reggio Emilia, 7/7/1995	Reggio Emilia	TRZ LSI 95L47 H223 B
VATOVCI ARBNOR	Reggio Emilia, 29/1/1995	Quattro Castella	VTV RNR 95A29 H223 I
ZANIBONI FRANCESCO	Reggio Emilia 25/6/1994	Reggio Emilia	ZNB FNC 94H25 H223 L
ZANNI FEDERICO	Reggio Emilia, 1/1/1995	Albinea	ZNN FRC 95A01 H223 P

Dell'identità personale di essi costituiti, cittadini italiani, io Notaio sono certo.

Si precisa che i codici fiscali sopra indicati sono stati forniti e dichiarati dai titolari.

Bousssek Wassim

Moukha Dja

Zanni Federico

Choumbe Dany

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1) E' costituita una Società Cooperativa denominata " La fattoria Tecnologica **Società Cooperativa**".

Art. 2) La società ha sede legale in REGGIO EMILIA , provincia di Reggio Emilia, Via FILIPPO RE, potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia che all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art. 3) La società ha per scopo ed oggetto sociale quanto indicato nell'Art.3 e 4 dell'allegato Statuto di cui in seguito e che si abbia per qui letteralmente ed integralmente riportato e trascritto.

Art. 4) La durata della società è fissata fino al 31/12/2030 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell' assemblea straordinaria dei soci.

Art. 5) I costituiti sottoscrivono ciascuno una quota del valore nominale di Euro 1.000,00 (mille/00) cadauna, pertanto il capitale sociale iniziale della cooperativa è di Euro 24.000,00 (ventiquattromila/00)

Art. 6) I costituiti nominano all'unanimità componenti il Consiglio di Amministrazione i signori:

Boussek Wassim (presidente)

Zanni Federico (vicepresidente)

Leva Marika, Busco Alessandra, Tardito Daniele, Zaniboni Francesco, Casoli Francesco, Chaouki Khaoula, Agyeman Alfred(consiglieri)

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi tre esercizi.

Gli Amministratori qui presenti chiedono ai sensi dell'ari. 2383 quarto comma del C. C. l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del C.C. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art. 7) Non si dà luogo alla nomina del collegio sindacale, in quanto la società non supera i limiti di legge per cui ne è prevista l'istituzione obbligatoria. Tuttavia la società nomina un revisore unico per il controllo contabile della società nella persona della sig.ra Bertani Tiziana revisore legale dei conti con codice fiscale BRTTZN57T70H223T, nominata revisore Legale con D.M. 12/04/95 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Supplemento 31 bis IV serie speciale del 21/04/95 al n. 5274.

Art. 8) Gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno. Il primo esercizio termina il 31 dicembre 2012.

Art. 9) La cooperativa è retta dallo Statuto che si allega al presente atto sotto la lettera A) per formarne parte integrante e sostanziale.

Art.10) Il presidente del Consiglio di Amministrazione, nella sua qualità di rappresentante legale, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo ed all'allegato statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla SIMULAZIONE AD ESCLUSIVO USO DIDATTICO - PROGETTO BELLACOOPIA

Boussek Wassim
Zanni Federico

Zanni Federico

Chaouki Khaoula

vigente legislazione sulle cooperative.

Art. 11) I costituiti dichiarano che l'importo globale approssimativo delle spese per la costituzione poste a carico della cooperativa ai sensi dell'art. 2328 C.C. n. 12 è pari ad Euro 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00).

Art. 12) Le spese tutte del presente atto e consequenziali a carico della cooperativa, che invoca tutti i benefici e le agevolazioni fiscali previste dalle leggi sulla cooperazione in generale.

Art. 13) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvedere ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal Vigente Codice Civile.

E' data dispensa del dare lettura dell'allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali vengono delegati i signori: Boussek Wassim (presidente) Zanni Federico (vicepresidente)

Leva Marika (consigliere)

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaborazione elettronica da persona di mia fiducia e da me integrato a mano, e ne ho dato lettura alle parti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato: AGYEMAN ALFRED

Alfred Agyman

Firmato: AMOAH JEFFERSON

Jefferson Amuah

Firmato: BOUSSEK WASSIM

Boussek Wassim

Firmato: BUSCO ALESSANDRA

Busco Alessandra

Firmato: CAMELLINI ALESSANDRO

Camellini Alessandro

Firmato: CARNUCCI MATTEO

Carucci Matteo

Firmato: CASOLI FRANCESCO

Francesco Casoli

Firmato: CHAOUKI KHAOULA

Khouloua Chaouki

Firmato: DE LUCIA SIMONE

Simone De Lucia

Firmato: EDDAROUCHE NASSIMA

Eddarouch Nassima

Firmato: FERARI FABIA

Fabia Ferrari

Firmato: LEVA MARIKA

Marika Leva

Firmato: LOMBARDO ANTONIO

Antonio Lombardo

Firmato: PAVLIUC NICOLETTA

Nicoletta Pavliuc

Firmato: PRINCE VALENTINA

Prince Valentina

Firmato: RONZA FRANCESCA

Ronza Francesca

Firmato: RUCCO ROSSELLA

Rucco Rossella

Firmato: SCARCELLA ANNA

Scarcella Anna

Firmato: TAGLIAVINI ELENA

Tagliavini Elena

Firmato: TARDITO DANIELE

Daniele Tardito

Boussek Wassim

Marika Leva

Zanni Federico

Choukha Elhachem

Firmato: TERZI LISA

TERZI LISA

Firmato: VATOVCI ARBNOR

Vatovic Arbnor

Firmato: ZANIBONI FRANCESCO

Zaniboni Francesco

Firmato: ZANNI FEDERICO

Zanni Federico

Bonnes-Morin
Mouka Jura

Zanni Federico



Choumbe Choumbe Dany

Notaio

Choumbe Choumbe Dany

ART.1 DENOMINAZIONE E SEDE
La Fattoria Tecnologica Società Cooperativa
Alla Cooperativa
sulle cooperazione, si applicano, in quanto compatibili, le norme sulla società a responsabilità limitata.
La Cooperativa potrà istituire, con delibera dell'Organo amministrativo, sedi secondarie, succursali, agenzie e rappresentanze anche altrove.

ART.2 DURATA

La società avrà la durata fino al 31/12/2030 e potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea dei soci.

ART.3 SCOPO

La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo il miglioramento delle tecniche di propaganda e pubblicitaria e della gestione promozionale nel suo complesso delle imprese e persone associate e con tutti i mezzi offerti dalla tecnologia moderna e tradizionale.
Lo scopo che i soci cooperatori della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, l'acquisto di servizi alle migliori condizioni di qualità ed economicità.
La cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi non soci.
La cooperativa si propone altresì di contribuire allo sviluppo del movimento cooperativo.

ART.4 OGGETTO

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, e per il conseguimento dello scopo di cui al precedente articolo 3, ha per oggetto pubblicizzare sistemi, servizi e prodotti società che favorisca il benessere della collettività tramite l'adulzio di

La Fattoria Tecnologica Società Cooperativa

- Statuto -

ART.1 DENOMINAZIONE E SEDE

E' costituita con sede nel comune di Reggio Emilia la società cooperativa denominata " **La Fattoria Tecnologica Società Cooperativa**".

Alla Cooperativa, per quanto non previsto dal titolo VI del codice civile e dalle leggi speciali sulla cooperazione, si applicano, in quanto compatibili, le norme sulle società a responsabilità limitata.

La Cooperativa potrà istituire, con delibera dell'Organo amministrativo, sedi secondarie, succursali, agenzie e rappresentanze anche altrove.

ART.2 DURATA

La società avrà la durata fino al 31/12/2030 e potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea dei soci.

ART.3 SCOPO

La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo il miglioramento delle tecniche di propaganda e pubblicitarie e della gestione promozionale nel suo complesso delle imprese e persone associate e con tutti i mezzi offerti dalla tecnologia moderna e tradizionale.

Lo scopo che i soci cooperatori della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, l'acquisto di servizi alle migliori condizioni di qualità ed economicità.

La cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi non soci.

La cooperativa si propone altresì di contribuire allo sviluppo del movimento cooperativo.

ART.4 OGGETTO

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, e per il conseguimento dello scopo di cui al precedente articolo 3, ha per oggetto pubblicizzare agriturismi, ristoranti e qualsiasi società che favorisca il benessere della collettività tramite l'utilizzo di

qualsiasi strumento informatico e tradizionale.

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dall'Assemblea dei soci.

ART.5 REQUISITI DEI SOCI

Il numero dei soci è illimitato e non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge.

Possono essere soci cooperatori le persone fisiche e le società, nonché associazioni ed enti diversi che si avvalgono delle prestazioni della Cooperativa e partecipano alla gestione mutualistica.

Non possono essere soci cooperatori gli interdetti, gli inabilitati, i falliti non riabilitati e coloro che esercitano in proprio imprese identiche e simili a quelle della cooperativa o che svolgano attività concorrenti senza specifica autorizzazione del consiglio di amministrazione.

Per l'ammissione a socio è vietata qualunque forma di discriminazione di sesso, razza, religione, idee politiche e religiose.

ART. 6 DOMANDA DI AMMISSIONE

Chi intende essere ammesso come socio dovrà presentare al consiglio d'amministrazione domanda scritta, che dovrà contenere:

- 1) l'indicazione del nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale;
- 2) l'ammontare del capitale sociale che si propone di sottoscrivere, entro i limiti di legge;
- 3) la dichiarazione di attenersi al presente statuto, ai regolamenti, dei quali dichiara di aver preso visione, ed alle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;
- 4) per le persone giuridiche, e gli eventuali soggetti diversi dalle persone fisiche, la domanda dovrà inoltre contenere:
 - a. denominazione, sede, attività;

- b. delibera di autorizzazione, se dovuta, con indicazione della persona fisica designata a rappresentare la società;
- c. copia dello statuto.
- d. ogni altra informazione eventualmente richiesta dal consiglio di amministrazione al fine di accertare l'esistenza dei requisiti per l'ammissione.

Il consiglio d'amministrazione delibera sulla domanda di ammissione a socio e sarà annotata nel libro dei soci cooperatori dopo che sia stato effettuato il relativo versamento.

In caso di rigetto della domanda d'ammissione, il consiglio d'amministrazione deve motivare e comunicare al socio la relativa delibera e lo stesso potrà chiedere che sulla domanda di ammissione si pronunci l'assemblea di soci, la cui decisione verrà assunta in via definitiva.

Il consiglio di amministrazione illustra nella relazione al bilancio le motivazioni delle determinazioni assunte con riguardo all'ammissione dei nuovi soci.

ART.7 CARATTERISTICHE DELLE QUOTE

Il capitale sociale dei soci è costituito da quote del valore nominale di € 200,00 (duecento/00) sono sempre nominative. Non possono essere sottoposte a pegno o a vincoli, né essere cedute con effetto verso la cooperativa se la cessione non è autorizzata dagli amministratori.

ART.8 OBBLIGHI DEI SOCI

I soci cooperatori sono obbligati:

- al versamento delle quote sottoscritte, con le modalità e i termini stabiliti dal C.d.A.;
- all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni regolarmente adottate dagli organi sociali.

ART.9 DIRITTI DEI SOCI

I soci possono esaminare i libri sociali e hanno il diritto di prendere visione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione, delle assemblee e di ricevere notizie sull'andamento della Cooperativa.

Questi diritti non spettano ai soci non in regola con il pagamento della quota o inadempienti rispetto agli obblighi derivanti con la società.

ART.10 RECESSO

Il socio può esercitare il diritto di recesso dandone comunicazione al Consiglio di Amministrazione tramite lettera raccomandata, oltre che per i casi previsti dalla legge, per i seguenti motivi:

- che non sia più in possesso dei requisiti di ammissione;
- che non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi sociali

Il recesso ha effetto dalla data della delibera di accoglimento della domanda.

ART. 11 ESCLUSIONE

L'esclusione del socio, oltre che nei casi previsti dalla legge, può essere deliberata dal Consiglio di amministrazione allorché:

- che non ottemperi alle disposizioni di legge, del presente statuto, dei regolamenti sociali, dalle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali nonché dagli obblighi che derivano dal rapporto mutualistico;
- si renda moroso nel pagamento della quota sottoscritta o nei pagamenti di eventuali debiti contratti verso la società;
- non possieda o abbia perduto i requisiti previsti per la partecipazione della società;
- il socio, senza essere autorizzato dall'organo amministrativo, svolga o si accinga a svolgere, in proprio o in qualsiasi forma attività in concorrenza ;
- il socio venga dichiarato interdetto, inabilitato o fallito;
- il socio, che arrechi danni gravi alla cooperativa, anche ledendone, in qualsiasi modo, verso soggetti terzi, a maggior ragione se clienti della cooperativa, l'immagine;

La delibera di esclusione è comunicata al socio a cura del presidente che ne cura anche l'annotazione sul libro soci dalla cui data la esclusione ha effetto

In caso di decesso del socio gli eredi dovranno presentare l'atto notorio dal quale risulti chi sono gli aventi diritto e solo allora la Cooperativa rimborserà le quote e gli eventuali dividendi maturati.

ART.12 LIQUIDAZIONE AI SOCI

I soci cooperatori hanno diritto al rimborso delle quote versate oltre ad eventuali dividendi o rivalutazioni eventualmente deliberate.

La liquidazione avrà luogo sulla base del bilancio d'esercizio in cui ha avuto termine il rapporto sociale, e il pagamento avverrà entro 6 mesi dall'approvazione di tale bilancio.

Qualora il socio non richieda il rimborso delle quote entro 5 anni dallo scioglimento del rapporto sociale, le quote saranno devolute al fondo di riserva legale in seguito alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione.

ART.13 SOCI SOVVENTORI

La cooperativa può ammettere dei soci finanziatori.

I soci sovventori possono essere sia persone fisiche che giuridiche e i loro conferimenti possono essere in denaro o in natura e sono rappresentati da quote del valore di € 1.000,00 (mille/00).

I conferimenti dei soci sovventori costituiscono il fondo per lo sviluppo tecnologico o per il potenziamento aziendale, comprese le ristrutturazioni. Tali conferimenti saranno imputati in una apposita sezione del capitale sociale.

Il socio sovventore, se persona fisica, avrà diritto a un solo voto, mentre al socio sovventore, persona giuridica, potranno essere attribuiti massimo 5 voti in relazione al conferimento effettuato.

Il numero dei voti attribuiti ai sovventori non può superare il terzo dei voti spettanti ai soci presenti in ciascuna assemblea.

Ai soci sovventori, in considerazione del proprio interesse verso la Cooperativa, può essere riservata la nomina di almeno un amministratore o di un sindaco.

ART.14 ORGANI SOCIALI

Sono organi della Società:

- Assemblea dei soci
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale se nominato

ART.15 ASSEMBLEA DEI SOCI

Le Assemblee possono essere sia ordinarie che straordinarie e la loro convocazione è a cura del Consiglio d'Amministrazione.

L'assemblea è presieduta dal presidente o in sua assenza, dal vicepresidente e viene nominato un segretario che può essere non socio.

L'Assemblea ordinaria va convocata almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio per l'approvazione del bilancio. Può essere convocata quante volte il Consiglio di Amministrazione lo ritenga necessario o a norma di legge.

L'Assemblea ha i seguenti compiti:

- a. approva il bilancio consuntivo e bilancio preventivo ed eventuali programmi di sviluppo aziendale e ne verifica la loro attuazione;
- b. determina il numero dei consiglieri d'amministrazione e la durata del mandato provvedendo alle nomine, alle revoche e ai compensi;
- c. nomina e revoca i componenti del collegio sindacale, determina gli eventuali compensi ed elegge il presidente;
- d. conferisce o revoca l'incarico della revisione legale dei conti al collegio sindacale o ad un revisore legale e ne stabilisce i compensi;
- e. approva i regolamenti previsti dallo statuto e dalle norme vigenti;
- f. delibera sull'eventuale erogazione del ristorno;
- g. delibera sull'eventuale emissione di strumenti finanziari.

Per legge, l'Assemblea si considera straordinaria quando si riunisce per deliberare:

- sulle modificazioni dello statuto;
- sulla nomina, sostituzione e i poteri dei liquidatori.

Il verbale delle assemblee straordinarie deve essere redatto da un notaio.

ART.16 MODALITA' DI CONVOCAZIONE

La convocazione delle Assemblee ordinarie e straordinarie dovrà contenere il luogo, la data, l'ora della prima convocazione e l'eventuale seconda convocazione (fissata almeno 24 ore dopo la prima) e l'ordine del giorno.

L'avviso dovrà essere fissato secondo le modalità, sotto riportate:

- a mezzo raccomandata almeno otto giorni prima della convocazione;
- o avviso tramite e-mail o sms, almeno otto giorni prima della convocazione;
- e/o avviso con altro mezzo idoneo a garantire la prova dell'avvenuto ricevimento da parte di ciascun socio avente diritto di voto, almeno otto giorni prima dell'assemblea

Qualora non fossero utilizzati tali mezzi, l'Assemblea si riterrà valida solo se saranno presenti tutti i soci con diritto di voto e partecipa la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale (se nominato).

ART.17 QUORUM COSTITUTIVI E DELIBERATIVI

L'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, è validamente costituita:

- 1) in prima convocazione, quando intervengano o siano rappresentati la metà più uno dei

voti spettanti ai soci;

2) in seconda convocazione, qualunque sia il numero dei voti dei soci intervenuti o rappresentati, aventi diritto al voto.

Tuttavia per lo scioglimento e la liquidazione della società, l'assemblea straordinaria, sia in prima che in seconda convocazione richiede che siano presenti o rappresentati la metà più uno dei soci aventi diritto al voto.

Nelle votazioni si procederà per alzata di mano, salvo diversa deliberazione dell'assemblea. Sono escluse le votazioni a scrutinio segreto.

Per la validità delle deliberazioni dell'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, così in prima come in seconda convocazione, è necessaria la maggioranza assoluta dei voti dei soci presenti o rappresentati.

ART.18 INTERVENTO – VOTO

Nelle assemblee hanno diritto al voto coloro che risultano iscritti nel libro dei soci cooperatori da almeno 90 (novanta) giorni.

Ogni socio cooperatore ha diritto ad un solo voto, qualunque sia il numero delle quote possedute.

Il socio, qualora non riuscisse a partecipare all'Assemblea, può farsi rappresentare da un altro socio, che abbia diritto al voto mediante delega scritta.

Gli amministratori non possono rappresentare soci in assemblea.

Ogni socio delegato non può rappresentare un numero di soci superiore a tre.

ART.19 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre a nove membri eletti dall'Assemblea dei soci. L'amministrazione della Cooperativa può essere affidata anche a un socio sovventore (art. 13) o anche a non soci purché la maggioranza degli amministratori sia di soci cooperatori.

Il Consiglio di Amministrazione resta in carica per tre esercizi ed elegge nel suo seno il Presidente e il vice-Presidente. Il Presidente convoca il Consiglio d'Amministrazione a mezzo lettera, fax o posta elettronica o sms, in modo tale che i consiglieri e i sindaci ne siano informati almeno un giorno prima e le adunanze sono valide se sono presenti la maggioranza degli amministratori.

Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta di voti.

Le votazioni sono normalmente palesi.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Cooperativa.

Il consiglio di Amministrazione deve redigere il bilancio d'esercizio comprensivo della nota integrativa, e la relazione sulla gestione sociale dove è descritto lo scopo mutualistico e dovrà inoltre documentare la prevalenza e i criteri seguiti per l'ammissione a socio per i quali vige il principio della porta aperta.

Qualora vengano a mancare uno o più consiglieri di amministrazione il consiglio provvede a sostituirli nei modi prevista dall'art. 2386 del codice civile.

ART.20 PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Presidente del consiglio di amministrazione ha la rappresentanza e la firma sociale; previa autorizzazione del consiglio può delegare parte dei suoi poteri al Vice-Presidente o ad un altro consigliere.

Il Presidente convoca il C.d.A. e ne fissa l'ordine del giorno.

In caso di sua assenza o di impedimento tutte le attribuzioni spettano al Vice-Presidente.

ART.21 COLLEGIO SINDACALE

Il collegio sindacale, qualora nominato a norma di legge, si compone di tre membri effettivi e di due supplenti in possesso dei requisiti di legge e restano in carica tre esercizi e deve riunirsi almeno ogni 90 giorni redigendo apposito verbale.

Nelle riunioni del collegio deve esserci la presenza della maggioranza dei sindaci effettivi.

Il collegio sindacale vigila sull'osservanza delle leggi, controlla che ci sia rispondenza tra l'agire della Cooperativa e l'oggetto sociale e sul rispetto di quanto è contenuto nel presente statuto.

I sindaci devono assistere alle adunanze del consiglio di amministrazione e dell'assemblea dei soci e dovranno redigere la relazione prevista dall'art. 2429 del c.c. in occasione della approvazione del bilancio d'esercizio.

Il collegio sindacale se nominato e ricorrendone i presupposti, può esercitare anche il controllo legale dei conti.

L'assemblea dei soci può, in ogni caso, anche qualora non sia obbligatorio per legge, incaricare un revisore legale dei conti per effettuare il controllo contabile.

L'assemblea determina il corrispettivo spettante agli incaricati per l'intera durata dell'incarico.

ART.22 REVISIONE LEGALE DEI CONTI

La revisione legale dei conti può essere affidata al collegio sindacale o ad un revisore legale esterno.

L'assemblea designa a chi affidare l'incarico sentito il parere del collegio sindacale (se nominato) e ne determina il compenso.

L'incarico ha la durata di tre esercizi.

I revisori hanno il compito di verificare:

- la regolare tenuta della contabilità;
- la corretta trascrizione dei fatti di gestione;
- la trascrizione sui libri obbligatori;
- la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza nei posti di lavoro;
- l'applicazione delle norme in materia di privacy;
- il bilancio d'esercizio e se tale documento corrisponde alle risultante delle scritture contabili.

ART.23 PATRIMONIO

Il patrimonio della Cooperativa è costituito:

- dal capitale sociale che è variabile ed è rappresentato da quote ciascuna del valore nominale di € 200,00(duecento/00);
- dal capitale dei soci sovventori rappresentato da quote ciascuna del valore nominale di € 1.000,00 (mille/00);
- dalla riserva legale formata dalle quote degli utili d'esercizio
- da ogni altro fondo di riserva costituito dall'Assemblea e/o previsto per legge.

Per le obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il suo patrimonio e conseguentemente i soci nel limite delle quote sottoscritte.

Le riserve sono indivisibili e non possono essere ripartite fra i soci né durante la vita della Cooperativa né all'atto dello scioglimento..

ART.24 RISTORNI

Il ristorno consiste nel riconoscere ai soci un vantaggio economico derivante dall'avanzo di gestione, in relazione al volume e alla qualità dello scambio mutualistico realizzatosi

nel corso dell'esercizio.

Su proposta del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea può deliberare l'erogazione dei ristorni ai soci cooperatori, nei limiti previsti dalla legge, dai regolamenti e dal presente statuto.

La ripartizione dei ristorni a ciascun socio può essere effettuata:

- in forma liquida;
- mediante aumento gratuito del numero di quote di capitale;
- mediante emissione e distribuzione gratuita di strumenti finanziari.

ART. 25 BILANCIO ED ESERCIZIO SOCIALE

L'esercizio sociale va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio il consiglio di amministrazione provvede alla relazione del bilancio secondo le disposizioni di legge. Il bilancio deve essere presentato all'assemblea dei soci per l'approvazione entro 120 giorni successivi alla chiusura dell'esercizio sociale, ovvero entro 180 giorni qualora ricorrano particolari esigenze relative alla struttura ed all'oggetto della società.

Il bilancio deve restare depositato in copia insieme alle relazioni del Consiglio di Amministrazione e dei Sindaci, nella sede della società, durante i quindici giorni che precedono l'Assemblea di approvazione e finché lo stesso non sia stato approvato dai soci affinché gli stessi ne possano prendere visione.

ART.26 DESTINAZIONE UTILE

L'Assemblea che approva il bilancio delibera sulla destinazione dell'utile che potrà essere così destinato:

- una quota non inferiore al 30% a riserva legale
- una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione (art.11 legge59/92)
- una eventuale quota, quale remunerazione del capitale sociale versato e in misura non superiore all'interesse massimo dei buoni fruttiferi postali aumentato di due punti e mezzo, per i soci cooperatori e per i soci sovventori in misura non superiore a due punti oltre quanto stabilito per i soci cooperatori
- una eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato dai soci cooperatori ai sensi e nei limiti stabiliti dall'art. 7 Legge 59/92
- una eventuale quota residua a riserva straordinaria indivisibile.

ART.27 SCIoglimento

In caso di scioglimento della Cooperativa, l'Assemblea straordinaria dovrà procedere alla nomina di uno o più liquidatori scegliendoli possibilmente fra i soci e stabilendone i poteri e i compensi.

L'eventuale residuo attivo di liquidazione è destinato, nell'ordine:

- al rimborso delle quote di capitale sociale e versate dai soci cooperatori, eventualmente rivalutate;
- alla devoluzione al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, di cui all'art. 11 Legge 31 gennaio 1992, n. 59.

ART.28 CLAUSOLA ARBITRALE

Qualsiasi controversia dovesse insorgere fra i soci e la cooperativa o fra i singoli soci, verrà deferito alla decisione di un arbitro nominato dalla Camera Arbitrale istituita presso la Camera di Commercio di Reggio Emilia.

ART. 29 DISPOSIZIONI FINALI

Per meglio disciplinare il funzionamento interno, il Consiglio di Amministrazione potrà elaborare appositi regolamenti sottoponendoli successivamente alla approvazione dei soci riuniti in Assemblea.

ART. 30 RINVIO A NORME GENERALI

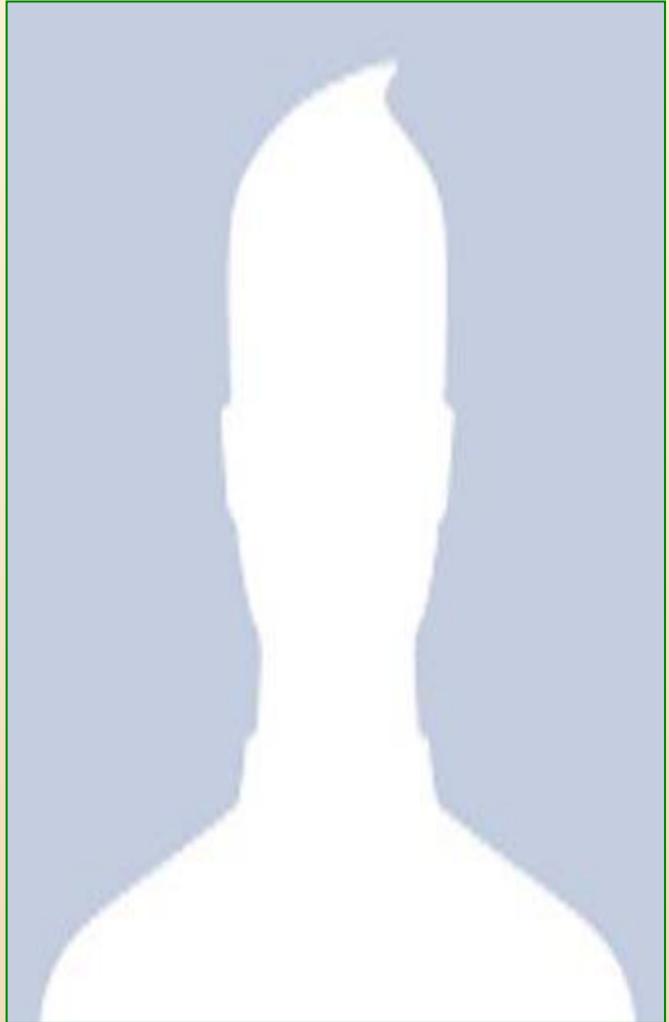
Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Statuto, si richiamano le norme del codice civile e delle leggi speciali in materia di cooperazione, nonché le disposizioni in materia di società a responsabilità limitata in quanto compatibili con la disciplina cooperativistica.

Ecco i soci:

Cognome: Amoah Mensah
Nome: Benaiah
Data di nascita: 18/01/1995
Luogo di nascita: Ghana
Segno zodiacale: Capricorno
Lavoro: Studente



***“ Il divertimento
è la cosa più
bella del mondo “***

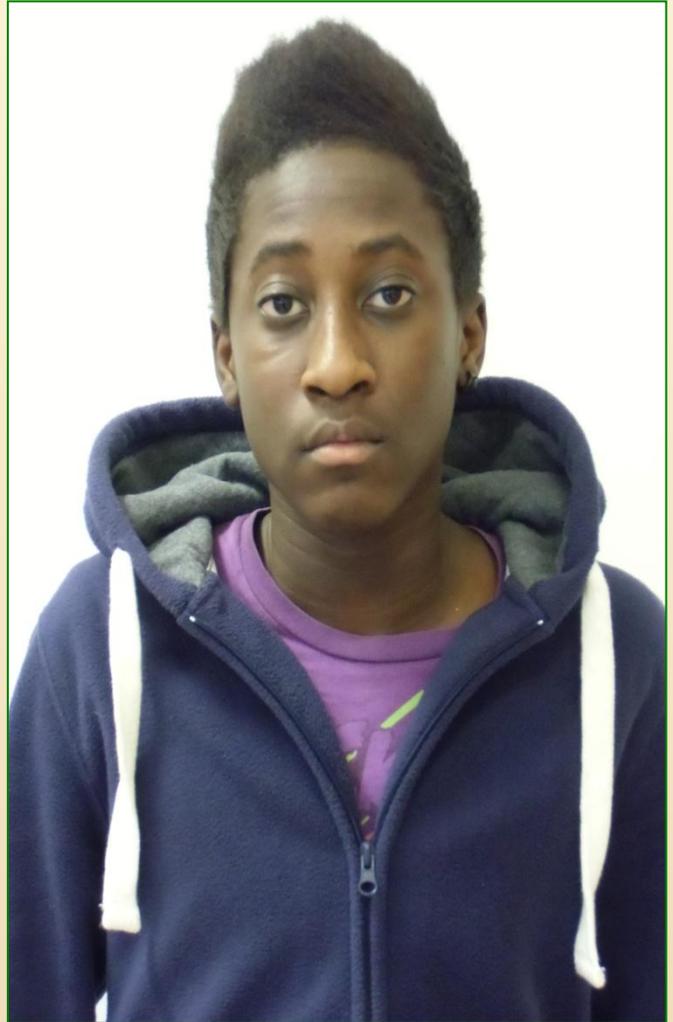


***Ruolo nell'azienda:
Responsabile musica***

Cognome: Agyeman
Nome: Alfred
Data di nascita: 07/04/1995
Luogo di nascita: Palermo
Segno zodiacale: Ariete
Lavoro: Studente

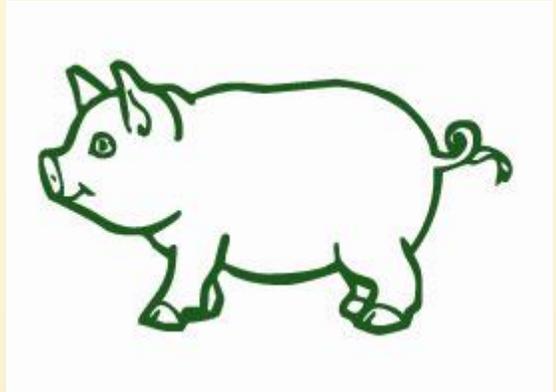


***“ Sono Juventino
e ne vado fiero “***



***Ruolo nell'azienda:
Consigliere***

Cognome: Boussek
Nome: Wassim
Data di nascita: 26/10/1995
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Scorpione
Lavoro: Studente

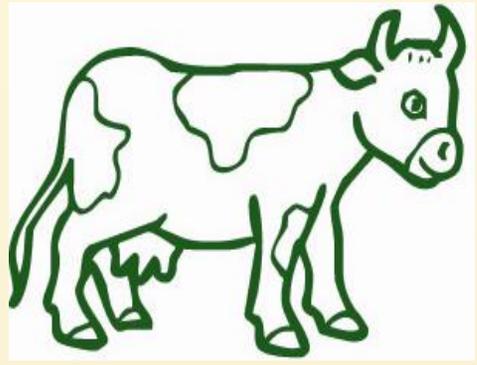


***“Una vita senza
ideali
non è
degnata di essere
vissuta”***



***Ruolo nell'azienda:
Presidente***

Cognome: **Busco**
Nome: **Alessandra**
Data di nascita: **04/03/1995**
Luogo di nascita: **Reggio Emilia**
Segno zodiacale: **Pesci**
Lavoro: **Studente**



***“Trova il tempo
di sognare, non
lasciare mai che
le tue paure
intralcino i tuoi
sogni!”***



***Ruolo nell'azienda:
Consigliere***

Cognome: Camellini
Nome: Alessandro
Data di nascita: 04/03/1995
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Toro
Lavoro: Studente

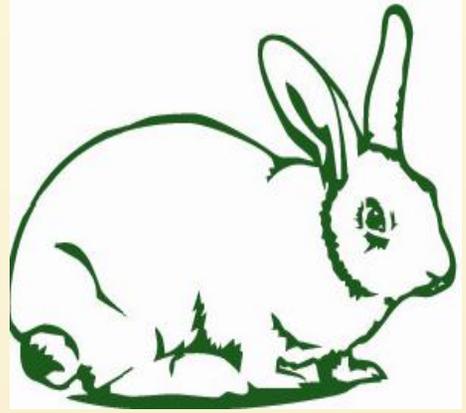


***“ Chi trova un
amico trova un
tesoro ”***



***Ruolo nell'azienda:
Rapp. agriturismi
energia***

Cognome: Carnucci
Nome: Matteo
Data di nascita: 21/03/1995
Luogo di nascita: Crotone
Segno zodiacale: Ariete
Lavoro: Studente



***“ A volte devi
essere silenzioso
per poter essere
ascoltato ”***

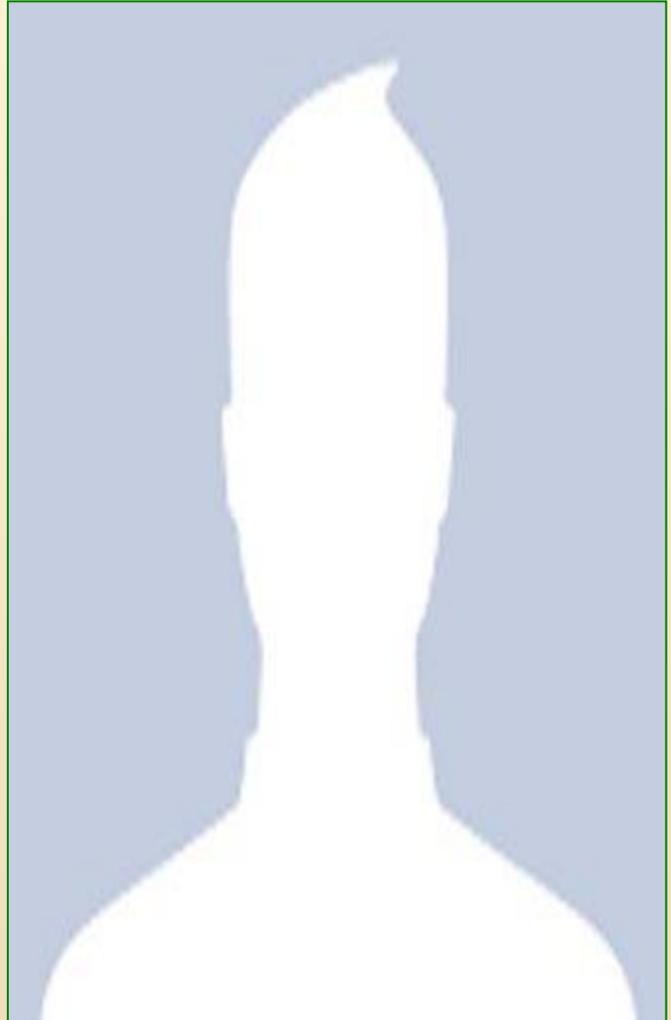


***Ruolo nell'azienda:
Produzione servizi***

Cognome: Casoli
Nome: Francesco
Data di nascita: 23/05/1994
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Gemelli
Lavoro: Studente

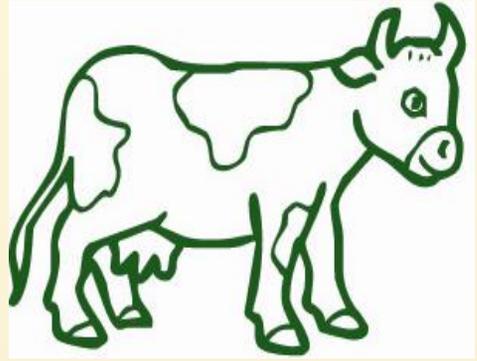


***“ Tanto va la
gatta al largo che
ci lascia lo
zampino ”***



***Ruolo nell'azienda:
consigliere***

Cognome: Chaouki
Nome: Khaoula
Data di nascita: 01/01/1994
Luogo di nascita: Marocco
Segno zodiacale: Capricorno
Lavoro: Studente

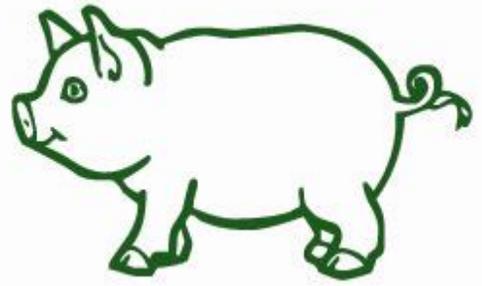


***“Poi ci sono
quei sorrisi
che il tempo
non ti fa
dimenticare,
perché sono
legati a
persone
speciali”***



***Ruolo nell'azienda:
Consigliere***

Cognome: **De Lucia**
Nome: **Simone**
Data di nascita: **06/10/1994**
Luogo di nascita: **Montecchio Emilia**
Segno zodiacale: **Bilancia**
Lavoro: **Studente**



“Il sorriso è il dono più bello che una persona ti possa fare!”

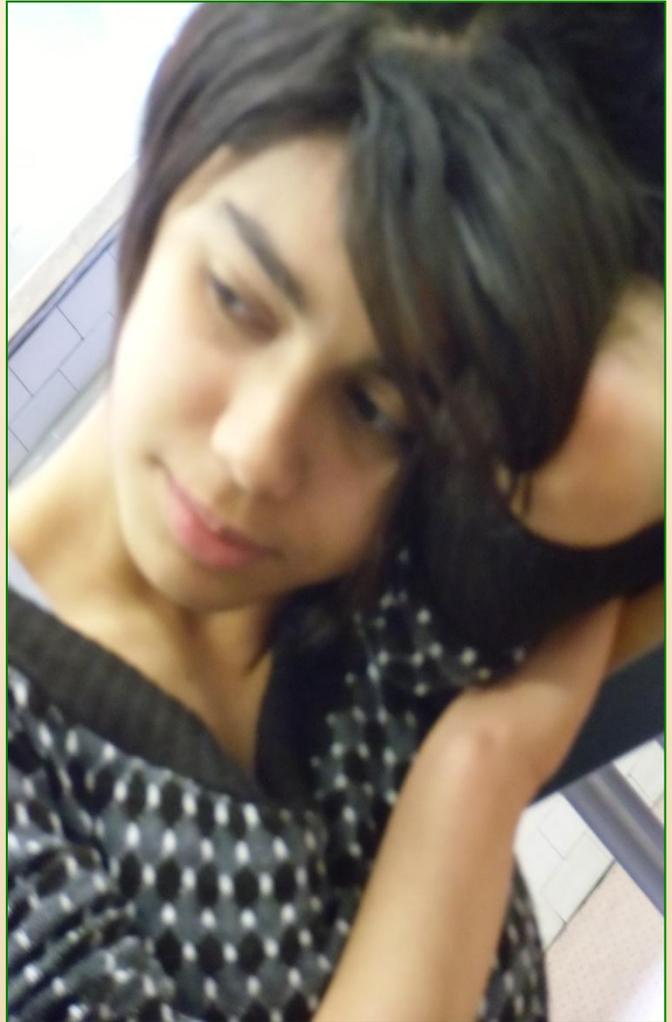


***Ruolo nell'azienda:
Rapporti ENC***

Cognome: Nassima
Nome: Eddarouach
Data di nascita: 09/01/1995
Luogo di nascita: Casablanca
Segno zodiacale: Capricorno
Lavoro: Studente

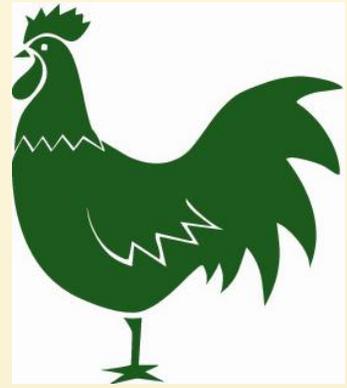


***“La cosa migliore
della vita è mangiare”***



***Ruolo nell'azienda:
Vendite e marketing***

Cognome: Ferrari
Nome: Fabia
Data di nascita: 08/06/1994
Luogo di nascita: Scandiano
Segno zodiacale: Gemelli
Lavoro: Studente



**“Chi tace
acconsente!”**



**Ruolo nell'azienda:
Rapporti ENC**

Cognome: **Leva**
Nome: **Marika**
Data di nascita: **19/02/1995**
Luogo di nascita: **Mesagne**
Segno zodiacale: **Pesci**
Lavoro: **Studente**

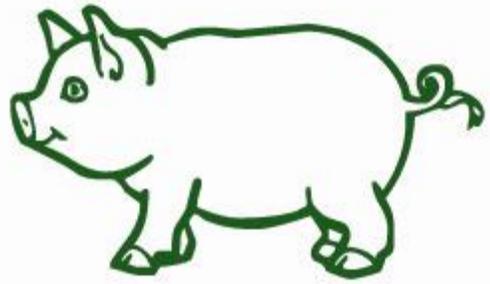


***“Dagli errori si
impara”***



***Ruolo nell'azienda:
Consigliere***

Cognome: **Lombardo**
Nome: **Antonio**
Data di nascita: **25/05/1994**
Luogo di nascita: **Reggio Emilia**
Segno zodiacale: **Gemelli**
Lavoro: **Studente**

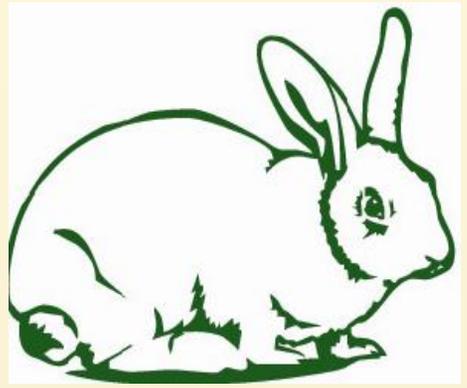


***“La vita non
aspetta, allora io
non aspetto lei”***

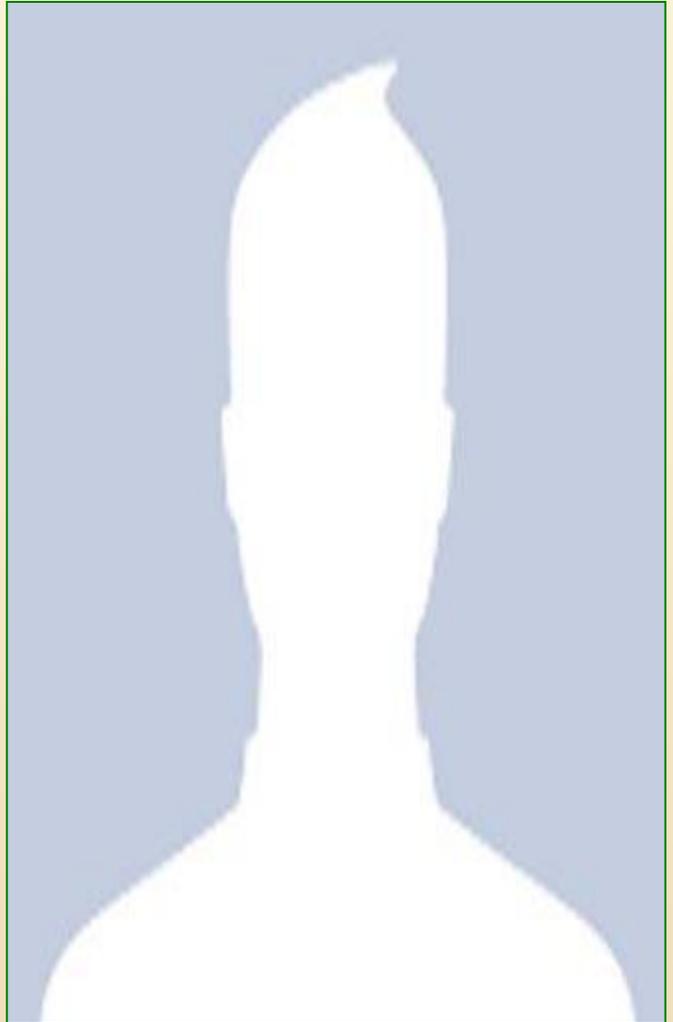


***Ruolo nell'azienda:
Responsabile musica***

Cognome: Pavliuc
Nome: Nicoletta
Data di nascita: 26/07/1993
Luogo di nascita: Chisinau
Segno zodiacale: Leone
Lavoro: Studente

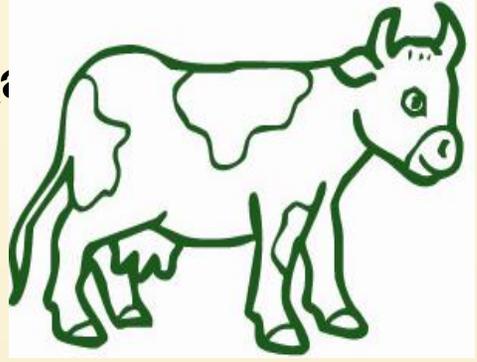


***“Non confondere i
miei atteggiamenti e
la mia personalità,
perché la mia
personalità è quella
che sono, ma i miei
atteggiamenti
dipendono da
quello che sei tu”***



***Ruolo nell'azienda:
Responsabile inf.
cucina***

Cognome: **Prince**
Nome: **Valentina**
Data di nascita: **08/09/1995**
Luogo di nascita: **Montecchio Emilia**
Segno zodiacale: **Vergine**
Lavoro: **Studente**



***“L’essenziale è
invisibile agli occhi”***



***Ruolo nell’azienda:
Produzione servizi***

Cognome: Ronza
Nome: Francesca
Data di nascita: 28/04/1995
Luogo di nascita: Modena
Segno zodiacale: Toro
Lavoro: Studente



***“La vita va
vissuta giorno per
giorno, perché
non sappiamo
cosa ci aspetta il
futuro”***



***Ruolo nell'azienda:
Produzione servizi***

Cognome: Rucco
Nome: Rossella
Data di nascita: 21/05/1995
Luogo di nascita: Caserta
Segno zodiacale: Gemelli
Lavoro: Studente



“Avere un posto nel cuore degli altri significa non essere solo “



***Ruolo nell'azienda:
Amministrazione***

Cognome: Scarcella
Nome: Anna
Data di nascita: 30/05/1993
Luogo di nascita: Scandiano
Segno zodiacale: Gemelli
Lavoro: Studente

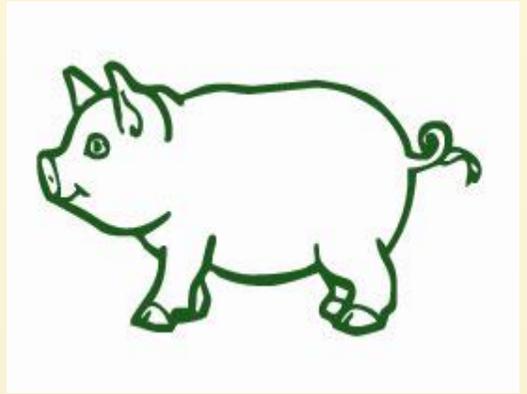


“La vita è come un sogno, breve ma intenso, reale ma non troppo, bello ma anche brutto, forte e sconvolgente.. La vita è un sogno e va sognata”



***Ruolo nell'azienda:
Rapp. agriturismi
energia***

Cognome: Tagliavini
Nome: Elena
Data di nascita: 01/10/1995
Luogo di nascita: Montecchio Emilia
Segno zodiacale: Bilancia
Lavoro: Studente

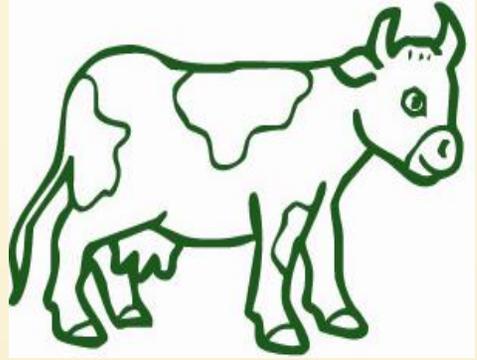


***“Meglio
tacere e
sembrare
stupidi, che
parlare e
togliere ogni
dubbio! “***



***Ruolo nell'azienda:
Vendita e marketing***

Cognome: **Tardito**
Nome: **Daniele**
Data di nascita: **17/11/1994**
Luogo di nascita: **Correggio**
Segno zodiacale: **Scorpione**
Lavoro: **Studente**

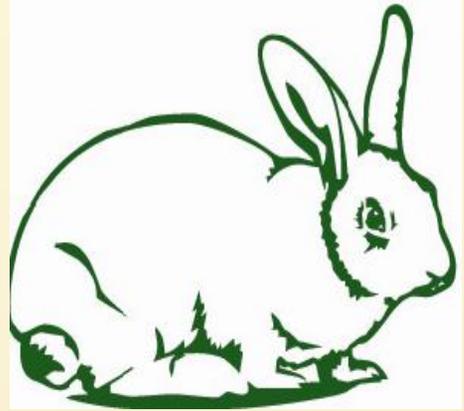


**“ Chi smette
di esserti
amico non lo
è mai stato! “**



**Ruolo nell'azienda:
Amministrazione**

Cognome: Terzi
Nome: Lisa
Data di nascita: 07/07/1995
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Cancro
Lavoro: Studente

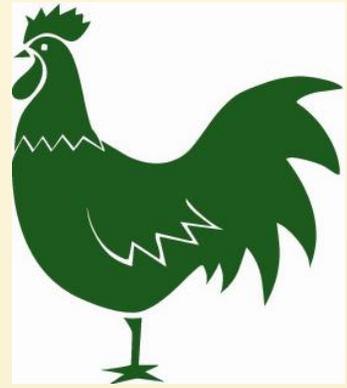


***“La vita è piena i
problemi e
nonostante le
difficoltà
dobbiamo sempre
andare avanti
senza guardare
mai indietro”***



***Ruolo nell'azienda:
Info. Sul cibo del
territorio***

Cognome: Vatovci
Nome: Arbnor
Data di nascita: 29/01/1995
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Acquario
Lavoro: Studente



***“La voglia e la
grinta valgono
più del talento, il
più piccolo può
essere il più
pericoloso”***



***Ruolo nell'azione:
Amministrazione***

Cognome: Zaniboni
Nome: Francesco
Data di nascita: 25/06/1994
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Cancro
Lavoro: Studente

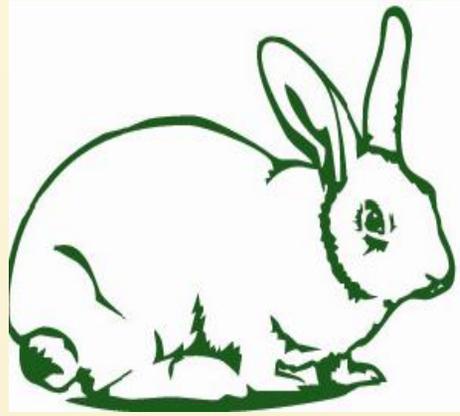


**“ Ciascuno
mostra
quello che è
dagli amici
che ha “**



**Ruolo nell'azienda:
Consigliere**

Cognome: Zanni
Nome: Federico
Data di nascita: 20/02/1995
Luogo di nascita: Reggio Emilia
Segno zodiacale: Pesci
Lavoro: Studente



***“Ti auguro un
amore sincero
accanto a te che
sappia
comprenderti e
guardandoti negli
occhi con amore
per cio che sei”***



***Ruolo nell'azienda:
Vice presidente***

BUSINESS PLAN

1. SINTESI DEL PROGETTO

L'azienda che si intende creare è un'azienda che fornisce informazioni ai suoi clienti tramite le nuove tecnologie.

L'azienda ha sede a Reggio Emilia e fornisce i suoi servizi alle famiglie e alle persone di ogni età.

Per realizzare questo progetto occorre soprattutto la volontà dei soci di cooperare alla distribuzione di questi servizi innovativi e la motivazione che ha portato alla formulazione di questo progetto è proprio il fatto che spesso servizi di questo genere vengono forniti in forma cartacea mentre possono essere forniti in forma digitale e con tutti i mezzi e i vantaggi che la tecnologia moderna offre.

2. LA SOCIETA'

Questo tipo di impresa è un'impresa cooperativa di utenza/lavoro che si pone gli obiettivi di farsi strada nel mondo del mercato al fine di realizzare uno scopo mutualistico.

Il risultato principale che si attende è di offrire servizi in forma digitale, dal momento che dalle indagini di mercato effettuate è emerso che il settore inerente alla tecnologia ha avuto un grande sviluppo, e ovviamente si ci aspetta che i clienti siano soddisfatti di ciò che l'impresa offre.

L'impresa creata ha molti punti in suo favore.

Innanzitutto è un'idea del tutto innovativa sul mercato e quindi la concorrenza è molto scarsa, inoltre i clienti apprezzeranno sicuramente i vantaggi che portano i nostri supporti digitali.

I nostri concorrenti offrono servizi fondati nella persona che sviluppa l'informazione (es. programmi Tv di cucina..), noi invece offriamo i contenuti.

Naturalmente ci sono anche molti rischi e tra questi c'è il problema che un'impresa di questo genere inizialmente si riferirà ad un mercato locale, e solo successivamente punterà al mercato nazionale.

3. I PRODOTTI/SERVIZI

I servizi che l'impresa intende offrire comprendono App per Ipad, Iphone, PC, guide turistiche, ecc...

I nostri prodotti si distinguono da quelli della concorrenza semplicemente per il fatto che nel

nostro territorio questa è l'unica impresa che fornisce servizi di questo genere e li rende fruibili a tutti.

I nostri prodotti sono più economici di quelli offerti dalla concorrenza e ci rivolgiamo a una categoria più ampia di clienti. I punti di debolezza sono che siamo un'azienda ancora sconosciuta rispetto ai concorrenti (che già vendono ricettari, calendari, ecc...).

I prezzi di vendita vanno dai 2 € ai 15 € nel caso delle guide turistiche. I costi sono una minima percentuale del prezzo e si prospettano ampi margini di profitto.

Le categorie a cui la nostra impresa si rivolge sono innanzitutto i giovani, che utilizzano quotidianamente cellulari e computer, le madri, che si preoccupano del benessere della propria famiglia, ma anche a soggetti affetti da particolari disturbi dell'alimentazione (anoressici, obesi, bulimici...).

I nostri fornitori ci vendono carta, toner, matite, peluche, maglie, agende e portachiavi (per preparare i gadget da distribuire ai nostri clienti), ma saranno anche medici che ci forniranno pareri e consigli sull'alimentazione, esperti di comunicazione e software e consulenti.

4. L'ANALISI DI MERCATO

Il mercato a cui si fa riferimento e che si vuole affrontare è quello nazionale. Esso si propone a tutte le persone grandi e piccini ma soprattutto alle donne poiché costituiscono un simbolo importante della cucina visto che sono sempre attente ai problemi di salute, alla loro dieta per mangiare in un modo equilibrato ecc..

Anche se è riferito alle donne una parte del progetto è indirizzata ai giovani più tecnologici appartenenti alla nuova generazione che si sta sviluppando ogni giorno in più.

Il mercato target si può segmentare in base alle informazioni che appartengono alle aree geografiche, per la diversità che si hanno fra i vari settori, per la tecnologia ed infine per problematiche sociali che sono molto diffusi negli ultimi anni.

Appartengono a questa ultima categoria i diabetici, gli obesi, gli anoressici ecc.. perciò esso fa riferimento soprattutto a coloro che possiedono questi problemi di alimentazione per mancanza di sanità e di una dieta equilibrata.

Il Mercato Target inoltre si può segmentare sia per aree geografiche sia per il livello di tecnologie e servizi avanzati e molto economici di cui disponiamo.

I Nostri eventuali concorrenti sono vari. In effetti si può intuire normalmente la forte concorrenza che presentano le linee telefoniche assieme alla televisione e le sue trasmissioni. Ma il vantaggio che possediamo noi è la possibilità di avere i nostri servizi ad un prezzo molto economico e la nostra immaginabile qualità a cui sono sottoposti i beni ed i servizi. Ciò non significa che i nostri concorrenti non possiedono dei punti di forza anzi, rispetto a noi essi hanno il potere di avere una buona percentuale di capitale con cui

finanziano diversi loro prodotti o servizi oppure la produzione e la divulgazione, ma questa facoltà rispetto a noi li può danneggiare a favore nostri poiché come già abbiamo detto prima la divulgazione informativa avviene ad un costo molto economico e sostenendo così un sacrificio molto lieve.

Questo non significa che non ci siano dei punti di debolezza a nostro danno poiché facendo varie indagini che riguardano il nostro progetto si può intravedere la mancanza di finanziamenti economici e la presenza di alleati con i quali il progetto "FATTORIA TECNOLOGICA" possa avere molto successo.

Come si è già detto prima ci rivolgiamo a molte persone: maschi o femmine, vecchi o giovani, bambini o adulti ovvero quasi tutte.

Con noi in effetti si ha il vantaggio di poter ricevere molte informazioni imparando molte cose come ad esempio la locazione di un posto i costi dei vari prodotti che oggi circolano nella nazione oppure attraverso video che noi offriamo come omaggi per i nostri primi clienti si ha la possibilità di imparare a "CUCINARE" grazie alle ricette favolose e facilissime che forniamo ai nostri clienti.

Facendo un'indagine ci siamo resi conto della presenza di molti padri single che educano i propri figli da soli perciò devono anche cucinare per loro anche non sapendo magari quale pasto preparare per quel giorno pur di rendere i loro bambini felici per questo il servizio di divulgazione di ricette attraverso video è molto utile almeno per quando riguarda questi padri.

Protagoniste del nostro progetto sono senz'altro le DONNE sempre attente in ogni dettaglio per la dieta propria oppure per il benessere della propria famiglia ed i figli. Infatti grazie ai nostri servizi possono ottenere le informazioni che sono basate su locazioni in cui avvengono le vendite di molti prodotti ed servizi salutari ed a prezzi molto economici senza dimenticare la qualità di questi ultimi che è poi la cosa essenziale.

Per le ragazze adolescenti invece sono previste anche per esse la presenza di negozi e consigli molto attenti per la linea che le possono aiutare a mantenere un peso equilibrato senza alcun danno per la salute.

Parlando delle ragazze non si può non rivolgersi anche ai ragazzi ovvero a coloro che stanno giorno e notte davanti ad un computer oppure possiedono sempre qualcosa di elettronica in mano e cercano in qualsiasi momento informazioni qua e là poiché hanno quel vizio di voler sapere qualsiasi cosa che riguarda qualsiasi argomento pur se si tratta della divulgazione informatica sui servizi e prodotti.

Nel nostro progetto abbiamo diviso i vari compiti fra molti studenti a cui abbiamo dato delle denominazioni come i venditori i distributori di informazioni i cuochi che si occupano della cucina ecc...

Circa un terzo della classe si occupa della divulgazione di informazioni attraverso la presenza di molti strumenti tecnologici come computer, Ipad, Tablet, SmartPhone e molti altri.

Sono degli elementi molto importanti per quando riguarda il progetto poiché grazie ad essi avviene la comunicazione con i clienti giorno e notte.

Altri invece si occupano di produrre video di cucina dedicati per l'insegnamento di molte ricette dedicate a chi ne avesse bisogno per un momento d'urgenza oppure perché no uno speciale.

La parte rimanente invece è rappresentata da un insieme di soci, di collaborato, da presidenti amministrativi ecc..

La quota di mercato prevista dalla società a regime è molto economica poiché con la mancanza di un capitale ingente si cerca di risparmiare su molte attività presenti per avere anche un successo economico perciò non si siamo in grado di affermare quale è la quota prevista poiché lavoriamo con una parte dei soldi a disposizione per ottenere un ricavo ed un'ammirazione da parte dei clienti soddisfacente.

5. LA STRATEGIA DI MARKETING

La nostra cooperativa intende vendere prodotti e servizi avvalendosi delle pubblicità online, dei passaparola sui social network (facebook, twitter, ...) e della nostra radio locale che intendiamo creare a breve.

I nostri prodotti assieme ai nostri servizi sono nuovi sul mercato, anche per i prezzi modici con cui li offriamo, che variano a seconda dei prodotti.

I servizi scaricabili on-line sui telefoni cellulari e PC sono fissati tra i 2€/settimanali e i 5€/mensili (esclusi i costi d'acquisto per alcuni servizi) , mentre i prodotti cartacei vanno dai 2€ ai 15€.

Chi usufruisce dei nostri servizi potrà ricevere in omaggio un gadget (che contribuisce a pubblicizzare la nostra impresa) prodotto dalle parternship.

I metodi di pagamento sono vari:

1. PAGAMENTO ALLA CONSEGNA in caso di ordine on- line;
2. Nei casi di acquisti di servizi in abbonamento, il pagamento verrà effettuato al proprio operatore telefonico che provvederà a pagarci una percentuale prestabilita.

I tempi di consegna sono rapidi e i prodotti ordinati on-line saranno consegnati entro 3 giorni lavorativi.

Secondo le nostre analisi, i servizi più venduti saranno le applicazione scaricabili on- line per Iphone e smartphne poiché dopo una ricerca abbiamo constatato che sono prodotti molto ricercati ed acquistati (ricerca effettuata su scala mondiale anche se le nostre produzioni sono a livello nazionale).

Proponiamo una tabella per illustrare in breve quali sono i nostri prodotti, a quale prezzo li offriamo sul mercato e quali sono le relative caratteristiche.

NOME DEL PRODOTTO	MARCHIO	CARATTERISTICHE	PREZZO
App per telefoni cell App per smartphone App per Ipad App per PC		Convenzione COOP Voce, Telecom...	€ 2,00/sett € 2,00/sett € 2,00/sett € 3,00/sett
News sui prodotti	Infocibus	Servizio on- line	€ 5,00/mens
GeoMap		Servizio utilizzato per individuare ristoranti, agriturismi.. Disponibile sia on-line che su carta	€ 3,00 acq online con news € 2,00 acq cartaceo
Video lezioni cucina		Servizio on- line	€ 3,00 all'acquisto
Corsi di cucina Schede di cucina		Servizio on-line Servizio disponibile su carta	€ 5,00 all'acquisto € 11,50 all'acquisto
Itinerari		Giuda turistica con riferimenti alla cucina tradizionale relativa alla zona di soggiorno e non solo	€ 15,00
Gadget (all'ingrosso)		Il costo di questo prodotto non grava sul cliente poichè sarà un omaggio	Da stabilire con i rispettivi fornitori
Maglie			€ 10,00
Pannelli divulgativi - News commerciali, culinarie... - Schede di valutazione			Gratuito € 3,00

Tutto ciò premesso, possiamo ipotizzare che un pacchetto medio standard di servizi possa rendere 30,00 € annui a cliente (che potrà diventare anche socio della nostra cooperativa).

La denominazione della nostra cooperativa ha molto in comune con i prodotti e i servizi che offriamo sul mercato. La "FATTORIA TECNOLOGICA" indica appunto l'idea di fornire i nostri clienti/utenti di consigli su cibo (indicazioni su agriturismi, trattorie...) e benessere personale per via prevalentemente informatica e digitale mediante apposite App per Iphone, Smartphone, Ipad... .

Anche il logo dell'azienda deriva dal nostro nome. La formazione del logo pubblicitario dell'azienda è stata molto sofferta: inizialmente i soci hanno approvato la proposta di Tagliavini Elena che ha rappresentato un cane che lavorava al computer; successivamente Leva Marika ha proposto altre soluzioni e non si sono rivelate soddisfacenti. In data 27/04/12 con l'aiuto del grafico pubblicitario A. Albicini è stato approvato all'unanimità il logo contenente un disegno stilizzato rappresentante una fattoria e al posto di alcune lettere sono state inserite una gallina ed una pannocchia, apprezzato da tutti quanti. Lo stile della scrittura è quello dei "pixel" per ricollegare l'idea della tecnologia. I colori utilizzati si riferiscono alla natura, come il giallo e il verde pastello.

Per realizzare e agevolare la nostra produzione lavoreremo insieme a operatori telefonici come ad esempio CoopVoce (con la quale stabilire apposite convenzioni); per il rifornimento di carta, toner e altro materiale di stampa ci riforniremo da imprese collocate nei paraggi

della nostra azienda i cui costi sono limitati. Per realizzare gadget e magliette con le informazioni relative alla nostra cooperativa ci rivolgiamo a fornitori che vendano i loro prodotti a un prezzo modico poichè molti di questi verranno dati come omaggio ai nostri clienti.

6. ORGANIZZAZIONE

Tutti i soci della cooperativa sono 24 in tutto.

L'assemblea dei soci si occupa dell'elezione del Consiglio di Amministrazione (CDA); esso è composto da 9 alunni inclusi presidente e vicepresidente.

Da questo organo dipendono quindi i vari settori volti:

1. alla produzione di servizi per PC, WEB... (composto da 3 soci);
2. all'amministrazione (composta da 3 soci);
3. alle vendite e marketing (costituita da 2 soci),
4. ai rapporti con agriturismi ed energia (responsabili 2 soci).

Dall'amministrazione dipendono i rapporti con gli ENC di cui se ne occupano 2 soci, il responsabile delle informazioni sulla cucina che a sua volta dovrà tenere conto delle informazioni derivanti dal responsabile sul territorio e sul cibo.

Per quanto concerne il settore marketing vi sono due soci che intendono pubblicizzare la cooperativa con musica relativa ai servizi e prodotti che intendiamo offrire.

Ci sarà anche un corriere che consegnerà i prodotti cartacei nel caso in cui un cliente/utente ordinerà on- line il prodotto scelto.

7. PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DELLE SPESE I ANNO ATTIVITA': €

CODICE	DESCRIZIONE	COSTO	AMM.TO TECNICO	FABBISOGNO FINANZIARIO PRIMI 3 MESI
I IMM.	Spese notarili, allacciamenti	5.000,00	400,00	5.000,00
COSTI FISSI	Affitto locali sede	6.000,00		1.500,00
I MAT.	Attrezzature ufficio : PC; Telecamere; ...	10.000,00	1000,00	1.000,00
I MAT.	Mobili e Arredi Ufficio : Tavoli, sedie, scrivanie, ...	10.000,00	1000,00	1.000,00
COSTI FISSI	Utenze : gas, acqua, luce, rifiuti	3.000,00		5.000,00
I IMM.	Investimenti Pubblicitari	10.000,00	5.000,00	
COSTI FISSI	Risorse Umane: n. 1 dipendenti (eventualmente socio cooperatore)	30.000,00		5.000,00

7.1 PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DELLE SPESE PRIMO ANNO ATTIVITA'

CODICE	DESCRIZIONE	COSTO	AMM.TO TECNICO	FABBISOGNO FINANZIARIO PRIMI 3 MESI
I IMM.	Spese notarili, allacciamenti	5.000,00	400,00	5.000,00
COSTI FISSI	Affitto locali sede	6.000,00		1.500,00
I MAT.	Attrezzature ufficio : PC; Telecamere; ...	10.000,00	1000,00	1.000,00
I MAT.	Mobili e Arredi Ufficio : Tavoli, sedie, scrivanie, ...	10.000,00	1000,00	1.000,00
COSTI FISSI	Utenze : gas, acqua, luce, rifiuti	3.000,00		5.000,00
I IMM.	Investimenti Pubblicitari	10.000,00	5.000,00	
COSTI FISSI	Risorse Umane: n. 1 dipendenti (eventualmente socio cooperatore)	30.000,00		5.000,00

7.2 START UP INIZIALE (PROSPETTO IMPIEGHI E FONTI)

ATTIVO/IMPIEGHI			PASSIVO/FONTI :		
Li	Liquidità immediata	24.000,00	Pb	Passività a breve	10.000,00
Ld	Liquidità Differite	0,00	Pc	Passività consolidate	25.000,00
Dm	Disponibilità Mag.	0,00	CT	CAPITALE DI TERZI	35.000,00
AC	ATTIVO CIRCOLANTE	24.000,00			
Im	Immobilizz. Materiali	20.000,00	Cs	Capitale sociale	24.000,00
Ii	Immobilizz. Immat.	15.000,00	Ri	Riserve	0,00
If	Immobilizz. Finanz.	0,00	CP	CAPITALE PROPRIO	24.000,00
I	IMMOBILIZZAZIONI	35.000,00			
	TOTALE ATTIVO	59.000,00		TOTALE PASSIVO E NETTO	59.000,00

Ipotizziamo di formare un capitale proprio di € 24.000,00 con le quote sottoscritte dai soci fondatori e di finanziare gli investimenti iniziali ricorrendo al credito bancario e dei fornitori, in parte a breve termine (scadenza entro 1 anno) e in parte a medio e lungo termine (mediante prestiti chirografari).

Pensiamo di utilizzare solamente una risorsa umana a libro paga, per la gestione amministrativa, e di avvalerci di collaborazioni di lavoro autonomo e di esperti esterni per la realizzazione dei servizi e il controllo.

Il Fabbisogno finanziario iniziale è abbondantemente coperto dal capitale sociale versato dai soci.

PAREGGIO/ BUDGET/ BILANCI DI PREVISIONE PRIMI 3 ANNI :

Ipotesi :

1. Pensiamo di vendere i nostri servizi in pacchetti standard ad un prezzo medio di € 30,00/anno
2. Pareggio di bilancio raggiungibile fin dal primo anno
3. Tasso di crescita del fatturato : 100% all'anno
4. Prezzi di vendita anni futuri : invariati o agganciati all'inflazione
5. Investimenti: aumento 50% all'anno
6. Costi fissi : aumento 50% all'anno, tenendo conto dell'aumento degli ammortamenti per i nuovi investimenti e di nuovi oneri di produzione
7. Costi variabili : si ipotizza media 40% delle vendite
8. Oneri finanziari : compresi implicitamente nei costi variabili
9. Incidenza imposte : non valutabile, e non influenza le stime
10. Liquidità differite: non rilevanti. Tutte le vendite sono immediatamente liquide
11. Magazzino: non rilevante. Vendiamo solo servizi
12. Aumenti capitale sociale per ingresso nuovi soci : 100% annuo
13. Eventuali Utili : tutti destinati a riserva e quindi all'autofinanziamento

CALCOLO DEL PUNTO DI PAREGGIO I ANNO :

Q.	quantità pacchetti da vendere	?
Pv	prezzo medio di vendita pacchetto servizi	€ 30,00
CF	Affitto, Personale, Utenze (quote fisse)	
	Ammortamenti	€ 40.000,00
Cv	Costi variabili stimati	40% di Pv
Q. (x ottenere pareggio) = CF/(Pv- Cv)		
Q. = 40.000,00/(30-12) = 2222 pacchetti, pari a un fatturato di € 66.666,00		

Analisi costi fissi :

Ammortamenti	7.400,00
Costi del personale	30.000,00
<u>Altri fissi</u>	<u>2.600,00</u>
Totale costi fissi primo anno	40.000,00

Il fatturato aumenterà del 100% all'anno e a partire dal secondo anno si formeranno gli utili, che verranno interamente reimpiegati nella società come autofinanziamento.

SIMULAZIONE ECONOMICO FINANANZIARIA/ BILANCI DI PREVISIONE
7.3 SINTETICI

		Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014	Anno 2015	
ATTIVO/IMPIEGHI:						
1	Li	Liquidità immediate	24.000	5.000	5.000	5.000
2	Ld	Liquidità differite				
3	Dm	Disponib.Magazzino		5.000	10.000	15.000
4	AC	=ATTIVO CORRENTE	24.000	10.000	15.000	20.000
5						
6	Im	Immobil. Materiali (al netto ammti)	20.000	18.000	27.000	36.000
7	Ii	Immobil. Immater. (al netto amm.ti)	15.000	10.000	20.000	30.000
8	If	Immobil. Fin.			-	
9	In	IMMOBILIZZAZIONI	35.000	28.000	47.000	66.000
10	Ci	TOTALE Cap. investito	59.000	38.000	62.000	86.000
11						
12	PASSIVO/FONTI:					
13	Pb	Passività correnti	10.000	5.000	5.000	4.650
14	Pc	Passività consolidate	25.000	9.000	3.100	0
15	CT	=CAPITALE DI TERZI	35.000	14.000	8.100	4.650
16		Capitale sociale	24.000	24.000	36.000	48.000
17		Utile d'esercizio da acc.			18.900	33.350
18	CP	CAPITALE PROPRIO	24.000	24.000	54.900	81.350
19	F	=TOTALE FONTI	59.000	38.000	63.000	86.000
Li+Ld-Pb MARGINE TESORERIA				0	0	350
Cp-In MARG. STRUTT. PRIMARIO				-14.000	-7.100	-4.650
(Cp+Pc)-						
In MARG.STRUTT. SEC.				-5.000	-4.000	-4.650
Ct/Ci INTERDIP. FINANZIARIA				37%	13%	5%

La simulazione della Situazione Patrimoniale prevede l'impiego della Liquidità iniziale ridotta a un minimo operativo di € 5.000 ; un incremento delle Immobilizzazioni materiali del 50% annuo, al netto di un ammortamento del 10%, e delle Immobilizzazioni Immateriali del 100% annuo, al netto di un ammortamento medio del 30% .

Le Passività correnti saranno contenute nei limiti della ampia Liquidità posseduta. Resterà una minima esposizione a medio/lungo termine in quanto le Immobilizzazioni saranno in gran parte finanziate dall'autofinanziamento, a partire dal secondo anno.

La simulazione non tiene conto di "quasi sicuri" finanziamenti agevolati a fondo perduto e in c/interessi ottenibili in forza della natura di "impresa giovanile" della società e fondi previsti per l'imprenditoria femminile e per costi di ricerca e sviluppo in quanto non predeterminabili.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO

			Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014
	RICAVI E COSTI :	crescita			
1	V Vendite	100%	66.666	133.332	266.664
2	vrp Variaz. Rim. Prodotti				
3	lie Lavori in economia				
4	Vp VALORE PRODUZIONE		66.666	133.332	266.664
5	msa Costi per materie, servizi altri		29.266	57.233	112.516
	Di cui fissi = cf - amm. - cp	50%	2.600	3.900	5.850
	Di cui cv = 40%V		26.666	53.333	106.666
6	VA VALORE AGGIUNTO		37.400	80.000	120.000
7	cp Costi del personale	50%	30.000	45.000	67.500
8	MOL MARGINE OP.LORDO (EBITDA)		7.400	30.000	50.000
9	am Ammortamenti	50%	7.400	11.100	16.650
10	ac Altri accantonamenti				
11	Ro UTILE OPERATIVO (EBIT)		0	18.900	33.350
12	pf Proventi finanziari (gest.fin.)				
13	of Oneri finanziari (gest.fin.)				
14	sgp Saldo gestione patrimoniale				
15	Rc RIS. GEST. CORR.		-	18.900	33.350
16	sgs Saldo gestione straord.				
17	Rli REDDITO LORDO IMPOSTE		-	18.900	33.350
18	i Imposte d'esercizio		-		
19	Rn REDDITO NETTO D'ES.		-	18.900	33.350

MOL

= **EBITDA = earning before interest taxes depreciation and amortization**

Come annunciato in premessa gli utili si formeranno a partire dal secondo anno, in forza di un incremento del fatturato del 100% annuo, e saranno interamente accantonati a riserva.

Particolarmente interessante risulterà la progressione del MOL (EBTIDA), tipica per una impresa di successo che offre servizi ad alto contenuto tecnologico.

Inesistente la gestione finanziaria, perché grazie alla forte capitalizzazione iniziale si farà modestissimo ricorso al credito.

Non evidenziato l'impatto delle imposte, per le agevolazioni di cui usufruirà la cooperativa ricorrendo all'autofinanziamento, e comunque non modificherebbe la sostanza dei conti.

Assemblea soci

CDA

Presidente: Boussek

Vicepresidente: Zanni

(Leva, Bušco, Tardito, Zaniboni, Casoli, Chaouki, Agyeman)

Produzione servizi

Prince - Ronza - Carnucci

PC WEB CARTA CELLULARI

Amministrazione

Rucco - Tardito - Vatovci

Rapporti ENC
De Lucia
Ferrari

Responsabile
Informazioni
cucina
Pavliuc

Informazioni Territorio - Cibo
Terzi

Vendite e Marketing

Eddarouach - Tagliavini

Responsabile musica
Lombardo
Amoah

Rapporti Agriturismi - Energia

Scarcella - Camellini

La classe ha creato una pagina Facebook e una persona fisica con la quale farsi conoscere dal popolo del Social Network perché è uno dei mezzi pubblicitari utilizzati dalla cooperativa su cui contiamo molto, poiché è il mezzo che inizialmente ci servirà per pubblicizzarci maggiormente. Ci si basa su questo strumento per divulgare informazioni sulle relative novità riguardo i servizi offerti, oltre all'applicazione on- line.



Cerca

fattoria tecnologica



Bacheca

- Info
- Foto
- Note
- Amici
- Aggiornamenti

Trova i tuoi amici



Migliori amici



Collegli



Compagni di classe

Amici (17)



Elena Tagliavini



Simone De Lucia
IISS Scaruffi-Levi-...



Federico Zanni



Alessandra Busco



Wassim Boussek

Fattoria Tecnologica Terza A

Ha frequentato IISS Scaruffi-Levi-Citta' Del Tricolore [Aggiungi dove lavori](#) [Aggiungi città natale](#) [Modifica profilo](#)

Stato Foto/video

A cosa stai pensando?



Fattoria Tecnologica Terza A

Tutto inizia il 26 ottobre, quando per gioco, i ragazzi iniziano un progetto proposto dal loro professore di economia aziendale. Berselli, il professore dell'Ist. Tecnico Scaruffi, invita gli alunni a riflettere su un qualcosa che sembrava molto soddisfacente; alcuni approvano, altri non ritengono l'iniziativa del prof interessante, ma tra tanti battibecchi e discussioni è arrivati a una conclusione: il progetto di Legacoop si farà!

[Mi piace](#) · [Commenta](#) · [Condividi](#) · 26 minuti fa ·



Fattoria Tecnologica Terza A

Ci si fanno tante domande: come sarà l'azienda immaginaria della 3ªA dello Scaruffi? Come si potrà incentivare la metà della classe non interessata? Ma soprattutto.. Quale sarà il nome della futura azienda immaginaria?? Tante proposte ci sono state: dalle più inimmaginabili, quali la spiaggia in piazza della Vittoria a Reggio Emilia, un'attività agricola sui tetti di via Roma, oppure un casinò, o...

[Visualizza altro](#)

[Mi piace](#) · [Commenta](#) · [Condividi](#) · 26 minuti fa ·



Fattoria Tecnologica Terza A

Vari sono stati i dubbi della classe, ma il professore ha decretato in conclusione che si tratterà di un'azienda tecnologica che si occuperà di ricette che si potranno richiedere attraverso il cellulare. Inizialmente gli alunni non capiscono quale fosse la reale intenzione del prof, ma lo scopriranno strada facendo... Dopodichè, il professore invia a Legacoop la richiesta di partecipazione al progetto: inizia una nuova avventura per la classe!

E' il 6 dicembre, quando Francesca Miazzi si propone alla classe come nuova tutor: ci spiega di cosa tratterà il progetto, quali saranno i premi, la scadenza del progetto che avverrà per il 30 Aprile prossimo e cosa bisognerà fare durante questi mesi..

[Mi piace](#) · [Commenta](#) · [Condividi](#) · 26 minuti fa ·



Fattoria Tecnologica Terza A

Si decidono insieme i compiti che avranno tutti i membri della classe, per delineare quali saranno i ruoli: alle presentazioni penseranno Fabia, Antonio, Simone e Kaoula; gli addetti al business plan sono Nicoletta, Rossella, Valentina, Nassima, Elena, Marika, Francesca, Alessandra, Alfred e Jeff; loro avranno il ruolo fondamentale per l'azienda immaginaria che la classe ha deciso di portare avanti...

[Visualizza altro](#)

[Mi piace](#) · [Commenta](#) · [Condividi](#) · 26 minuti fa ·



Fattoria Tecnologica Terza A

MERCATO: luogo in cui si incontrano acquirenti e venditori e in cui si ha uno scambio di denaro;

[Chat \(offline\)](#)



Rossella Rucco



Fabia Ferrari
ITG Blaise Pascal



Francesca Ronza



Itc ScaruffileviT...



Anna Scarcella

Aggiungi un badge al tuo sito

IMPRESA: insieme di soggetti che produce un bene o un servizio, con l'obiettivo di creare servizi per la società;

PERSONE GIURIDICHE: società;

SOCIETA': insieme di persone; le società si dividono in due parti -> lucrative, ovvero a scopo di lucro e non lucrative, senza quindi, scopo di lucro non cre...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 27 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Al ritorno dalle vacanze natalizie, il 17 gennaio, la classe fa il punto della situazione: è stata creata una pagina Facebook nella quale i compagni potranno scrivere eventuali dubbi e incertezze.

Parte della classe si mostra poco interessata al progetto e con molta fatica, sono pochi coloro che vorrebbero che "l'avventura" continuasse; molte discussioni, le prese di posizione fanno sì che, anche se pochi, il lavoro già iniziato andrà portato avanti.

Per il momento, però di Francesca neanche l'ombra.

Mi piace · Commenta · Condividi · 27 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Pochi giorni dopo, il 21 gennaio, la classe ritorna a parlare del progetto, volendo decider un nome, un po' bizzarro, per quella che sarà una futura azienda immaginaria!

..Anche qui, come per le proposte, ci sono nomi bizzarri.. Eccone un piccolo elenco:

- Mega editorial house;
- Mega agriturismo editoriale;

...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 27 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Anche il logo è stato deciso: una bella paperella con gli occhiali che guarda attentamente un computer!

E' il 28 gennaio, la tutor che segue la classe non si è più presentata e gli alunni, arrancano ad andare avanti. Si è iniziato il business plan, compilando la parte costitutiva, con l'aiuto del prof Berselli. Si è inoltre stabilito che bisognerà fare a breve le presentazioni personali di tutti ...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 28 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Diario di bordo con auto-presentazione;
Business plan:

1. Soggetti coinvolti,
2. Prodotti e servizi offerti,
3. Analisi di mercato,

...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 28 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Questo, è un breve schema fatto alla lavagna:

- Vantaggi Svantaggi
- Prezzi minori 1. Risorse economiche limitate

Chat (offline)

Conoscenza del territorio 2 Siamo nuovi sul mercato

Cerca

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 29 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

La classe è stata informata che il prossimo 23 marzo, ci sarà una festa di metà percorso in cui tutte le scuole partecipanti, esporranno il loro progetto. Si definisce un volantino illustrativo che probabilmente accompagnerà gli alunni nella presentazione che dovranno fare: nella pagina iniziale ci sarà il logo dell'azienda mentre nel retro ci saranno le seguenti domande e risposte che verranno e...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 29 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

Per molte altre lezioni la classe ha continuato a confrontarsi sul progetto, senza mai potersi confrontare con Matteo che non si è più presentato. Rammaricati, i ragazzi si sono preparati, in modo molto disordinato, per l'incontro con le altre classi: almeno per non fare una figuraccia.

Il 23 marzo, ci si presenta al cinema "Cristallo", per la festa.

La classe rivede Matteo dopo quasi un mese di suo assenteismo. Ci si chiede come si porterà a termine il progetto con un tutor che non va in classe a costatare il reale lavoro fatto: Matteo abbandonerà il suo incarico.

Mi piace · Commenta · Condividi · 29 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

Daniela Cervi fa un breve discorso sul progetto Bellacoopia e un' introduzione de film ai ragazzi presenti in sala; ecco la trama del film:

Lucio ha passato la prima parte della sua vita a mettersi nei guai. Un'adolescenz vissuta nell'anonimato della periferia, la droga, i traffici, i problemi con la legge, sono stati l'abisso da cui si è ritratto appena in tempo. Quando esce dalla comunità di ...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 30 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

Esattamente 5 giorni dopo, con Igor, la classe continua a parlare sia della figuraccia che si è fatta precedentemente, sia del fatto che, non avendo più un tutor ufficiale, bisognava rimbocarsi le maniche. Tre ragazze propongono di far un cartellone pubblicitario a favore de la "Fattoria Tecnologica"; Igor e il prof, coalizzati, decretano che il progetto sta andando avanti senza belle basi adeguat che servono da fondamento per iniziare un'attività. Di chi è la colpa? Il tutto sembra aver unito gli alunni, ma era solo apparenza..

Mi piace · Commenta · Condividi · 30 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

..Fortunatamente il 3 Aprile, Matteo sarebbe dovuto venire a presentare coeli ch seguirà la classe, nella fine del suo malconco percorso: Tiziana Bertani!! I compiti iniziali si sono totalmente scombinati: chi doveva occuparsi delle presentazioni, non l'ha più fatto e i pochi realmente interessati al progetto si son dovuti rimboccare le maniche per portare il lavoro della classe intera. Tizian...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 30 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

**Fattoria Tecnologica Terza A**

Chat (offline)

Cerca

Il primo incontro con Brambilla, il pubblicitario, è stato molto interessante per tutti noi: ci ha fatto capire che da una sciocca pubblicità si possono capire molte cose che pochi percepiscono vedendola sfuggita.

Si è parlato molto: di qual è il nostro progetto, delle idee per proporre una pubblicità innovativa, di quali fossero almeno i posti in cui si potevano e volevano fare le riprese: co...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 31 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Fattoria Tecnologica Terza A

Venerdì 27: giornata molto decisiva!

Abbiamo incontrato Tiziana e Choumbe Choumbe Dany che sono venuti per leggere e firmare lo Statuto, rendendo tutto più ufficiale! .. Ovviamente però noi potevano mancare gli intoppi: fin dall'inizio la classe non è stata delle migliori, un po' per il mancato supporto dei tutor, un po' per lo scarso interesse di maggior parte della classe; ma grazie alla nostra ...

Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi · 32 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Fattoria Tecnologica Terza A

Il giorno della consegna del progetto, si avvicina.. Ansia, paura, timore, confusione sono gli stati d'animo che accompagnano i pochi della classe che si sono appassionati al progetto, in tutti questi mesi.. Alcuni si sono aggiunti, fortunatamente, vedendo l'interesse e la voglia che gli altri compagni ci mettevano nel progetto di Bellacoopia, e questo è soddisfacente!

E' già il 4 Maggio quando si esce per girare le varie pubblicità sparsi per la città.. Bellissimo! Ci si è confrontati con la telecamera puntata addosso, la paura di sbagliare e le risate dei compagni dietro al cameraman.. Una strana esperienza che nessuno di noi aveva ancora provato!

Mi piace · Commenta · Condividi · 32 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Fattoria Tecnologica Terza A ha aggiunto 27 nuove foto all'album **Album senza titolo**. — presso Centro di Reggio Emilia.



Mi piace · Commenta · Condividi · 41 minuti fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A

Fattoria Tecnologica Terza A ha aggiunto 9 nuove foto all'album **Album senza titolo**. — presso Centro di Reggio Emilia.



Chat (offline)

Cerca

Mi piace · Commenta · Condividi · 15 ore fa ·

Fattoria Tecnologica Terza A



Fattoria Tecnologica Terza A ha aggiunto 9 nuove foto all'album Album senz titolo. — presso Centro di Reggio Emilia.



Mi piace · Commenta · Condividi · 15 ore fa ·

Attività recenti

Fattoria Tecnologica ha cambiato la sua immagine del profilo.

Fattoria Tecnologica Terza A



Fattoria Tecnologica Terza A ha aggiunto IISS Scaruffi-Levi-Citta' Del Tricolore alla sezione istruzione.

IISS Scaruffi-Levi-Citta' Del Tricolore

Mi piace · Commenta · 27 marzo alle ore 17.17

Attività recenti

Fattoria Tecnologica ha stretto amicizia con Nicoletta Pavliuc e altre 5 persone.

Fattoria Tecnologica ha stretto amicizia con Valentina Chiara Prince e altre 1 persone.

Non ci sono altri post da mostrare.

Chat (offline)

RINGRAZIAMENTI...

Nonostante avessimo rinunciato alla continuazione del progetto per diversi motivi, in alcune persone abbiamo ritrovato la voglia di "ripartire" ed impegnarci.

Ringraziamo vivamente tutti coloro che ci hanno assistito in questo periodo malgrado i problemi verificatisi in partenza: Francesca Miazzi, Claudia Melli, Matteo Pellegrini, Igor, il grafico Albicini, l'addetto allo spot pubblicitario Brambilla e il regista, Matteo Carnevali con cui abbiamo creato la nostra presentazione e il notaio Choumbe Choumbe Dany.

Un ringraziamento particolare va a Tiziana Bertani che, grazie al suo aiuto, siamo riusciti a terminare il lavoro in tempo. Si è mostrata molto disponibile nei nostri confronti sempre disposta ad aiutarci facendo anche degli "straordinari", perché oltre alle ore assegnatele dalla LegaCoop, ha prolungato il suo orario lavorativo.