





# *Antonietta Bacco*



Sono nata il 6 dicembre del 1996 a Reggio Emilia, ho 18 anni, faccio l'ultimo anno in una scuola di moda, sono una ragazza timida, socievole, altruista e determinata. Se voglio una cosa faccio di tutto pur di ottenerla.

Mi piace uscire, andare al cinema, ascoltare la musica, fare le foto e ho molti progetti per il futuro. Una volta diplomata vorrei incominciare a lavorare ma se non riesco a trovare lavoro vorrei continuare a studiare nell'Accademia delle Belle Arti a Milano.

Nel progetto dell'anno scorso io ero Manager Comunicazioni.

Da questo nuovo progetto mi aspetto di imparare molte cose e di espandere di più le mie conoscenze nel marketing.



## *Ana Belen Soria*



Sono nata il 3 settembre del 1996 in Argentina a Cordoba.

Il mio interesse personale è quello di avere un diploma in mano e un lavoro che mi piaccia per davvero.

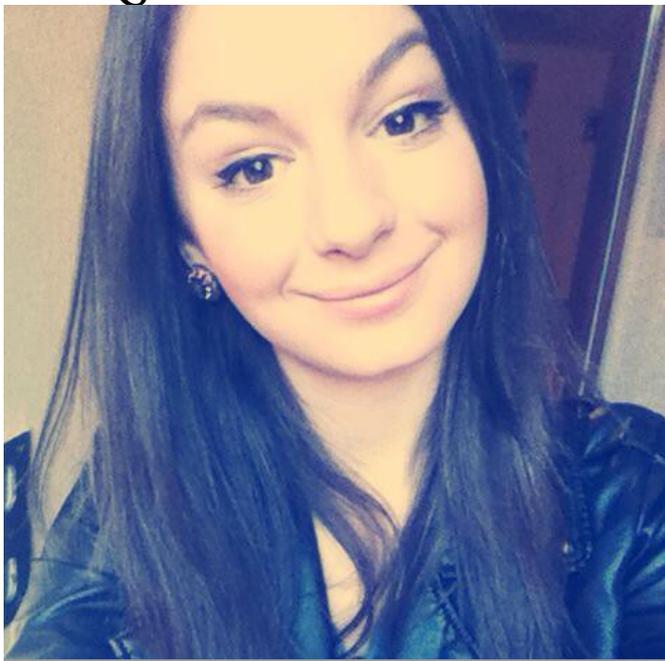
Caratterialmente sono una ragazza molto estroversa, simpatica, solare, curiosa, grintosa e altruista. Anche se ho un carattere molto difficile e non tutti riescono a prendermi, ma se ci riescono io do l'anima.

Nel progetto dell'anno scorso io ero Risorse Umane.

Da questo progetto mi aspetto di vincere perché ho la classe migliore, le persone migliori e sono sicura che anche se non vinceremo, noi vinceremo a modo nostro.



## *Xhuliana Skenderi*



Sono nata il 16 agosto del 1996 a Tirana in Albania.

Sono una persona molto amichevole, con tanta voglia di fare e imparare nuove cose, maturando attraverso nuove esperienze che mi aiutino a migliorare come persona e nell'ambito lavorativo, caratterialmente sono solare e piena di energia.

I miei interessi sono continuare lo studio del fashion design e l'attenzione verso la moda.

Nel progetto dell'anno scorso io ero Marketing Manager.

Da questo progetto mi aspetto di riuscire a capire e immedesimarmi in una cooperativa e capire ogni sua sfumatura nel modo migliore.

# Messaoud Naoures



Sono nata il 16 maggio del 1995 in Tunisia, ho 19 anni.

Mi piace ballare, cantare, cucinare e andare a teatro.

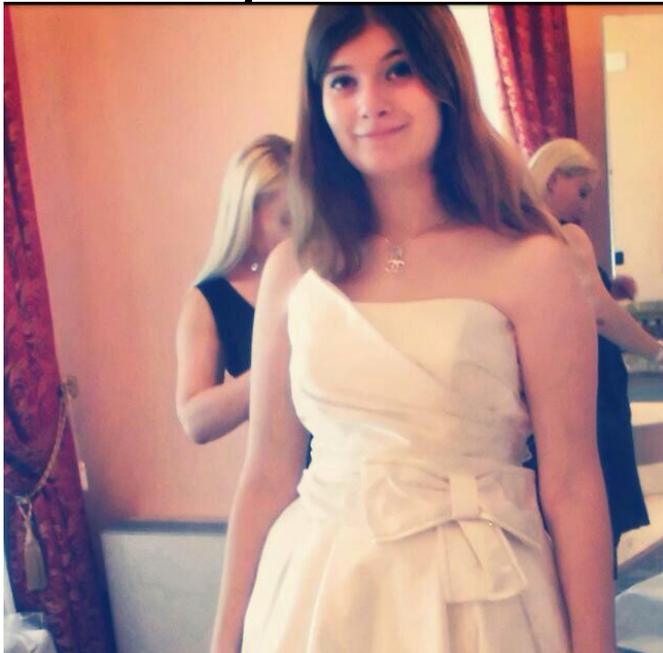
Caratterialmente sono una persona buona.

Nel progetto dell'anno scorso traducevo in arabo i volantini.

Da questo progetto mi aspetto che sia bello e che non sia molto pesante.



# Giulia Prampolini



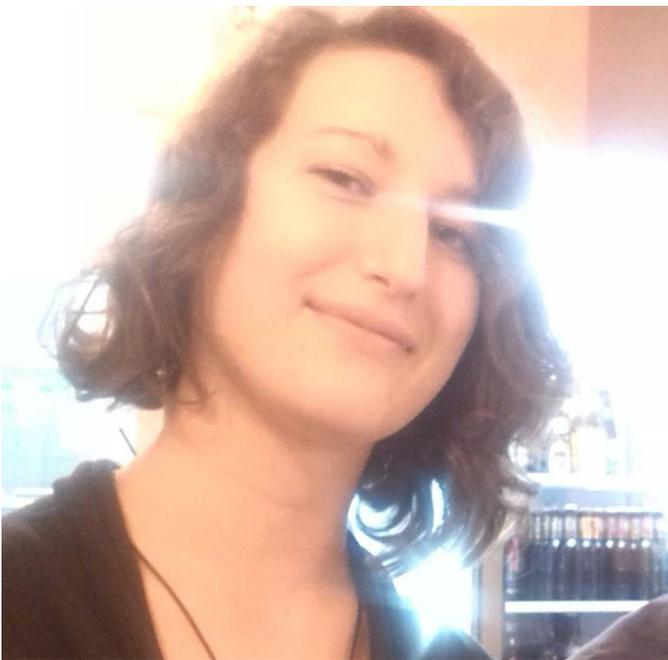
Sono nata il 23 ottobre del 1996 a Scandiano.

Mi piace molto leggere, cucinare dolci e disegnare.

Caratterialmente non sono una persona che parla molto e non mi piace espormi. Nel progetto dell'anno scorso mi occupavo dei volantini.

Non so bene cosa aspettarmi dal progetto Bellacoopia ma spero che mi aiuti e sia interessante come esperienza educativa.

## *Sofia Mistrali*



Sono nata il 15 aprile 1995 a Montecchio Emilia, caratterialmente sono una ragazza seria e so ascoltare gli altri.

Nel tempo libero leggo, guardo film e ascolto musica.

L'anno scorso ero un Collaboratore esterno.

Spero che questo progetto possa farmi crescere professionalmente.

## Angela De Luca



Sono nata l'1 luglio del 1996 a Napoli.  
Ho un cane di nome Zeus, è un vero pasticcione.  
Mi piace la fotografia e la musica.  
In futuro mi piacerebbe diventare una fotografa  
o lavorare nell'ambito della moda.  
Caratterialmente sono socievole, allegra,  
simpatica, molto gentile, qualche volta lunatica  
ma tutto sommato normale.  
Nel progetto dell'anno scorso ero Manager  
Finanziario.  
Da questo progetto mi aspetto ovviamente di  
vincere ma anche di maturare e di conoscere  
meglio il mondo del lavoro.



## *Deborah Matonti*

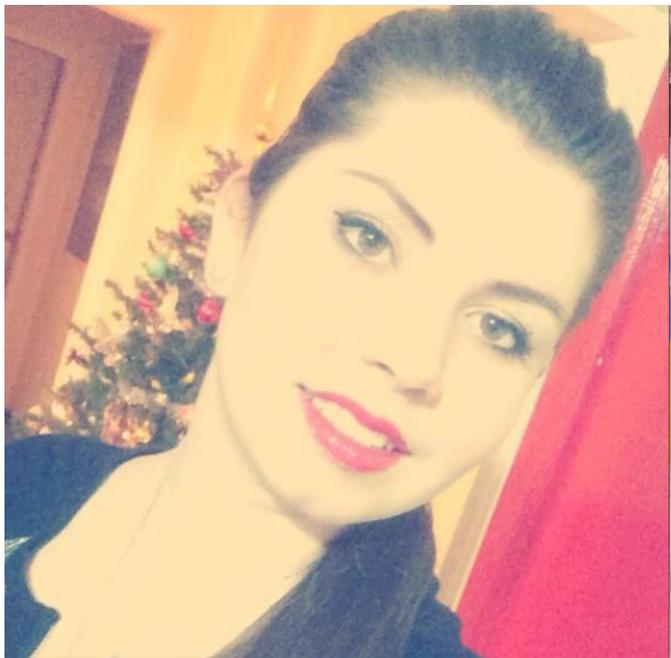


Sono nata il 14 luglio del 1994, a Eboli.  
I miei interessi sono la natura, gli animali,  
la vita sociale, caratterialmente sono una  
persona socievole, solare e aperta a nuove  
esperienze nella vita scolastica e sociale.  
Nel progetto dell'anno scorso ero Risorse  
Umane.

Da questo progetto mi aspetto più cultura  
generale del marketing, mi aspetto di  
sapermi muovermi di più in questo campo  
e ampliare le mie conoscenze.



## *Evelyn Barantani*



Sono nata il 21 marzo del 1996, a Parma. I miei interessi sono il canto, la musica, i cani, i viaggi e le scarpe.

Caratterialmente sono una persona solare, vogliosa di vivere tutto il possibile e non rifiutare ciò che voglio fare.

Nel progetto dell'anno scorso ero Amministratore Delegato.

Da questo progetto mi aspetto motivazioni in più di quelli dell'anno scorso, più innovativa e più interesse della materia.

## *Giada Misia*



Sono nata l'11 settembre del 1996 a Modena.

Frequento una scuola di moda e amo disegnare. Spero di poter frequentare l'università anche se ancora non ho ben in mente a quale indirizzo iscrivermi. Sono interessata a radiologia e fisioterapia ma vorrei vedere anche altre proposte.

Nel tempo libero amo uscire con le mie amiche o con il mio moroso e mi piace andare in centro, al cinema, al ristorante cinese e giapponese e al lago di Garda. Mi ritengo una persona, seppur puntigliosa a volte come mi dicono precisa e metodica. L'anno scorso ero Affari Generali.

Da questo progetto mi aspetto di apprendere maggiori conoscenze sul marketing e di poter affrontare una bella esperienza sul piano sociale e culturale.



## *Valentina Galeone*



Sono nata il 22 settembre del 1994 a Correggio. Una volta diplomata mi piacerebbe frequentare l'università di Milano e restare nel settore del marketing e della moda che mi ha da sempre appassionato e che spero mi porte a viaggiare parecchio in modo da conoscere sempre di più il mondo. Mi piace passare il tempo libero con le amiche, fare shopping e condividere con loro i miei interessi. Nel progetto dell'anno scorso ero Manager Vendite.

Da questo progetto mi aspetto una conoscenza ancora più approfondita di tutto ciò che riguarda il marketing e il vario funzionamento di una cooperativa, l'assumersi determinate responsabilità ed relazionarsi con i futuri "colleghe". Spero di affrontare al meglio questo progetto che mi potrà servire in futuro.





## *Alexa Franzoni*



Sono nata il 26 dicembre del 1995 a Montecchio Emilia.

Mi piace la moda e tutti i tipi di accessori a partire dalle borse fino ad arrivare ai gioielli.

Caratterialmente sono una ragazza ironica e intraprendente.

L'anno scorso ero Direttore di Produzione. Dal progetto mi aspetto di capire come funziona un'azienda.

## Giorgia Bercini



Sono nata il 26 ottobre del 1996, a Reggio Emilia.

Amo il campo della moda, a partire dagli accessori fino ad arrivare agli indumenti, e infatti vorrei interpretare una carriera riguardante questo.

Caratterialmente sono una ragazza solare, spiritosa e a volte un po' testarda.

Nel progetto dell'anno scorso ero Direttore Creativo.

Dal progetto mi aspetto di imparare come ci si muove in un campo lavorativo e di avere nuove esperienze.

## *Kosovare Muqa*



Sono nata il 4 agosto del 1996 in Kosovo. Mi piacerebbe continuare gli studi e dopo il diploma voglio andare all'università di economia.

Mi piace ascoltare la musica, guardare i film e uscire con le amiche.

Caratterialmente sono una ragazza solare, socievole, un po' testarda e qualche volta timida.

L'anno scorso ero Manager Finanziario.

Da questo progetto mi aspetto un arricchimento personale in questo campo.

## *Veronica Tedoldi*



Sono nata il 7 marzo del 1996, a Reggio Emilia.

Sono appassionata di lingue, cinema e fotografia.

Caratterialmente sono una persona molto riservata e timida.

Nel progetto dell'anno scorso ero Collaboratrice alle Vendite.

Da questo progetto mi aspetto di imparare a lavorare in una cooperativa.

## Valeria Bartoli



Sono nata il 23 giugno del 1996 a Reggio Emilia.

Il mio interesse più grande è il disegno e spero di riuscire a trovare un posto di lavoro che mi appassioni quanto mi appassiona disegnare.

Caratterialmente sono solare, a volte anche molto timida, dipende da situazione a situazione, do molta importanza alle cose che mi interessano davvero.

Nel progetto dell'anno scorso ero Marketing Manager.

Da questo progetto mi aspetto di essere all'altezza nel compito da me scelto e di poter conquistare la giuria, senza bisogno di vincere, potendo così essere soddisfatta del progetto attuato.



# DIARIO DI BORDO

## 1° GIORNO

**Giorno:** Sabato 6 dicembre 2014

**Orario:** dalle 8:15 alle 9:45

### **Presentazione del progetto Bella Copia.**

### **Divisione di quattro gruppi e assegnazione dei compiti a ogni persona** (con spiegazione di ogni compito)

Decisione del progetto da presentare

### **Spiegazione dei tre tipi di cooperative:**

- > Cooperativa del lavoro (generare lavoro)
- > Cooperativa di consumo (unione di più soggetti che acquistano e rivendono i beni)
- > Cooperativa sociale (si occupa del sociale)

### **Esempi di cooperative famose:**

Unipol,  
Coop (consumo),  
Conad (consumo),  
Solidarietà 90 (sociale),  
Creative,  
CMR (lavoro),  
Soluzioni futura (lavoro),  
Credito cooperativo reggiano (consumo).

### **Modifiche da fare sul progetto vecchio:**

Il logo deve essere semplice, con pochi colori e deve essere riconoscibile dagli altri (si farà nelle prossime lezioni).

Il progetto dovrà essere dettagliato, sostenibile, avere occhi di riguardo verso i materiali di riuso, verrà presentato in una certa maniera e esposto al presidente della cooperativa.

Verrà rivoluzionato quasi tutto, rimane solo l'idea dei papillon.

### **Compito per la prossima volta:**

Fare una descrizione personale



# DIARIO DI BORDO DIVISIONE DEI COMPITI

## 1° GRUPPO

**Diario di bordo** (documentare tutto il percorso)

Antonietta Bacco  
Valeria Bartoli  
Kosovare Muqa  
Naoures Messaoud

## 2° GRUPPO

**Chi studia uno statuto cooperativo** (redigere lo statuto)

Sofia Mistrali  
Giulia Prampolini  
Angela De Luca  
Deborah Matonti

## 3° GRUPPO

**Analisi di mercato** (curare la parte grafica e la pubblicità)

Giorgia Bercini  
Alexa Franzoni  
Valentina Galeone  
Xhuliana Skenderi  
Giada Misia

## 4° GRUPPO

**Piano economico e finanziario** (business plan)

Veronica Tedoldi  
Ana Belen Soria  
Evelyn Barantani





# DIARIO DI BORDO SVOLGIMENTO DEI COMPITI

**Giorno:** Mercoledì 10 dicembre 2014

**Orario:** dalle 11:45 alle 12:50

Proposte del nome e del logo

\*\*\* Eco – Atelier

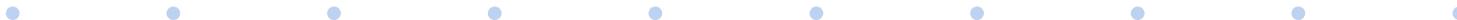
\*\*\* Eco – Moda

\*\*\* Art – Eco

\*\*\* Bio – Style

\*\*\* Eco – Style

Logo ancora da definire





# DIARIO DI BORDO

## 2° GIORNO

**Giorno:** Sabato 13 dicembre 2014

**Orario:** dalle 8:15 alle 9:45

### La cooperativa

- > Spot delle cooperazioni
- > Spiegazione di cooperativa
- > Vari modelli di società
- > Codice civile (art. 2511)
- > Scopo mutualistico
- > Tipologie di cooperative
- > Categorie albo cooperative
- > Cooperative a mutualità prevalente e non prevalente
- > Il socio cooperatore e altre categorie di soci
- > Responsabilità limitata
- > Coop srl oppure coop spa
- > Azioni o quote per cooperative  
(prestito sociale che danno i soci per finanziare la cooperativa rispettando i limiti di raccolta)
- > Trattamento fiscale e requisiti mutualistici

- > Organi sociali  
(servizio delle IENE sull'Emilia Romagna)
- > Costituire una cooperativa
- > Raffronto fra diverse forme societarie
- > Principi cooperativi fondati
- > Principi cooperativi  
(sono sette)
- > Proiezione video  
(cartone animato)

### Compito per la prossima volta:

Decisione dei compiti della cooperativa, inviare per e-mail le descrizioni e il calendario (con le cose che abbiamo fatto o dobbiamo fare)



# DIARIO DI BORDO LEZIONE SUL MARKETING

**Giorno:** Sabato 17 gennaio 2015

**Orario:** dalle 8:00 alle 9:45

## **Business Plan**

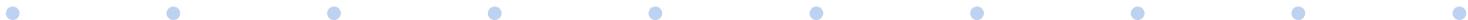
comprende il piano del marketing

## **Quattro + due P:**

- > Prodotto (portafoglio prodotto)
- > Prezzo
- > Pubblicità
- > Place (distribuzione)
- > Personale
- > Posizionamento

## **Per lo spot:**

- > Suscitare interesse
- > Creare desiderio
- > Attirare l'attenzione
- > Azione





# DIARIO DI BORDO

## 3° GIORNO

**Giorno:** Sabato 24 gennaio 2015

**Orario:** dalle 8:15 alle 9:45

Oggi eseguiremo alcune modifiche sul nostro vecchio progetto.

**Punti di forza:**

- > Riciclo
- > Made in Italy
- > Economico
- > Ampio Target

**Cambiamenti da fare e cose da tenere:**

Più qualità  
accorgimenti della creazione del prodotto  
Più gamma (di prodotti)  
papillon (più impunture su tutto l'accessorio,  
sostituire elastico con bottoni, asole e tessuto),  
colletti, articoli di bigiotteria, custodie per tablet e  
iphone e infine astucci scolastici

- Linea accessori e abbigliamento
- Linea hi – tech
- Linea scuola – ufficio

**Logo**

incontro con il grafico

**Nome**

il nome che abbiamo scelto è RESTYLE

**Shop Online**

sito ufficiale e e-commerce sul sito (one & one,  
alter vista)

**Studio del Packaging**

Confezione per il prodotto (possibilmente  
trasparente) con logo stampato sopra

**Sito e Newsletter**

Se ne deve occupare il III° gruppo

**Indagini di mercato e della clientela**

stesso target del progetto vecchio

**Revisione dei prezzi**



# DIARIO DI BORDO

## 4° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 4 febbraio 2015

**Orario:** dalle 11:45 alle 12:50

Lezione con presidentessa network

### Piramide con logo:

### Visual identity

(donna giovane, competente, impacciata, solare e intelligente) questo serve per capire com'è una persona e come si approccia con l'esterno

### Cos'è il logo?

è un riconoscimento pubblico, a livello di massa è un trade, mark o brand

### Come riconoscere i loghi:

- > Monogramma
- > Wordmarks
- > Visualmarks

### Come si crea un logo?

1. Inizia con un concept
2. Si parla di cose che centrano con il nostro progetto
3. Si fanno ricerche (di colori e scritte leggibili)
4. Si fanno disegni e schizzi
5. E infine di sintetizza tutto

### Come deve essere il logo?

- > Non deve avere colori
- > Deve essere rimpicciolibile
- > Ha bisogno di uno spazio vitale
- > I colori devono essere universali o culturali (cioè ci dobbiamo dimenticare di tutti i colori che ci piacciono)

Nel vecchio logo ci sono troppi colori, non è rimpicciolibile, e non si nota la scritta più piccola

### Compito per la prossima volta:

Scegliere forma contenente il logo e dare un ritmo



# DIARIO DI BORDO

## 5° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 11 febbraio 2015

**Orario:** dalle 11:45 alle 12:50

### Oggi parliamo dello statuto

(è importante sapere alcune cose sul diritto)

### Cos'è lo statuto?

È la bussola dove vengono disciplinate le regole della società e dei soci ed è un documento

È costituito da vari articoli

La cooperativa deve essere costituita dal notaio al quale bisogna lasciare 1500 €

### I° PARTE

#### **Nome**

(RESTYLE)

### Sede della cooperativa

è il luogo, se si cambia il comune bisogna ripagare il notaio

### Durata della cooperativa

(31/12/2050) se si supera questa data è necessario tornare dal notaio e ripagare la somma di 1500 €

### II° PARTE

Scopo della nostra cooperativa

- > Lavoro
- > Consumo
- > Conferimento

Si deve garantire continuità ai soci e bisogna avere condizioni migliori nel lavoro (da un lato siamo soci ma dall'altra abbiamo un contratto)

### III° PARTE

Oggetto sociale

Indicare in modo ampio e con un criterio ciò che dobbiamo fare (mettere tutto!), mettere anche idee future nel caso siamo attinenti

### IV° PARTE (i vari soci)

Finanziatori

il costo di lavoro dei soci deve essere superiore del 50% e posso usufruire di agevolazioni fiscali



# DIARIO DI BORDO

## 6° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 18 febbraio 2015

**Orario:** dalle 11:45 alle 12:50

### **Statuto parte II:**

- > Esercizio sociale: da quando viene fondata la cooperativa
- > Destinazione d'utile: aiuto verso le altre cooperative
- > Scioglimento: quando fallisce la cooperativa
- > I ruoli della cooperativa:

### **1. Requisiti dei soci:**

- > Competenze tecniche del settore
- > Maggiorenni
- > Non ci devono essere pendenze penali di tipo fiscale
- > Versamento della quota societaria
- > Non riportare allergie ai tessuti e ai finissaggi

### **2. Obblighi dei soci:**

- > Lealtà verso la cooperativa

### **3. Diritti dei soci:**

- > Diritto alla maternità
- > Sconto soci
- > Assicurazione aggiuntiva
- > Corsi di aggiornamento di formazione

### **4. Recesso:**

(uscita dalla cooperativa)

### **5. Esclusione:**

- > Dopo tre richiami si viene licenziati
- > Furti
- > Assenze non giustificate
- > Spionaggio aziendale
- > Sabotaggio volontario



# DIARIO DI BORDO

## 7° GIORNO

**Giorno:** Sabato 28 febbraio 2015

**Orario:** dalle 08:15 alle 9:45

### Prima lezione con il regista

(cura da anni questo progetto con Legcoop. Si metterà in atto lo spot il quale sarà utile per farci conoscere)

>Vi saranno tre incontri con il regista durante i quali dovremo creare la sceneggiatura e realizzare uno spot con l'aiuto di un tecnico.

> Durante questo incontro vi è stata la presentazione del nostro progetto e la visualizzazione dello spot di un progetto precedente.

I punti fondamentali di cui ci avvaliamo sono i seguenti:

### Ampio Target

(il nostro target è variegato dalla fascia più giovanile a quella più anziana, un ramo dei prodotti che vendiamo è venduto anche per gli animali)

### Riciclaggio dei materiali

### Gruppo di giovani donne che frequentano la scuola

### Esecuzione di materiali e processo lavorativo

(Disegno, cartamodello, metro, forbici, ago, macchine da cucire e righello ecc..)

### Ciò che vendiamo

(papillon, bigiotteria, colletti, astucci per tablet e telefoni e astucci scolastici)

### Spot in sceneggiato

### Compiti per la prossima volta:

*Trovare tante immagini riferite alla nostra cooperativa*

*Scrivere una o più sceneggiature*

*Trovare i materiali che ci servono (location, videocamera, attori, vestiti, papillon ecc..)*



# DIARIO DI BORDO

## 8° GIORNO

**Giorno:** Sabato 28 marzo 2015

**Orario:** dalle 08:15 alle 9:45

### Divisione in gruppi di lavoro

#### Gruppo 1

(diario di bordo)

Revisionato il diario di bordo

#### Gruppo 2

(statuto)

Ha effettuato la stesura dello statuto con l'aiuto del tutor Antonio Bitonti

#### Gruppo 3 e gruppo 4

(Grafico e business plan)

Hanno lavorato sulla sceneggiatura o spot, sulle parole chiavi da inserire nel motto e sul logo)





# DIARIO DI BORDO

## 9° E 10° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 1 aprile 2015

**Orario:** dalle 11.50 alle 13.30

### **Seconda lezione con il grafico**

(dove abbiamo mostrato i nostri possibili loghi)

Il grafico inizia a modificare il logo con ispirazione al simbolo del riciclo, con un fiocco e tiene lo stesso carattere della scritta Re Style.

Il grafico continuerà a modificare il logo e a fare varie proposte di colore e finito il tutto lo manderà per e-mail.

Pomeriggio:

**Orario:** dalle 14:00 alle 15:00

### **Incontro con Brambilla e due operatori**

ma visto alcune problematiche dovute all'impossibilità di utilizzare i macchinari necessari abbiamo concordato un altro incontro giovedì 9 aprile (pomeriggio) per girare lo spot.)

**Giorno:** Giovedì 9 aprile 2015

**Orario:** dalle 16:30 alle 17:30

Pomeriggio con il regista  
( per le riprese dello spot)

### **Modifica del logo**

con i rispettivi colori



# DIARIO DI BORDO

## 11° GIORNO

**Giorno:** Lunedì 13 aprile 2015

**Orario:** dalle 14:30 alle 16:15

**Lezione con Federico Parmeggiani**

(per conoscenze riguardanti il Business Plan)

**Visualizzazione delle Slide:**

contenenti le informazioni di base

Il **Business Plan** è un documento composto da diverse parti e sarà il biglietto da visita della nostra cooperativa

Nel Business Plan vi è una parte introduttiva che riassume tutte le pagine seguenti

Deve colpire, essere ordinata ed esposta in maniera semplice ma efficace

**Compiti da svolgere per la prossima volta:**

Inventario degli oggetti e macchinari occorrenti con i relativi costi

Linea dei prodotti/sevizi con i relativi costi decisi dalla cooperativa





# DIARIO DI BORDO

## 12° GIORNO

**Giorno: Mercoledì 15 aprile 2015**

**Orario: dalle 11:50 alle 12:45**

**Assegnazioni dei vari compiti all'interno della cooperativa:**

**Presidente:**

Valeria Bartoli

**CDA:**

Angela De Luca, Antonietta Bacco, Ana Belen Soria,  
Xhuliana Skenderi

**Vari compiti organizzativi:**

**> Risorse Umane:**

Ana Belen Soria, Deborah Matonti, Valeria Bartoli

**> Marketing e Comunicazione:**

Evelyn Barantani, Xhuliana Skenderi, Messaoud  
Naoures(Marketing), Valentina Galeone e Veronica  
Tedoldi(Comunicazione)

**> Finanziario:**

Angela De Luca, Muqa Kosovare, Bacco Antonietta e  
Giada Misia

**> Produzione:**

Alexa Franzoni, Giorgia Bercini, Sofia Mistrali, Giulia  
Prampolini

**Vice-presidente:**

Giada Misia

**Firma dei documenti**

di gestione della Privacy





# DIARIO DI BORDO

## 13° E 14° GIORNO

**Giorno:** Giovedì 16 aprile 2015

**Orario:** dalle 14:00 alle 14:30

**Secondo pomeriggio per le riprese dello spot**

a causa di problemi tecnici

**Scelta della musica di sottofondo**

da usare per lo spot: Cheerleader- Omi (instrumental version)

**Giorno:** Sabato 18 aprile 2015

**Orario:** dalle 08:00 alle 9:50

**Svolgimento dei compiti**

assegnatoci da Federico Parmeggiani, cioè identificazione dei prodotti/servizi, degli oggetti e dei macchinari con i relativi costi



# DIARIO DI BORDO

## 15° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 22 aprile 2015

**Orario:** dalle 11:50 alle 12:45

### Scelta dei membri del Collegio Sindacale:

> **Presidente:**

Angela De Luca

> **Membri effettivi:**

Kosovare Muqa e Giada Misia

> **Membri supplenti:**

Antonietta Bacco e Xhuliana Skenderi

### Compilazione dell'Atto Costitutivo

con firma di tutti i soci presenti mercoledì.





# DIARIO DI BORDO

## 16° GIORNO

**Giorno:** Mercoledì 29 aprile 2015

**Orario:** dalle 14.30 alle 16.15

### **Pomeriggio con Brambilla**

> Decisione di chi parla sul palco (Giorgia Bercini, Skenderi Xhuliana, Bacco Antonietta e Ana Belen Soria) e lavoro sulla presentazione

> Possibili balli e canti



### **PRESENTAZIONE**

La cooperativa RE-STYLE realizza principalmente papillon e altri articoli di moda con il riutilizzo di tessuti provenienti da Max Mara, Gucci e altre firme importanti. Gli acquirenti possono scegliere il tessuto per il loro papillon e attraverso le nostre tecnologie possiamo realizzare ciò che il cliente desidera.

Siamo disegnatrici, modelliste, confezioniste e operatrici tecniche.

I social Network, l'utenza giovanile, gli stand e le modelle pubblicizzano i nostri prodotti e a venderli in tutto il mondo.

Crediamo nella forma cooperativa perché vogliamo scegliere il nostro futuro e vogliamo generare occupazione femminile.

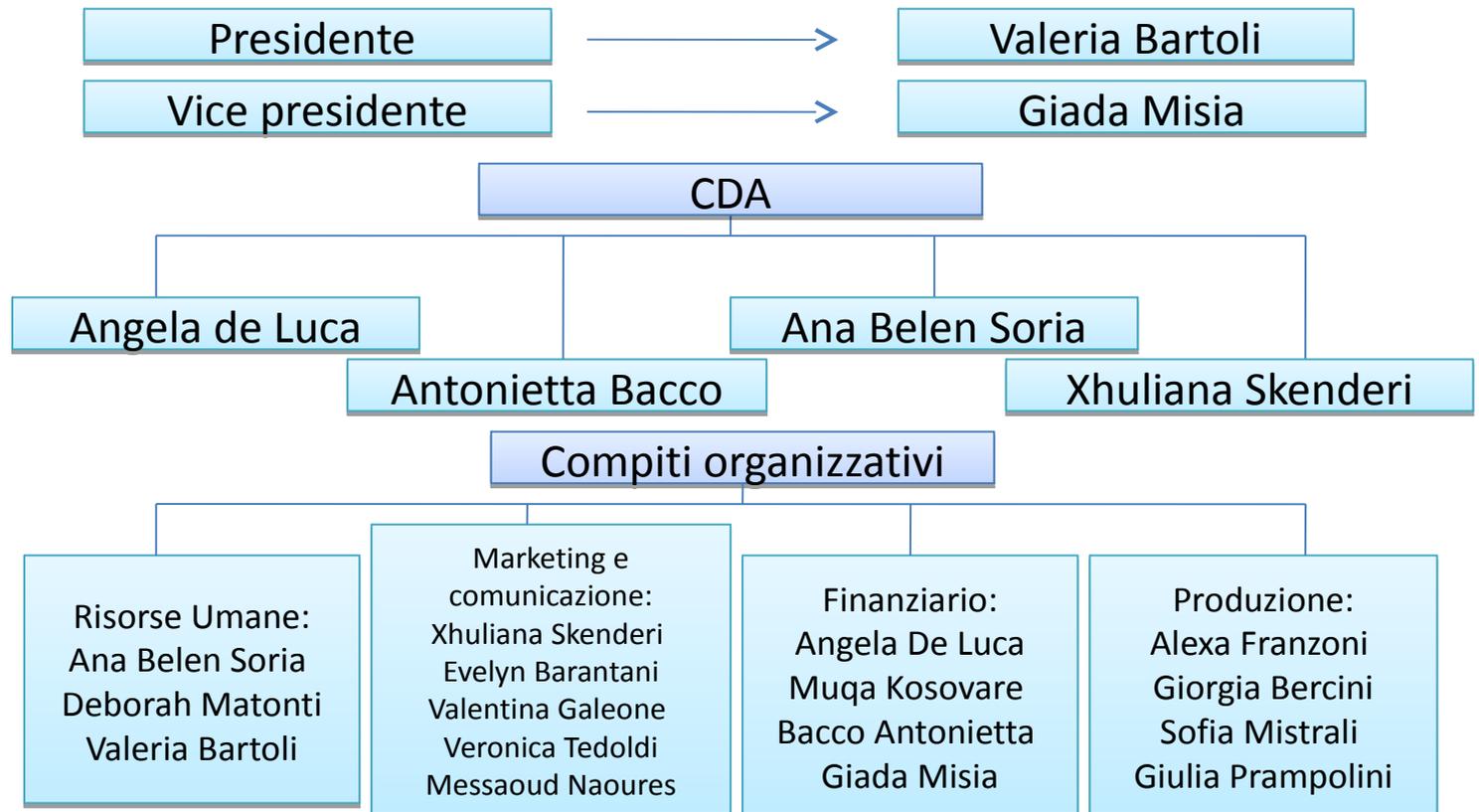
L'eleganza è moda, il papillon è classe.

Cooperativa RE-STYLE.

### **Prove generali della presentazione**



# ORGANIGRAMMA





# STATUTO

## **ART.1 DENOMINAZIONE E SEDE**

E' costituita con sede nel comune di Reggio Emilia, la cooperativa denominata " **REStyle** Società Cooperativa".

## **ART.2 DURATA**

La società avrà la durata fino al 2040 e potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea dei soci.

## **ART.3 SCOPO**

LA cooperativa è di produzione lavoro ed il suo scopo è quello di offrire alle socie/i, opportunità lavorative per il miglioramento delle condizioni economico/sociali. Lo scopo cooperativo è anche quello di creazione di accessori attraverso il riutilizzo di merci

## **ART.4 OGGETTO**

La cooperativa ha come oggetto la creazione di Accessori moda, linea scuola-lavoro, linea hi-tech, attraverso il recupero di materiali detti di "scarto".

## **ART.5 REQUISITI DEI SOCI**

Il numero dei soci cooperatori è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge.

Il numero dei soci Fondatori è 16.

I soci dovranno:

- Con il proprio lavoro partecipare all'idea imprenditoriale
- Partecipare alla vita sociale della cooperativa.
- Contribuire alla formazione del capitale sociale e partecipare al rischio d'impresa e ai risultati economici

Essendo aperta la cooperativa, chiunque può effettuare domanda di ammissione senza discriminazione di sesso, etnia, religione, idee politiche ed orientamento sessuale, purché sia in grado di soddisfare i requisiti richiesti.



# STATUTO

## **ART.6 DOMANDA DI AMMISSIONE**

Chi intende fare parte della cooperativa come socio deve presentare al Consiglio d'Amministrazione: dati personali, competenze lavorative, la quota con cui si vuole sottoscrivere l' ammissione, la conferma di presavione dello statuto.

La domanda di ammissione alla Cooperativa dovrà essere presentata al CDA.La domanda dovrà riportare:

- I dati Anagrafici del richiedente
- Curricul Vitae
- L'impegno a versare la quota nei termini indicati da CDA

Una volta presentata la domanda di ammissione il CDA si appresterà a verificare l'idoneità ad entrare nella cooperativa, e verrà deliberato il verdetto entro 45 giorni. La delibera dovrà essere comunicata entro 30 giorni al richiedente.In caso di mancata accettazione il CDA dovrà motivare tale scelta entro 60 giorni.

## **ART.7 CARATTERISTICHE DELLE QUOTE**

Il capitale sociale sarà formato dalle quote dei singoli soci; che, singolarmente, ammontano a € 500.

## **ART.8 OBBLIGHI SOCI**

I soci cooperatori sono obbligati:

- I soci sono obbligati al versamento dell quota societaria.
- I soci devo svolgere le proprie mansioni con professionalità ed impegno.
- I soci sono obbligati al mantenimento della riservatezza societaria nei confronti di altre società concorrenti.
- I soci devono rispettare gli articoli del suddetto statuto.



# STATUTO

## **ART.9 DIRITTI DEI SOCI**

Diritto alla maternità, sconto soci, assicurazioni aggiuntive, corsi di aggiornamento e di formazione.

## **ART.10 RECESSO**

Il socio cooperatore può recedere quando:

- non è più in grado di partecipare al raggiungimento dello scopo sociale
- Ha perduto I requisiti per l'amministrazione
- Il rapporto di lavoro sia cessato

Per effettuare il recesso il socio deve presentare quest'ultima presso il CDA, che deliberare la decisione entro 60 giorni. Il recesso ha effetto sia sui rapporti societari che mutualistici

## **ART.11 ESCLUSIONE**

l'esclusione viene deliberata dal CdA.

Dopo 3 richiami avviene il licenziamento, furti, assenze non giustificate, spionaggio aziendale e sabotaggio volontario.

I motivi di esclusione dalla cooperativa sono :

- Non vengano rispettate le regole del Suddetto Statuo
- Venga commesso danno , volontariamente, nei confronti della cooperativa
- Non venga versata la quota societaria

Il rapporto di lavoro è concluso con licenziamento per giusta causa

Il socio non rispetti le decisioni dell'assemblea

## **ART.12 LIQUIDAZIONE**

I soci esclusi o recessi hanno diritto soltanto al rimborso del capitale sottoscritto e versato, eventualmente rivalutato ai sensi dell'art. 7 Legge n°59/1992. Ai fini della liquidazione si prenderà in considerazione il bilancio dell'esercizio nel quale è avvenuto il recesso, l'esclusione o la morte del socio. Il rimborso può essere corrisposto in più rate entro il termine massimo di 2(due) anni.



# STATUTO

## **ART.13 ORGANI**

Sono organi della Società:

- l'Assemblea dei soci;
- il Consiglio d'Amministrazione;

il Collegio sindacale, se nominato.

## **ART.14 ASSEMBLEA DEI SOCI**

I soci deliberano sulle materie previste dalla legge, ad esempio:

- approvazione bilancio
- nomina e revoca amministratori
- nomina e revoca componenti collegio sindacale
- approvazione regolamenti
- modifiche atto costitutivo.....
- approva I regolamenti previsti dal presente statuto con le maggioranze previste per l'assemblea straordinaria
- Imbastimento di un piano in caso di una eventuale crisi della cooperativa per la sua risoluzione
- cambiamenti nell'atto costitutivo
- eventuali modifiche dei diritti e dei doveri dei soci
- delibera un eventuale collaborazione o fusione con delle altre cooperative



# STATUTO

## **ART.15 MODALITA' DI CONVOCAZIONE**

L'assemblea avrà luogo almeno una volta l'anno, entro 120 giorni successivi alla chiusura dell'esercizio sociale, Si viene convocati attraverso una lettera oppure per mezzo della posta elettronica

## **ART.16 QUORUM COSTITUTIVI E DELIBERATIVI**

L'assemblea è ritenuta valida e regolarmente costituita quando intervengono almeno la metà dei voti esprimibili. Le delibere saranno prese con la maggioranza assoluta dei voti.

## **ART.17 INTERVENTO – VOTO**

Nelle assemblee hanno diritto al voto tutti coloro che risultano iscritti nel libro dei soci da almeno 45 (quarantacinque) giorni. Ogni socio cooperatore ha un solo voto, qualunque sia l'ammontare della sua partecipazione.

I soci che per qualsiasi motivo non possono essere presenti all'assemblea possono delegare soltanto un'altro socio della stessa categoria. Nelle votazioni si procederà per alzata di mano

## **ART.18 AMMINISTRAZIONE**

L'amministrazione della cooperativa può essere affidata a un consiglio d'amministrazione o a un amministratore unico.

L'amministrazione della cooperativa viene affidata al CDA.

Il CDA viene eletto dall'assemblea dei soci e nomina il Presidente

Il CDA viene convocato dal Presidente tutte le volte che questo lo ritiene opportuno. Gli amministratori restano in carica per 3 esercizi e non sono rieleggibili.

I Membri in CDA saranno 5

## **ART.19 COLLEGIO SINDACALE**

Compito del collegio: controllo amministrativo della società.

Il collegio sindacale è formato da tre membri effettivi e da due supplenti. Il collegio sindacale rimane in carica per 3 esercizi e sono rieleggibili, i membri del Collegio Sindacale devono essere iscritti nel registro dei revisori contabili. Il collegio sindacale dovrà riunirsi almeno 3 volte l'anno.



# STATUTO

## **ART.20 PATRIMONIO**

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

- 1) dal capitale sociale, che è variabile ed è rappresentato da quote, ciascuna del valore non inferiore e non superiore ai limiti stabiliti dalla legge;
- 2) dalla riserva legale formata con gli utili;
- 3) da ogni altro fondo di riserva costituito dall'assemblea e/o previsto per legge.
- 4) Sponsorizzazioni esterne

## **ART.21 RISTORNI**

E' il vantaggio mutualistico riconosciuto al socio.

Il ristorno è suddiviso tra i soci in proporzione alla qualità e quantità degli scambi mutualistici.

L'assemblea delibera le modalità di ristorno:

- in forma liquida (se inferiori a 999€)
- sotto forma di premio produzione in busta paga

## **ART.22 ESERCIZIO SOCIALE**

L'esercizio sociale va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Al termine di ogni esercizio gli amministratori devono redigere il bilancio



# STATUTO

## **ART.23 DESTINAZIONE DELL'UTILE**

- a) una quota non inferiore al 30% alla riserva legale;
- b) una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, ai sensi dell'articolo 11 della L.59/1992;
- c) ad eventuale remunerazione del capitale sociale effettivamente versato in misura non superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo;
- d) un'eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato dai soci cooperatori, ai sensi e nei limiti stabiliti dall'articolo 7 della Legge 59/1992;
- e) quanto residua alla riserva straordinaria indivisibile.

## **ART.24 SCIoglimento**

Può avvenire lo scioglimento per:

- Decorrenza del termine
- conseguimento dell'obbiettivo sociale o sopravvenuta impossibilità di conseguirlo
- per delibera dell'assemblea
- con provvedimento dell'autorità di vigilanza ai sensi dell'art. 2525 Septiesdecies del codice civile





# BUSINESS PLAN

## Mission Aziendale

La "RE Style Soc Coop" è una cooperativa nata nel 2015 ed opera nel settore tessile;

La **business idea** (intuizione imprenditoriale) che ha spinto il gruppo imprenditoriale ad intraprendere l'attività concerne, in particolare, la realizzazione di accessori; è un'idea nata con la precedente iniziativa JA Achivement, da chio è partita l'idea per "ReStyle Soc Coop"

La **filosofia del nostro brand** è quella del *ri-tayloring* dei materiali che vengono reperiti fra ritagli, rimanenze dei laboratori di confezione delle griffe, delle aziende tessili, e dai cosiddetti "fine pezza" (metri di tessuto che avanzano dalle pezze dopo che sono stati tagliati tutti i capi in corso di produzione);





# *BUSINESS PLAN*

## *Business Idea*

*Conversione in accessori di rifiuti tessili e/o abiti smessi;*

*Riduzione dei costi a carico dell'amministrazione comunale (grazie alla raccolta);*

*Coinvolgimento nella moda del riciclo di diverse catene di abbigliamento.*





# *BUSINESS PLAN*

## *Business Idea*

- Conversione in accessori di rifiuti tessili e/o abiti smessi;
- Riduzione dei costi a carico dell'amministrazione comunale (grazie alla raccolta);
- Coinvolgimento nella moda del riciclo di diverse catene di abbigliamento.
- L'attività di raccolta degli scarti tessili e di creazione degli accessori permette di dare lavoro a giovani e principalmente predilige il lavoro femminile;
- L'attività impedisce anche il traffico illecito di indumenti;
- Il riciclo di scarti tessili riduce l'impatto ecologico di questi rifiuti. Il riciclo di abiti smessi permette di risparmiare le risorse necessarie alla produzione di nuovi.



# BUSINESS PLAN

## *Mercato di riferimento*

La Cooperativa tratta articoli di moda ed accessori.

Il nostro target di riferimento è un mercato ampio e variegato, andiamo a colpire diverse categorie di persone in più ambiti della vita di tutto i giorni, le nostre linee di produzione sono adatta :

- Al genitore che cerca accessori per il figlio ;
- Al single che vuole essere di tendenza ed originale ;
- Al giovane studente che non vuole rinunciare a piccoli accorgimente che la moda consiglia ;
- al padrone di animali domestici che cerca sempre di più di essere un tutt'uno con il suo amico a quattro zampe.

Quelli sopra riportato sono solo alcuni esempi del target che vogliamo avere.





# BUSINESS PLAN

## *Prodotti Offerti*

- L'attività concerne la realizzazione di
  - Accessori di moda :
    - Papillon
    - Colletti uomo, donna, bambino...pets
    - Orecchini
  - Linea Ufficio / Scuola
    - Astucci
    - Custodie Table / Cellulare
  - Linea Hi Tech Personalizzabile
- Gli accessori sono sapientemente realizzati dalle studentesse della classe V<sup>A</sup> Moda che rappresentano i soci della cooperativa;





# BUSINESS PLAN

## Prodotti Offerti

<i>Linea prodotto/servizio</i>	<i>Costo Materie Prime/ Pz.</i>	<i>Costi del Personale Diretti /pz.</i>	<i>Totale costi diretti /pz.</i>
linea papillon uomo e donna	€ 10,00	€ 1,00	€ 11,00
linea papillon baby	€ 7,00	€ 1,00	€ 8,00
linea papillon pet	€ 7,00	€ 1,00	€ 8,00
linea papillon unisex	€ 10,00	€ 1,00	€11,00
linea mini-papillon	€ 5,00	€ 1,00	€6,00
linea papillon Limited Edition	€20,00	€ 2,00	€22,00
linea custodie tablet	€15,00	€ 2,00	€15,00
linea custodie cellulare	€12,00	€ 2,00	€14,00
linea colletti donna	€13,00	€ 2,00	€15,00
linea orecchini	€ 3,00	€ 2,00	€5,00
linea astucci unisex	€ 5,00	€ 2,00	€7,00



# BUSINESS PLAN

## Piano delle Vendite

<b>Linea prodotto/servizio</b>	<b>Prezzo Unitario di vendita</b>	<b>Quantità</b>	<b>Unità Misura</b>	<b>Ricavo Atteso /€</b>
linea papillon uomo e donna	20,00	1.000	Pz.	20.000
linea papillon baby	15,00	800	Pz.	12.000
linea papillon pet	15,00	500	Pz.	7.500
linea papillon unisex	20,00	500	Pz.	10.000
linea mini-papillon	12,00	300	Pz.	3.600
linea papillon Limited Edition	30,00	200	Pz.	6.000
linea custodie tablet	25,00	600	Pz.	15.000
linea custodie cellulare	25,00	600	Pz.	15.000
linea colletti donna	25,00	800	Pz.	20.000
linea orecchini	10,00	800	Pz.	8.000
linea astucci unisex	15,00	600	Pz.	9.000
<b>Totale (A+B+C)</b>				<b>126.100</b>



# BUSINESS PLAN

## Piano di Produzione

<i>Linea prodotto/servizio</i>	<i>Costo Materie Prime</i>	<i>Costi del Personale Diretti</i>	<i>Totale costi diretti</i>
linea papillon uomo e donna	€ 10.000	€ 1.000	€ 11.000
linea papillon baby	€ 5.600	€ 800	€ 6.400
linea papillon pet	€ 3.500	€ 500	€ 4.000
linea papillon unisex	€ 5.000	€ 500	€5.500
linea mini-papillon	€ 1.500	€ 300	€1.800
linea papillon Limited Edition	€4.000	€ 400	€4.400
linea custodie tablet	€9.000	€ 1.200	€10.200
linea custodie cellulare	€7.200	€ 1.200	€8.400
linea colletti donna	€10.400	€ 1.600	€12.000
linea orecchini	€ 2.400	€ 1.600	€4.000
linea astucci unisex	€ 3.000	€ 1.200	€4.200
<b>TOTALE</b>	<b>€61.600</b>	<b>€10.300</b>	<b>€71.900</b>



# BUSINESS PLAN

## *Analisi di mercato principali concorrenti*

- Il mercato del riciclo attraversa la fase della crescita;
- Una previsione delle vendite può essere condotta solo attraverso l'utilizzo di metodi qualitativi (non si dispone di una serie storica di dati e si incontrano notevoli difficoltà nell'individuazione di un fenomeno paragone);
- Nel 2013 il surplus aggregato dell'interscambio del "sistema accessori" è arrivato a 14,7 miliardi;
- La quota sul totale dell'export italiano è arrivata al 5,9% rispetto al 5,5% del 2012 e al 5,2% del 2011;
- Secondo la stima di Humana, onlus che promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile, soltanto il 12% dei rifiuti tessili viene riciclato;



# BUSINESS PLAN

## *Analisi di mercato principali concorrenti*

- Dall'analisi del mercato è emerso anche che un settore in crescita è rappresentato ***dall'eco-marketing***;
- Negli ultimi anni diverse catene di abbigliamento hanno avviato campagne di raccolta di abiti usati come H&M, Ovs, Calzedonia, Intimissimi, per citarne alcune;
- Solo H&M rivela una certa trasparenza e inserisce la raccolta di indumenti usati in una strategia globale di responsabilità sociale;
- L'impegno etico e sociale richiede risorse, che non tutte le aziende, sono in grado di garantire.





# BUSINESS PLAN

## Analisi SWOT

<i>Strength (punti di forza)</i>	● <i>Dimensione del locale</i>
	● <i>Ampio parcheggio</i>
	● <i>Apertura annuale</i>
	● <i>Clientela affezionata</i>
<i>Weakness (punti di debolezza)</i>	● <i>Scarsa disponibilità dei laboratori</i>
	● <i>Macchinari non sempre ben funzionanti</i>
	● <i>Impegni scolastici ingiunti della classe</i>
<i>Opportunity (opportunità)</i>	● <i>Interventi di marketing integrato</i>
	● <i>Prospettive di crescita del mercato</i>
	● <i>Poca concorrenza</i>
<i>Threat (minacce)</i>	● <i>Posizione strategica dell'unico concorrente</i>
	● <i>Migliore disponibilità dei tempi</i>



# BUSINESS PLAN

## Strategia Di Marketing

- La strategia di penetrazione commerciale della Ruin Atelier.ja intende far leva su due fattori ben precisi: **la qualità del prodotto e l'aggressività delle politiche di vendita;**
- Circa il primo fattore si è constatato che la moda del riciclo rappresenta per le aziende una strategia di marketing, visto che di solito spingono il cliente all'acquisto di una merce nuova, offrendo in cambio un buono spesa;
- Queste iniziative hanno il merito di sensibilizzare e informare una clientela poco consapevole dell'uso degli abiti usati come risorsa;
- Il prodotto Ruin Atelier, oltre a presentare un livello qualitativo molto elevato, soddisfa le richieste della clientela che vede trasformare un rifiuto pronto per essere buttato, in un articolo personalizzato, innovativo e alla moda; tale plus costituisce un vantaggio competitivo nella vendita degli accessori anche nei negozi al dettaglio;

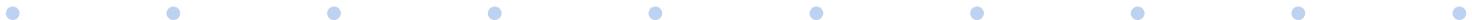




# *BUSINESS PLAN*

## *Strategia Di Marketing*

- L'azienda è attenta anche al cambio del guardaroba che spesso avviene in primavera e in autunno ed in particolare incentiva la raccolta dei capi *low cost* in quanto, quando si spende poco per un vestito, si è più inclini a cambiare il guardaroba;
- Relativamente all'altro fattore, è stato deciso di intraprendere una politica di vendita aggressiva attraverso il canale distributivo diretto, quindi dal produttore al consumatore, con l'evidente assenza di ricarichi intermedi sul prezzo di vendita;
- La forma di canale diretto usata è la vendita attraverso soci lavoratori dipendenti in quanto il prodotto richiede competenze specifiche, cosicché il socio è stato ritenuto più adatto di collaboratori esterni.





# *BUSINESS PLAN*

## *Strategia Di Marketing*

- In linea con lo sviluppo tecnologico le vendite avvengono anche tramite un canale on-line, accedendo dal sito dell'azienda.
- L'attività di marketing è stata avviata con l'individuazione del panel di consumatori, ossia di un gruppo di persone su cui è stata svolta un'indagine ;
- La ricerca di indagine su ciò che può interessare al consumatore è stata effettuata anche attraverso i social network e le idee sono state prese dalle creazioni di altri marchi venduti nello stesso periodo;
- Per pubblicizzare il prodotto sono stati utilizzati soprattutto i contatti tramite social network (Instagram, Facebook, Twitter) e soprattutto la presentazione diretta, indossando, in varie occasioni, le creazioni;

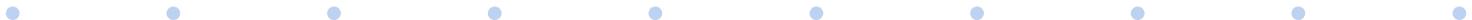




# *BUSINESS PLAN*

## *Strategia Di Marketing*

- Tra gli obiettivi di crescita e sviluppo la cooperativa si pone soprattutto quello di ampliare la compagine aziendale con l'inserimento di studenti dell'istituto di moda che sono *"in uscita"* dal percorso scolastico;
- L'intento è anche quello di chiedere contributi agli enti pubblici che incentivano le start up giovanili e soprattutto quelle con una maggioranza femminile , con attenzione al rispetto dell'ambiente e per la previsione di inserimento soprattutto di giovani disoccupati;

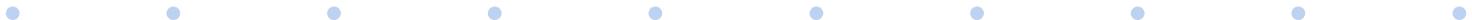




# *BUSINESS PLAN*

## *Strategia Di Marketing*

- Avviare con altre realtà simili una forma di pubblicità più efficace ossia il **co-marketing**: in occasione della creazione di un capo, si offre ai clienti il nostro prodotto con marchio "ReStyle" derivante dal riutilizzo degli scarti;
- Infine, ci si pone come obiettivo anche la vendita in paesi Ue ed extra Ue in quanto il management team è composto da personale proveniente da varie parti del mondo con conoscenza di luoghi, persone e soprattutto di lingua (vedasi le lingue utilizzate nel volantinaggio);
- Per potenziare il canale breve di distribuzione, con diretto contatto cliente-cooperativa, sarà sviluppato un sito web, nel quale il cliente ha la possibilità di effettuare l'ordine on line.





# BUSINESS PLAN

## Conclusioni

*L'orientamento della nostra azienda tiene come punto di riferimento costante i bisogni/desideri del mercato in generale e del consumatore/cliente in particolare, a ciò unisce il coinvolgimento e la passione per un'esperienza vissuta, con piacere.*

