



vedere è potere!

IIS GALVANI-IODI Reggio Emilia

Classe 4A ottico

prof. Silvia La Ferrara, Alessandra Manghi,
Stefano Romani, Sergio Usai

IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

Composizione gruppo di progetto

IIS GALVANI-IODI Reggio Emilia

Classe 4A ottico

Alumni:

Valentina Abello
Akram Attia
Kawtar Briji
Sandra Devic
Alessandro Ferretti
Alessandro Galli
Gunpreet Kaur

Omaima Marouf
Tatiana Musio
Roberto Pocaterra
Anna Rianna
Alban Rizaj
Aurora Russo
Felicia Tufa

Insegnanti:

Silvia La Ferrara
Alessandra Manghi

Stefano Romani
Sergio Usai

Tutor:

Sergio Nasi
Claudia Calzolari



INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina Abello



Via Terracini n 41, 42013, Reggio Emilia, Salvaterra



0522841707  3487192644



vale.abe@hotmail.it

Sesso Femmina | Data di nascita 07/01/1995 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 3 Febbraio 2014 all'8 Febbraio 2014:

Tirocinio scolastico presso

My Optic Via Emilia S. Stefano, 15/C-42121 Reggio Nell'Emilia

Tel. negozio 0522 432525

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2009/2010 inizio Istituto di Istruzione Secondaria Superiore GALVANI-IODI in Reggio Nell'Emilia

Inizio anno 2006/2007 e fine anno 2008/2009 Qualifica di terza media

Istituto Comprensivo di Casalgrande. Via Gramsci A. 19 - 42013 Casalgrande (RE)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	A2	A1	A1	Inserire il livello
Francese	A1	A1	A1	A1	Inserire il livello

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante stage scolastici

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali Buone competenze nella lavorazione degli occhiali

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti microsoft office

Altre competenze Cucinare

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI

Akram Attia



Viale magenta, 18/5, 42100, Reggio Emilia.

3420532902

karmanni@live.it



Sesso M Data di nascita 15/2/1995 nazionalità tunisina/italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA

ottico
Settore commercio compravendita

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Stage presso fabbrica dell'ottico RE, per un periodo complessivo di 40 giorni.
Esperienza come addetto a banco macelleria presso macelleria di famiglia (macelleria islamica) a RE dal 2005 a oggi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Arabo	C2	A1	C2	C2	A1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
italiano	C2	B2	B2	B2	B1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative

Possiedo qualche difficoltà comunicativa con persone che utilizzano un linguaggio basato su termini più complessi rispetto al mio linguaggio.

Competenze organizzative e gestionali

Sono in grado di gestire in modo autonomo l'intero negozio di macelleria, organizzando il lavoro in anticipo.

Patente di guida

Patente B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI	Kawtar Brijj
	Viale monte san Michele n.13, 42100, Reggio Emilia, Italia
	3271089715 kamc@hotmail.it
	Femmina 07/10/1994 Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE	Istituto Scaruffi Città del Tricolore Reggio Emilia anno 2008-2009 Istituto Galvani-Iodi 2010-2014
--------------------------------	---

Lingua madre	Italiano Arabo (orale)				
Altre lingue	COMPRENSIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA		
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale		
Inglese	A1	A1	A1		
	Livello scolastico				
Francese	A1	A1	A1		
	Livello scolastico				

Competenze comunicative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ possiedo buone competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze scolastiche, personale e lavorativa.
--------------------------------	---

Competenze professionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ buone capacità direttive e di coordinamento
---------------------------------	---

Competenze informatiche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ buona padronanza degli strumenti del pacchetto Office(word,excel,access,power point)Internet e posta elettronica
--------------------------------	--

Competenze Personali	Cerco di pormi degli obiettivi da raggiungere Mi adatto con facilità a nuovi ambienti.
-----------------------------	---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI

SANDRA DEVIC



Via Allegri 20 , 42048 Rubiera

3477273916

SandraDevic@hotmail.it



F Indicare il sesso 05/05/1995 **SERBIA** Indicare la nazionalità

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO PER LA
QUALE SI CONCORRE

Sostituire con posizione per la quale si concorre / posizione ricoperta / occupazione desiderata / titolo per il quale si concorre (eliminare le voci non rilevanti nella colonna di sinistra)

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Sostituire con date (da - a)

Stage alla Swiss vision di Rubiera

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sostituire con date (da - a)

Dal 2010 frequento l'Istituto Galvani Iodi

Sostituire con il livello
QE2 o altro, se
conosciuto

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Serbo

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Italiano	C2	C2	C2	C2	C2
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Inglese	B2	B2	B1	B1	B1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di vita scolastica, lavorando insieme alle persone in gruppo e durante lo stage fatto attraverso la scuola.

Competenze professionali	Discreta padronanza con gli strumenti usati nel ambito ottico
Competenze informatiche	Discreta padronanza degli strumenti Microsoft Office, Internet
Altre competenze	Cucinare, baby sitter, pulizie.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riferenze: Signor Bruno Sergio della Swiss Vision di Rubiera Tel:0522262581

ALLEGATI

Referenza del signor Bruno Sergio dell'ottica Swiss Vision di Rubiera.

INFORMAZIONI PERSONALI



Gunpreet Kaur

 Via guardanavona n.59 cavriago 42025 RE

  3201914371

 k.gunpreet@ymail.com



F 21/12/1994 **INDIA**

INDIANA

OTTICO

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2014 Stage alla Fabbrica dell'ottica a Reggio Emilia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2010 frequento l'**Istituto Galvani Iodi**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **ITALIANO**

Altre lingue

Sostituire con la lingue **INGLESE**

Sostituire con la lingua **PUNJABI**

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Sostituire con la lingue INGLESE	A2	A2	A2	A1	A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Sostituire con la lingua PUNJABI	C2	C2	C2	C2	C2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di vita scolastica, lavorando insieme alle persone in gruppo e durante lo stage fatto attraverso la scuola.

Competenze professionali

- buona padronanza con gli strumenti usati nell'ambito ottico

Competenze informatiche

- Discreta padronanza degli strumenti Microsoft Office,internet

Altre competenze Babysitter, pulizie, cucina





ALLEGATI

Referenza della signora Patrizia della fabbrica dell'ottica di Reggio Emilia .

INFORMAZIONI PERSONALI



Alessandro Galli

 Lago Calamone, 3 – 42123 Reggio Emilia, Italia
 0522082208  3930695197
 a.galli96101@gmail.com

Sesso Maschio | Data di nascita 19/03/1996 | Nazionalità Italiana

Ottico

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

3/02/2014 – 8/02/2014

Stagista

Ottica mordini, Via Francesco Crispi, 4, 42100 Reggio Emilia

- Ho assistito alla misurazione della vista. Ho lavorato col database del computer riguardante i clienti. Ho assistito il tutor a far vedere le montature ai clienti. Ho dato chiarimenti ai clienti su cose riguardanti l'occhiale e trattamenti superficiali della lente.

Attività o settore Settore tecnico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2010 - 2011

I.I.S. "Galvani-Iodi"
Sto ancora frequentando

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze organizzative e gestionali

Buona capacità di lavorare in gruppo

- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante lo stage.
- Riesco ad avere velocemente un buon approccio col cliente.

Competenze professionali

Capacità nel produrre occhiali in plastica e metallo con lenti sferiche e astigmatiche

Competenze informatiche

Ottima padronanza degli strumenti di scrittura e produzione power point. Buona padronanza degli strumenti di montaggio video. Ottima padronanza della posta elettronica e navigazione su internet.





Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Omaima Marouf



 via jacopo da Mandra 42, 42124, Reggio Emilia, Italia
 0522082500  3454230505
 omy96@live.it

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

OTTICO
 Stage Ottica Swissvision Swiss Vision Reggio Emilia (10/06/13-30/06/13)
 Stage Ottica Salani Reggio Emilia (03/02/14-08/02/14)

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

Istituto Superiore Galvani-Iodi Reggio Emilia 2010-2014(in esecuzione)

**COMPETENZE
PERSONALI**

Buone competenze comunicative in ambito sociale.

Lingua madre

Italiano
Arabo(orale)

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	A2	B1	A2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

Competenze comunicative

▪ possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza scolastica e durante gli stage scolastici e “gancio originale”

**Competenze organizzative
e gestionali**

Buone competenze nei lavori di gruppo e buone competenze organizzative.





Competenze informatiche

Buona padronanza degli strumenti Microsoft

INFORMAZIONI PERSONALI

Tatiana Musio



 Via Europa, 45 CAP (42013) Casalgrande, Reggio Nell'Emilia (RE)
 0522999173  3456086022
 tatiana.musio@gmail.com

Sesso Femmina | Data di nascita 16/05/1995 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 3 Febbraio 2014 all'8 Febbraio 2014:
Tirocinio scolastico presso
Istituto Ottico s.n.c. di Boselli & C. Via Emilia S. Stefano, 15/C-42121 Reggio Nell'Emilia
Tel. negozio 0522 433652

Dal 17 Giugno 2013 al 31 Luglio 2013:
Stage Estivo presso
Istituto Ottico s.n.c. di Boselli & C. Via Emilia S. Stefano, 15/C-42121 Reggio Nell'Emilia
Tel. negozio 0522 433652

Dal 29 Luglio 2012 al 5 Agosto 2012:
Contratto di lavoro occasionale presso
New System di Marta Flavia. Via S. Mamolo, n. 71-40136 Bologna
P.iva 02223310372
Cell. 3333975692

Dal 18 Giugno 2012 al 28 Luglio 2012:
Stage Estivo presso
Istituto Ottico s.n.c. di Boselli & C. Via Emilia S. Stefano, 15/C-42121 Reggio Nell'Emilia
Tel. negozio 0522 433652

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2009/2010 inizio Istituto di Istruzione Secondaria Superiore GALVANI-IODI in Reggio Nell'Emilia
Ancora in corso

Anno 2006/2007 inizio scuola Primaria presso Istituto comprensivo di Casalgrande (RE)
Finito nell'anno 2008/2009

Anno 2001/2002 inizio scuola Elementare
Prima, seconda e terza elementare frequentate presso Rioveggio (BO)
Quarta e quinta elementare frequentate presso Casalgrande (RE)
Finito nell'anno 2005/2006

Anno 1998/1999 inizio scuola materna presso Rioveggio (BO)
Finito nell'anno 2000/2001

Inizio anno 2006/2007 e fine anno 2008/2009

Qualifica di terza media

Istituto Comprensivo di Casalgrande. Via Gramsci A. 19 - 42013 Casalgrande (RE)

COMPETENZE PERSONALI

Ottima

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Qualifica di terza media

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante i lavori estivi o stage scolastici

Competenze organizzative e gestionali

Molto buone competenze organizzative e gestionali acquisite durante il mio percorso sportivo ancora in corso

Competenze professionali

Buone competenze in ambito della lavorazione degli occhiali e discretamenta nelle visite optometriche

Competenze informatiche

Discreta padronanza degli strumenti Microsoft Office: appresi nell'arco degli anni scolastici

Altre competenze

- Sportiva, in campo agonistico
- Cucinare (pasti semplici)

Patente di guida

Munita di patente B

Appartenenza a gruppi / associazioni

- Progetto 'Sport Insieme' con la collaborazione di Ema ambulanze e Pallamano Spallanzani Casalgrande: pranzi e cene cucinati e serviti da noi ragazzi della pallamano e dai volontari dell'Ema ambulanze

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI



Roberto Pocaterra

📍 Via Antonio Labriola, 63, 42011, Bagnolo In Piano (Re)

☎ 0039/342/0231381

✉ pocaroberto@gmail.com

Sesso M | Data di nascita 15/03/1996 | Nazionalità italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO PER LA
QUALE SI CONCORRE

Ottico

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	a2	a2	a2	a2	a2
Francese	a2	a2	a2	a2	a2

Competenze comunicative Tecniche base e modalità di vendita e relazione con il cliente, apprese durante lo stage formativo

Competenze informatiche Utilizzo dei browser, utilizzo dei principali programmi di scrittura e principali programmi per disegno in 3D, utilizzo base dei sistemi operativi Linux -Ubuntu

Altre competenze Settembre 2012-2014
Volontario presso Pubblica Assistenza Croce Verde Reggio Emilia

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Anna Rianna



📍 Piazza Giovanni XXIII n°3 Scandiano (re) 42010

☎ 0522984650 📠 3421943864

✉ Anna.rianna@hotmail.it

Femmina 05/07/1995 italiana

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

OTTICO

stage Swiss Vision Reggio Emilia Anno 2014

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2009-2014 Istituto Galvani-Iodi

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Tedesco	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	B1/2
Inglese	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

- Competenze comunicative** possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza personale
- Competenze organizzative e gestionali** Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità
- Competenze professionali** capacità di gestire le mie responsabilità, di organizzazione e pianificazione
- Competenze informatiche** Uso essenziale degli strumenti Microsoft Office

INFORMAZIONI PERSONALI

Alban Rizaj



 VIA A. CASCINO N° 4, 42123 REGGIO EMILIA, ITALIA

 +393342779415

 rizajalban@yahoo.it

Sesso M | Data di nascita 23/06/1996 | Nazionalità Kosovara

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Sostituire con date (da - a)

03/02/20014 a 08/02/2014

“ISTITUTO OTTICO” , Via Emilia S. Stefano 15/C, Reggio Emilia
<http://www.istitutootticoboselli.it/>

Stagista nel settore dell'ottica

Attività o settore settore ottico, montaggio lenti, sezione banco vendita

10/06/2013 A 13/07/2013

“ISTITUTO OTTICO” , Via Emilia S. Stefano 15/C, Reggio Emilia
<http://www.istitutootticoboselli.it/>

Stagista nel settore dell'ottica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sostituire con date (da - a)

09/2009 – in corso

Istituto d'Istruzione Superiore “Galvani-Iodi”, Reggio Emilia, ITALIA

▪ LABORATORIO LENTI OFTALMICHE, OPTOMETRIA, CONTATTOLOGIA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Kosovaro

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
italiano	B2	B2	B2	B2	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative ▪ facilità nel instaurare relazioni sociali e nel rapportarsi con culture diverse

Competenze organizzative e gestionali °Competenze basilari nell'organizzazione e gestione delle attività programmate. Competenze maturate nelle esperienze di stage

Competenze professionali ▪ Capacità buona al lavoro di squadra che sta maturando in molteplici situazioni di esperienza in stage formativi in cui era indispensabile la collaborazione tra le diverse figure professionali

Competenze informatiche ▪ buona padronanza di utilizzo dei principali programmi del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), di navigazione internet, utilizzo della posta elettronica.

Altre competenze ▪ **anno 2013/2014**
partecipazione al progetto "Gancio Originale" (progetto dove i ragazzi delle superiori aiutano i bambini delle scuole medie/elementari nel fare i compiti). Quindi si sta sviluppando una competenza di tipo assistenziale nel aiutare le persone in particolare in questo caso dei bambini.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI

Aurora Russo



 Via Pasteur 73, 42100, Reggio Emilia, Italia

 0522 330352  3889028989

 auro.russo@gmail.com

Sesso Femmina | Data di nascita 28/04/1996 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO PER LA
QUALE SI CONCORRE

ottico

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

03/02/2014 – 08/02/2014

Stage

Ottica optometria Righetti, viale Kennedy 31/E Reggio Emilia (Meridiana)

- Riparazione, montatura occhiali, assistenza a misurazioni della vista e nelle ordinazioni di lac e parti di montature.

Attività o settore Settore tecnico

20/06/2013 – 31/07/2013

Stage

Ottica optometria Righetti, viale Kennedy 31/E Reggio Emilia (Meridiana)

- Riparazione, montatura occhiali, assistenza a misurazioni della vista.

Attività o settore Settore tecnico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2010-2014

I.I.S. "Galvani-Iodi", REGGIO EMILIA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	A2	A2	A2

Competenze comunicative

Competenze comunicative buone.

Competenze organizzative e gestionali

Buona competenza nel gestire un lavoro assegnato, in modo logico e funzionale.

Competenze professionali

Produzione autonoma di un occhiale completo ed esecuzione di una visita optometrica.

- Competenze informatiche** Buon livello nell'uso di Word, Excel, Power Point e analoghi sw open source, posta elettronica, social network e navigazione internet per ricerca informazioni.
- Altre competenze**
- 2012-2013 Partecipazione al progetto "Gancio originale", aiuto nello svolgimento dei compiti a bambini e ragazzi: strategie di attenzione, ragionamento sui problemi, utilizzo della logica.
- 2013-2014 Partecipazione alle attività della cooperativa "Goccia di speranza", gestita dal gruppo parrocchiale: i volontari interagiscono nel gioco e nel divertimento con bambini portatori di handicap.
- Lavoro nel ristorante pizzeria familiare, i dove svolgo per lo più il ruolo di cameriera, e a volte al posto di mio padre il ruolo di capo sala.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

INFORMAZIONI PERSONALI



Felicia Tufa

Residente a Rubiera (RE) in via Matteotti n. 45
 0522 629453 039 3342915619 e-mail felly_felly@live.it

Sesso F | Data di nascita 21/12/95 a Modena | Nazionalità italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
 CONCORRE
 OCCUPAZIONE DESIDERATA

magazziniera

ESPERIENZA
 PROFESSIONALE

Dal 5 febbraio 2014
 al 5 giugno 2014

- stage presso la pasticceria Bedogni di via Dante Zanichelli a Reggio Emilia -
 Tel. 0522 305205
 Ho preparato pasticcini, torte, imbustato cioccolatini, riordinato la vetrina

Dal 29 novembre 2013
 all'11 febbraio 2014

- stage presso il Conad Baragalla di Via Portella delle Ginestre a Reggio Emilia –
 Tel. 0522 284349
 Ho imbustato frutta e verdura; ho riposto la merce sugli scaffali; ho riordinato il magazzino; ho indicato ai clienti la posizione degli articoli richiesti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal settembre 2009 ad oggi

Frequento l'Istituto Galvani lodi di Reggio Emilia – indirizzo ottico
 Frequento i laboratori di cucina e di informatica attivati all'interno dell'Istituto.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre
 Altre lingue

italiano

Albanese
 inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Albanese	C2	B2	C2	C1	A2
inglese	A2	A2	A2	A1	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative ▪ sufficienti competenze comunicative acquisite durante le esperienze di stage (interazione con i colleghi e con il responsabile del personale)

Competenze informatiche ▪ sufficiente padronanza degli strumenti informatici (utilizzo di Word, Internet, Power Point)

Altre competenze ▪ Attività saltuaria di baby sitter con le cuqinette

Referenze Signora Stefania Rossi del Conad Baragalla di Via Portella delle ginestre (RE) - tel. 0522 321093

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

Certificazione di competenze redatto dall' Istituto Galvani Iodi di Reggio Emilia



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

DIARIO DI BORDO

incontri n. 1-2

Reggio Emilia, data 20.02.2014 e 21.02.2014

Oggetto:

1. Ricerca a gruppi sul sito del Centro Italiano di documentazione sulla Cooperazione e sull'economia sociale
2. Incontro con i tutor e presentazione del progetto

1. Ricerca sulla storia della Cooperazione

<http://www.cooperazione.net/pagina.asp?pid=14>

L'Italia fu uno dei primi paesi dopo le principali potenze europee (nelle quali il fenomeno inizia nel corso degli anni quaranta dell'Ottocento) in cui si affermarono le cooperative. Convenzionalmente, si fa risalire la nascita della cooperazione in Italia al 1854, quando a Torino l'Associazione generale degli operai della città aprì la prima cooperativa di consumo. Dopo la nascita segue un periodo di sviluppo, poi una battuta d'arresto durante il fascismo e dopo la fine della seconda guerra mondiale una grande ripresa, fino a occupare in alcuni settori posizioni addirittura di leadership. Queste le tappe fondamentali:

- Le origini e l'affermazione in Italia (1840-1891, anno della *Rerum Novarum*, che apriva la cattolicità all'intervento nelle nuove realtà economico-sociali.)
- Sviluppo e crisi (1892-1922, data della Marcai su Roma di Mussolini)
- Periodo fascista (1922-1943)
- Resistenza e ricostruzione (1944-1952)
- Miracolo economico (anni cinquanta e sessanta)

- Ristrutturazione (anni settanta-novanta)
- Ultimi sviluppi

2. “La vita è un trionfo di cooperazione”

Incontro con i tutor Sergio Nasi e Claudia Calzolari e presentazione del progetto. Presenti i prof. Sergio Usai (optometria e laboratorio lenti), Stefano Romani (ottica) e Silvia La Ferrara (italiano e storia).

Abbiamo letto e commentato una delle tracce della maturità 2013:

«Tutti gli organismi macroscopici, compresi noi stessi, sono prove viventi del fatto che le pratiche distruttive a lungo andare falliscono. Alla fine gli aggressori distruggono sempre se stessi, lasciando il posto ad altri individui che sanno come cooperare e progredire. **La vita non è quindi solo una lotta di competizione**, ma anche un trionfo di cooperazione e creatività. Di fatto, dalla creazione delle prime cellule nucleate, **l'evoluzione ha proceduto attraverso accordi di cooperazione e di coevoluzione sempre più intricati**».

F. Capra (*La rete della vita*, Rizzoli, Milano 1997)

Quella di Capra è una visione olistica della realtà che prende le distanze dal determinismo che sorregge il pensiero scientifico occidentale, in cui lo studio è limitato a una piccola parte del sapere e diviso in compartimenti stagni. Per Capra, tutto è connesso e l'universo intero è un tutt'uno con gli esseri umani. È noto a tutti che alla base del motore dell'evoluzione sta la teoria della selezione naturale che non si fonda sulla cooperazione ma sulla competizione. Quando Capra scrive invece che l'evoluzione della vita dai microrganismi fino agli esseri macroscopici, come noi umani, non si è basata solo sulla competizione, ma anche sulla collaborazione, apre spunti interessanti.

Redatto da Roberto Pocaterra



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 3

Reggio Emilia, 22.02.2014

Oggetto: *piano attività*

1. COMPOSIZIONE GRUPPO DI PROGETTO

Libera presentazione di tutti i soci della cooperativa con: dati anagrafici, curriculum europeo, foto, commenti.

2. IDEA, NOME E LOGO: TUTTI tempo 1H

3. LAVORO A GRUPPI

GRUPPO SEMPRE INSIEME:

BUSINESS PLAN (seguire linee guida per la redazione del business plan)

Articolato nei seguenti punti:

- 2.1 sintesi del progetto
- 2.2 la società
- 2.3 i prodotti/servizi
- 2.4 l'analisi del mercato
- 2.5 la strategia di marketing – denominazione e logo della cooperativa
- 2.6 l'organizzazione
- 2.7 il piano economico finanziario

GRUPPO ABBELLI

3.1 Simulare l'**atto di costituzione** della società e la nomina degli organi sociali
Predisporre l'atto costitutivo della cooperativa seguendo lo schema già impostato.

3.2 **Statuto** Predisporre lo statuto della cooperativa da allegare all'atto costitutivo (seguire linee guida per la stesura dello statuto).

GRUPPO USA

Descrivere il percorso didattico, evidenziando anche aspetti culturali, attese, risposte e quant'altro verificato durante il progetto BELLACOOPIA. Realizzare **report** sulle attività.

GRUPPO SENZA NOME

Piano di comunicazione + **Spot pubblicitario** della cooperativa (video) della durata minimo 30 secondi massimo 1 minuto.

PRESENTAZIONE PUBBLICA entro 20.05.2014 per l'evento finale di Bellacoopia (maggio 2014) preparare una presentazione al pubblico del proprio progetto di durata complessiva 5- 10 minuti; modalità scena teatrale, racconto, slides, video...

Redatto da Roberto Pocaterra

IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 4

Reggio Emilia, 27.02.2014

Oggetto: *incontro con Sergio Nasi*

Primo incontro di inizio attività con Sergio Nasi

1. Il nostro tutor ha chiarito dei punti fondamentali del progetto che vuole simulare una cooperativa.

Fondamentale è innanzitutto scegliere la gerarchia dei tre punti fattori fondamentali per una impresa: persone, conoscenze. Nel nostro caso, la gerarchia sarà:

- 1) persone
- 2) conoscenze
- 3) capitale

Essendo la nostra una cooperativa, le persone sono la priorità. La cooperativa opera anche infatti per il benessere e il progresso della società, non solo per realizzare profitto. È proprio questo lo scopo di una cooperativa: cooperare, per un fine di produzione e per un impatto sociale oltre che economico. Questo come? Offrendo servizi vantaggiosi e accessibili, e una serie di risorse disponibili per la società.

Abbiamo poi chiarito le principali differenze tra cooperativa e impresa.

Per far questo abbiamo esaminato gli **OTTO PRINCIPI FONDANTI DELLA COOPERAZIONE**

1. Una testa, un voto
2. La partecipazione
3. La natura mutualistica
4. La natura non speculativa
5. La porta aperta
6. La solidarietà intergenerazionale
7. La solidarietà intercooperativa

8. La mutualità verso l'esterno

Prima differenza fra una cooperativa e una impresa è la decisione sulla distribuzione del capitale creato. Nella cooperativa alla fine di un anno produttivo gli utili vengono solo in parte ridistribuiti tra i soci; la parte più considerevole viene utilizzata per creare un fondo indivisibile dal quale la coop può attingere in caso di bisogno. La cooperativa utilizza quindi un sistema di autofinanziamento che garantisce la sopravvivenza della cooperativa per lungo il tempo. Se una cooperativa dovesse dichiarare fallimento il **fondo indivisibile** andrà alla associazione italiana delle cooperative che finanzia e garantirà così agevolazioni a nuove persone intenzionate ad aprire una cooperativa, o aiuterà una cooperativa che ha una crisi finanziaria.

2. Che tipo di cooperativa faremo?

- 1) cooperativa di lavoro quindi dipendenti = soci
- 2) cooperativa formata da professionisti
- 3) cooperativa formata da utenti dove i soci sono utenti del servizio.

Abbiamo optato per una **Cooperativa di professionisti**.

Redatto da Alban Rizaj



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 5

Reggio Emilia, 27.02.2014

Oggetto: *incontro con il grafico Attilio Albicini*

Brainstorming sulla strategia di marketing e individuazione di linee guida:

- attenzione alla persona
- evidenza del settore di attività
- comunicazione della professionalità

Denominazione

Dopo la scrittura di parole chiave e slogan e si è proceduti alla scelta. Scartati vedere oltre, oltre ciò che vedi, accendiamo la vista, si è scelto il nome “**occhioXocchio**” che richiama per contrasto la biblica Legge del taglione: la cooperativa vuole ribaltare la logica materiale e consequenziale, promuovendo il lavoro come azione sociale di solidarietà e mutualità. La denominazione si completa con “Cooperativa ottici popolari” che sottolinea la vocazione sociale e non elitaria e con lo slogan “vedere è potere”.

Logo

Altro brainstorming, questa volta grafico e ricerche internet su aziende simili.

Il grafico ci ha aiutato a trovare l’idea grafica, in seguito completata e arricchita dagli apporti di tutti.

Il logo intende comunicare i seguenti punti di forza della cooperativa:

- attenzione alla persona (omino stilizzato)
- settore di attività (cerchi che rappresentano gli occhi)
- professionalità (stile grafico geometrico e pulito)



vedere è potere!

Redatto da Akban Rizaj



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 6

Reggio Emilia, 26/03/14

Oggetto: I incontro con il regista Franco Brambilla

- 1- Decisa tecnica per produrre la pubblicità della cooperativa: animazione a passo uno.
- 2- Visione di vari esempi di stopmotion.
- 2- Decisa idea per il soggetto della pubblicità (parole scritte da diverse mani che formano un occhiale; occhiale viene indossato da persone di varia provenienza sociale e geografica)
- 3- Decisione materiale da utilizzare per riprese video
- 4- Divisione lavoro per i vari gruppi
- 5- Discussione sulla funzione comunicativa delle fotografie e conseguente scelta operativa: prese da internet o scattate da noi; si decide di esplorare entrambe le possibilità.

Un gruppo ha steso lo storyboard e un altro la lista del materiale utile per le riprese. Infine un gruppo si è occupato delle autorizzazioni privacy delle persone da fotografare (sono state richieste solo quelle dei minorenni).



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 7

Reggio Emilia, 02/04/14

Oggetto: realizzazione scritte e foto per stop motion



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 8

Reggio Emilia, 10/04/14

Oggetto: Incontro con Sergio Nasi.

1. Atto costitutivo e statuto

Divisi in due gruppi abbiamo completato con Sergio Nasi la compilazione dell'atto costitutivo, il documento che fonda la società di cui è parte integrante lo Statuto, che contiene le norme relative al funzionamento della società.

L'atto costitutivo ha dei contenuti stabiliti per legge (deve esserci la denominazione della società, il sistema di amministrazione e controllo, il numero degli amministratori, il numero dei componenti del collegio sindacale, l'oggetto sociale, e così via).

Il contenuto dello statuto è liberamente deciso dai soci. Per scriverlo abbiamo utilizzato il modello proposto da Bellacoopia, integrandolo e discutendo tra noi sulle decisioni da prendere.

2. Business plan

Il gruppo incaricato ha steso una bozza di organizzazione del lavoro cooperativo, con l'aiuto del prof. Usai (laboratorio lenti): costo dei materiali, tempo di misurazione della vista, tempo di lavorazione di un occhiale, prezzo di mercato.

3. Votazione

Si è svolta la votazione per nominare il presidente, il vicepresidente, e i quattro consiglieri. È stato nominato Alban Rizaj presidente, Omaira Marouf vicepresidente, Alessandro Ferretti e Kawtar Briji consiglieri. La votazione è stata effettuata a voto palese per alzata di mano.

Redatto da Kaur Gunpreet, Devic Sandra

IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 9

Reggio Emilia, 24/04/14

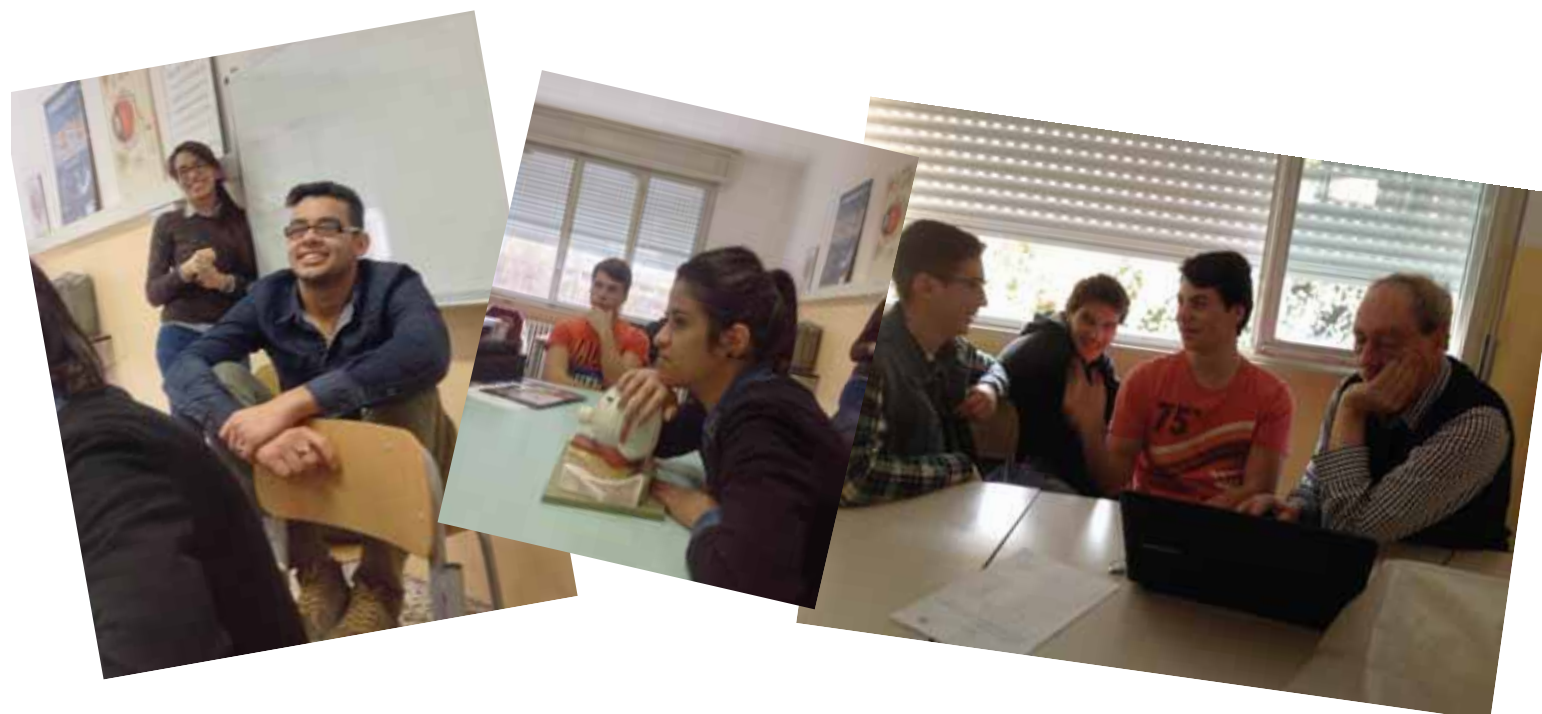
Oggetto: Il incontro con il regista Franco Brambilla

Esame dello storyboard steso dal gruppo incaricato e relative modifiche suggerite dal regista.

Scelta dei brani da *Balet mecanique* di George Antheil, adatti alla tipologia di video che stiamo producendo.

Montaggio del video con il programma di montaggio free source Pinnacle.

Successivamente con l'aiuto del montatore ultimeremo il lavoro e inseriremo i titoli di coda.



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

incontro n. 10

Reggio Emilia, data 03/05/2014

Oggetto: *chiusura del lavoro*

1. Verbali

Tutti i verbali sono stati riguardati e corretti graficamente. Abbiamo impostato i verbali su un modello, mettendo il logo della cooperativa.
È stato preparato il documento di presentazione del gruppo di progetto, con i cv europei di ogni socio. I cv sono stati anche tradotti in inglese nelle ore della prof. Munari.

2. Spot

Proiezione dello spot e ultime correzioni. Titoli di coda.
Siamo soddisfatti del lavoro svolto quasi tutto in autonomia, recependo le indicazioni del regista e dei prof.

3. Bussiness plan

Abbiamo riguardato il bussiness plan, dividendone le parti tra i gruppi per controllarlo meglio e riflettendo sull'impianto complessivo.

4. Atto costitutivo e Statuto

Un altro gruppo ha controllato la conformità di questi documenti con il modello proposto e li ha conforntati per controllare che non contenessero informazioni in contrasto tra loro.

Redatto da Kaur Gunpreet, Devic Sandra



dai DOCUMENTI DI NARRAZIONE

Il documento di narrazione intende aiutare gli studenti nella costruzione della conoscenza. Non si tratta solamente di annotare le cose fatte, ma di provare a stendere un racconto utile a circoscrivere i problemi e a sistematizzare e interiorizzare le riflessioni sul proprio agire e sull'adattamento delle conoscenze alle sollecitazioni del contesto.

Per questo progetto sono stati realizzati documenti di narrazione individuali, valutati con la rubric allegata (@LepidaScuola). Di seguito alcuni estratti dai documenti.

All'inizio non riuscivo a capire il linguaggio economico-finanziario: nessuno ci ha spiegato cosa fosse il business plan, sono riuscita a capirlo dopo averlo fatto e questo mi è parso un ottimo modo per imparare. (Sandra)

Ho imparato a strutturare, sintetizzare, raccogliere le informazioni per produrre un verbale. La maggiore difficoltà è stata nel formulare le frasi in modo sintetico e chiaro. (Alban)

Credevo che tutto fosse già stato stabilito dai miei insegnanti prima di cominciare le attività. Mi sono invece dovuto ricredere. Sono venuti degli esperti per illustrarci come funziona il mondo del lavoro e in modo particolare quello della cooperativa. È stato quasi come fare davvero un progetto di impresa. (Attia)

Il progetto di Bellacoopia mi ha insegnato come funziona una cooperativa, l'iter per poterla formare, saper creare un verbale e un curriculum vitae. Ora mi sento un po' più autonomo. (Roberto Pocaterra)

Ho imparato che per lavorare in una cooperativa ci deve essere collaborazione e tanto impegno. (Kaur)

Il fatto che sia venuta gente da fuori come Nasi, il montatore o il regista ha contribuito a farmi sentire il progetto importante. (Alessandro G.)

Ho appreso come funziona un piano economico-finanziario di una cooperativa, con nessuna difficoltà nella produzione. (Omaima)

Questo progetto all'inizio non mi convinceva, ma a lungo andare ho imparato come funziona l'economia ed è stato bello realizzare lo spot. Forse la cosa che mi ha coinvolto di più è stato fare il business plan, stare lì a ragionare su come ottenere costi e ricavi. Su questo ero molto curiosa, ho chiesto a mio padre suggerimenti, mi ci sono messa fino all'ultimo per fare bene questo progetto. Anche se il nostro progetto non vincerà, per noi rimarrà sempre il più bello. (Aurora)

Ho capito come a cercare il livello del prodotto, capire che tipo di prodotto fare e a quale tipo di utenza vendere il prodotto, come trovare gli spazi e gli strumenti per lavorare e capire come utilizzarli durante gli anni rimanendo in piedi grazie al calcolo dei costi e dei ricavi. (Alessandro F.)

Rubric di Valutazione del Documento di Narrazione						
Punti	1	2	3	4	Punti	Life Skill
Rispetto dei tempi delle riflessioni	Lo studente non articola riflessioni	Solo alcune riflessioni vengono scritte nel documento di narrazione entro i tempi concordati	Quasi tutte le riflessioni vengono scritte nel documento di narrazione entro i tempi concordati	Tutte le riflessioni vengono scritte nel documento di narrazione entro i tempi concordati		Agire in modo autonomo e responsabile
Articolazione delle motivazioni alla progettazione (incertezze, dubbi, valutazioni, strategie)	Dalle riflessioni non emergono mai le motivazioni che hanno accompagnato lo studente nel percorso di progettazione	Dalle riflessioni emergono parzialmente e in modo saltuario le motivazioni che hanno accompagnato lo studente nel percorso di progettazione	Dalle riflessioni emergono parzialmente le motivazioni che hanno accompagnato lo studente nel percorso di progettazione	Lo studente riflette costantemente e si esprime dettagliatamente sulle motivazioni che lo hanno accompagnato nel percorso di progettazione		Imparare ad Imparare, Comunicare
Articolazione delle proprie potenzialità (autovalutazione)	Lo studente non riflette sulle proprie potenzialità	Lo studente riflette sulle proprie potenzialità solo per alcuni aspetti e in un numero limitato di riflessioni	Lo studente riflette sempre sulle proprie potenzialità ma solo per pochi aspetti	Lo studente riflette in modo articolato e completo sulle proprie potenzialità		Progettare, Comunicare
Articolazione delle potenzialità del proprio gruppo (valutazione)	Lo studente non riflette sulle potenzialità del gruppo di cui fa parte	Lo studente riflette sulle potenzialità del gruppo solo per alcuni aspetti e in un numero limitato di riflessioni	Lo studente riflette sempre sulle potenzialità del gruppo ma solo per pochi aspetti	Lo studente riflette in modo articolato e completo sulle potenzialità del gruppo		Progettare, Comunicare, Agire in modo autonomo e responsabile
Capacità di porsi con il proprio contesto d'azione in un rapporto di conversazione riflessiva	Lo studente non riflette sul proprio contesto d'azione e su quello del proprio gruppo di lavoro in rapporto alla situazione soggettiva	Lo studente riflette solo sulle strategie finalizzate alla determinazione del proprio contesto di riferimento	Lo studente riflette sulle strategie finalizzate alla determinazione del proprio contesto di riferimento e sulla comprensione della propria situazione soggettiva	Lo studente riflette costantemente ed in modo articolato e completo sulle strategie finalizzate alla determinazione del contesto di riferimento personale e del proprio gruppo di lavoro e sulla comprensione e trasformazione della propria situazione soggettiva		Risolvere problemi, Progettare, Comunicare, Agire in modo autonomo e responsabile
					/20	

IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

Atto costitutivo

Repertorio n. 034FL123

Raccolta n. 0456

ATTO COSTITUTIVO DI SOCIETA' COOPERATIVA

REPUBBLICA ITALIANA

L'anno 2014, il giorno 6 del mese di Marzo in Reggio Emilia provincia di (RE), via Canalina 21, presso l'istituto Galvani-Iodi, innanzi a me Panessa dott.ssa Maria, facente funzioni di Notaio nella simulazione didattica, senza l'assistenza dei testimoni per avervi i comparenti rinunciato espressamente, d'accordo tra loro e con il mio consenso,

SONO PRESENTI

NOME E COGNOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	COMUNE DI RESIDENZA	COD. FISCALE
Valentina Abello	Sassuolo (MO), 07/01/1995	42013-Casalgrande (RE)	BLLVNT95A47I462V
Akram Attia	Tunisia, 15/02/1995	42123-Reggio Nell'Emilia (RE)	TTAKRM95B15Z352Q
Kawtar Briji	Marocco, 07/10/1994	42121-Reggio Nell'Emilia (RE)	BRJKTR94R47Z330N
Sandra Devic	Serbia, 05/05/1995	42048-Rubiera (RE)	DVCSDR95E45Z118Q
Alessandro Ferretti	Montecchio Emilia (RE), 13/07/1996	42024-Castelnuovo Di Sotto (RE)	FRRLSN96L13F463K
Alessandro Galli	Reggio Nell'Emilia (RE), 19/03/1996	42123-Reggio Nell'Emilia (RE)	GLLLSN96C19H223L
Gunpreet Kaur	India, 21/12/1994	42025-Cavriago (RE)	KRAGPR94T61Z222Y
Omaima Marouf	Montecchio Emilia (RE), 09/10/1996	42124-Reggio Nell'Emilia (RE)	MRFMMO96R49F463X

Tatiana Musio	Bologna (BO), 16/05/1995	42013-Casalgrande (RE)	MSUTTN95E56A944F
Roberto Pocaterra	Reggio Nell'Emilia (RE), 15/03/1996	42011- Bagnolo In Piano (RE)	PCTRRT96C15H223A
Anna Rianna	Germania, 05/07/1995	42019-Scandiano (RE)	RNNNNA95L45Z112W
Alban Rizaj	Kosovo, 23/06/1996	42123-Reggio Nell'Emilia (RE)	RZJLBN96H23Z118U
Aurora Russo	Reggio Nell'Emilia (RE), 28/04/1996	42122-Reggio Nell'Emilia (RE)	RSSRRA96D68H223N
Felicia Tufa	Modena (MO), 21/12/1995	42048-Rubiera (RE)	TFUFLC95T61F257U

Dell'identità personale di essi costituiti io Notaio sono certo.

Si precisa che i codici fiscali sopra indicati sono stati forniti e dichiarati dai titolari.

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue

Art.1) E' costituita una Società Cooperativa denominata **“OCCHIOXOCCHIO (s.c.r.l.) Cooperativa Ottici Popolari”**.

Art.2) La società ha sede legale in Reggio Emilia, provincia di (RE), Via Canalina 2; potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia sia all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art.3) La società ha per scopo e oggetto sociale quanto indicato nell'Art. 2 dell'allegato Statuto di cui in seguito e che si abbia per qui letteralmente ed integralmente riportato e trascritto.

Art.4) La durata della società è fissata fino al 2050 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell'assemblea straordinaria dei soci.

Art.5) I costituiti sottoscrivono ciascuno una quota del valore nominale di Euro 1.000 cadauna, pertanto il capitale sociale iniziale della cooperativa è di Euro 14.000

Art.6) I costituiti nominano all'unanimità componenti il Consiglio di Amministrazione i signori:

Alban Rizaj (presidente)

Omaima Marouf (vice presidente)

Alban Rizaj, Omaima Marouf, Alessandro Ferretti, Kawtar Briji (consiglieri)

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi tre esercizi.

Gli Amministratori qui presenti chiedono ai sensi dell'art. 2383 quarto comma del C. C. l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del C.C. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art. 7) A comporre il collegio sindacale vengono nominati i signori:

presidente Sergio Usai

membro effettivo Silvia La Ferrara

membro effettivo Stefano Romani

membro supplente Alessandra Manghi

membro supplente Annalisa Guidetti

Precisandosi che lo stesso resterà in carica per i prossimi tre esercizi.

Art. 8) L'incarico di controllo contabile, per i primi tre esercizi sociali, viene conferito al Collegio Sindacale.

Art.9) Gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno.

Art.10) La cooperativa è retta dallo Statuto che si allega al presente atto sotto la lettera A) per formarne parte integrante e sostanziale.

Art.11) Il presidente del Consiglio di Amministrazione, nella sua qualità di rappresentante legale, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo e all'allegato statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla vigente legislazione sulle cooperative.

Art.12) I costituiti dichiarano che l'importo globale approssimativo delle spese per la costituzione poste a carico della cooperativa ai sensi dell'art. 2328 C.C. n. 12 è pari a Euro 2.000,00 (duemila/00).

Art.13) Le spese tutte del presente atto e consequenziali sono a carico della cooperativa, che invoca tutti i benefici e le agevolazioni fiscali previste dalle leggi sulla cooperazione in generale.

Art.14) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvederò ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal Vigente Codice Civile.

E' data dispensa del dare lettura dell'allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali vengono delegati i signori:

Autora Russo

Sandra Devic

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaborazione elettronica da persona di mia fiducia e da me integrato a mano, e ne ho dato lettura alle parti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato:

Firmato: _____ Notaio, segue sigillo

Reggio Emilia, 12.04.2014



IIS GALVANI - IODI REGGIO
EMILIA

Classe 4A ottico

Statuto

ART. 1 DENOMINAZIONE E SEDE

E' costituita con sede nel Comune di Reggio Emilia la cooperativa denominata "OCCHIO X OCCHIO.srl".

ART. 2 DURATA

La società avrà la durata fino al 2050 e potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea dei soci.

ART.3 SCOPO

Scopo della società è produrre e commercializzare occhiali e strumenti ottici in genere, in particolare rivolti a persone indigenti segnalate e selezionate da servizi sociali (ASL) e Caritas.
Parallelamente saranno svolte attività di produzione occhiali a mercato e laboratorio conto terzi, e di produzione di strumentni ottici.

ART. 4 OGGETTO

La cooperativa intende produrre e vendere occhiali e strumenti ottici in genere.

ART. 5 REQUISITI DEI SOCI

Il numero dei soci cooperatori è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge.
I requisiti richiesti dai soci consistono nell'avere competenze per il montaggio di occhiali e di strumenti ottici in genere e nel saper consigliare al cliente la soluzione ottimale nel campo visivo.

ART. 6 DOMANDA DI AMMISSIONE

Chi desidera essere ammesso come socio della cooperativa presenterà domanda indirizzata al consiglio di amministrazione.

Il consiglio d'amministrazione, verificata l'esistenza dei requisiti, delibererà sulla domanda di ammissione a socio.

ART.7 CARATTERISTICHE DELLE QUOTE

Il capitale sociale è composto da un numero illimitato di quote.

Il minimo per l'ammissione è fissato in € 1000.

ART.8 OBBLIGHI SOCI

I soci cooperatori sono obbligati:

- al versamento delle quote sottoscritte, con le modalità e nei termini stabiliti dal consiglio di amministrazione;
- all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali (assemblea dei soci e consiglio di amministrazione)

ART. 9 DIRITTI DEI SOCI

I soci hanno diritto di essere informati dal CdA sull'andamento delle attività della cooperativa e di prendere visione dei libri sociali.

I soci hanno diritto di partecipare alle decisioni relative alla vita della cooperativa.

ART. 10 RECESSO

Il socio può esercitare il diritto di recesso dando comunicazione al CdA, elencando le motivazioni della domanda stessa di recesso.

ART.11 ESCLUSIONE

L'esclusione viene deliberata dal CdA per le seguenti motivazioni:

- a) concorrenza da parte del socio sulle attività esercitate dalla cooperativa
- b) mancato versamento delle quote sociali
- c) mancato rispetto delle delibere degli organi sociali

d) qualora un socio commetta reati che arrechino danno alla cooperativa

ART. 12 LIQUIDAZIONE

In caso di recesso le quote del socio uscente vengono restituite ed eventualmente rivalutate.

ART. 13 ORGANI

Sono organi della Società:

- l'Assemblea dei soci;
- il Consiglio d'Amministrazione;
- il Collegio sindacale,

ART.14 ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci deliberano sulle materie previste dalla legge, quali:

- approvazione bilancio
- nomina e revoca amministratori
- nomina e revoca componenti collegio sindacale
- approvazione regolamenti
- modifiche atto costitutivo

ART.15 MODALITA' DI CONVOCAZIONE

L'assemblea dei soci sarà convocata:

- a seguito di delibera del CdA
- qualora lo richieda il 25% dei soci

ART. 16 QUORUM COSTITUTIVI E DELIBERATIVI

Le assemblee sono convocate in forma ordinaria e/o straordinaria secondo quanto previsto dallo statuto o dal codice civile.

Le assemblee della cooperativa sono convocate in prima e seconda convocazione:

- in prima convocazione l'assemblea sarà validamente convocata se saranno presenti il 50%+1 dei soci.

- in seconda convocazione l'assemblea sarà validamente costituita qualunque sia il numero dei soci presenti.

Le deliberazioni dell'assemblea saranno validamente assunte quando avranno ottenuto il 50%+1 dei soci presenti.

ART.17 INTERVENTO – VOTO

Nelle assemblee ha diritto di voto ogni socio che risulta iscritto a libro soci da almeno novanta giorni.

ART.18 AMMINISTRAZIONE

I membri componenti il CdA sono compresi tra un minimo di 4 e un massimo di 7.

- a) eleggere il presidente ed eventualmente un vice presidente
- b) deliberare in ordine all'ammissione di nuovi soci
- c) deliberare sulle attività di ordinaria amministrazione

Compiti del presidente sono:

- a) presiedere le riunioni del CdA
- b) rendere operative le delibere prese dagli organi sociali

ART.19 COLLEGIO SINDACALE

Compito del collegio è il controllo amministrativo della società.

Il collegio sindacale sarà composto da tre membri di cui uno rivestirà il ruolo di presidente che di norma partecipa alle riunioni del CdA e dell'assemblea e si riunisce con scadenze che saranno determinate e comunque tutte le volte che si renda necessario per l'assolvimento dei loro compiti .

ART.20 PATRIMONIO

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

- dal capitale sociale, che è variabile ed è rappresentato da quote, ciascuna del valore non inferiore e non superiore ai limiti stabiliti dalla legge;
- dalla riserva legale formata con gli utili;
- da ogni altro fondo di riserva costituito dall'assemblea e/o previsto per legge.

ART.21 RISTORNI

A seguito dell'approvazione del bilancio della cooperativa l'assemblea nel deliberare la destinazione degli eventuali utili può deliberare un ristorno a favore dei soci.

ART.22 ESERCIZIO SOCIALE

L'esercizio sociale va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno. Al termine di ogni esercizio gli amministratori devono redigere il bilancio.

ART.23 DESTINAZIONE DELL'UTILE

- 1 una quota non inferiore al 30% alla riserva legale;
- 2 una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, ai sensi dell'articolo 11 della L.59/1992;
- 3 ad eventuale remunerazione del capitale sociale effettivamente versato in misura non superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo;
- 4 un'eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato dai soci cooperatori, ai sensi e nei limiti stabiliti dall'articolo 7 della Legge 59/1992;
- 5 quanto residua alla riserva straordinaria indivisibile.

ART.24 SCIoglimento

In caso di scioglimento l'intero patrimonio, dedotto il capitale effettivamente versato dai soci ed eventualmente rivalutato, deve essere destinato ai fondi mutualistici.

Reggio Emilia, 10.04.2014



IIS GALVANI - IODI REGGIO EMILIA

Classe 4A ottico

OCCHIOXOCCHIO

Business Plan

1. SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto consiste nel realizzare un'impresa cooperativa che avrà tre aree d'affari:

- 1) Produrre occhiali per persone selezionate da ASL e Caritas, che hanno difficoltà economiche, alle quali per la produzione dell'occhiale verrà richiesto un contributo variabile a seconda della fascia di reddito individuata.
- 2) Produzione di occhiali come laboratorio esterno per negozi o catene (solo montatura e assemblaggio).
- 3) Produzione di strumenti ottici in genere: binocoli, macchine per la diagnostica sanitaria, telescopi, lenti d'ingrandimento, ecc... (questa area d'affari non è per ora calcolata nel piano economico-finanziario, essendo il suo inizio demandato a una fase societaria più matura).

Il reddito che deriverà alla cooperativa dalle aree di affari 2 (e 3) servirà a compensare il minore reddito dell'area 1.

La sede della cooperativa è fissata presso la scuola Galvani-Iodi che dispone di 2 laboratori dotati delle attrezzature professionali necessarie, concessi in comodato d'uso alla cooperativa, secondo un contratto che verrà convenuto tra la scuola e la cooperativa stessa che potrà così utilizzare i laboratori in orario pomeridiano (14-22).

Durante lo sviluppo delle attività della cooperativa, secondo una programmazione convenuta con la scuola, si svolgeranno anche stage per gli studenti delle classi quarte e quinte dell'Istituto, esclusivamente per quanto attiene l'area d'affari 1.

1.1 Motivazioni che hanno portato alla formulazione del progetto

È già esistente presso la scuola, da circa 10 anni, un progetto di volontariato denominato "Accendiamo la vista": la nostra cooperativa di professionisti vuole esserne uno spin-off che si innesta su un'esperienza già esistente, sfruttandone i consolidati rapporti con enti del territorio e offrendo un'esperienza significativa per stage lavorativi agli alunni dell'Istituto.

Queste le motivazioni del progetto esistente che la cooperativa condivide e assume, relativamente all'area di affari 1:

- esercitare le competenze degli studenti ottici (valore professionale);
- rispondere alle necessità di persone in condizione di indigenza (valore sociale);
- realizzare una concreta collaborazione tra Scuola, Aziende, Strutture sanitarie del settore e Istituzioni, nello spirito di integrazione delle Istituzioni scolastiche autonome nel territorio (valore politico).

Il progetto, per quanto attiene all'area di affari 1 opera in convenzione con ASL e Caritas (che provvedono alla selezione e all'invio dei pazienti) e beneficia del sostegno economico di Provincia di Reggio Emilia, Lions Club Albinea, Caritas, Luxottica e Maierotti Astucci che coprono per la scuola i costi di allestimento e mantenimento dei laboratori e del materiale di consumo.

1.2. Andamento della domanda

Per l'area di affari 1 l'andamento della domanda è in relazione con le possibilità di una serie di enti pubblici e privati che operano nel settore del Welfare.

Per le aree 2 e 3 sarà influenzato da bisogni di natura sanitaria e dallo sviluppo della strumentazione ottica.

1.3. Caratteri innovativi

- Innovativo rapporto fra istruzione professionale ed esperienza lavorativa.
- Innovazione della gestione di spazi scolastici altrimenti inutilizzati.
- Creazione reti di rapporti sociali e occasioni di scambio e crescita culturale.

2. LA SOCIETA'

L'impresa è una cooperativa di professionisti che agirà nel settore ottico secondo le attività descritte sopra per le aree d'affari.

2.1 Obiettivi della società

- Obiettivo principale della società è quello di garantire lavoro e reddito ai suoi soci nella misura più continua possibile (obiettivo mutualistico). I risultati attesi sono di raggiungere un equilibrio economico tale da permettere alla società di sviluppare le attività sopra descritte.

- L'obiettivo di una costante crescita professionale è perseguibile attraverso la differenziazione delle aree d'affari e il confronto con gli enti pubblici e privati.

- I benefici per la comunità consistono nella possibilità di incontrare, grazie all'impianto societario sopra descritto, una fetta di mercato altrimenti esclusa dal soddisfacimento del proprio bisogno.

2.2 Fattori di successo

Principalmente i punti di forza consistono:

- Nel carattere innovativo delle aree d'affari
- Nel rapporto innovativo tra la società e la scuola, e quindi tra il mondo del lavoro e la scuola. Sul territorio di riferimento, e anche su quello nazionale per quanto ci è dato sapere, non esistono esperienze analoghe.

2.3 Criticità

Attrarre e gestire gli sponsor pubblici e privati a sostegno dell'area di affari 1 è la principale criticità.

Si intende affrontarla attraverso un attento studio e una conseguente implementazione della comunicazione già esistente e l'organizzazione di eventi rivolti alla scuola e al territorio dedicati a far conoscere l'esperienza.

Un rischio importante può essere costituito da conflitti insorgenti tra i soci relativamente alle prospettive strategiche della cooperativa.

3. I PRODOTTI

3.1. Filosofia del prodotto

Il prodotto dell'area di affari 1 si articola in:

- fase di accoglienza, misurazione della vista e illustrazione al cliente delle possibilità di soluzione del proprio deficit visivo più un momento di informazione sull'uso alla consegna del prodotto
- fase di lavorazione del prodotto

Entrambe le fasi hanno la durata media di 1h circa l'una.

Il prodotto/servizio offerto si distingue per il suo costo estremamente competitivo rispetto a quello di mercato, caratteristica che lo rende avvicinabile anche da un'utenza tradizionalmente esclusa dal circuito standard dei negozi di ottica. Oltre a questo vantaggio il cliente gode di una spiccata disponibilità nella personalizzazione dell'occhiale, della possibilità di ricevere spiegazioni e semplificazioni sul proprio difetto visivo, di una relazione di fiducia e di tutoraggio che non si conclude con la consegna dell'occhiale. Verranno proposte montature NO LOGO e la clientela sarà supportata da una completa e corretta informazione relativa a questa scelta commerciale.

Relativamente all'area di affari 2 l'utenza può essere attratta, oltre che dalla professionalità del servizio offerto e da un buon rapporto qualità/prezzo, dalla possibilità di contribuire con la propria scelta a sostenere e incrementare l'area di affari 1, rivolta a persone economicamente svantaggiate.

Si stima un timing medio di min 15 per la montatura di ciascun occhiale.

3.2 Prezzi di vendita, costi e margine di profitto. Portafoglio clienti.

Per i prodotti dell'area di affari 1 si pensa a un prezzo di vendita medio per occhiale variabile dai 150 ai 200 €, fissato in €175 dei quali 125€ per costi di materiale e 50€ di manodopera. I clienti che accedono a tali prodotti sono selezionati e inviati da ASL e Caritas locali che avranno cura di indicare in quale fascia di reddito ciascun cliente ricade. Le fasce previste sono tre e il contributo richiesto sarà rispettivamente di €20, €50, €80. La richiesta di un contributo anche minimo da parte del cliente risponde all'esigenza di educare l'utenza a una mentalità partecipativa e non assistenziale.

Il tempo medio di esecuzione di ogni occhiale è stimato in 1h.

Per i prodotti dell'area di affari 2 si stima solo il costo di manodopera che ammonta a non più di 10€ a pezzo.

I componenti dei prodotti acquistati dai fornitori sono: montature, lenti, astucci, materiale di consumo.

4. ANALISI DI MERCATO

4.1 Target di mercato e analisi della concorrenza

Il target di riferimento dell'area di affari 1 è costituito da persone in difficoltà economica grave o comunque tale da non consentire l'acquisto di un occhiale attraverso i consueti canali.

Per gli effetti della crisi economica in corso e a causa della creazione, attraverso il progetto sostenuto dalla cooperativa, di un nuovo spazio di mercato, si prevede che tale utenza sarà in costante crescita per almeno 5 anni.

I prodotti a basso costo presenti nelle farmacie non paiono costituire una reale concorrenza, in quanto la loro eccessiva standardizzazione non li rende idonei ai numerosi e complicati casi in cui mediamente si articolano attualmente i deficit visivi.

Relativamente all'area di affari 2 il target è costituito da negozi e catene che per carenza di spazi, personale, macchinari, necessitano di una esternalizzazione della lavorazione.

5. STRATEGIA DI MARKETING

5.1 Marketing

La strategia di marketing si fonderà sulle seguenti fondamentali azioni:

- comunicazione agli sponsor attuali e potenziali delle caratteristiche della nostra attività
- comunicazione alle istituzioni dei presupposti dell'attività della cooperativa
- comunicazione alle associazioni dei consumatori e dei cittadini

Il contenuto della comunicazione sarà relativo ai contenuti delle attività svolte dalla cooperativa, sia quelle sponsorizzate sia quelle di mercato.

5.2 Denominazione e logo della società

Denominazione

Le linee guida individuate dall'Assemblea per la scelta del nome sono state:

- attenzione alla persona
- evidenza del settore di attività
- comunicazione della professionalità

È stato scelto il nome "**occhioxocchio**" che richiama per contrasto la biblica Legge del taglione: la cooperativa vuole ribaltare la logica materiale e consequenziale, promuovendo il lavoro come azione sociale di solidarietà e mutualità.

La denominazione si completa con "Cooperativa ottici popolari" che sottolinea la vocazione sociale e non elitaria e con lo slogan "vedere è potere".

Logo

Per l'elaborazione del logo ci si è avvalsi di un grafico professionista al quale dopo un brainstorming, sono state illustrate le idee emerse (riferimenti grafici, parole chiave, ricerche internet su aziende simili).

Il grafico ha selezionato ed elaborato l'idea grafica, in seguito completata e arricchita dagli apporti di tutti i soci.

Il logo intende comunicare i seguenti punti di forza della cooperativa:

- attenzione alla persona (omino stilizzato)
- settore di attività (cerchi che rappresentano gli occhi)
- professionalità (stile grafico geometrico e pulito)

5.3 Possibili collaborazioni

L'attività di volontariato esistente si avvale della collaborazione economica finanziaria di:

- ASL e Caritas Reggio Emilia (selezione e invio casi, eventuale rimborso costi)

- Luxottica, Maietti astucci (fornitura gratuita di montature e astucci)
- Ital-Lenti (fornitura lenti a prezzo scontato)
- Fondazione Manodori, provincia di Reggio Emilia, Lions club (fornitura gratuita di attrezzature di laboratorio)

Si intende consolidare il rapporto con i partner esistenti e cercarne dei nuovi attraverso una mirata campagna di marketing.

6. ORGANIZZAZIONE

6.1. Competenze e professionalità necessarie

La Cooperativa può contare su n. 14 ottici professionali.

Si avvarrà inoltre, o introducendole all'interno o prendendole dall'esterno, di competenze relative alla gestione amministrativa alle attività commerciali e alle attività di comunicazione e marketing.

6.2. Organi di governo e di gestione

Organi di governo sono l'assemblea dei soci, il consiglio d'amministrazione, il presidente.

I ruoli fondamentali di gestione della cooperativa sono:

- il responsabile della produzione
- il responsabile dell'attività commerciale
- il responsabile degli acquisti

7. PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

I anno

COSTI			RICAVI		
Materiali	2300x€125	€ 287.500,00	Da commessa completa	2300x€200	€ 460.000,00
Lavoro	2300x€50	€ 115.000,00	Da lavorazione conto terzi	1500x€10	€ 15.000,00
Lavorazione conto terzi	750x€10	€7.500,00			
Affitto locali/attrezzature		€ 7.000,00			
Spese generali (6% dei ricavi)		€ 28.500,00			
		€ 445.500,00			€ 475.000,00
Utile d'impresa					€ 30.000,00
3% al fondo mutualistico					€ 900,00
Redistribuito ai soci					€ 3.000,00
Fondo indivisibile					€ 26.100,00

L'assemblea dei soci, approvato il bilancio del I anno, esamina la proposta del Presidente di acquistare le tre nuove attrezzature necessarie (2 postazioni di misurazione + 1 mola professionale) con un piano triennale (un macchinario ogni anno) del valore economico di €250.000,000. La base finanziaria è di €60.000,00, frutto del capitale sociale, del profitto del I esercizio e del profitto degli esercizi successivi, prudentemente stimato. Necessitano pertanto €190.000,00 da richiedere al Fondo mutualistico. Dunque la Cooperativa chiederà l'intervento del fondo mutualistico, in parte come sottoscrizione di capitale sociale nella stessa misura dei soci stessi (€ 14.000,00), in parte come prestito decennale garantito dal Consorzio Fidi, in parte a Banca Etica.

Il anno

COSTI			RICAVI		
Materiali	2450x€125	€ 306.250,00	Da commessa completa	2450x€200	€ 490.000,00
Lavoro	2450x€50	€ 122.500,00	Da lavorazione conto terzi	1650x€10	€ 16.500,00
Da lavorazione conto terzi	825x€10	€8.250,00			
Affitto locali/attrezzature		€ 7.000,00	Da attività a mercato		€ 50.000,00
Spese generali (6% dei ricavi)		€ 33.390,00			
Oneri finanziari		€ 19.000,00			
		€ 496.390,00			€ 50000,00
Utile d'impresa					€ 60.110,00
3% al fondo mutualistico					€ 1.803,30
Redistribuito ai soci					€ 6.011,00
Fondo indivisibile					€ 52.295,70

III anno

COSTI			RICAVI		
Materiali	2450x€137,5	€ 336.875,00	Da commessa completa	2450x€200	€ 490.000,00
Lavoro	2450x€55	€ 134.750,00	Da lavorazione conto terzi	1650x€10	€ 16.500,00
Lavorazione conto terzi	825x€10	€8.250,00			
Affitto locali/attrezzature		€ 7.000,00			
Spese generali (6% dei ricavi)		€ 30.390,00			
		€ 517.265,00			€ 506.500,00

Utile d'impresa					€ -10.765,00
3% al fondo mutualistico					€ 00,00
Redistribuito ai soci					€ 00,00
Fondo indivisibile					€ 00,00

IV anno

COSTI			RICAVI		
Materiali	2500x€125	€ 312.500,00	Da commessa completa	2500x€200	€ 500.000,00
Lavoro	2500x€50	€ 125.000,00	Da lavorazione conto terzi	1700x€10	€ 17.000,00
Affitto locali/attrezzature		€ 7.000,00			
Spese generali (6% dei ricavi)		€ 28.500,00			
		€ 473.000,00			€ 517.000,00
Utile d'impresa					€ 44.000,00
Perdita anno precedente					€ -10.765,00
3% al fondo mutualistico					€ 1.320,00
Redistribuito ai soci					€ 4.400,00
Fondo indivisibile					€ 27.515,00

Reggio Emilia, 07.05.2014